



**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук
Департамент социологии

**Рабочая программа дисциплины
«Проект по экономической социологии»**

для образовательной программы «Социология»
направления подготовки 39.03.01
бакалавр

Разработчик(и) программы

Ибрагимова Д.Х., к.и.н., доцент, dibragimova@hse.ru

Кузина О.Е., к.э.н., PhD, профессор, kuzina@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «__» _____ 20 г.

Руководитель департамента А.Ю. Чепуренко _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы бакалавриата

«Социология» «__» _____ 20 г., № протокола _____

Утверждена «__» _____ 20 г.

Академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Социология»

О.Е. Кузина _____

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра (3-й курс), изучающих дисциплину «Проект по экономической социологии».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ».
http://www.hse.ru/data/2015/04/09/1095226565/Бакалавриат_OC_Социология.pdf.
- Образовательной программой 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра
- Учебным планом на весь период обучения подготовки бакалавра 2014-2019 (4 года, очная форма) по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, утвержденным в 2014 г.
- Рабочим учебным планом университета по направлению 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра, утвержденным в 2016 г.

1.2. ЦЕЛЬ КУРСА

Основной задачей курса является формирование у студентов исследовательского типа мышления и навыков проведения эмпирических исследований.

1.3. ЗАДАЧИ КУРСА

Для того чтобы научиться проводить исследования, необходимо освоить ряд практических навыков, таких, как постановка цели и задач исследования, обзор литературы по выбранной теме, обоснование концептуальной модели, построение гипотез, операционализация концептуальной модели в систему эмпирически измеряемых индикаторов, выбор дизайна и методов сбора данных для исследования, оценка надежности и достоверности исследовательских инструментов, разработка выборки, обработка и анализ данных, подготовка и презентация отчета. Освоение этих навыков является необходимым, но не достаточным условием формирования компетенций исследователя. Важно уметь мыслить и еще важнее уметь мыслить критически, то есть развить такие компетенции, как самостоятельность и ответственность за собственные действия, прежде всего, в выборе темы и проблемы исследования, способность искать и работать с информацией различного рода, умение формулировать и, главное, аргументировать собственную точку зрения, причем учитывая существование возможных контраргументов, умение вести продуктивный диалог о процессе и результатах своего исследования с коллегами.

1.4. МЕТОДИЧЕСКАЯ НОВИЗНА КУРСА (новые методики, формы работы, авторские приемы в преподавании курса)



В ходе проекта студенты учатся разрабатывать программу социологического исследования, собирать и анализировать данные, писать отчет и делать презентацию на студенческой конференции. Работа ведется студентами самостоятельно в небольших группах по 3-4 человека (не менее 3-х и не более 4-х человек). Для выполнения данной работы каждая исследовательская группа выбирает куратора – преподавателя кафедры экономической социологии. Куратор не является руководителем проекта, а исполняет роль консультанта.

Исследовательская проблема и тема проекта должна выбираться из предметной области экономической социологии <http://www.ecsoc.ru/>, куратор проекта - из преподавателей кафедры экономической социологии <http://soc.hse.ru/ecsoc/>. На первых двух лекциях по курсу преподаватели кафедры рассказывают о своих исследовательских интересах и темах, которые могли бы стать темами студенческих проектов в рамках данного Практикума. Для ознакомления с исследовательскими темами преподавателей кафедры студенты также могут посетить личные страницы преподавателей на сайте НИУ ВШЭ <http://www.hse.ru/org/persons/>.

Проекты могут быть проведены как в качественном, так и количественном дизайне. Выбор дизайна исследования осуществляется в зависимости от постановки исследовательской проблемы.

Минимальные требования для первичных данных по проекту: качественный метод - не менее 20 интервью продолжительностью не менее 40 минут, количественный метод - не менее 200 анкет, не менее 20 содержательных вопросов.

Материалы по Практикуму размещены в системе LMS.

Практикум включает лекционные часы, практические занятия и групповые консультации-собеседования с кураторами.

- Руководители практикума – преподаватели кафедры экономической социологии, читающие основной лекционный курс по данному предмету, осуществляющие общее руководство практикумом, а также выставляющие оценки по рекомендации кураторов.
- Кураторы исследовательских групп – преподаватели кафедры, осуществляющие консультирование и организационную помощь отдельных исследовательских групп.
- Руководители исследовательских групп – студенты.
- Рядовые члены исследовательских групп – студенты.

В задачи руководителя практикума: входит:

- Чтение лекций по вопросам практической организации и презентации социологических исследований;
- Контроль сроков реализации отдельных этапов исследований;
- Организация банка данных по материалам исследований, а также банка инструментария;
- Организация и проведение итоговой конференции.

В обязанности куратора входит:

- Консультирование студентов по вопросам организации, проведения и представления результатов исследования (о существующей литературе по теме исследования; вопросах, которые потенциально могли бы стать исследовательской целью группового проекта, наличии доступных вторичных баз данных анкетных



опросов; методике составления анкеты (гайда для глубинного интервью), планировании и реализации выборки, анализе данных, структуре и оформлении отчета, содержании презентации)

- Контроль качества исполнения отдельных элементов методики;
- Участие в студенческой конференции на презентации материалов исследований и обсуждение результатов проектов;
- Оценка курсовой работы (научной статьи), которая готовится каждым студентом по итогам проекта.

Каждая группа выбирает себе руководителя из числа своих членов и утверждает распределение должностных обязанностей внутри группы – определяет ответственных за каждый этап исследования. Например, такими этапами могут быть 1) постановка целей и задач исследования, 2) обзор литературы, 3) разработка инструментария, составление выборки, сбор данных, подготовка массива данных к анализу, 4) подготовка отчета и презентации по проекту. Предложенный список этапов проекта может быть изменен и адаптирован под конкретный проект. Задача ответственных за каждый этап проекта заключается не в том, чтобы самостоятельно выполнить тот или иной этап проекта, а в том, чтобы скоординировать действия всех участников группы при выполнении данного этапа.

Поскольку в конце учебного года студенты на основе данных группового проекта должны подготовить индивидуальную курсовую работу при работе над групповым проектом рекомендуется распределить ответственность между членами группы таким образом, чтобы в рамках группового проекта каждый студент выбрал себе исследовательскую задачу и работал над ней в течение всего проекта. По этой задаче студент пишет обоснование ее актуальности, готовит обзор литературы, составляет свой блок вопросов для инструментария исследования, а затем пишет раздел в итоговый отчет. На базе этого раздела затем готовится индивидуальная курсовая работа, которая выполняется в жанре научной статьи.

Распределение обязанностей по этапам и разделам (исследовательским задачам) проекта закрепляется протоколом, который сдается куратору группы и руководителям практикума.

1.5. МЕСТО КУРСА В СИСТЕМЕ ФОРМИРУЕМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ

В результате прохождения Практикума студент должен:

1. Закрепить знания, получаемые в ходе прослушивания предметов методического цикла
2. Получить навыки работы и организации взаимоотношений в исследовательском коллективе (планирование, распределение обязанностей, сотрудничество и т.д.)
3. Ознакомиться и получить навыки работы со вспомогательными источниками исследования (государственная статистика, ведомственная статистика, имеющиеся базы данных социологических исследований и т.п.)
4. Развить имеющиеся навыки написания обзора литературы по выбранной теме
5. Освоить на практике полный комплекс подготовки и проведения социологического исследования, а также презентации его результатов, в том числе получить навыки по следующим направлениям деятельности:
 - Подготовка заявки (брифа) на проведение социологического исследования;
 - Разработка программы исследования, постановка и обоснование цели и задач исследования;



- Подготовка обзора литературы по теме исследования, ознакомление с существующими массивами данных социологических опросов, выработка и обоснование концептуальной модели исследования, формулировка гипотез;
- Операционализация концептуальной модели в систему эмпирически измеряемых индикаторов, разработка инструментария исследования;
- Выбор метода сбора данных для исследования;
- Самостоятельное проведение эмпирического этапа исследования;
- Обработка и анализ данных;
- Подготовка аналитического отчета по результатам исследования;
- Подготовка научных публикаций по результатам проведенного исследования;
- Подготовка презентации отчета и выступление с докладом на научной конференции.



• **II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя- тельная работа
			в том числе		
			Лекции	Практическ ие занятия	
1	Цель, задачи и организация практикума	2	2		
2	Презентации преподавателей – кураторов исследовательских групп по практикуму	4	4		
3	Социологическое исследование как способ мышления	2	2		
4	Дизайн исследования	2	2		
5	Выбор и обоснование исследовательской проблемы. Цели и задачи исследования.	6		6	
6	Выборка исследования	2		2	
7	Подготовка программы на проведение исследования	4		4	
8	Обзор литературы по теме исследования	4		4	
9	Обоснование концептуальной модели исследования, формулирование гипотез	4		4	
10	Операционализация концептуальной модели исследования в систему эмпирически измеряемых индикаторов	6		6	
11	Разработка инструментария	6		6	
12	Сбор данных	2		2	
13	Анализ данных и подготовка отчета	6		6	
14	Презентация результатов исследования	4		4	
	Подготовка и реализация исследования	162			162
	ИТОГО:	216	10	44	162



2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК СПОСОБ МЫШЛЕНИЯ

Структура и задачи курса. Принципы организации курса и формы аттестации.

Исследование как способ сбора эмпирических данных для подтверждения (не отклонения) или отклонения теоретических предположений. Критическое мышление, социальные и научные конвенции.

Области применения исследований. Типы исследований. Основные этапы процесса исследования.

Основные направления социологического изучения рынков и экономической культуры. Актуальные направления исследований, проводимых социологическими и маркетинговыми фирмами России. Ознакомление с тематикой исследований, проводимых потенциальными кураторами (преподавателями факультета).

Основная литература

1. *Kumar R.* Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.1-28 (Ch.1,2).
2. *Booth W., Colomb G., Williams J.* The craft of research. Chicago: The University of Chicago Press, 2008. P. 3-15 (Ch.1).

Дополнительная литература

1. *Becker S.*, Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it. Chicago: The University of Chicago Press, 1998. P. 1-20.
2. *Котельникова З.В.* «Молодая гвардия» экономической социологии: тематический обзор авторефератов кандидатских диссертаций за 2000–2002 гг. // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 3. С. 136-148. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.
3. *Котельникова З.В.* Экономико-социологические центры России // Экономическая социология. 2005. Т. 6. №3. С. 89-106. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.
4. *Писляков В.В.* Зарубежные электронные журналы для экономсоциологов // Экономическая социология. 2002. Т. 3. №3. С. 111-120. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.
5. *Радаев В.В.* Основные направления развития современной экономической социологии // Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2002. С. 3-18. URL: <<http://www.ecsoc.ru/db/msg/9951/textlink>>.
6. *Радаев В.В.* Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. №3. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.
7. *Сведберг Р.* Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? / Пер. М.С. Добряковой // Экономическая социология. 2004. Т. 5. №4. С. 37-55. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.
8. *Якубович В., Ярошенко С.* Экономическая социология в России // Экономическая социология. 2001. Т. 2. №2. С. 140-145. URL: <www.ecsoc.msses.ru>.

Тема 2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологические основы дизайна исследования: онтологические и эпистемологические предпосылки.



Типы исследовательских дизайнов. Описательный и объяснительный дизайны: проблема выявления причинно-следственной связи в исследовании. Различия между факторами и мотивами. Аргументы и правила их построения.

Качественный и количественный дизайны в социологии. Триангуляция.

Опрос, эксперимент, этнография, сравнительные исследования. Методы сбора данных и их связь с эпистемологическими предпосылками исследования. Первичные и вторичные источники данных. Анализ вторичных данных.

Базы данных социологических опросов: РМЭЗ, Мониторинги ВШЭ, Единый архив социологических данных, Европейское исследование ценностей (European Values Study). Наблюдение, интервью, фокус-группы, кейс-стади, документы, анкетирование. Исследовательская этика.

Основная литература

1. *Kumar R.* Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.93-151, 159-165 (Ch.7-9).
2. *Booth W., Colomb G., Williams J.* The craft of research. Chicago: The University of Chicago Press, 2008. P. 105-170 (Ch.7-11), p. 273-276 (The Ethics of Research).
3. *Gillham B.* Research interviewing: the range of technics. Berkshire: Open University Press, 2010. P.10-17 (Ch.2).

Дополнительная литература

1. *Wellington J., Szczerbinski M.*, Research Methods for the Social Sciences. London: Continuum International Publishing, 2007. P. 79-168.
2. *Балабанова Е.С.* О комплексном характере социологических исследований // Социологические исследования. 2002. №10. С. 11-17. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/214457.html>>.
3. *Беляева Л.А., Давыдов А.А., Ядов В.А. и др.* Судьбы и перспективы эмпирической социологии // Социологические исследования. 2005. №10. С. 3-21. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/281436.html>>.
4. *Веселкова Н.В.* Об этике исследования // Социологические исследования. 2000. №8. С. 109-114. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/203880.html>>.
5. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998. С. 5-112 (Главы 1-5). URL: <<http://lib.socio.msu.ru/l/library>>.
6. *Демин А.Н.* О совмещении количественного и качественного подходов в исследовательском цикле // Социология: 4М. 1999. №11. С. 5-26. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/2996.html>>.
7. *Татарова Г.Г.* Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: 4М. 1994. №3-4. С. 24-33. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/2713.html>>.
8. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 14-68 (Глава I).

Тема 3. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОБЛЕМЫ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.



Потребители результатов исследований, их потребности и ожидания. Отличия академических и маркетинговых исследований. Теоретически и практически ориентированные исследовательские проблемы.

Важность постановки проблемы для проведения исследования. Возможные источники исследовательских проблем. Роль обзора литературы в постановке проблемы исследования. Особенности исследовательских проблем в качественных и количественных исследованиях. Процесс формулирования исследовательской проблемы, последовательность шагов. Примеры формулировок целей и задач исследования.

Основная литература

1. *Alreck P., Settle R.*, The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 3-54 (Ch.1-2).
2. *Kumar R.* Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.29-60 (Ch.3,4).
3. *Booth W., Colomb G., Williams J.* The craft of research. Chicago: The University of Chicago Press, 2008. P. 29-66 (Ch.3-6).

Дополнительная литература

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 32-61 (Глава 2. Язык социологического исследования). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
2. *Батыгин Г.С.* Проектирование социологического исследования. URL: <http://2001.isras.ru/2000/R_MegaPr_Bat/Bat_Lecture/R_Mega_Bat_Lect_Res1.htm>.
3. *Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М.* Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 55-90 (Урок третий: От тем к вопросам; Урок четвертый: От вопросов к проблемам)
4. *Марбу И.* Маркетинговое исследование начинается с грамотного брифинга (по материалам семинара в Кельтце) // Практический маркетинг. 1997. №8. С. 4-6. URL: <<http://www.marketing.spb.ru/lib-research/briefing.htm>>.
5. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 1.
6. *Сабитов Р.А.* Основы научных исследований: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.
7. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 3.
8. *Эко У.* Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с итал. Е. Костюкович. М.: Книжный дом «Университет», 2003. 2-е изд. С. 10-58 (Главы I-II).
9. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 69-83, 122-130.

Тема 4. ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Различия в подходах к формированию выборки в качественных и количественных исследованиях. Понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Основные



разновидности выборок, вероятностные и невероятностные выборки. Факторы, влияющие на характеристики выборки. Размер выборки, ошибка выборки.

Основная литература

1. *Alreck P., Settle R.*, The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 55-86 (Ch.3).
2. *Kumar R.* Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.189-214 (Ch.12).
3. *Becker S.*, Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it. Chicago: The University of Chicago Press, 1998. P. 67-108 (Ch.3).

Дополнительная литература

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 145-189 (Глава 5. Проектирование выборки). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
2. *Мягков А.Ю.* Обеспечение анонимности в социологическом опросе (Аналитический обзор зарубежных исследований) Социологические исследования. 1999. №5. С. 107-114. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/238402.html>>.
3. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 2.
4. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 9.
5. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 111-122.

Тема 5. ПОДГОТОВКА ПРОГРАММЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Программы на проведение исследований в качественном и количественном дизайне. Функции программы исследования, основные требования к ее содержанию. Примеры программ.

Основные требования к заявкам на получение гранта для финансирования академического исследования. Основные требования к коммерческим предложениям для проведения прикладных (маркетинговых) исследований.

Основная литература

1. *Kumar R.* Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P. 215-238 (Ch.13).

Дополнительная литература

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 32-61 (Глава 2. Язык социологического исследования). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
2. *Батыгин Г.С.* Проектирование социологического исследования. URL: <http://2001.isras.ru/2000/R_MegaPr_Bat/Bat_Lecture/R_Mega_Bat_Lect_Res1.htm>.



3. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 55-90 (Урок третий: От тем к вопросам; Урок четвертый: От вопросов к проблемам)
4. Марбу И. Маркетинговое исследование начинается с грамотного брифинга (по материалам семинара в Кельтце) // Практический маркетинг. 1997. №8. С. 4-6. URL: <<http://www.marketing.spb.ru/lib-research/briefing.htm>>.
5. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 1.
6. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. университет, 2002. С. 56-62. URL: <<http://dis.finansy.ru/publ/002.htm>>.
7. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2007. Глава 2. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/315687.html>>.
8. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с итал. Е. Костюкович. М.: Книжный дом «Университет», 2003. 2-е изд. С. 10-58 (Главы I-II).
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 69-83, 122-130.

Тема 6. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Требования к обзору литературы по теме. Поиск релевантных источников по теме: электронные базы данных книг и журналов ВШЭ. Задачи обзора литературы в исследовании. Отличия аналитического обзора литературы от реферативного. Структура текста. Правила библиографического описания, цитирования и проблема плагиата.

Основная литература

1. Kumar R. Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.31-42 (Ch.3).
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 249-278 (Глава 8. Социологическая библиография). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.

Дополнительная литература

1. Barrass R. Scientists must write: A guide to better writing for scientists, engineers & students. N-Y.: Chapman & Hall, 1978. P. 1-27, 120-130 (Ch. 1-3, 11). [База данных ebrary] URL: <<http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/>>.
2. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 91-126 (Урок пятый: От вопросов к источникам; Урок шестой: Использование источников)
3. ГОСТ 7.1-84. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. М., 2001. URL: <<http://www.ugatu.ac.ru/ddo/ooot/izd/g1.htm>>; URL: <http://www.gsnti-norms.ru/norms/common/doc.asp?2&/norms/stands/7_1.htm>.
4. Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов. 2-е изд., доп. М.: Ось-89, 2001. С. 87-112 (Часть 3: Подготовка к написанию диссертации).



5. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 5.
6. Степанов В. Интернет в профессиональной информационной деятельности. Глава 7 «Электронные документы Интернет: описание и цитирование». URL: <<http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>>.
7. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 4.
8. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с итал. Е. Костюкович. М.: Книжный дом «Университет», 2003. 2-е изд. С. 59-210 (Главы III-V).

Тема 7. ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ФОРМУЛИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ

Практическая целесообразность предварительной разработки модели объекта. Теоретические понятия. Определения понятий, отличие понятий от терминов. Объективизм vs. социальный конструктивизм. Особенности концептуальных моделей в исследованиях различного типа.

Основные методологические принципы формулировки и предварительной оценки гипотез. Гипотезы исследования: определение, функции, способы тестирования, типы гипотез. Основные ошибки в формулировании гипотез.

Гипотезы в качественных исследованиях.

Основная литература

1. Becker S., Tricks of the trade: how to think about your research while you're doing it. Chicago: The University of Chicago Press, 1998. P. 109-145 (Ch.4).
2. Kumar R. Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.81-90 (Ch.6).
3. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М.: Институт социологического образования, 1996. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/6455.html>>.
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 1-31 (Глава 1. Три типа социологического дискурса: исторический очерк). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии. Москва: Наука, 1986. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/281555.html>>.
2. Лакатос И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. М.: Московский философский фонд «Медиум», 1995.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 1.
4. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 5.
5. Удоденко А.А. О логике научного вывода в социологии // Социологические исследования. 1997. №12. С. 12-16. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/219219.html>>.



6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 96-104.

Тема 8. ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМУ ЭМПИРИЧЕСКИ ИЗМЕРЯЕМЫХ ИНДИКАТОРОВ

Понятия и индикаторы. Измерение в социологическом исследовании. Типы индикаторов. Типы шкал, уровни измерения. Качество измерения. Надежность и достоверность (валидность) измерения в качественных и количественных исследованиях. Конструктивная валидность. Проверка надежности измерения.

Модели в качественных исследованиях: формирование категорий на основе данных интервью. Экологическая валидность (аутентичность).

Основная литература

1. Alreck, P., Settle R., The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 116-145 (Ch.5).
2. Kumar R. Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.61-80 (Ch.5), p. 167-188 (Ch. 10,11).
3. Gillham B. Research interviewing: the range of technics. Berkshire: Open University Press, 2010. P.126-147 (Ch.18-19).

Дополнительная литература

1. Садмэн С., Брэдберн Н. Форма вопроса в социальном контексте / Пер. с англ. А.А. Веницкой // Социологический журнал. 2000. №3/4. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj3-4-00sad.html>>.
2. Толстова Ю.Н. Существует ли проблема социологического измерения // Социология: 4М. 1995. №5-6. С. 103-117. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/2750.html>>.
3. Аверьянов Л.А. Социология: искусство задавать вопросы. 2-е изд. перераб. и доп. М., 1998.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998. С. 113-134 (Глава 6). URL: <<http://lib.socio.msu.ru/l/library/>>.
5. Мягков А.Ю. Социально-демографические переменные в социологическом исследовании: оценка достоверности самоотчетов респондентов // Социологический журнал. 2001. №3. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj3-01myag.html>>.
6. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
7. Стандартные определения: Систематическое описание диспозиционных кодов и коэффициентов результативности для массовых опросов (Американская ассоциация исследователей общественного мнения. 3-е изд. 2004 год) Пер. с англ. Д.М. Рогозина, Е.М. Киселева // Социологический журнал. 2005. №2. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/2005-2-4.html>>.
8. Суринов А.Е. Доходы населения. Опыт количественных измерений. М.: Финансы и статистика, 2000.
9. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 6.
10. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2003. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/62400.html>>.



11. Цаллер Дж. Проблема неустойчивости ответов // Социологический журнал. 2003. №4. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj4-03zal.html>>.
12. Шварц Н., Ойзерман Д. Как задавать вопросы о поведении в оценочных исследованиях // Социологический журнал. 2004. №1/2. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj1-2-04oizer.html>>.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 83-96.
14. Dillman D.A. Mail and Internet surveys. The tailored design method. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000. P. 32-78 (Ch. 2: Writing questions).

Тема 9. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Количественный дизайн исследования: анкета. Этапы и приемы разработки анкеты: структура анкеты, порядок вопросов, переходы и вопросы-фильтры. Основные требования к формулировкам вопросов анкеты, типичные ошибки. Пилотирование анкеты. Когнитивное тестирование вопросов.

Правила оформления анкеты: формат, шрифты, расположение блоков на разворотах, переходы между блоками после фильтров, кодировка, оформление открытых вопросов. Вопросы на оценку ситуации опроса и качества анкеты. Оформление обложки. Требования современных статистических пакетов и систем управления базами данных к кодировке вопросов анкеты.

Качественный дизайн исследования: гайд интервью. Этапы и приемы разработки гайда: структура гайда, типы и порядок вопросов. Отличия гайдов от анкет. Гайды неструктурированных интервью, фокус групповых дискуссий, экспертных интервью. Типичные ошибки при составлении гайдов.

Основная литература

1. Alreck P., Settle R., The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 89-115 (Ch.4), p.146-178 (Ch.6).
2. Gillham B. Research interviewing: the range of technics. Berkshire: Open University Press, 2010. P.45-88 (Ch.7-11).

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 62-101 (Глава 3. Концепты и измерения). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
2. Rogozin D.M. Когнитивный анализ опросного инструмента // Социологический журнал. 2000. №3/4. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj3-4-00rog.html>>.
3. Замбржицкая А.К. Эмпирическая апробация вопросника в маркетинговом исследовании // Социологические исследования. 1999. №11. С. 115-122. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/244805.html>>.
4. Мягков А.Ю. Использование экспертных оценок при диагностике неискренних ответов респондентов // Социологический журнал. 2002. №3. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj3-02myag.html>>.
5. Мягков А.Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов // Социологические исследования. 2000. №8. С. 98-109. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/198111.html>>.



6. Назарова И.Б. Качество опроса: Факторы неответов // Социологические исследования. 1999. №11. С. 108–114. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/157331.html>>.
7. Ноэль Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии / Пер. с нем. под ред. Н.С. Мансурова. 2-е изд. М.: «АВА – ЭСТРА», 1993.
8. Rogozin D.M. Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002. URL: <<http://lib.socio.msu.ru/l/library/>>.
9. Rogozin D.M. Открытые вопросы в массовых исследованиях // Социологический журнал. 2001. №3. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj3-01rog.html>>.
10. Ростегаева Н.И. Банк социологических данных: история становления и перспективы развития // Социология: 4М. Ноябрь 1998. №10. С. 172-185. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/2995.html>>.
11. Садмэн С., Брэдберн Н., Шварц Н. Как люди отвечают на вопросы: применение когнитивного анализа в массовых обследованиях / Пер. с англ. Д.М. Рогозина, М.В. Рассохиной; Под. ред. Г.С. Батыгина. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
12. Стрельникова А.В. Исследовательские архивы: расширение возможностей для вторичного анализа // Социологические исследования. 2005. №1. С. 126-131. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/238637.html>>.
13. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Главы 6, 7, 8.
14. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998. С. 131-192 (Глава III).
15. Dillman D.A. Mail and Internet surveys. The tailored design method. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000 (Ch. 3: Constructing the questionnaire).

Тема 10. СБОР ДАННЫХ

Этические вопросы полевого этапа исследования. Основные навыки проведения интервью. Организация и проведение анкетного опроса. Подготовка и чистка массива данных. Расшифровка интервью.

Основная литература

1. Alreck P., Settle R., The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 188-266 (Ch.7-9).
2. Gillham B. Research interviewing: the range of technics. Berkshire: Open University Press, 2010. P.29-36 (Ch.5), p. 121-125 (Ch.17).

Дополнительная литература

1. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998. (с. 129-165).
2. Докторов Б.З. Пост-гэллаповские опросные технологии: К 200-летию опросов общественного мнения в США // Социологический журнал. 2005. №. 2 (с. 5-36).
3. Исупова О.Г. Телефонное интервью: заметки организатора опроса // Социология: 4М. 1996. №7. С. 141-159. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/3244.html>>.
4. Воронкова О.А. Взаимопонимание в телефонном интервью: социолог - интервьюер - респондент // Социология: 4М . №7 (с. 120-129).
5. Давыдов А.А. Социология изучает блогосферу // Социологические исследования. 2008. № 11 (с. 92-101).



6. Докторов Б.З. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев, 2000. №4
7. Исупова О.Г. Телефонное интервью. Заметки организатора опроса // Социология: 4М. 1996. № 7 (с. 141-159).
8. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
9. Комли П. Методы онлайн-опросов: проблемы и тенденции будущего // Интернет-маркетинг. 2003. № 1.
10. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1,2 / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
11. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993.
12. Основы прикладной социологии. / Под ред. М.К.Горшкова и Ф.Э. Шереги. М., 1995 (с. 39-53).
13. Rogozin D.M. Влияние интервьюера на доступность респондентов в телефонном опросе // Социологический журнал. 2004. № 1-2.
14. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002 (с. 257-273).
15. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. СПб.: Питер, 2005 (с. 85-115).
16. Стацевич Т.Л. Особенности работы интервьюеров при телефонных опросах // Социологические исследования. 1993. № 7 (с. 83-88).
17. Филиппова Т.В. Эмпирическая социология в информационном обществе. Web-опросы в России - "за" и "против" / Материалы междисциплинарного семинара "Информационное общество: экономика, социология, психология, политика и развитие интернет-коммуникаций" (март, 2000) (<http://www.isn.ru/info/seminar-doc/soc.doc>).
18. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 (с. 228-294).

Тема 11. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

Основные приемы при написании черновика отчета, работа над логикой, структурой текста, убедительностью аргументации. Требования к вводному и заключительному разделам отчета. Основные требования к тексту отчета по данным качественных исследований. Правила использования цитат из интервью.

Элементы отчета и правила его оформления. Функции каждого из разделов. Правила представления результатов статистического анализа данных: простых распределений, кросс-таблиц, результата многомерных методов анализа. Графические и табличные способы представления количественной информации. Приложения и библиография. Краткий и полный отчет, требования к ним. Использование графических и табличных материалов. Последовательность презентации результатов статистического анализа. Типичные ошибки при интерпретации результатов статистического анализа. Стиль изложения.

Отчет и академическая публикация – сходство и различия. Основные требования к академической публикации.

Основная литература

1. Alreck, P., Settle R., The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 267-385 (Ch.11-12).
2. Booth W., Colomb G., Williams J. The craft of research. Chicago: The University of Chicago Press, 2008. P. 171-270 (Ch.12-17).



3. Gillham B. Research interviewing: the range of technics. Berkshire: Open University Press, 2010. P.157-163 (Ch.21).
4. Kumar R. Research Methodology: a step-by-step guide for beginners. London: SAGE Publications, 2011. P.311-353 (Ch.17-18).
5. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 228-248 (Глава 7. Подготовка научной публикации). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.

Дополнительная литература

1. Антон Г. Анализ таблиц сопряженности / Пер. с англ. и пред. Ю.П. Адлера. М.: Финансы и статистика, 1984. URL: <<http://lib.socio.msu.ru/l/library>>.
2. Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004. С. 206-281 (Уроки 12-15).
3. Бутенко И.А. Какого обращения заслуживают социологические данные? // Социологические исследования. 2002. №1. С. 122-130. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/246508.html>>.
4. Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов. М.: Центр социального прогнозирования, 2003. С. 178-232.
5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998. С. 158-198 (Глава 8: Анализ данных). URL: <<http://lib.socio.msu.ru/l/library>>.
6. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006.
7. Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов. 2-е изд., доп. М.: Ось-89, 2001. С. 113-197 (Части 4-5).
8. Наследов А.Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. СПб.: Питер, 2005.
9. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Главы 3-5.
10. Ружижиро В.Р. Мышление: Пятнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2006.
11. Суколов А.А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 10.
12. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: М.: Научный мир, 2003. URL: <<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/65788.html>>.
13. Уильямс Дж.М. Стиль: Десять уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. и адаптация А. Станиславского. 2-е изд., испр. М.: Флинта: Наука, 2005.
14. Уэстон Э. Аргументация: Десять уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2005.
15. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с итал. Е. Костюкович. М.: Книжный дом «Университет», 2003. 2-е изд. С. 211-236 (Глава VI: Оформление диплома).
16. Юревич А.В. «Публикуйся или гибли...» // Социологический журнал. 2002. №1. С. 75-95. URL: <<http://knowledge.isras.ru/sj/sj/sj1-02yur.html>>.
17. Ядов В.А. Стратегии и методы качественного анализа данных // Социология: 4М. 1991. №1. С.14-31. URL: <http://club.fom.ru/books/s4m_1yadov.zip>.
18. Dey I. Qualitative data analysis: A user-friendly guide for social scientists. L.: Routledge, 1995.



19. *Stanton N.* Mastering communication (Macmillan Master Series). Houndmills etc.: Macmillan, 1996. P. 230-262, 275-308 (Ch 16: Writing reports; Ch 18: Visual communication).

Тема 12. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные функции научных конференций. Регламент конференции: доклады, выступления, дискуссия. Презентация доклада как форма коммуникации. Правила оформления презентации. Преимущества и недостатки презентаций. Основные принципы построения устного доклада. Функции дискуссанта.

Основная литература

1. *Alreck P., Settle R.*, The Survey Research Handbook. Chicago: McGraw-Hill/Irwin, 2004. P. 420-436 (Appendix C).
2. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил. CD-версия. М., 2005. Глава 6.
3. *Mandel S.* Technical presentation skills: A practical guide for better speaking. Menlo Park, CA, USA: Course Technology Crisp, 1994. [База данных ebrary] URL: <<http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/>>.

Дополнительная литература

4. *Введенская Л.А., Павлова Л.Г.* Деловая риторика. М: МарТ, 2004.
5. *Ганданас Р.* Камасутра для оратора. Десять глав о том, как доставлять и получать максимальное удовольствие, выступая публично. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004.
6. *Любашевский Ю.* Секреты успешного выступления (самая короткая рекомендация). 1999. 19 июля. URL: <<http://www.7st.ru/articles.phtml?id=67>>.
7. *Ментцель В.* Риторика: искусство говорить свободно и убедительно. М.: Омега-Л, 2006.
8. *Ружижиро В.Р.* Мышление: Пятнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2006. С. 374-429 (Уроки 14-15)
9. *Стернин И.А.* Практическая риторика. 2-е изд. М.: Академия, 2005.
10. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». Рукопись. 2006. Глава 11.
11. *Patri M.* The influence of peer feedback on self- and peer-assessment of oral skills // Language Testing. 2002. Apr. Vol. 19. P. 109-131. (Sage Journals Online).
12. *Sparks S., Templeton M.* Quick guide to great presentation skills. Blacklick, OH, USA: McGraw-Hill, 1998. P. 103-174. [База данных ebrary] URL: <<http://site.ebrary.com/lib/hselibrary/>>.
13. *Stanton N.* Mastering communication (Macmillan Master Series). Houndmills etc.: Macmillan, 1996. P. 129-160 (Ch 10: Giving a talk; Ch 11: Using visual aids).
14. *Williamson F.* Eight steps toward a better and more relaxed presentation // PM. Public Management. 1994. Aug. Vol. 76. No. 8. P. 22 (ProQuest).



2.4. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1. Организовать проектную группу. Выбрать область исследования и куратора из числа преподавателей кафедры экономической социологии НИУ-ВШЭ. Выбрать руководителя проектной группы.

Задание 2. Назначить первую встречу с куратором группы и подготовить к встрече список из 3-4 исследовательских проблем, которые интересны членам группы. На встрече с куратором обсудить предлагаемые варианты и выбрать исследовательскую проблему проекта. Наметить цель и задачи исследования.

Задание 3. Ознакомиться с основными публикациями по выбранной теме исследования, а также с доступными статистическими материалами и результатами проведенных эмпирических исследований (если таковые имеются). Обосновать проблему и определить объект исследования (в общих чертах определиться с тем, кого и как опрашивать). На основе проведенного первичного ознакомления с литературой уточнить цель и задачи исследования. Составить график его проведения, в котором указывается последовательность этапов, сроки их выполнения и ответственные за каждый этап, а также распределить ответственность за отдельные задачи исследования. Провести встречу с куратором и обсудить данные материалы.

Задание 4. Подготовить обзор литературы по выбранной теме исследования. Отослать обзор куратору и получить от него комментарии. Доработать текст обзора в соответствии с ними.

Задание 5. Обосновать концептуальную модель исследования, определить основные понятия исследования, обосновать эти определения ссылками на материалы проведенного обзора литературы по теме, при необходимости дополнить литературный обзор анализом новых источников. Обосновать гипотезы исследования. Уточнить проблему, цель и задачи исследования. Обсудить с куратором, внести соответствующие исправления.

Задание 6. Составить список основных понятий исследования, которые были использованы при формулировке гипотез исследования. Операционализировать эти понятия в систему эмпирически измеряемых индикаторов. При проведении операционализации использовать результаты обзора литературы, при необходимости дополнить обзор анализом новых источников. Уточнить проблему, цель и задачи исследования. Обсудить с куратором.

Задание 7. Подготовить первый вариант анкеты (гайда) и выслать его куратору, получить комментарии и внести исправления. Подготовить анкету (гайд) к пилотированию.

Задание 8. Провести пилотаж инструментария, подготовить отчет об итогах пилотажа. Описать основные проблемы, возникавшие в ходе проведения пилотажа. Доработать анкету (гайд) по итогам пилотажа. Выслать анкету (гайд) куратору проекта, при необходимости доработать в соответствии с полученными рекомендациями. Определить порядок отбора респондентов для опроса.

Задание 9. Провести опрос в соответствии с программой исследования. Подготовить отчет о проведении полевого этапа исследования. Подготовить массив данных анкетного опроса (расшифровать звуковые файлы интервью).

Задание 10. Провести анализ данных, подготовить черновик отчета по результатам анализа. Выслать куратору проекта, получить комментарии куратора и доработать отчет в соответствии с ними.



Задание 11. Подготовить итоговый аналитический отчет по результатам количественного и качественного этапов проекта, включая резюме.

Задание 12. Подготовить и провести в рамках студенческой конференции презентацию результатов исследовательского проекта. Подготовить письменный отзыв на отчет другой группы.

2.5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ, КУРСОВЫХ РАБОТ

Барсукова Светлана Юрьевна svbars2012@gmail.com

1. Советский блат и неформальные связи в постсоветский период: общее и различие
2. Экспертное сообщество о вступлении России в ВТО (применительно к конкретному рынку)
3. Роль СМИ и Интернет-сайтов в формировании общественного мнения о вступлении России в ВТО

Ибрагимова Диляра Ханифовна dibragimova@hse.ru

Кузина Ольга Евгеньевна kuzina@hse.ru

1. Финансовая грамотность студентов экономических, технических и гуманитарных вузов.
2. Финансовая грамотность школьников и потребность в финансовом образовании в рамках школьной программы.
3. Социальные установки по отношению к деньгам.
4. Образовательные кредиты: анализ установок, потребностей и намерений старшеклассников и их родителей.
5. Анализ поведения владельцев пластиковых карт: наличный и безналичный расчет.
6. Стратегии приобретения товаров длительного пользования: заем или накопления?
7. Действительно ли неформальное кредитование бесплатно?
8. Деньги как подарок.
9. Почему люди не ведут учет своих доходов и расходов?
10. Горизонт финансового планирования: как его измерить?
11. Нужен ли в России институт финансового омбудсмена?
12. Потратить или сберечь? Анализ потребительских предпочтений.
13. Инфляционные ожидания населения и механизм их формирования.
14. Кредитные карты и «обычный» кредит: факторы выбора потребителями.
15. Банковские карты: мотивы использования и отказа от них, барьеры доступа.
16. Деятельность коллекторских агентств в России: за и против
17. Арендное жилье: мотивы выбора, барьеры доступа, социальные проблемы.
18. Финансовые практики студентов российских ВУЗов.
19. Доверие россиян финансовым институтам.
20. Типы управления финансами и распределения финансовой власти в российских семьях.
21. Межпоколенческие связи и управление финансами в российских семьях: опыт качественного исследования.

Карабчук Татьяна Сергеевна tkarabchuk@hse.ru

1. Безработица молодежи в России.
2. Каналы трудоустройства выпускников: сила слабых связей?
3. Соответствие получаемых квалификаций в ВУЗах спросу на рынке



4. Удовлетворенность российским высшим образованием выпускников и работодателей
5. Рождаемость: мотивация и трудности
6. Конфликт материнства и занятости молодых мам в России
7. Нетипичная занятость и ее последствия для страны
8. Инновационная политика в Российских ВУЗах: иностранные профессора и российская действительность
9. Проблемы привлечения и удержания высококвалифицированных мигрантов в Россию
10. Доходы и образование: что определяет будущую карьеру?

Кирчик Олеся Игоревна okirchik@hse.ru

1. Культура обслуживания в России: когда "клиент не прав".
2. Феномен life hacking на Западе и в России.
3. Технологии компетентного потребления.

Котельникова Зоя Владиславовна kotelnikova@hse.ru

1. Потребление контрафактной алкогольной продукции: почему люди рискуют и покупают подделки?
2. Роль социальных сетей в распространении и потреблении поддельной алкогольной продукции в локальных сообществах
3. Можно ли прожить безе денег? Принципы функционирования систем общественного обмена («Банк времени», «Давай и бери» и др.)
4. Институт торгога на открытых рынках: типы, структура и функции
5. Современные торговые форматы versus традиционные торговые форматы: факторы потребительского выбора торговых форматов в сфере продуктов питания

Куракин Александр Александрович (chto-delat@yandex.ru; akurakin@hse.ru)

1. Конец колхозов: воспоминания участников
Исследование колхоза как хозяйственной организации глазами бывших колхозников (рядовых членов, руководителей). Взаимоотношения внутри трудового коллектива и с внешними контрагентами. Реакция на хозяйственный кризис.
2. История хозяйственных организаций: кейс-стади
Основа: интервью с членами (бывшими членами) организации, их воспоминания. Возможные сюжеты: возникновение организации, выбор деловых партнёров, реакция на рыночные катаклизмы, изменение внутренней структуры организации и структуры собственности, гибель организации. Общая канва: «большая» история в «малой».
3. Проблемы кооперации и коллективного действия
Любые сюжеты сотрудничества. Например, коллективная подготовка к экзаменам (один учит одно, другой – другое, а потом рассказывают друг другу; эффект общежития на такую стратегию).
4. Современные дачные кооперативы
История и трансформация дачных кооперативов. Характеристики комьюнити. Роль и функции правления кооператива. Общие собрания: функции и ритуал. Предприятия, работающие на дачные кооперативы.

Маркин Максим Евгеньевич mmarkin@hse.ru

1. Влияние социальной укорененности на экономическую эффективность организаций: проблема баланса случайных и укорененных связей
2. Последствия вступления в силу «закона о торговле»: изменения глазами розничных сетей и их поставщиков
3. Последствия вступления в силу «закона о торговле»: изменения глазами покупателей
4. Публичное обоснование государственного регулирования рынка: поиск релевантных аргументов
5. Совершение покупок офф-лайн и он-лайн: мотивация покупателей



6. Совершение покупок в сети «Интернет»: критерии выбора сайтов покупателями
7. Обман покупателей в сети «Интернет»: проблема дестабилизации рынка
8. Развитие безналичных платежей в розничной торговле: барьеры со стороны торговых компаний
9. Развитие безналичных платежей в розничной торговле: барьеры со стороны покупателей
10. Электронные деньги глазами населения: механизм создания социальной множественности
11. Просмотр футбольных матчей на стадионе: мотивация болельщиков

Мезенцева Елена Борисовна elena_mezentseva@list.ru

1. Уровень жизни и благосостояние
 - Представления студентов о причинах бедности и богатства
 - Благосостояние родительской семьи как фактор формирования жизненных планов студентов
 - Социальный стандарт жизненного успеха для молодежи: роль гляцевых журналов
2. Собственность, недвижимость
 - Покупать, снимать или жить с родителями? (Обеспечение жильем в жизненных планах студентов вузов)
 - Нужен ли студенту автомобиль? (приобретение машины в жизненных планах студентов, факторы престижности автомобиля в глазах студентов)
3. Образование и занятость
 - Обучение за рубежом: факторы привлекательности и поле перспектив
 - Карьерные, профессиональные и материальные притязания студентов вузов
 - Мотивация успешной учебы в вузе: факторы и типология
 - Факторы престижности различных вузов в глазах студентов
 - Человеческий капитал или социальные связи: что важнее для поступления в вуз (вариант: для успешного трудоустройства)?
 - Факторы престижности профессий в глазах студентов
 - Делать карьеру в России или за рубежом? Карьерные установки студентов вузов
 - Профессиональные ниши для выпускников социологических факультетов на российском рынке труда
 - Образ внешних трудовых мигрантов глазами студентов московских вузов
4. Статус, стиль и качество жизни
 - Отдых за границей как индикатор социального статуса
 - Привлекательная внешность как фактор жизненного успеха (вариант: как фактор карьерного продвижения)
 - Отношение студентов к здоровому образу жизни
 - Обращение к услугам нетрадиционной медицины: социологический анализ
5. Гендер
 - Дискриминация по полу при поступлении в вуз: студенческий опыт
 - Дискриминация по полу при трудоустройстве: студенческий опыт
 - Кто хочет быть домохозяйкой? Отношение к роли домохозяйки со стороны студентов
 - Влияние религиозных взглядов на гендерные установки студентов вузов
 - Гендерные стереотипы студентов (далее на выбор):
 - относительно занятости и карьеры



- относительно распределения гендерных ролей
- относительно представлений о жизненном успехе

Надеждина Евгения Владимировна nadezhda@hse.ru

1. Студенческое общежитие: социальные сети и реципроктные отношения
2. Выбор вуза или выбор профессии? Анализ профессиональных ожиданий студентов-первокурсников
3. "Мужское воспитание": представления об отцовстве мужчин разных возрастов
4. Дети-потребители: формирование потребительских намерений и практик детей и подростков

Павлюткин Иван Владимирович ehominid@gmail.com

1. Потребительская социализация и её проявления в повседневной жизни
2. Экономика и социология детства
3. Связь «цена-качество» на статусных рынках
4. Маркетинг высшего образования в России
5. Этнографические и социологические исследования формирующихся рынков
6. Стандартные и нестандартные образовательные траектории студентов
7. Как высшее образование формирует социальный капитал?
8. Исследование институционального предпринимательства в организациях
9. Исследование сети действий на примере хозяйственных практик
10. Феномен должника в России
11. Гражданская культура и ее проявления в хозяйственной жизни

Пишняк Алина Игоревна apishniak@hse.ru

Халина Наталья Вячеславовна nhalina@hse.ru

1. Существует ли целевое распределение денег у детей?
2. Детская экономика: кто, когда и как берет/дает в долг?
3. Чему учатся современные дети: зарабатывать или тратить?
4. Чему родители/школа/окружение/СМИ учат детей: зарабатывать или тратить?
5. Деньги, труд, собственность в представлении детей и их родителей.
6. Виды вознаграждения за домашний труд. Процесс переговоров.
7. Представление детей о границах собственности: <купить нельзя украсть>.
8. Кто влияет на представление об экономике у детей? (агенты экономической социализации).
9. Существуют ли у детей финансовые стратегии?
10. Новые финансовые услуги: чему дети учат родителей?

Рощина Яна Михайловна yroshchina@mail.ru

1. Стратегии ухода за детьми дошкольного возраста
2. Как измерить социальный семейный капитал: типы взаимоотношений родителей с детьми
3. Дача, сад, огород: как ведут себя домохозяйства, имеющие участки земли.
4. Как москвичи укрепляют свое здоровье?
5. Кто делает выбор в пользу "самолечения" и почему
6. Отношение к курению и спиртным напиткам среди студентов
7. Инновационные практики населения
8. Автомобиль: роскошь или средство передвижения?



9. Коллекционирование как социальная практика
10. Стиль жизни в СССР (качественное исследование)
11. Выбор профессии и вуза школьниками
12. Профессиональные ожидания и ориентации студентов
13. Увлечения и досуг школьников: влияние семьи
14. Типология досуга москвичей
15. Интернет-покупатели и их типология
16. Образ жизни пожилых москвичей
17. Сотрудники российских научных учреждений: занятость и образ жизни

Стребков Денис Олегович strebkov@hse.ru

1. Реформа органов внутренних дел

Процесс принятия решения о приходе на работу в полицию. Функции и обязанности полицейских, характеристики деятельности. Трудовая мотивация и мобильность. Эффективность работы полицейских, критерии качества работы. Доверие полиции как институту. Доверие конкретному полицейскому. Образ идеального полицейского. Конфликты с представителями полиции: причины и способы разрешения. Выявление тех сфер общественной жизни, где работа полиции является недостаточно эффективной на сегодняшний день.

2. Фриланс и другие нестандартные формы занятости

Трудовые траектории фрилансеров. Социальные взаимодействия фрилансеров в профессиональных сообществах. Самоидентификация свободных работников и их взаимоотношения с социальным окружением. Стратегическое планирование и финансовое поведение фрилансеров. Удовлетворённость работой и балансом между работой и досугом

3. «Офисный планктон» (потенциальные фрилансеры)

Самоидентификация и образ жизни. Карьерные планы и перспективы. Стимулы и барьеры. Установки и предубеждения. Отношение этих людей к фрилансу и фрилансерам. Взаимодействие с социальным окружением. Организация рабочего времени. Удовлетворённость работой и балансом между работой и досугом

4. Инновационные практики. Изменение повседневной жизни с помощью различных приборов, устройств, гаджетов

5. Магистратура факультета социологии: Текущее состояние и перспективы развития

Каковы планы социологов 4 курса относительно продолжения образования? По каким критериям (основаниям) выбираются магистерские программы? На что люди, прежде всего, обращают внимание? Барьеры, недостатки, проблемы (любой природы), отталкивающие людей от поступления в магистратуру Вышки [опрос тех, кто окончил бакалавриат соцфака, но не пошел в нашу магистратуру] Кто поступает на магистерские программы по социологии? Какова мотивация этих людей? Каковы их ожидания? Оправдываются ли эти ожидания в ходе обучения? Проблемы студентов в ходе обучения в магистратуре. Стратегии обучения в магистратуре (совмещение с работой и т.п.). Перспективы трудоустройства и развития карьеры после окончания обучения. Чем отличаются «свои» студенты (окончившие бакалавриат) от «чужих» (пришедших с других вузов)? Как «чужие» студенты узнают о магистратуре Вышке? Кто или что является «разносчиком» информации?

Халина Наталья Вячеславовна nhalina@hse.ru



1. Электронные и бумажные деньги: есть ли различия?
2. Электронные деньги: каково влияние на социальные отношения?
3. Платежи он-лайн: пластиковая карта или электронный кошелек?
4. Как формируется доверие современным формам денег?
5. Практики использования электронных денег среди молодежи (детей)?

Чепуренко Александр Юльевич achepurenko@hse.ru

1. Микрофинансирование предпринимательства: роль социальных сетей
2. Предпринимательство в сети: социальные сети как пространство для формирования бизнес-проектов
3. Предпринимательство в российских вузах
4. Женское предпринимательство: особенности ресурсной базы и стратегии в России
5. Московские рынки как мир этнического предпринимательства
6. Кому и как передать свое дело? Межпоколенные проблемы в семейном бизнесе России
7. Социальное предпринимательство и его особенности в современной России
8. Любовный капитал: бизнес или реципрокность?
9. Отношение к предпринимателям в обществе
10. Бизнес как вынужденный выбор: бомбилы, «челноки» и др. типы вынужденного городского предпринимательства
11. Гомофилия и ее роль при формировании предпринимательских команд (на примере бизнес-инкубаторов)
12. Роль сильных и слабых связей на начальном этапе развития бизнеса: анализ сетевых отношений в бизнесе
13. Трудовые отношения в малом предпринимательстве: формальные и неформальные практики

Юдин Григорий Борисович gregloko@yandex.ru

1. Как правильно ответить на опрос: фигура социолога в восприятии потенциальных респондентов
2. Как устроено трудоустройство? Распространение технологий отбора персонала: причины и следствия.
3. Государство и профессиональная солидарность: межличностные отношения и защита коллективных интересов в бюджетных организациях
4. «Чем не пожертвуешь ради общего дела»: трудовая мотивация, границы частного и публичного, карьерные перспективы служащих в бюрократических организациях
5. Самоорганизация когнитивного пролетариата: оставляет ли «офисный капитализм» место для коллективного действия?
6. Хозяева народного достояния: частное и общественное в деятельности государственных корпораций
7. Основания для товарищества: успехи и неудачи коллективного управления общей собственностью в многоквартирных домах
8. Квартирный вопрос: значение собственности на недвижимость в жизненных ориентациях и обыденных практиках
9. Можно ли экспортировать ЖКХ? Межнациональные отношения рабочих и потребителей в отрасли
10. Формирование представлений о справедливой цене за жилищно-коммунальные услуги
11. ЖКХ: кто кому должен? Дар и товар в отношениях между работниками жилищно-коммунальной сферы и потребителями (на примере капитального ремонта или работы дворников)



2.6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК СПОСОБ МЫШЛЕНИЯ

- Кому и зачем нужны исследования?
- Каковы критерии качества исследования? По каким признакам можно решить доверять или нет результатам исследования?
- Какие типы исследований существуют?
- Из каких этапов состоит процесс исследования?
- Чем экономико-социологическое исследование отличается от социологического?

Тема 2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

- Что включает в себя методология исследования?
- Какие онтологические и эпистемологические предпосылки существуют в социологии?
- Какие типы исследовательских дизайнов используются в социологических исследованиях?
- Как эмпирически определить есть ли между двумя феноменами причинно-следственная связь?
- В чем отличие причинно-следственной связи от корреляции?
- В чем отличие факторов от мотивов действий?
- В чем основное отличие качественного и количественного дизайнов исследования?
- Что такое аргумент? Какие типы аргументов бывают? Какие высказывания могут быть похожи на аргументы, однако таковыми не являются?
- Что такое триангуляция и каковы преимущества ее применения?
- Какой из дизайнов исследования основан на предпосылке о социальном конструировании реальности?
- Что такое квази-эксперимент?
- К какому типу дизайна: описательному или объяснительному относятся сравнительные исследования?
- Дайте краткую характеристику имеющимся в открытом доступе базам социологических данных.
- Каким этическим принципам надо следовать при проведении социологических исследований?
- Какие правила записаны в кодексе ЭСОМАР?

Тема 3. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОБЛЕМЫ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

- В чем отличия академических и маркетинговых исследований?
- Приведите примеры теоретически и практически ориентированных исследовательских проблем.
- Какие функции выполняет обзор литературы в исследовании?



- В чем заключаются различия исследовательских проблем в качественных и количественных исследованиях?
- Приведите примеры ошибок при формулировке целей и задач исследования?

Тема 4. ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Приведите примеры вероятностных и невероятностных выборок в исследованиях?
- В каких случаях невероятностная выборка оказывается лучше вероятностной?
- Почему при проведении опросов методом экспертных или глубинных интервью не используются вероятностные выборки?
- По каким признакам можно оценить репрезентативность выборки?
- Что такое ошибка выборки как ее можно рассчитать?
- Какие факторы влияют на величину выборочной совокупности?
- Проблемы, возникающие при построении квотной выборки.

Тема 5. ПОДГОТОВКА ПРОГРАММЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- В чем заключаются различия программ на проведение исследований в качественном и количественном дизайне?
- Из каких разделов состоит программа?
- Какие требования предъявляются к содержанию разделов программы?
- В чем специфика заявок на получение гранта для финансирования академического исследования?
- Какие основные требования предъявляются к коммерческим предложениям для проведения прикладных (маркетинговых) исследований?
- Какие требования предъявляются к определению объекта исследования? В чем различие между предметом и объектом исследования?

Тема 6. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Какие требования предъявляются к обзору литературы по теме?
- Какие электронные базы книг и журналов существуют? Как получить к ним доступ студенту ВШЭ?
- В чем отличие базы Web of Knowledge от Jstor?
- Какие задачи должен решить обзор литературы в исследовании?
- В чем заключаются отличия аналитического обзора литературы от реферативного?
- По каким признакам можно сказать, что в обзоре литературы есть плагиат?
- Что из себя представляет библиографическое описание источника? Какие предъявляются требования к библиографическому описанию документа и оформлению списка литературы к научной работе?
- Какие существуют способы оформления ссылок на литературные источники?

Тема 7. ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ФОРМУЛИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ



- В чем заключается целесообразность предварительной разработки модели объекта?
- Чем теоретические понятия отличаются от терминов?
- Чем объективизм отличается от социального конструктивизма в подходе к обоснованию теоретических понятий?
- В чем различия концептуальных моделей в исследованиях качественного и количественного дизайнов?
- Что такое гипотезы?
- Каковы основные методологические принципы формулировки и предварительной оценки гипотез в количественных исследованиях?
- Какие типы гипотез существуют?
- Какие существуют основные ошибки в формулировании гипотез?
- Нужны ли гипотезы в качественных исследованиях?

Тема 8. ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ В СИСТЕМУ ЭМПИРИЧЕСКИ ИЗМЕРЯЕМЫХ ИНДИКАТОРОВ

- Что такое индикаторы?
- Чем индикаторы отличаются от понятий?
- Какие типы индикаторов существуют?
- Какие типы шкал и уровни измерения существуют?
- Как оценить качество измерения?
- Как оценить надежность и достоверность (валидность) измерения в качественных и количественных исследованиях?
- Что такое конструктивная валидность?
- Что такое экологическая валидность (аутентичность)?
- В каких случаях недопустимо использовать открытые вопросы в анкетах?

Тема 9. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ

- Каковы основные требования к формулировкам вопросов анкеты?
- Какие типичные ошибки встречаются в формулировках анкетных вопросов?
- Что такое пилотирование анкеты и зачем оно нужно?
- Каковы требования к пилотированию анкеты?
- Что такое когнитивное тестирование вопросов? Как оно проводится?
- В чем заключаются отличия гайдов от анкет?
- Какие требования предъявляются к гайдам неструктурированных интервью, фокус групповых дискуссий, экспертных интервью?
- Какие типичные ошибки встречаются при составлении гайдов?
- Какие способы кодировки закрытых вопросов вы знаете? В чем заключаются преимущества и недостатки каждого из них?
- Каковы требования к формулировке социально-демографических вопросов (пол, возраст, образование, профессия и занятие, отрасль, национальность, место рождения, миграция)?

Тема 10. СБОР ДАННЫХ



- Каковы основные причины отказов от участия в анкетных опросах? Какие существуют способы избежать массовых отказов?
- Опишите способы предотвращения пропуска вопросов респондентами.
- Проблема неискренности респондентов и способы её решения.
- Какие этические принципы должны соблюдаться при проведении опросов?
- В чем заключается специфика экспертных интервью?
- По каким признакам можно судить о качестве глубинных и экспертных интервью?
- Каким образом обеспечить анонимность респондентов при составлении и хранении баз данных опросов?

Тема 11. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

- Что такое аргумент? Какие виды аргументов бывают? Что не является аргументом?
- Из каких разделов состоит отчет исследования? В чем заключаются функции введения, основной части и заключения?
- По каким критериям оценивается качество отчета в качественных исследованиях? Какие существуют правила использования цитат из интервью?
- Какие существуют правила представления результатов статистического анализа данных: простых распределений, кросс-таблиц, результата многомерных методов анализа?
- Какие существуют ошибки в графических и табличных способах представления количественной информации?
- Какова функция приложения и библиографии в отчете?
- Какую информацию должна содержать аннотация к отчету?
- В чем состоят особенности текста академической публикации по сравнению с отчетом по исследованию?

Тема 12. ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Для чего проводятся научные конференции?
- Какие требования предъявляются к формату докладов? В чем заключаются типичные ошибки при составлении презентаций?
- Каковы задачи дискуссантов?
- В чем заключаются обязанности участников конференции (председателя, секретаря, рядового слушателя) до, во время и после заседания?



• III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Продолжительность учебного курса «Практикум по экономической социологии» составляет весь учебный год – с сентября по июнь. Рубежный контроль осуществляется на двух этапах:

- 2 модуль: зачет. Основания для выставления оценки – обзор литературы, программа исследования;
- 4 модуль: экзамен. Основания для выставления оценки – инструментарий исследования, итоговый аналитический отчет и выступление на конференции.

Оценку работы непосредственно в рамках самого практикума выставляют руководители практикума на основе рекомендаций куратора, а также собственного опыта работы с группой. Оценка курсовой работы, подготовленной в форме научной публикации по материалам исследования, выставляется куратором группы и не входит в итоговую оценку по практикуму.

Документом, позволяющим оценивать работу группы и отдельных ее членов, является бланк отчетности по основным этапам, а также график выполнения основных процедур исследовательскими группами. Промежуточные оценки по отдельным этапам выставляются руководителями практикума в конце каждого этапа.

Итоговая экзаменационная оценка за Практикум складывается из пяти составляющих, каждая из которых имеет свой вес:

- A. Подготовка литературного обзора и программы исследования – 20%;
- B. Подготовка инструментария – 20%;
- C. Расшифровки и аналитический отчет данных интервью – 20%;
- D. Итоговый отчет и резюме – 30%;
- E. Презентация результатов исследования – 10%.

Каждый этап оценивается по 10-балльной шкале.

Промежуточная оценка в конце второго модуля (зачет) выставляется за этап А.

Итоговая оценка получается как сумма оценок по каждому этапу (А-Е) со следующими весами:

$$A * 0,2 + B * 0,2 + C * 0,2 + D * 0,3 + E * 0,1$$

При выставлении каждой оценки учитываются два параметра:

- Качество работы, в частности, соответствие рекомендованным стандартам;
- Своевременность сдачи документов.

Сроки сдачи окончательного варианта каждого документа могут варьировать, но с таким расчетом, чтобы группа не выбивалась из общего графика и успела бы своевременно выполнить весь проект.

Рекомендуется следующая схема оценки. Задержка первичной сдачи этапа от 1 до 2 недель – 1 балл; 3 недели – 3 балла; от 3 до 4 недель – до 5 баллов. Задержка на 6 и более недель «обнуляет» оценку за этап, однако это не означает, что данный этап можно не сдавать, поскольку без выполнения каждого этапа невозможно переходить на следующий.

По согласованию с руководителями практикума, куратор может согласовать изменения в графике сдачи основных документов по практикуму (например, если студенты выбрали проведение анкетного опроса, и для разработки инструментария и пилотажа требуется больше времени), за исключением дат, привязанных к выставлению оценок при проведении рубежного и итогового контроля по курсу. Эти изменения должны



быть сделаны на этапе составления плана-графика по проекту (до 23 октября) и закреплены протоколом, который передается руководителям практикума. В том случае, если до указанного срока изменения не сделаны, то при выставлении оценок по курсу руководители и кураторы практикума основываются на нижеприведенном графике сдачи документов по практикуму.

В случае отсутствия полного пакета документов, требуемых на момент рубежного или итогового контроля, выставляется оценка «неудовлетворительно», то есть оценивается как незачет с последующей пересдачей. Вследствие коллективного характера работы по практикуму и отсутствия такого явления как день проведения зачета или экзамена, понятие «неявка по уважительной причине» при выставлении оценок не используется.

График сдачи основных документов по практикуму

	Название документа	Не позднее	Объем работы, страниц	Вклад в итоговую оценку
1.	Образование проектных групп, выбор темы исследования и куратора	25 сентября ¹	-	–
2.	Обоснование исследовательской проблемы и согласование ее с куратором группы	9 октября	1	–
3.	Обоснование целей и задач исследования, составление плана-графика по проекту, распределение обязанностей внутри группы	23 октября	1-2	
4.	Обзор литературы по теме исследования	20 ноября	12-15	20%
5.	Программа исследования	4 декабря	3-4	
6.	Инструментарий исследования анкета (гайд)	18 декабря	3-10	20%
7.	Отчет по пилотажу анкеты (гайда)	22 января	3-5	
8.	Техническая схема выборки (порядок отбора респондентов для интервью)	5 февраля	1	
9.	База данных опроса или расшифровки интервью	19 марта	не менее 200 респондентов/ 20 интервью	20%
10.	Аналитический отчет - анализ данных	30 апреля	30	
11.	Итоговый отчет, включающий программу исследования, обзор литературы, анализ вторичных и первичных данных, приложения с инструментарием исследования и кросс-таблицами распределения переменных	21 мая	50-60 (без приложений)	30%
12.	Резюме отчета	28 мая	1-2	
13.	Презентация результатов исследования (Power Point)	11 июня	10-15 слайдов	10%
14.	Отзыв на отчет другой группы	11 июня	1-2	
15.	Курсовые работы в формате научной статьи (готовятся и оцениваются индивидуально).	25 июня	16-20	–

¹ Конкретные даты могут меняться в зависимости от календарного года, но промежуток времени, выделяемый на этапы работ, остается неизменным.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Проект по экономической социологии» для направления 39.03.01
«Социология»