



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук
Департамент социологии

Рабочая программа дисциплины
Социология потребления и финансового поведения населения

для образовательной программы «Социология»
направления подготовки 39.03.01
бакалавр

Разработчики программы

Рощина Я.М., к.э.н., доцент, yroshchina@hse.ru

Ибрагимова Д.Х., к.и.н., доцент, dibragimova@hse.ru

Кузина О.Е., к.э.н., Ph.D., профессор, kuzina@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «__»_____ 20 г.

Руководитель департамента А.Ю. Чепуренко _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы бакалавриата «Социология» «__»_____ 20 г., № протокола _____

Утверждена «__»_____ 20 г.

Академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Социология»
О.Е. Кузина _____

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 39.03.01 "Социология" подготовки бакалавра, квалификация - академический бакалавр, изучающих дисциплину Социология потребления и финансового поведения населения.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

http://www.hse.ru/data/2015/04/09/1095226565/Бакалавриат_OC_Социология.pdf

- Образовательной программой 39.03.01. «Социология» подготовки бакалавра (степень/квалификация академический бакалавр)
- Учебным планом на весь период обучения подготовки бакалавра 2014-2019 (4 года, очная форма) по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Социология потребления и финансового поведения населения являются:

- овладение ядром концептуального аппарата современной экономической социологии в области изучения потребления и финансового поведения населения;
- иметь представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления и финансового поведения;
- знание основных подходов социологии потребления и финансового поведения и ее ключевых исследовательских проблем;
- обладание базовыми навыками интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребления и финансового поведения;

Задачи освоения первой части дисциплины:

- Проанализировать основные социологические теории потребления
- Сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению
- Изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления в экономических дисциплинах
- Рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области
- Изучить тенденции истории потребления в России и в мире

Задачи освоения второй части дисциплины:

- знать теоретические модели сберегательного и инвестиционного поведения населения, разработанных в различных социальных дисциплинах;
- уметь интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения;
- иметь представление о программах и результатах эмпирических исследований в области финансового поведения населения;



- обладать навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований финансового поведения населения.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные подходы современной социологии потребления и финансового поведения и ее ключевые исследовательские проблемы, а также модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология);
- Уметь применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении потребления и финансового поведения населения;
- Иметь навыки (приобрести опыт) анализа и интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований потребления и финансового поведения, а также статистических данных; иметь представление о реальных социально-экономических процессах в сфере потребления в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области	УК 2	Дает определение изученным понятиям; Воспроизводит сущность основных экономико-социологических концепций потребления и финансового поведения; Демонстрирует понимание сущности социально-экономических процессов.	посещение лекций, подготовка к семинарским занятиям (чтение профессиональных текстов) и работа на них (доклады, обсуждение), написание эссе
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК 4	Демонстрирует способности поиска дополнительной литературы; Обосновывает потребность в необходимых ресурсах	подготовка к семинарским занятиям (чтение профессиональных текстов) и работа на них (доклады, обсуждение), написание эссе
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	УК 9	Распознает основные экономико-социологические концепции; Представляет связи между различными социологическими теориями Обосновывает свою точку зрения при обсуждении на основании изученных концепций.	посещение лекций, подготовка к семинарским занятиям (чтение профессиональных текстов) и работа на них (доклады, обсуждение), написание эссе
Способен критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию	ПК 2	Применяет известные экономико-социологические концепции к анализу текстов; Воспроизводит основные идеи прочитанных текстов в докладе; Обосновывает свою точку зрения при обсуждении на основании	посещение лекций, подготовка к семинарским занятиям (чтение профессиональных текстов) и работа на них (доклады, обсуждение), написание эссе



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		изученных концепций.	
Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов	ПК 6	Обосновывает актуальность и цель исследования Владеет методами анализа качественных и количественных социологических данных. Демонстрирует способность подбирать способы и средства поиска научной информации в зависимости от особенностей конкретного исследования.	Написание эссе
Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК 10	Использует статистические данные Демонстрирует способность поиска нужных данных Интерпретирует результаты анализа данных Обосновывает различные аргументы в пользу противоположных точек зрения	Написание эссе

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для образовательной программы "Социология" (направление 39.03.01. Социология подготовки бакалавра) настоящая дисциплина является базовой.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория
- Социологическая теория
- Экономическая социология

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные подходы современной экономической теории, социологической теории, экономической социологии и их ключевые исследовательские проблемы;
- уметь применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;
- иметь навыки (приобрести опыт) интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Практикум по экономической социологии»;
- «Экономическая социология – 2»;
- «Социология предпринимательства»;
- «Неформальная экономика»



- «Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях»

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
	Раздел 1. Социология потребления.					
1	Предмет курса. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления.	4	2			2
2	История потребления в Европе и в мире	4	2			2
3	Тенденции в потреблении в СССР и в России эпохи реформ	8	4			4
4	Использование социологических концепций и предпосылок в экономических моделях потребления	12	6			6
5	Психологические и философские основания поведения потребителя. Потребление как предмет социологического анализа.	2	1			1
6	Человек и вещь. Потребление знаков.	4	2			2
7	Основные концепции ценности в теориях потребления	3	1			2
8	Концепция стиля жизни в теории потребления	4	2			2
9	Потребление в теориях социальной стратификации	4	2			2
10	Теории новых типов обществ в социологии потребления	4	2			2
11	Потребление в культурологическом и этическом контексте	4	2			2
12	Трансформации потребления в обществе постмодерна	4	2			2
13	"Структуры повседневности" Ф.Броделя	5		2		3
13	Потребление в СССР	5		2		3
15	Потребление в сферах питания и одежды	5		2		3
16	Потребление в сферах туризма и культуры	5		2		3
17	"Система вещей" Ж.Бодрийера	5		2		3
18	Шоппинг как способ потребительского поведения	5		2		3
19	Макдональдизация потребления	5		2		3
	Эссе	10				10
	Тест (в компьютерном классе)	6				6
	ИТОГО по разделу 1	108	28	14		66
	Раздел 2. "Социология финансового поведения населения"					
1.	Основные понятия финансового поведения населения.		4	4		6
2.	Теория абсолютного дохода Кейнса и неоклассические экономические модели сберегательного поведения домохозяйств.		2	2		4
3.	Современные экономические модели сберега-		2			4



	тельного и портфельного поведения домохозяйств					
4.	Экономико-психологический подход к исследованию сберегательного поведения населения.		2	2		4
5.	Финансовое поведение населения в современной экономической психологии.		2	2		4
6.	Отличительные особенности экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения		2	4		24
7.	Методологические проблемы исследования финансового поведения населения.		2			4
8.	Российские и зарубежные базы данных опросов населения в области финансового поведения.		2			2
9.	Доверие населения финансовым институтам: концептуализация, операционализация, измерение.		2	2		4
10.	Финансовые стратегии домохозяйств		2			4
11.	Институциональные контексты финансовых стратегий населения. Финансовая грамотность населения		2	2		6
12.	Финансовые пирамиды		2	2		4
13.	Сберегательное и кредитное поведение населения		4	2		6
14.	Электронные деньги.		2			6
15.	Страховое поведение населения.		2			6
	ИТОГО по разделу 2:	108	34	22		88
	ИТОГО:	252	62	36		154



6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	5		2		1) письменная работа 120 минут 2) письменная работа 35 минут
	Эссе	7				8-10 страниц текста
	Домашнее задание			8		Написание самостоятельной аналитической работы (10-15 страниц текста) на основе проведенных 2-х глубинных интервью (case-study)
Промежуточный	Экзамен	8				Тест в компьютерной программе 60 мин.
Итоговый	Экзамен			10		Письменная работа 60 минут

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.
Шкала оценки знаний студентов - Общая оценка по 10 (5) –балльным системам

10-балл	5-балл	Навыки и умения
1	Неуд.	Студент не знает понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе.
2		
3		
4	Удовл.	Студент в основном знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны .
5		
6	Хорошо	Студент хорошо знает все основные понятия, теории, эмпирические факты, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, обладает некоторыми навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения. в некоторых случаях способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий.
7		
8	Отлично	Студент хорошо знает все базовые понятия и теории, написал контрольные работы, оценки по которым зачтены как хорошие или выше, обладает навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения. способен в основном применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
9		Студент очень хорошо знает все базовые понятия и теории, написал контрольные работы, оценки по которым зачтены как хорошие или выше, обладает навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения. способен свободно применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.



10	Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, полностью освоил рассматриваемые в курсе теоретические модели финансового поведения населения, разработанные в различных социальных дисциплинах; умеет свободно интерпретировать данные макро и микро статистики доходов и сбережений населения; имеет полное представление о программах и результатах эмпирических исследований в этой области; обладает развитыми навыками составления программы для проведения исследования финансового поведения населения.
----	--

В ходе освоения первого раздела дисциплины ("Социология потребления") студент выполняет самостоятельную работу (подготавливает доклад), работает на семинарах, пишет эссе и выполняет экзаменационную работу в форме компьютерного теста.

Требования к написанию эссе

Объем эссе – 6-8 стр., 12 кегль, 1,5 интервал. В эссе студенты должны показать умения и навыки самостоятельной работы со статистическими данными относительно развития сферы потребления в России. Используя полученные знания в области теоретических концепций социологии потребления, а также знания в области экономики и экономической социологии, студентам предлагается проанализировать либо динамику потребления в какой-либо сфер (например, товары длительного пользования, продукты питания, жилье, медицинские, образовательные услуги, культура и т.д.), либо различия в потреблении между социальными группами (по доходу, составу семьи и т.д.). Литература для написания реферата – статистические справочники Росстата; основной источник данных – «Социальное положение и уровень жизни населения России», М., Росстат, последний год издания на момент чтения курса, предлагается студентам в электронном виде на сайте Росстата. Все эссе выполняются на тему: Особенности потребления в современной России в различных сферах (на основе статистических данных).

Требования к докладам

Доклад по теме семинарского занятия студент делает на основе литературы, предложенной преподавателем. Все статьи и части книг предлагаются в электронном виде в системе LMS. В течение каждого семинара делается 3-4 доклада по теме семинара. Студент, делающий доклад, должен представить к началу семинарского занятия тезисы доклада (1-2 стр.), а затем кратко и внятно (10 минут) изложить материал статьи (главы книги), ответить на вопросы студентов и преподавателя.

Промежуточная контрольная работа и письменная экзаменационная работа (тест) выполняются соответственно в середине и в конце изучения данного раздела. В контрольной предполагается дать краткий письменный ответ на 6 вопросов. Вопросы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. Время, отводимое на выполнение контрольной работы – 1 час 20 минут. Экзаменационная работа выполняется в форме теста в компьютерном классе. В тесте содержится 40 вопросов по тематике раздела. Тест считается пройденным успешно, если даны правильные ответы более чем на 30% заданий.

В ходе освоения второго раздела дисциплины ("Социология финансового поведения населения") студент выполняет домашнее задание, работает на семинарах и выполняет письменную экзаменационную работу.

Самостоятельное домашнее задание:

Домашнее задание выполняется студентом самостоятельно и включает в себя следующие этапы:

1) Проведение глубинного интервью по специально разработанному гайду. Гайд является одинаковым для всех и служит основой для интервью. Нужно проинтервьюировать семейную пару (официальный или гражданский брак – неважно), проживающую вместе не менее 6 месяцев на одной территории. Интервью с каждым супругом проводится отдельно. Для того, чтобы ответы заранее НЕ согласовывались, не следует предупреждать одного из супругов, что



интервью будет проводиться и со вторым. Качество интервью будет учитываться при оценивании работы.

2) Расшифровка интервью.

3) Написание аналитической работы на тему «Управление деньгами в семье и принятие решений в домохозяйстве относительно денег (case-study)» на основе проведенных интервью и с применением теоретических подходов, изучаемых в ходе курса (В.Зелизер, Ж.Пал, К.Воглер)

Что необходимо сдать:

1) Транскрипты проведенных интервью. Транскрипты сдаются только в ЭЛЕКТРОННОМ виде (в формате Word, каждое интервью в отдельном файле).

2) Письменную аналитическую работу. Текст должен быть хорошо структурирован. В анализе должны применяться теоретические подходы, изучаемые в ходе курса. Работа сдается и в ПЕЧАТНОМ, и в ЭЛЕКТРОННОМ виде.

Ориентировочный объем – 10-15 страниц. Шрифт Times New Roman, 12 кегль, 1,5 интервал. Цитаты из интервью должны занимать не более (!) 30-40% общего объема работы. Критерии оценки: качество проведения интервью, адекватность и аналитический подход к интерпретации полученных данных.

Промежуточная контрольная работа выполняется в середине изучения данного раздела. В контрольной даются 3-4 вопроса по теоретическому блоку раздела. Вопросы сформулированы в открытой форме, но различаются по уровню сложности. Каждый вопрос оценивается определенным количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса. Использование каких-либо текстов и материалов на экзамене запрещается.

Время работы – 35 мин.

Экзаменационная работа

Письменная работа проводится в аудитории в присутствии преподавателя в рамках сессионной недели.

Каждый вариант состоит из 5-6 вопросов по программе, сформулированных в открытой форме. Вопросы могут быть нескольких типов и разного уровня сложности. Каждый вопрос оценивается определенным количеством баллов в зависимости от сложности вопроса, баллы за каждый вопрос указаны после формулировки вопроса. Использование каких-либо текстов и материалов на экзамене запрещается.

Время работы – 60 мин. (1 астрономический час).

Студент допускается к экзамену даже в том случае, если он не присутствовал на семинарских занятиях и не написал домашнюю работу, однако для получения удовлетворительной оценки по разделу 2 дисциплины ему необходимо написать экзаменационную работу на 10 баллов, поскольку только тогда он может получить удовлетворительную оценку за раздел 2 ($0 \cdot 0,25 + 0 \cdot 0,35 + 10 \cdot 0,4 = 4$).

Тем не менее, следует учитывать то, что получение удовлетворительной оценки по разделу 2 дисциплины без посещения лекционных и семинарских занятий и работы на семинарах, а также своевременного написания домашнего задания маловероятно, так как 60% оценки складывается из своевременной и качественной работы в течение учебного модуля, студентам настоятельно рекомендуется посещать лекционные и семинарские занятия.

7 Содержание дисциплины

Раздел представляется в удобной форме (список, таблица). Изложение строится по разделам и темам. Содержание темы может распределяться по лекционным и практическим занятиям.



1. Раздел 1. Социология потребления.

ЛЕКЦИИ.

Тема 1. Предмет социологии потребления. Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления.

Предмет курса. Понятие потребления. Потребительское поведение как деятельность. Характеристики процесса потребления. Подходы к изучению потребления и различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.

Основная литература.

Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 5-18. // http://www.ecsocman.edu.ru/socis/volumes.html?year=2005&j_num=1.

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Введение.

Дополнительная литература.

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. С. 9-56, 125-205. <http://ek-lit.agava.ru/avtosod.htm>

Ильин В.И. Феномен потребления. <http://www.consumers.narod.ru/lections/introduction.html>

Ильин В.И.. Социология потребления. Дистанционный курс лекций. <http://www.consumers.narod.ru/>

Энджел Д.Ф., Блэкуэл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей. СПб.: Питер, 1999. С. 336-338.

Aldridge A. Rational Consumption in 'Which?' // Sociology 1994, Vol. 28 (4).

Frenzen J., Hirsh P.M., Zerillo P.C. Consumption, Preferences, and Changing Lifestyles // The Handbook of Economic Sociology / Ed. by N.Smelser, R.Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1994.

Keat R., Abercrombie N., Whiteley N. The Authority of the Consumer. L.: Routledge, 1994. Ch. 1, 2, 3.

Тема 2. История потребления в Европе и в мире.

Потребление в историческом контексте. Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). «Потребительские революции» XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен). Цивилизационный процесс (Н.Элиас).

Основная литература.

Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. Т.1. Структуры повседневности. Главы 2,3,4. М.: Прогресс, 1986 <http://www.auditorium.ru/books/2021/contents1.htm>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 5. Потребление в историческом контексте.

Дополнительная литература.

Ле Гофф Ж. "Цивилизация средневекового Запада". М., Прогресс, 1992. с.184-238. http://vf.narod.ru/classik/le_goff.glVII.htm

Элиас Н. О процессе цивилизации. Университетская книга. М-СП. 2001.

Alexis M. Patterns of Black Consumption 1935-1960. // Journal of Black Studies > Vol. 1, No. 1 (Sep., 1970), pp. 55-74 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0021-9347%28197009%291%3A1%3C55%3APOBC1%3E2.0.CO%3B2-R>

Campbell J.; Cochrane J. By Force of Habit: A Consumption-Based Explanation of Aggregate Stock Market Behavior. //The Journal of Political Economy > Vol. 107, No. 2 (Apr., 1999), pp. 205-251 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-3808%28199904%29107%3A2%3C205%3ABFOHAC%3E2.0.CO%3B2-M>

Dick T.J.O. Consumer Behavior in the Nineteenth Century and Ontario Workers, 1885-1889. // The Journal of Economic History > Vol. 46, No. 2, The Tasks of Economic History (Jun., 1986), pp.



477-488 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28198606%2946%3A2%3C477%3ACBITNC%3E2.0.CO%3B2-9>

Gustman A.L.; Stafford F.P. Income Expectations and the Consumption of Graduate Students . // *The Journal of Political Economy* > Vol. 80, No. 6 (Nov., 1972), pp. 1246-1258 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-3808%28197211%2F12%2980%3A6%3C1246%3AIEATCO%3E2.0.CO%3B2-P>

Leach W.R. Transformations in a Culture of Consumption: Women and Department Stores, 1890-1925. // *The Journal of American History* > Vol. 71, No. 2 (Sep., 1984), pp. 319-342 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0021-8723%28198409%2971%3A2%3C319%3ATIAOC%3E2.0.CO%3B2-E>

Mayer N. Consumption in the Great Depression. // *The Journal of Political Economy* > Vol. 86, No. 1 (Feb., 1978), pp. 139-145 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-3808%28197802%2986%3A1%3C139%3ACITGD%3E2.0.CO%3B2-Z>

McCracken G. Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Bloomington: Indiana University Press, 1988. P. 3-30.

McKendrick. N., Brewer. J. and Plumb. J.H. (1982) *The Birth of a Consumer Society*. London: Europa.

Mokyr J. Is There Still Life in the Pessimist Case? Consumption during the Industrial Revolution, 1790-1850 . *The Journal of Economic History* > Vol. 48, No. 1 (Mar., 1988), pp. 69-92 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28198803%2948%3A1%3C69%3AITSLLIT%3E2.0.CO%3B2-L>

Pennell S. Consumption and Consumerism in Early Modern England. // *The Historical Journal* > Vol. 42, No. 2 (Jun., 1999), pp. 549-564 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0018-246X%28199906%2942%3A2%3C549%3ACACIEM%3E2.0.CO%3B2-1>

Postel-Vinay G.; Robin J.M. Eating, Working, and Saving in an Unstable World: Consumers in Nineteenth- Century France . // *The Economic History Review* > New Series, Vol. 45, No. 3, European Special Issue (Aug., 1992), pp. 494-513 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0013-0117%28199208%292%3A45%3A3%3C494%3AEWASIA%3E2.0.CO%3B2-%23>

Schmidt L.E. The Commercialization of the Calendar: American Holidays and the Culture of Consumption, 1870-1930 . // *The Journal of American History* > Vol. 78, No. 3 (Dec., 1991), pp. 887-916 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0021-8723%28199112%2978%3A3%3C887%3ATCOTCA%3E2.0.CO%3B2-I>

Stuard S.M. Medieval Workshop: Toward a Theory of Consumption and Economic Change . // *The Journal of Economic History* > Vol. 45, No. 2, The Tasks of Economic History (Jun., 1985), pp. 447-451 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28198506%2945%3A2%3C447%3AMWTATO%3E2.0.CO%3B2-R>

The Consumer Society (1995). Ed. Goodvin N., Ackerman F., Kiron D. Island Press., Washington D.C., p. 119 http://ase.tufts.edu/gdae/publications/frontier_series/consumer_society_toc.html

Weir D. Parental Consumption Decisions and Child Health During the Early French Fertility Decline, 1790-1914 . // *The Journal of Economic History* > Vol. 53, No. 2 (Jun., 1993), pp. 259-274 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28199306%2953%3A2%3C259%3APCDACH%3E2.0.CO%3B2-S>

Тема 3. Тенденции в потреблении в СССР и в России эпохи реформ.

Основные этапы развития потребления в СССР. Дефицит и карточки, голод в 1930х годах. Послевоенное восстановление. Новые черты потребления в 1950-60х гг. Жизненный стандарт в 70-е – 80-е годы. Изменения в потреблении в 90-е годы.

Основная литература.

Осокина Е.А. СССР в конце 20-х - первой половине 30-х годов: Торговля? - Распределение! М., 1992. www.auditorium.ru/p/index.php

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 24. Тенденции потребления в СССР 1930х- 60х гг. Глава 25. Реалии потребления СССР и России конца XX века.



Дополнительная литература.

Гордон Л.А., Клопов Э.В. (2000). Потери и обретения в России девяностых. Том 1. Меняющаяся страна в меняющемся мире: предпосылки перемен в условиях труда и уровне жизни. М., Эдиториал УРСС, 2000. Очерк 4.

Гордон Л.А., Клопов Э.В. (2000). Потери и обретения в России девяностых. Том 2. Меняющаяся жизнь в меняющейся стране: занятость, заработки, потребление. М., Эдиториал УРСС, 2000. Очерк 17.

Гурова О. Продолжительность жизни вещей в советском обществе: заметки по социологии нижнего белья. «Неприкосновенный запас» 2004, №2(34).
<http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

Казурова Е. Дефицит и очереди в повседневной жизни прифронтового города: Саратов в годы войны // <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011511>

Лебина Н.Б., Чистков А.Н. Обыватель и реформы. Картины повседневной жизни горожан в годы нэпа и хрущевского десятилетия. С-Пб.: "Дмитрий Буланин", 2003.

Николаев В. Советская очередь: прошлое как настоящее. Неприкосновенный запас 5(2005) № 43. <http://magazines.russ.ru/nz/2005/43/ni11.html>

Орлова Г. Апология странной вещи: «маленькие хитрости» советского человека. «Неприкосновенный запас» 2004, №2(34). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

Осокина Е. За фасадом «сталинского изобилия». М.: РОССЭПН, 1997. С. 37-46, 89-113, 183-194, 235-238.

Павел Романов, Елена Ярская-Смирнова. Фарца: подполье советского общества потребления <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011505>

Тихомирова А. В 280 километрах от Москвы: особенности моды и практик потребления одежды в советской провинции (Ярославль, 1960 - 1980-е годы) // Неприкосновенный запас, № 37 (5\ 2004) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/tih16.html>

Allen R. The Standard of Living in the Soviet Union, 1928-1940. // The Journal of Economic History > Vol. 58, No. 4 (Dec., 1998), pp. 1063-1089 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28199812%2958%3A4%3C1063%3ATSOLIT%3E2.0.CO%3B2-5>

Barnett V. Soviet Commodity Markets during NEP. // The Economic History Review, New Series, Vol. 48, No. 2 (May, 1995), pp. 329-352 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0013-0117%28199505%292%3A48%3A2%3C329%3ASCMDN%3E2.0.CO%3B2-0>

Campbell C.; Campbell R. Soviet Price Reductions for Consumer Goods, 1948-1954. // The American Economic Review, Vol. 45, No. 4 (Sep., 1955), pp. 609-625 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-8282%28195509%2945%3A4%3C609%3ASPRFCG%3E2.0.CO%3B2-W>

Тема 4. Использование социологических концепций и предпосылок в экономических моделях потребления

Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения. Теория вкусов Г.Беккера. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х. Лейбенштайн). Технологии потребления (К.Ланкастер). Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж. Акерлоф). Потребление в условиях риска и страхование. Потребление общественных и бесплатных благ. Потребление в неоинституциональной теории (Д. Норт). Внешние эффекты в потреблении. Модель потребления в условиях дефицита (Я. Корнай).

Основная литература.

Беккер Г. Избранные труды по экономической теории. Человеческое поведение. Экономический подход. М., ГУ ВШЭ, 2002. Предпочтения, привычки, пристрастия. стр. 487-518. (George J. Stigler; Gary S. Becker De Gustibus Non Est Disputandum. The American Economic Review, Vol. 67, No. 2. (Mar., 1977), pp. 76-90 <http://www.jstor.org/view/00028282/di950131/95p02531/0>)



Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 2. Новые экономические модели потребления: неизменность вкусов, зависимость потребителя и ограниченная рациональность. Глава 3. Новые экономические модели потребления: неопределенность, несимметричность информации, институты и несовершенство рынка.

Дополнительная литература.

Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS, 1994, № 5. С. 91-104. http://www.hse.ru/science/igiti/thesis5/5_1_4Akerl.pdf

Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. Методы экономического анализа. 2000. Гл. 7. Неопределенность и риск. Стр. 58-66. <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/7.pdf>

Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. Методы экономического анализа. 2000. Гл. 8. Рынки с неопределенной информацией. Стр. 66-70. <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/8.pdf>

Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Коковин С.Г., Цыплаков А.А. Методы экономического анализа. 2000. Гл. 4. Общественные блага. Стр. 30-44. <http://econom.nsc.ru/jep/books/008/4.pdf>

Корнай Я. Дефицит. М.: Наука, 1990. С. 433-531.

Ланкастер К. Перемены и новаторство в технологии потребления // Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа, 1993. С. 326-336. http://gallery.economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame_rightn.pl?type=in&links=../in/lancaster/works/lancaster_w1.txt&img=works_small.gif&name=lancaster

Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа, 1993. С. 304-325. (H. Leibenstein. Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. // The Quarterly Journal of Economics, Vol. 64, No. 2. (May, 1950), pp. 183-207. <http://www.jstor.org/view/00335533/di951720/95p0123t/0>)

Олсон М. Логика коллективных действий: общественные блага и теория групп. М.: Фонд экономической инициативы, 1995. <http://ikd.ru/Critview/theoryofcollaction/Article.2005-08-04.5821>

Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Экономика, Дело, 1992. Гл.17.3 «Общественные блага». С. 504-510. Гл.5 «Выбор в случае неопределенного результата». С.125-156.

Скитовски Т. Суверенитет и рациональность потребителя // Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа, 1993. http://gallery.economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame_rightn.pl?type=in&links=../in/scitovsky/works/scitovsky_w1.txt&img=works_small.gif&name=scitovsky

Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. М.: Наука, 1995. Гл.2 «Общественные блага». С. 29-53.

Тема 5. Психологические и философские основания поведения потребителя. Потребление как предмет социологического анализа.

Недостаточность экономического подхода к моделированию потребления. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения (Т. Скитовски, А. Этциони, Э. Фромм, Б.Ф. Скиннер, Дж. Катона). Разочарование в потреблении (А. Хиршман). Потребление как социологическая категория.

Основная литература.

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. С. 9-56, 125-205. <http://ek-lit.agava.ru/avtosod.htm>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 4. Потребление как предмет социологического анализа. Психологические и философские основания поведения потребителя .

Дополнительная литература.



- Ильин В. Поведение потребителей. Игра как социальное поведение. <http://www.consumers.narod.ru/book/game.html>
- Лезурн Ж. Основные элементы теории полезности // THESIS, 1993, №3. С. 10-16. http://www.hse.ru/science/igiti/thesis3/3_1_1Lesou.pdf
- Лунт П. Психологические подходы к потреблению: вчера, сегодня, завтра. // *Иностранная психология*, 1997, №9. Сс. 8-16 <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/lunt0.htm>
- Скитовски Т. Суверенитет и рациональность потребителя // Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа, 1993. С. 370-376. http://gallery.economicus.ru/cgi-ise/gallery/frame_rightn.pl?type=in&links=../in/scitovsky/works/scitovsky_w1.txt&img=works_small.gif&name=scitovsky
- Фоксол Г., Голдсмит Р., Браун С. Психология потребителей в маркетинге. СПб.: Питер, 2001. С. 202-229.
- Фромм Э. Иметь или быть? М.: Прогресс, 1990. С. 32-34, 74-92.
- Хейзинга Й. Homo Ludens. М.: Прогресс, 1992. С. 206-239. <http://www.philosophy.ru/library/huizinga/homo.html>
- Devas C.S. The Moral Aspect of Consumption. // *International Journal of Ethics*. Vol. 10, No. 1 (Oct., 1899), pp. 41-54 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=1526-422X%28189910%2910%3A1%3C41%3ATMAOC%3E2.0.CO%3B2-%23>
- Katona G. Anticipations Statistics and Consumer Behavior. // *The American Statistician*, Vol. 21, No. 2. (Apr., 1967), pp. 12-13 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0003-1305%28196704%2921%3A2%3C12%3AASACB%3E2.0.CO%3B2-D>
- Katona G. Consumer Behavior: Theory and Findings on Expectations and Aspirations. // *The American Economic Review* > Vol. 58, No. 2, Papers and Proceedings of the Eightieth Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1968), pp. 19-30 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-8282%28196805%2958%3A2%3C19%3ACBTAFO%3E2.0.CO%3B2-C>
- Katona G. Consumer Durable Spending. // *Brookings Papers on Economic Activity*, Vol. 1971, No. 1. (1971), pp. 234-239. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0007-2303%281971%291971%3A1%3C234%3ACDS%3E2.0.CO%3B2-S>

Тема 6. Человек и вещь. Потребление знаков.

Человек в мире вещей. Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Потребление знаков. Культурная биография вещей (И. Копытофф). Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст).

Потребление как процесс манипулирования знаками. Вещи, знаки и коды, символы. Пространство и знаки (С. Лэш, С. Урри). Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Симулякр.

Основная литература.

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. С. 82-119, 177-218. http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bod_SisV/index.php
<http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000323/>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 6. Человек и вещь. Система вещей.

Дополнительная литература.

Бредникова О., Кутафьева З. Старая вещь как персонаж блошиного рынка. «Неприкосновенный запас» 2004, №2(34) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

Голофаст В.Б., “Люди и вещи”.\ \ Социологический ж-л, № 1-2 2000. <http://www.nir.ru/sj/sj/sj1-2-00gol.html>

Гурова О. Продолжительность жизни вещей в советском обществе: заметки по социологии нижнего белья НЗ № 34 (2\2004). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/gurov9.html>

Ильин В.. Потребление как текст. <http://www.consumers.narod.ru/book/text.html>



- Латур Б. Где недостающая масса? Социология одной двери «Неприкосновенный запас» 2004, №2(34) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/lat1.html>
- Орлова Г. Апология странной вещи: "Маленькие хитрости" советского человека НЗ № 34 (2\2004) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/orl10.html>
- Фуко М. Слова и вещи. СПб.: А-Сад, 1994. <http://www.philosophy.ru/library/foucault/01/0.html>
- Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. С-Петербург,: ТОО ТК «Петрополис», 1998. С. 33-55, 157-160, 180-202, 401, 405-409. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Eko/_02.php
- Baudrillard J. L'autre par lui-meme. Paris: Editions Galilee, 1987.
- Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. P. 66-80.
- Culler J. Semiotics of Tourism // American Journal of Semiotics, 1981. № 1.
- Davis F. Clothing and Fashion as Communication // The Psychology of Fashion / Ed. by Michael R. Solomon. Lexington, Mass.: D.C. Heath, 1985.
- Fiddes N. Meat. A Natural Symbol. L.: Routledge, 1991.
- Goldman R. Marketing Fragrances: Advertising and the Production of Commodity Signs // Theory, Culture & Society, 1987, 4(4). P. 691-725.
- Gottdiener M. Postmodern Semiotics. Material Culture and the Forms of Postmodern Life. Oxford: Blackwell, 1995.
- Kopytoff I. The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process // Appadurai A. (ed.) The Social Life of Things. Commodities in Cultural Perspective. Cambridge: Cambridge University Press, 1986. pp. 64-91.
- Lash S., Urri J. Economies of signs and Space. L., Sage. 1994
- Leiss W., Kline S., Jhally S. Social Communication in Advertising. N.Y.: Macmillan, 1986.
- Parmentier R. Signs in Society. Studies in Semiotic Anthropology. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1994.
- Umiker-Sebeok D. J. Semiotics of Culture: Great Britain and North America. // Annual Review of Anthropology, Vol. 6. (1977), pp. 121-135 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0084-6570%281977%292%3A6%3C121%3ASOCGBA%3E2.0.CO%3B2-E>

Тема 7. Основные концепции формирования ценности вещей.

Трудовая теория стоимости К.Маркса. Полезность и стоимость у маржиналистов. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра.

Основная литература.

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 8. Ценностный подход к потреблению. Основные концепции формирования ценности вещей для потребителя.

Kamolnick P. Simmel's Legacy for Contemporary Value Theory: A Critical Assessment . // Sociological Theory, Vol. 19, No. 1 (Mar., 2001), pp. 65-85 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0735-2751%28200103%2919%3A1%3C65%3ASLFCVT%3E2.0.CO%3B2-L>

Дополнительная литература.

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., Библион, 2003.

Зиммель Г. Философия денег. Глава 1. Ценность и деньги. М., 1958. (Simmel G. The philosophy of Money. Ch. 1. Value and Money. Routledge, 2004, PP. 56-128.)

Маркс К.. Капитал. т.1. гл.1. <http://souz.info/library/marx/capital/capital1contains.htm>

Allaire E.B. Things, Relations and Identity. // Philosophy of Science. Vol. 34, No. 3 (Sep., 1967), pp. 260-272 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0031-8248%28196709%2934%3A3%3C260%3ATRAI%3E2.0.CO%3B2-I>

Ellen R. Fetishism . // Man, New Series, Vol. 23, No. 2 (Jun., 1988), pp. 213-235 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0025-1496%28198806%292%3A23%3A2%3C213%3AF%3E2.0.CO%3B2-W>



Mason R. Missing links: Product classification theory and the social characteristics of goods // Marketing theory, Sep 01, 2005; 5: 309-322. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/5/3/309>

Minnegal M. Consumption and Production: Sharing and the Social Construction of Use-Value. // Current Anthropology, Vol. 38, No. 1 (Feb., 1997), pp. 25-48 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0011-3204%28199702%2938%3A1%3C25%3ACAPSAT%3E2.0.CO%3B2-Z>

Smelt S. Money's Place in Society. // The British Journal of Sociology, Vol. 31, No. 2 (Jun., 1980), pp. 204-223 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0007-1315%28198006%2931%3A2%3C204%3AMPIS%3E2.0.CO%3B2-J>

Williamson J. Decoding Advertisements. Ideology and Meaning in Advertising. L.: Marion Boyars, 1978.

Тема 8. Концепция стиля жизни в теории потребления

Потребление как важнейшая составляющая стиля жизни. Различные подходы к определению понятия «стиль жизни». Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё: габитус, социальное пространство, вкусы, практики, экономический и культурный капитал. Типологии стилей жизни.

Основная литература.

Бурдьё П. Различение: социальная критика суждений (фрагменты). // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. М, РОССПЭН, 2004. стр. 537-565. ж-л «экономическая социология» 2005 т.6, №3 http://www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc_t6_n3.pdf

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 9. Концепция стиля жизни в теории потребления.

Дополнительная литература.

Бурдьё П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии, 1994. Вып. №5. С. 50 - 62.

Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть. // Бурдьё П. Социология социального пространства. М., ИЭС, 2007. С. 64-86. http://socioline.ru/files/5/39/sociologiya_socialnogo_prostranstva.pdf

Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 2. С.44 - 60. http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/1998_2/Bourdieu_1998_1.pdf

В.Ильин. Образ и стиль потребления. <http://www.consumers.narod.ru/lections/constyle.html>

Бокок Р. Потребление и стиль жизни // Кравченко А.И. Социология : хрестоматия для вузов. — М. : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2002. — 736 с. (Из книги: Society & Social Science: a Reader. Ed. by J.Anderson and M.Ricci. London, Open University, 1990. P.36-42).

Вольмитель А.А. Диверсификация образа жизни (способы и стили жизни в постсоветском социальном пространстве) // Мир России, №1, 2002 http://www.hse.ru/journals/wrldross/vol02_1/vozmitel.pdf

Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга. // Экономическая социология, 2007, том 8, № 4, с. 23-42. http://www.ecsoc.msses.ru/data/742/587/1234/ecsoc_t8_n4.pdf

Шматко Н.А. «Габитус» в структуре социологической теории. // (Журнал социологии и социальной антропологии, том 1, №2, 1998, С. 60-70.) http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/1998_2/Shmatko_1998_2.pdf

Bourdieu P. Distinction. A Social Critique of the Judgment of Taste / Translated by Richard Nice. L.: Routledge & Kegan Paul, 1984 [1979].

Cockerham W.C. The Social Determinants of the Decline of Life Expectancy in Russia and Eastern Europe: A Lifestyle Explanation. // Journal of Health and Social Behavior > Vol. 38, No. 2 (Jun., 1997), pp. 117-130 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-1465%28199706%2938%3A2%3C117%3ATSDOTD%3E2.0.CO%3B2-Q>



Herbert E. Krugman H.E.; Hartley E.L. The Learning of Tastes. // *The Public Opinion Quarterly* > Vol. 24, No. 4 (Winter, 1960), pp. 621-631 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0033-362X%28196024%2924%3A4%3C621%3ATLOT%3E2.0.CO%3B2-I>

Hope K. A Liberal Theory of Prestige . // *The American Journal of Sociology* > Vol. 87, No. 5 (Mar., 1982), pp. 1011-1031 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%28198203%2987%3A5%3C1011%3AALTOP%3E2.0.CO%3B2-R>

Rob Lawson, Sarah Todd Consumer Lifestyles: A Social Stratification Perspective . // *Marketing theory*, Sep 01, 2002; 2: 295-307 <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/2/3/295>

Zabloski B.D., Kanter R.S. The differentiation of life-styles // *Annual Reviews of Sociology*, 1976. Vol. 2. P. 269-298.

Тема 9. Потребление в теориях социальной стратификации

Потребление и социальная включенность. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К. Маркс, М. Вебер, Т. Парсонс, К. Дэвис, У. Мур). Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т. Веблен). «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г. Мак-Кракен).

Основная литература.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. С. 83-133, 184-199. <http://friends.pomorsu.ru/Alest/library/veblen/theoryintro.htm>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 10. Потребление и стиль жизни в теориях социальной стратификации.

Дополнительная литература.

Вебер М.. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. Май 1994. № 5. С. 147-156. http://ecsocman.hse.ru/data/254/578/1217/020_veber.pdf

Гофман Э. Символы классового статуса // Логос # 4-5 2003 (39) <http://www.ruthenia.ru/logos/number/39/04.pdf>

Ильин В.И.. Показное потребление. \ В.И.Ильин. Поведение потребителей. Учебное пособие. Сыктывкар, 1986. <http://www.consumers.narod.ru/book/pokaznoe.html>

Ильин В.И.. Потребление социально-экономических групп и слоев. Демонстративное потребление. <http://www.consumers.narod.ru/lections/socec.html>

Mason S.R. Conspicuous Consumption. A Study of Exceptional Consumer Behaviour. Westmead, Farnborough, Hampshire: Gower, 1981.

Парсонс Т. Аналитический подход к теории социальной стратификации // Социальная стратификация. Вып.1. М.: ИНИ РАН, 1992.

Colloredo-Mansfeld R. Architectural Conspicuous Consumption and Economic Change in the Andes. // *American Anthropologist* , New Series, Vol. 96, No. 4 (Dec., 1994), pp. 845-865 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-7294%28199412%292%3A96%3A4%3C845%3AACCAEC%3E2.0.CO%3B2-4>

Costin C.L.; Earle T. Status Distinction and Legitimation of Power as Reflected in Changing Patterns of Consumption in Late Prehispanic Peru . // *American Antiquity* , Vol. 54, No. 4 (Oct., 1989), pp. 691-714 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-7316%28198910%2954%3A4%3C691%3ASDALOP%3E2.0.CO%3B2-0>

Fine B., Leopold E. World of Goods. L.: Routledge, 1993.

Hope K. A Liberal Theory of Prestige . // *The American Journal of Sociology*, Vol. 87, No. 5 (Mar., 1982), pp. 1011-1031 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%28198203%2987%3A5%3C1011%3AALTOP%3E2.0.CO%3B2-R>

Horowitz D. Consumption and Its Discontents: Simon N. Patten, Thorstein Veblen, and George Gunton . // *The Journal of American History*, Vol. 67, No. 2 (Sep., 1980), pp. 301-317 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0021-8723%28198009%2967%3A2%3C301%3ACAIASN%3E2.0.CO%3B2-R>

Katz-Gerro T.; Shavit Y. The Stratification of Leisure and Taste: Classes and Lifestyles in Israel. // *European Sociological Review*, Vol. 14, No. 4 (Dec., 1998), pp. 369-386 Stable URL:



<http://links.jstor.org/sici?sici=0266-7215%28199812%2914%3A4%3C369%3ATSOLAT%3E2.0.CO%3B2-6>

Kemp M.C. The Efficiency of Competition as an Allocator of Resources: II. External Economies of Consumption. // The Canadian Journal of Economics and Political Science / Revue canadienne d'Economie et de Science politique > Vol. 21, No. 2 (May, 1955), pp. 217-227 Stable URL:

<http://links.jstor.org/sici?sici=0315-4890%28195505%2921%3A2%3C217%3ATEOCAA%3E2.0.CO%3B2-Z>

McCracken G. Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Bloomington: Indiana University Press, 1988.

Sombart W. Luxury and Capitalism. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1967.

Тема 10. Теории новых типов обществ в социологии потребления

Неомарксизм и Франкфуртская школа о массовом потреблении. Общество массового потребления (А.Турен). Общество изобилия, потребление и контроль за производительными силами (Ж.Бодрийяр). Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж.Гэлбрейт, Э.Тоффлер). Концепция общества потребления.

Основная литература.

Тоффлер А. Третья волна. М.: АСТ, 1999. С. 298-340, 429-464. http://www.transhumanism-russia.ru/documents/books/toffler/third_wave/thirdw.htm

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 13. Теории новых типов общества.

Дополнительная литература.

Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 1969. С. 24-56.

Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. Глава IV Потребление и концепция домашнего хозяйства. <http://ek-lit.agava.ru/glb004.htm>

Мостовой П. Есть ли будущее у общества потребления? <http://www.polit.ru/lectures/2005/12/01/mostovoi.html>

Ильин В.И. Общество потребления в России: Миф или реальность? // Прагматика культуры, <http://artpragmatica.ru/hse/?uid=459>

Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность. // Мир России, 2005, Т. 14, № 2. С. 3-40. http://www.hse.ru/data/2010/12/31/1208181138/2005_n2_p3-40.pdf

Кондратьев К.Я., Крапивин В.Ф.. Современное общество потребления и его экологические ограничения. // «Энергия» 2005, № 10. С.60-66. <http://www.courier.com.ru/energy/en1005kondratyev.htm>

Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления. // Логос # 4 2000 (25) http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/10.htm

Шушарин Д. Апология действительности // Логос # 4 2000 (25) http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/13.htm

Э.Тоффлер. Шок будущего. М, "АСТ", 2002. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toff_Shok/index.php

Baudrillard J. La société de consommation. Paris: Gallimard, 1970. P. 85-148. (Baudrillard J. The Consumer Society. L.: Sage, 1995.)

Katona G.; John B. Lansing J.B. The Wealth of the Wealthy. // The Review of Economics and Statistics > Vol. 46, No. 1 (Feb., 1964), pp. 1-13 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0034-6535%28196402%2946%3A1%3C1%3ATWOTW%3E2.0.CO%3B2-0>

<http://links.jstor.org/sici?sici=0034-6535%28196402%2946%3A1%3C1%3ATWOTW%3E2.0.CO%3B2-0>

Katona J. La société de consommation de masse. Paris: Ed. Hommes et Technique, 1969.

Marcuse H. One-Dimensional Man. L.: Sphere, 1968.



Peter Goldman. Consumer Society and its Discontents: The Truman Show and The Day of the Locust. // Anthropoetics 10, no. 2 (Fall 2004 / Winter 2005).
<http://www.anthropoetics.ucla.edu/ap1002/truman.htm>

Touraine A. La société post-industrielle. Paris, 1969.

Touren A. Critique de la modernité. P., 1992.

Тема 11. Потребление в культурологическом и этическом контексте

Культурологический подход к потреблению (М.Дуглас, Б.Ишервуд). Функции потребления. Потребление как ритуал. Этика потребления: рациональность и романтизм (К.Кэмпбел). Традиционное и современное потребление. Гедонизм.

История потребительской культуры (Д.Слетер). Различные взгляды на культуру потребления: производство потребления, способы потребления, знаки и образы (М.Физерстоун). Иерархия культуры: «высокое искусство» и «народная культура». Потребление эстетических благ и массовая культура.

Основная литература.

Miller D. Consumption and Commodities. // Annual Review of Anthropology, Vol. 24 (1995), pp. 141-161 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0084-6570%281995%292%3A24%3C141%3ACAC%3E2.0.CO%3B2-4>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 11. Потребление в культурологическом и этическом контексте.

Дополнительная литература.

Автономов Ю. Взгляд на искусство через призму экономической теории. Спрос на рынке изобразительного искусства. // «Неприкосновенный запас» 2003, №6(32).

<http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/>

Ильин В.. Динамика культуры потребления.

<http://www.consumers.narod.ru/lections/dinconsult.html>

Ильин В.. Культура потребления. <http://www.consumers.narod.ru/lections/consulture.html>

Ames Kenneth L. How Culture Shapes Consumption in the Modern World. Review: Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Grant McCracken. // American Quarterly, Vol. 41, No. 2. (Jun., 1989), pp. 402-408. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0003-0678%28198906%2941%3A2%3C402%3AHCSCIT%3E2.0.CO%3B2-V>

Appadurai A. The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

Campbell C. Clarifying the Cult. // The British Journal of Sociology > Vol. 28, No. 3 (Sep., 1977), pp. 375-388 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0007-1315%28197709%2928%3A3%3C375%3ACTC%3E2.0.CO%3B2-Z>

Campbell C. Romanticism and The Consumer Ethic: Intimations of a Weber-style Thesis // Sociological Analysis, 1983, 44(4): 279-96.

Campbell C. The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford: Basil Blackwell. 1987

Campbell C. Conspicuous Confusion? A Critique of Veblen's Theory of Conspicuous Consumption // Sociological Theory, Vol. 13, No. 1 (Mar., 1995), pp. 37-47 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0735-2751%28199503%2913%3A1%3C37%3ACCAOV%3E2.0.CO%3B2-L>

Corrigan P. The sociology of consumption. L.: Sage, 1997. P. 2-16.

Davis J. Exchange. Buckingham: Open University Press, 1992.

Douglas, M., Isherwood, B. The World of Goods. Towards an Anthropology of Consumption. L.: Alien Lane, 1979. – The use of goods.

Dowding K., Dunleavy P. Production, Disbursement and Consumption: The Modes and Modalities of Goods and Services // The Sociological Review. Cambridge: Blackwell Publishers, 1996.



Featherstone M. Consumer Culture and Postmodernism. L.: Sage, 1994. – Theories of consumer culture. p. 13-27.

Furlough E. Packaging Pleasures: Club Mediterranee and French Consumer Culture, 1950-1968. // French Historical Studies, Vol. 18, No. 1. (Spring, 1993), pp. 65-81. [Stable URL: http://links.jstor.org/sici?sici=0016-1071%28199321%2918%3A1%3C65%3APPCMAF%3E2.0.CO%3B2-7](http://links.jstor.org/sici?sici=0016-1071%28199321%2918%3A1%3C65%3APPCMAF%3E2.0.CO%3B2-7)

Hill R.P. Consumer Culture and the Culture of poverty: Implications for Marketing theory and Practice. // Marketing Theory 2002 2: 273-293. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/2/3/273>

Kathy L. Peiss. American Women and the Making of Modern Consumer Culture. The Journal for MultiMediaHistory. Volume 1 Number 1 ~ Fall 1998 <http://www.albany.edu/jmmh/vol1no1/peiss-text.html>

Katz-Gerro T. Highbrow Cultural Consumption and Class Distinction in Italy, Israel, West Germany, Sweden, and the United States. // *Social Forces* > Vol. 81, No. 1 (Sep., 2002), pp. 207-229
Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0037-7732%28200209%2981%3A1%3C207%3AHCCACD%3E2.0.CO%3B2-9>

Kimball, R. Virtue gone mad. Magazine: The New Criterion; September 1997. Section: Reflections on a cultural revolution: I. <http://www.consumers.narod.ru/book/counterculture.html>

Lunt P., Livingstone S. Mass Consumption and Personal Identity. Bucks: Open University Press, 1992.

Lury C. Consumer culture. Cambridge: Polity. 1996. P. 10-78, 226-256.

McCracken G. Culture and Consumption. Bloomington: Indiana University Press, 1988.

Mort F. Cultures of consumption. L.: Routledge, 1996.

Mukerji C.; Schudson M. Popular Culture. // Annual Review of Sociology, Vol. 12. (1986), pp. 47-66.
[Stable URL: http://links.jstor.org/sici?sici=0360-0572%281986%2912%3C47%3APC%3E2.0.CO%3B2-X](http://links.jstor.org/sici?sici=0360-0572%281986%2912%3C47%3APC%3E2.0.CO%3B2-X)

Pickering J.F.; Isherwood B. C. Determinants of Expenditure on Consumer Durables. // Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General), Vol. 138, No. 4 (1975), pp. 504-530
Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0035-9238%281975%29138%3A4%3C504%3ADOEOCD%3E2.0.CO%3B2-H>

Reddy W.M. The Rise of Market Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 1984.

Rosenblum B. Style as Social Process. // American Sociological Review, Vol. 43, No. 3. (Jun., 1978), pp. 422-438. [Stable URL: http://links.jstor.org/sici?sici=0003-1224%28197806%2943%3A3%3C422%3ASASP%3E2.0.CO%3B2-X](http://links.jstor.org/sici?sici=0003-1224%28197806%2943%3A3%3C422%3ASASP%3E2.0.CO%3B2-X)

Slater D. Consumer Culture and Modernity. Cambridge: Polity, 1996.

Slater D. Looking Backwards. \ Consumer culture and Modernity. Cambridge, Polity Press, 1997., p.9-16.

Тема 12. Трансформации потребления в обществе постмодерна

Понятие культуры постмодернизма (З.Бауман). Понятия постмодерна и постмодернизма. Новые концепции потребления, эстетизация повседневного потребления. (М.Физерстоун). Фрагментация тождественности в потреблении эпохи постмодерна. «Мозаичность» стилей жизни. Трансформации желаний и потребностей.

Основная литература.

Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления. // Логос # 4 2000 (25)
http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/10.htm

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 15. Потребление в социологии постмодерна.

Дополнительная литература.

Алиева Д.Я. Парадигматические сдвиги в социологии повседневности: концепция Мишеля Маффесоли // Социологический журнал, 1995. № 1. С. 110-121.

Веселов Ю.В. Экономическая социология постмодерна // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. № 1. С. 72-81. <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/1/a7.html>



- Емелин В. Постиндустриальное общество и культура постмодерна. http://www.geocities.com/emelin_vadim/postindustrial.htm
- Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб.: 1998. Гл. Позитивистская и постмодернистская парадигмы. <http://www.socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/consumption/1.htm>
- Кларк Д.Б. Потребление и город, современность и постсовременность . // Логос # 3/4 2002 (34) <http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/03.pdf>
- Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. М., Издательство "АЛІТЕЙЯ", Санкт-Петербург, 1998. <http://www.lib.ru/CULTURE/LIOTAR/liotar.txt>
- Фоксол Г., Голдсмит Р., Браун С. Психология потребителей в маркетинге. СПб: Питер, 2001. С. 295-314.
- Featherstone M. Consumer Culture and Postmodernism. L.: Sage, 1994. - City cultures and postmodern lifestyles. p. 95- 111.
- Featherstone M. Consumer Culture and Postmodernism. L.: Sage, 1994. - The aestetization of everyday life. p. 65-82.
- Featherstone M. Consumer Culture and Postmodernism. L.: Sage, 1994. - Lifestyle and consumer culture. p. 84-94.
- Lash S. Postmodernity and Desire. // Theory and Society, Vol. 14, No. 1. (Jan., 1985), pp. 1-33. <http://links.jstor.org/sici?sici=0304-2421%28198501%2914%3A1%3C1%3APAD%3E2.0.CO%3B2-%23>
- Barthel D. Modernism and Marketing // Theory, Culture & Society, 1989. Vol. 6(3).
- Edgell S. Consumption Matters. Oxford: Blackwell, 1996.
- Firat A.F., Dholakia N. Theoretical and philosophical implications of postmodern debates: some challenges to modern marketing // Marketing Theory Jun 01, 2006; 6: 123-162. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/6/2/123>
- Gabriel Y., Lang T. The Unmanageable Consumer. L.: Sage, 1995.
- Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Harmondsworth: Penguin, 1972 [1959].
- Gottdiener M. Postmodern Semiotics. Oxford: Blackwell, 1995.
- Jameson F. Postmodernism and the consumer Society // Postmodern Culture / Ed. by H. Foster. L.: Pluto Press, 1985. http://evans-experientialism.freewebspace.com/jameson_postmodernism_consumer.htm
- Kumar K. From Post-Industrial to Post-Modern Society. New Theories of the Contemporary World. Oxford: Basil Blackwell, 1995.
- Manolis C., Meamber L.A., Winsor R.D., Brooks C.M. Partial Employees and Consumers: A Postmodern, Meta-Theoretical Perspective for services Marketing . // Marketing Theory 2001 1: 225-243. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/1/2/225>
- O'Donohoe S. Living with ambivalence. Attitudes to advertising in postmodern times. // Marketing theory, 2001, Volume 1(1): 91–108. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/1/1/91>
- Savage M, Barlow J., Dickrens, P. Fielding T. Property, Bureaucracy and Culture. L., N.Y.: 1992. Ch. 6. P. 99-218.
- Schenk C.T., Holman R.C. A sociological approach to brand choice: the concept of situational self image. // Advances in Consumer Research Volume 7, 1980 Pages 610-614 http://forum.gfk.ru/texts/brand/sociol_approach.pdf
- Schnaiberg A. Measuring Modernism: Theoretical and Empirical Explorations. // The American Journal of Sociology, Vol. 76, No. 3 (Nov., 1970), pp. 399-425 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%28197011%2976%3A3%3C399%3AMMTAEE%3E2.0.CO%3B2-A>
- Szmigin I. The aestheticization of consumption: an exploration of 'brand.new' and 'Shopping'. // Marketing Theory 2006 6: 107-118. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/6/1/107>
- Tucker K.H. Aesthetics, Play, and Cultural Memory: Giddens and Habermas on the Postmodern Challenge. // Sociological Theory, Vol. 11, No. 2 (Jul., 1993), pp. 194-211 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0735-2751%28199307%2911%3A2%3C194%3AAPACMG%3E2.0.CO%3B2-P>



СЕМИНАРЫ.

Тема 13. Семинар 1. "Структуры повседневности" Ф.Броделя.

Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). Роскошь и повседневное потребление. Тенденции в потреблении пищи и напитков в XV-XVIII вв. Роскошь и повседневность в одежде и жилище.

Основная литература.

Ф.Бродель. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. Т.1. Структуры повседневности. Глава 3. . Излишнее и обычное: пища и напитки. Глава 4. Излишнее и обычное: жилище, одежда и мода. М.: Прогресс, 1986 <http://www.auditorium.ru/books/2021/contents1.htm>

Дополнительная литература.

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 5. Потребление в историческом контексте.

Dick T.J.O. Consumer Behavior in the Nineteenth Century and Ontario Workers, 1885-1889. // The Journal of Economic History, Vol. 46, No. 2, The Tasks of Economic History (Jun., 1986), pp. 477-488 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28198606%2946%3A2%3C477%3ACBITNC%3E2.0.CO%3B2-9>

Mokyr J. Is There Still Life in the Pessimist Case? Consumption during the Industrial Revolution, 1790-1850 . The Journal of Economic History, Vol. 48, No. 1 (Mar., 1988), pp. 69-92 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28198803%2948%3A1%3C69%3AITSLLIT%3E2.0.CO%3B2-L>

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 1.

1. Какие факторы дифференциации потребления в разных странах вы считаете более важными: природные (географические) или социальные? Примеры.

2. Есть ли в современной России понятие роскоши? Какие факторы определяют, является ли предмет "роскошью"? В чем отличие от закономерностей, выявленных Броделем, и в чем сходство?

Тема 14. Семинар 2. Потребление в СССР.

Дефицит в СССР в 1930х гг. (Осокина). Карточная система и торговля. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. Основные черты советской очереди (Николаев).

Основная литература.

Лебина Н.Б., Чистков А.Н. Обыватель и реформы. Картины повседневной жизни горожан в годы нэпа и хрущевского десятилетия. Глава "Внешность". С-Пб.: "Дмитрий Буланин", 2003.

Николаев В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ: Научно-аналитический обзор / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др. – М., 2000. § 1. "Амбивалентная природа советской очереди". § 3, раздел "Советская очередь как коллективный ритуал".

Осокина Е. За фасадом «сталинского изобилия». М.: РОССЭПН, 1997. Часть 2. Неизбежность рынка: 1931-35. Глава 1. Всесоюзная карточная система- кнут и пряник индустриального курса. С. 89-113.

<http://www.hse.ru/data/2009/12/08/1230493698/%D0%95%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0%20%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0.%20%D0%97%D0%B0%20%D1%84%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%BC%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%8F.pdf>

Добренко Е. Гастрономический коммунизм: вкусное vs. здоровое. «Неприкосновенный запас» 2009, №2(64) <http://magazines.russ.ru/nz/2009/2/do9.html>

Дополнительная литература.



Богданов К. Советская очередь: социология и фольклор // Богданов К. Повседневность и мифология: Исследования по семиотике фольклорной действительности / ; [Ин-т рус. лит. (Пушкин. дом) РАН, Отд. фольклора].- СПб. : Искусство-СПБ, 2001.- <http://www.booksite.ru/localtxt/pov/sed/nev/nost/12.htm>

Горалик Л. Антресоли памяти: воспоминания о костюме 1990-го года // Новое литературное обозрение, 2006 (5-6), №№ 81-82 <http://linorg.ru/clothes90.html>

Добренко Е. Гастрономический коммунизм: вкусное vs. здоровое. «Неприкосновенный запас» 2009, №2(64) <http://magazines.russ.ru/nz/2009/2/do9.html>

Кушкова А. Советское прошлое сквозь воспоминания о продовольственном дефиците. «Неприкосновенный запас» 2009, №2(64) <http://magazines.russ.ru/nz/2009/2/ku10.html>

Лебина Н. Советский дом-коммуна: границы тела // Новое литературное обозрение, 2012, № 23. <http://www.nlobooks.ru/node/2118>

Николаев В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ: Научно-аналитический обзор / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др. – М., 2000.

Орлова Г. Апология странной вещи: «маленькие хитрости» советского человека. «Неприкосновенный запас» 2004, №2(34). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/34/>

Осокина Е. Прощальная ода советской очереди. // «Неприкосновенный запас» 2005, №5(43) <http://magazines.russ.ru/nz/2005/43/oso10.html>

Осокина Е. СССР в конце 1920-х — начале 1930-х годов: хроника начавшегося голода. // История, издательского дома "Первое сентября", № 20/1999. <http://his.1september.ru/article.php?ID=199902001>

Осокина Е.А. Иерархия потребления. О жизни людей в условиях сталинского снабжения. 1928-1935 гг. М.: Изд-во МГОУ . 1993.

Осокина Е.А. СССР в конце 20-х - первой половине 30-х годов: Торговля? - Распределение! // Отечественная история / РАН. Ин-т рос. истории. - N 5.М., 1992.

Осокина Е.А. Цена "большого скачка". Кризисы снабжения и потребление в годы первых пятилеток // Советское общество: возникновение, развитие, исторический финал: В 2 т. Т. 1. От вооруженного восстания в Петрограде до второй сверхдержавы мира / Под общ. ред. Ю.Н. Афанасьева. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т. 1997. - С. 205-243.. <http://you1917-91.narod.ru/osokina.html>

Павел Романов, Елена Ярская-Смирнова. Фарца: подполье советского общества потребления <http://www.nz-online.ru/index.phtml?aid=55011505>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 24. Тенденции потребления в СССР 1930х- 60х гг. Глава 25. Реалии потребления СССР и России конца XX века.

Тимофеев М.Ю. Псевдосоветский общепит как империя знаков: системно-семиотический анализ. Часть 1. Артефакты. Лабиринт No.4 (сентябрь-октябрь 2012). <http://journal-labirint.com/wp-content/uploads/2012/11/timofeev02.pdf>

Тимофеев М.Ю. Псевдосоветский общепит как империя знаков: системно-семиотический анализ. Часть 2. Нарративы. Лабиринт No.5 (ноябрь — декабрь 2012). <http://journal-labirint.com/wp-content/uploads/2013/01/timofeev.pdf>

Тихомирова А. В 280 километрах от Москвы: особенности моды и практик потребления одежды в советской провинции (Ярославль, 1960 - 1980-е годы) // Неприкосновенный запас, № 37 (5\ 2004) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/tih16.html>

Allen R. The Standard of Living in the Soviet Union, 1928-1940. // The Journal of Economic History > Vol. 58, No. 4 (Dec., 1998), pp. 1063-1089 <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-0507%28199812%2958%3A4%3C1063%3ATSOLIT%3E2.0.CO%3B2-5>

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 2.

1. Как вы думаете, было ли в СССР потребление индикатором социального статуса? если да, то в какие периоды? Существовало ли "престижное потребление"?

2. Можно ли сказать, что с определенными этапами изменения экономики и политики в СССР изменялись и потребительские практики? Или это в большей степени было связано с техническим и глобальным экономическим прогрессом (изобретения, заимствования с Запада и



т.д.)? Каковы были черты потребления, сохранявшиеся в течение всего периода примерно с 1920-1990?

3. Сохранялись ли во время СССР такие реалии, как "роскошь"? Если да, то были ли актуальны те пути возникновения роскоши, о которых писал Бродель?

4. Было ли в СССР потребление инструментом управления людьми?

Тема 15. Семинар 3. Потребление в сферах питания и одежды.

Особенности потребления в сфере питания и одежды. «Цивилизация аппетита» (С.Меннел). Причины ограничения количества потребления пищи. Причины отказа от различных видов пищи. Структуралистские исследования в области потребления. Функции одежды. Одежда как язык (ф.Дэвис). Этапы распространения моды. Одежда и социальный статус. Теория просачивания (Г.Зиммель).

Основная литература.

Mennell S. On The Civilizing of Appetite // Theory, Culture & Society, 1987, 4(2-3). P. 373-403.

Thornton M.A. (1987). *Sekt versus Schnaps in an Austrian Village*. In Douglas M. (ed). *Constructive drinking. Perspectives on Drink from Anthropology*. Cambridge, Cambridge University Press.

Зиммель Г. *Мода* // Г.Зиммель. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М.: Юрист, 1996. С.266-291

Davis F. *Fashion, Culture and Identity*. Chicago: University of Chicago Press, 1992. Chap. 1. *Do clothes speak? What makes it fashions?* PP. 3-18.

Дополнительная литература.

Богданов К. "Право курить": к социальной истории курения в XX веке. // Богданов К. *Повседневность и мифология: Исследования по семиотике фольклорной действительности* / ; [Ин-т рус. лит. (Пушкин. дом) РАН, Отд. фольклора].- СПб. : Искусство-СПб, 2001.- <http://www.booksite.ru/localtxt/pov/sed/nev/nost/11.htm>

Вайнштейн О. «Банты, рюши, цветы и кокарды»: теоретические и политические аспекты моды. // «Неприкосновенный запас» 2004, №5(37). <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/>

Громашева О.А. Мужское и женское в практиках питания: интерпретации петербургских родителей и детей. Журнал социологии и социальной антропологии, 2011, №5 http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Gramasheva_2011_5.pdf

Горалик Л. «Стыдно, как во сне». Адекватность костюма: субъективная тревога и поиск объективных факторов. // Теория моды. Одежда, тело, культура. №23, 2012. <http://www.nlobooks.ru/node/2123>

Горалик Л. Символика и символы советской эпохи в современном российском брендинге // Теория моды, 1999, No. 4 http://linorg.ru/sov_brend.html

Горалик Л. Полая женщина: Мир Барби изнутри и снаружи. - М.: Новое литературное обозрение, 2006.

Гурова О.Ю. Социология моды: обзор классических концепций. Социологические исследования, 2011, №8. <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2011-8/Gurova.pdf>

Ильин В.И.. Мода как социальный феномен. <http://www.consumers.narod.ru/lections/fashion.html>

Ильин В.И.. Поведение потребителей. Учебное пособие. Сыктывкар, 1998. Потребление одежды. <http://www.consumers.narod.ru/book/clouth.html>

Кисина Ю. Символическое тело одежды. // «Неприкосновенный запас» 2004, №5(37) <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/kis17.html>

Кон И.С.. Битва за штаны: этикет, мода, политика, идеология. // "Человек", 2001, №5. <http://www.consumers.narod.ru/book/pants.html>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 18. Питание и напитки. Глава 19. Одежда.

Сайт «Сарафан», раздел «История костюма». <http://www.sarafan.ru/san/SeG/ik/>



Сохань И.В. Фаст-фуд как актуальная гастрономическая практика потребления. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011, №5
http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Sokhan_2011_5.pdf

Clark G.; Huberman M.; Lindert P.H. A British Food Puzzle, 1770-1850. // The Economic History Review, New Series, Vol. 48, No. 2 (May, 1995), pp. 215-237 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0013-0117%28199505%292%3A48%3A2%3C215%3AABFP1%3E2.0.CO%3B2-Z>

Conway T.; Vickers R.; Ward H.; Rahe R. Occupational Stress and Variation in Cigarette, Coffee, and Alcohol Consumption. // Journal of Health and Social Behavior, Vol. 22, No. 2 (Jun., 1981), pp. 155-165 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-1465%28198106%2922%3A2%3C155%3AOSAVIC%3E2.0.CO%3B2-8>

Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Clothing and fashion. p. 162-176. <http://www.consumers.narod.ru/book/corrigan.html> (перевод В.Горелова)

Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Food and Drink. p.115-131.

Coughenour C.M. Functional Aspects of Food Consumption Activity and Family Life Cycle Stages. // Journal of Marriage and the Family, Vol. 34, No. 4 (Nov., 1972), pp. 656-664 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-2445%28197211%2934%3A4%3C656%3AFAOFCA%3E2.0.CO%3B2-8>

Davis F. Clothing and Fashion as Communication // The Psychology of Fashion / Ed. by Michael R. Solomon. Lexington, Mass.: D.C. Heath, 1985. P. 15-27.

Davis F. Fashion, Culture and Identity. Chicago: University of Chicago Press, 1992.

Davis F. Of Maids Uniforms and Blue Jeans: The Drama of Status Ambivalences in Clothing and Fashion // Qualitative Sociology, 1989, 12(4). P. 337-55.

Devleeshouwer R. Costume et société // Revue de l'Institut de Sociologie, 1977. P. 167-185.

Falk P. The consuming body. London, Sage, 1994. – Body, self and culture. p.10-44.

Friedmann H. The Political Economy of Food: The Rise and Fall of the Postwar International Food Order. // The American Journal of Sociology, Vol. 88, Supplement: Marxist Inquiries: Studies of Labor, Class, and States (1982), pp. S248-S286 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%281982%2988%3CS248%3ATPEOFT%3E2.0.CO%3B2-4>

Herpin N. Comment les gens qualifient-ils les tenues vestimentaires // Economie et Statistique, 1984, 168: 374.

Hopper W.C. Income and Food Consumption. // The Canadian Journal of Economics and Political Science / Revue canadienne d'Economie et de Science politique > Vol. 9, No. 4 (Nov., 1943), pp. 487-506 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0315-4890%28194311%299%3A4%3C487%3AIAFC%3E2.0.CO%3B2-R>

McCracken G. Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Bloomington: Indiana University Press, 1988. - Clothing as language. p57-70.

Mennell S. All Manners of Food. Eating and Taste in England and France from the Middle Ages to the Present. Oxford: Basil Blackwell, 1985.

Smith S.D. Accounting for Taste: British Coffee Consumption in Historical Perspective. // Journal of Interdisciplinary History, Vol. 27, No. 2 (Autumn, 1996), pp. 183-214 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-1953%28199623%2927%3A2%3C183%3AAFTBCC%3E2.0.CO%3B2-D>

The National Diet. The Social Science of Food Choice. L., N.Y.: Longman, 1998.

Warde A. Consumption, Food and Taste. L.: Sage, 1997.

Wechsler H.; Thum D.; Demone H., Kasey E.H. Religious-Ethnic Differences in Alcohol Consumption. // Journal of Health and Social Behavior, Vol. 11, No. 1 (Mar., 1970), pp. 21-29 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0022-1465%28197003%2911%3A1%3C21%3ARDIAC%3E2.0.CO%3B2-0>

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 3.



1. Чем могут быть рождены запреты на специфические виды пищи: например, кошерная пища, халяльная и т.д. (запреты на свинину, говядину, морепродукты... и т.д.), учитывая, что и в религиях эти запреты д.б. появиться по какой-то причине?
2. Зачем государству и церкви нужен контроль над питанием? Есть ли разница между этими институтами в органичениях?
3. Можно ли увидеть в тексте Меннела возрастание самоконтроля в питании с ходом истории? А сейчас в западном обществе - насколько велик самоконтроль?
4. Вегетарианство: в чем его причины?
5. Унифицируется ли потребление пищи в современном мире? (фаст-фуд, глобализация..) В чем причины?
6. Мода по Зиммелю - это что-то массовое ("все") или новаторское ("передовой отряд")? А в современном обществе? Есть ли вообще в западном обществе сейчас такое явление, как "мода"?
7. Согласны ли вы, что одежда - один из видов языка? Почему?
8. С чем сегодня в западном обществе в наибольшей степени связаны различия в одежде: статус, характер, функции (деловая, домашняя, спортивная и т.д. одежда)? А в других странах (Азия, Латинская Америка...)?
9. Перенимают ли сейчас средние и низшие слои практики потребления высших слоев, как об этом писал Зиммель?
10. Что в большей степени сейчас отражает одежда: принадлежность к социальному слою или личный вкус, самовыражение?

Тема 16. Семинар 4. Потребление в сферах туризма и культуры.

Трансэстетика потребления искусства (Ж. Бодрийяр). Высокое искусство и коммерция (Вайтли). Поп-арт и китч. Коммодизация современного театра (Кершоу). Высокое искусство как социальный капитал. История, предпосылки и этапы развития туризма (Лэш, Урри). Планы туристического восприятия (МакКаннелл). Туристическое созерцание.

Основная литература.

Lash S., Urry S. (1987) Economies of Sign and Space. L.: Sage, 1987. p. 253-278.

Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Tourism. p. 132-1146.

Whitely N. (1994) High Art and the High Street. // The Authority of the Consumer. London and New York. 1994.

Kershaw B. (1994) Framing the audience for the theatre. // The Authority of the Consumer. London and New York. 1994.

Дополнительная литература.

Барабанов Е. Искусство на рынке или рынок искусства? // Художественный журнал, 2002, № 46. <http://xz.gif.ru/numbers/46/rynok/>

Борис Хлебников. Экономика и культура. Немецкий вариант. // «Неприкосновенный запас» 2003, №6(32) <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/>

Варгафтик А. "Пионеры" в концертном зале. // Эксперт, 26 ноября 2001. http://www.smotr.ru/pressa/text/exp_philarm.htm

Лысакова А.А. Contemporary art как предмет потребления в системе арт-рынка новейшего времени. // Журнал социологии и социальной антропологии, 2011, №5 http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Lysakova_2011_5.pdf

Лысикова О.В. Современные туристы и местные жители: социальные практики взаимодействия. // Журнал социологии и социальной антропологии, 2011, №5 http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Lysikova_2011_5.pdf

Лукша П. Экономика культуры - штрихи к науке нового века. // «Неприкосновенный запас» 2003, №6(32). <http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 20. Потребление произведений культуры и искусства. Глава 21. Туризм.



Софронов-Антони В. Индустрия наслаждения. // Логос # 4 2000 (25)
http://www.ruthenia.ru/logos/number/2000_4/12.htm

Урри Д. Туристическое созерцание и окружающая среда. // Вопросы социологии. Выпуск 7. 1996 г. С. 70-99

Черняева Т.И. Туристическое потребление: стандартизация впечатлений. // Журнал социологии и социальной антропологии, 2009, №3.

Юрий Автономов. Взгляд на искусство через призму экономической теории. Спрос на рынке изобразительного искусства. // «Неприкосновенный запас» 2003, №6(32)
<http://magazines.russ.ru/nz/2003/6/>

Adler J. Travel as Performed Art. // The American Journal of Sociology, Vol. 94, No. 6. (May, 1989), pp. 1366-1391 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-9602%28198905%2994%3A6%3C1366%3ATAPA%3E2.0.CO%3B2-I>

Cassia P.S. Tradition, Tourism and Memory in Malta. // The Journal of the Royal Anthropological Institute, Vol. 5, No. 2 (Jun., 1999), pp. 247-263 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=1359-0987%28199906%295%3A2%3C247%3ATTAMIM%3E2.0.CO%3B2-V>

DiMaggio P. Classification in Art. // American Sociological Review, Vol. 52, No. 4 (Aug., 1987), pp. 440-455 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0003-1224%28198708%2952%3A4%3C440%3ACIA%3E2.0.CO%3B2-C>

DiMaggio P., Useem M. Social class and art consumption: The origin and consequences of class differences in exposure to the arts in America // Theory and Society. 1978. Vol. 5 N2.

DiMaggio P., Useem M. Social class and art consumption: The origin and consequences of class differences in exposure to the arts in America // Theory and Society. 1978. Vol. 5 N2. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0304-2421%28197803%295%3A2%3C141%3ASCAACT%3E2.0.CO%3B2-X>

Drummond K. The migration of art from museum to market: Consuming Caravaggio. // Marketing Theory 2006 6: 85-105. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/6/1/85>

Foss L. Art as Cognitive: Beyond Scientific Realism. // *Philosophy of Science* > Vol. 38, No. 2 (Jun., 1971), pp. 234-250 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0031-8248%28197106%2938%3A2%3C234%3AAACBSR%3E2.0.CO%3B2-Q>

Furlough E. Genealogies of Leisure and Work Making Mass Vacations: Tourism and Consumer Culture in France, 1930s to 1970s. // Comparative Studies in Society and History, Vol. 40, No. 2. (Apr., 1998), pp. 247-286. Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0010-4175%28199804%2940%3A2%3C247%3AMMVTAC%3E2.0.CO%3B2-%23>

Langley. Gender, Talk, TV, Hockey, and "Canadian Identity": Feminist Takes on "Television Rejection". Canadian Journal of Communication > Vol. 28, No. 4 (2003) <http://www.cjc-online.ca/viewarticle.php?id=813&layout=html>

McCannell, D. (1976) The Tourist. A New Theory of the Leisure Class. New York: Schocken Books.

Nash D. Tourism as an Anthropological Subject // Current Anthropology, Vol. 22, No. 5. (Oct., 1981), pp. 461-481 <http://links.jstor.org/sici?sici=0011-3204%28198110%2922%3A5%3C461%3ATAAAS%3E2.0.CO%3B2-S>

Rofel L.B. "Yearnings": Televisual Love and Melodramatic Politics in Contemporary China. // *American Ethnologist* > Vol. 21, No. 4 (Nov., 1994), pp. 700-722 <http://links.jstor.org/sici?sici=0094-0496%28199411%2921%3A4%3C700%3A%22TLAMP%3E2.0.CO%3B2-%23>

Venkatesh A., Meamber L. Arts and aesthetics: Marketing and cultural production. // Marketing Theory 2006 6: 11-39. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/6/1/11>

Voss Z., Cova V. How sex differences in perceptions influence customer satisfaction: a study of theatre audiences. // Marketing Theory, Jun 01, 2006; 6: 201-221. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/6/2/201>

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 4.

1. Как вы считаете, что именно люди потребляют, путешествуя:
- созерцание ландшафта



- подлинность, реальность
- уход от действительности, экзотику
- что-то еще?

2. Согласны ли вы, что современный этап развития туризма можно назвать "смертью туризма"? Или это смерть определенной формы туризма?

3. Считаете ли Вы, что телепередачи про путешествия, посещение туристических сайтов (достопримечательности разных стран, и т.д.) можно назвать "виртуальным туризмом"? Какие черты "процесса" необходимы, чтобы его можно было считать "туризмом"?

4. Как вы думаете, почему во второй половине XX века происходит опережающее развитие потребления "нематериальных" благ (в т.ч. туристического "созерцания") по сравнению с материальными?

5. Осталось ли в современности:

- высокое искусство
- народное искусство
- массовое искусство (массовая культура)?

6. Существует ли визуальное потребление? Созерцание - это вид потребления?

7. Является ли сегодня, по вашему мнению, потребление "высокого искусства" отличительной чертой высшего класса? (В России, в Европе...) Сохраняет ли современное искусство классовый характер?

8. Может ли "культурный капитал" в России быть трансформирован в экономический? А наоборот?

Тема 17. Семинар 5. "Система вещей" Ж.Бодрийяра.

Система вещей (Ж. Бодрийяр). Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Жестуальность. Модели и серии. Реклама и кредит как механизмы акселерации потребления. Потребление знаков.

Основная литература.

Бодрийяр Ж. Система Вещей. М., Рудомино, 1999.

http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bod_SisV/index.php

<http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000323/>

Главы:

Введение и Заключение.

А. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА, ИЛИ ДИСКУРС ОБЪЕКТА (ч. I и II)

В. НЕФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА, ИЛИ ДИСКУРС СУБЪЕКТА

С. МЕТА- И ДИСФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА: ГАДЖЕТЫ И РОБОТЫ

Дополнительная литература

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 6. Человек и вещь. Система вещей.

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 5.

1. Как вы думаете, нужно ли было классифицировать вещи? Если да, то почему и зачем? (В других науках - "страсть к классификации: система Линнея, таблица Менделеева и т.д.).

2. Можете ли вы предложить другую схему классификации вещей?

3. Можно ли назвать книгу Ж.Бодрийяра "Система вещей" работой по социологии? (Она говорит о вещах, а социология - наука о людях, о социальных группах).

4. К какой из подсистем вы бы отнесли такие новые предметы потребления, как ноутбук, мобильный телефон, планшет и т.д.. возникшие после того, как Бодрийяр написал свою работу?

5. Почему Ж.Бодрийяр называет первую подсистему "дискурс объекта", а вторую - "дискурс субъекта"?

Тема 18. Семинар 6. Шоппинг как способ потребительского поведения.



Рождение и основные особенности универмагов. Новая организация торговли. Супер-маркет и универмаг – сходство и различия. Принципы организации торговли в супермаркете. Функции шоппинга. Новые формы торговли. Интернет-шоппинг.

Основная литература.

Laermans R. Learning to Consume: Early Department Stores and the Shaping of the Modern Consumer Culture (1860-1914)

Bowlby R. Supermarket futures. // The shopping experience / Ed. by P.Falk, C.Campbell. L.: Sage, 1997. P.92-110

Lehtonen T., Maenpaa P. Shopping in the East Centre Mall. // The shopping experience / Ed. by P.Falk, C.Campbell. L.: Sage, 1997. P.136- 165.

Ritzer G. Enshared in E-Net. // Ritzer G. Exploration in the Sociology of Consumption. L.: Sage, 2001

Дополнительная литература.

Горалик Л. Деньги, висящие в гардеробе. Особенности русского шоппинга как классово-социальной практики // Теория моды 20076 No 2 <http://linorg.ru/shptm.html> (ИЛИ: // Рынок легкой промышленности №52, 2007 <http://www.rustm.net/catalog/article/1117.html>)

Гурова О.Ю. Шопинг, одежда и типология потребителей в Санкт-Петербурге. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011, №5 http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Gurova_2011_5.pdf

Ильин В.. Феномен шоппинга. <http://www.consumers.narod.ru/lections/shopping.html>

Ирсетская Е.А., Китайцева О.В. Торгово-развлекательный комплекс как идеальная площадка для потребления в российском мегаполисе. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011, №5 http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Irsetskaya_Kitaitseva%202011_5.pdf

Качалов И. Успех в рознице: три взгляда с трех сторон. Взгляд 1: как ведет себя покупатель в магазине. Практический маркетинг > №8 2003. <http://www.cfin.ru/press/practical/2003-08/>

Михайлова О.И., Гурова О.Ю. Потребитель в молле: между свободой выбора и пространственными ограничениями. Журнал социологии и социальной антропологии, 2009, №1. http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2009_1/Mikhaylova_Gurova_2009_1.pdf

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 17. Шоппинг.

Campbell C. Shopping, sex and sex war. // The shopping experience / Ed. by P.Falk, C.Campbell. L.: Sage, 1997. P. 166-176.

Chaney, D. The Department Store as a Cultural Form. // Theory, Culture & Society, 1983, 1(3): 22-31.

Cohen L. From Town Center to Shopping Center: The Reconfiguration of Community Marketplaces in Postwar America. // The American Historical Review, Vol. 101, No. 4 (Oct., 1996), pp. 1050-1081 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-8762%28199610%29101%3A4%3C1050%3AFTCTSC%3E2.0.CO%3B2-I>

Corrigan P. The Sociology of Consumption. L.: Sage, 1997. - Shops and shopping: the Department Store. p. 50-65.

Coshall J.T. Urban Consumers' Cognitions of Distance. // Geografiska Annaler. Series B, Human Geography, Vol. 67, No. 2 (1985), pp. 107-119 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0435-3684%281985%2967%3A2%3C107%3AUCCOD%3E2.0.CO%3B2-0>

Davis D. A History of Shopping. L.: Routledge & Kegan Paul, 1966.

Dawson J.A. Futures for the High Street. // The Geographical Journal, Vol. 154, No. 1 (Mar., 1988), pp. 1-12 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0016-7398%28198803%29154%3A1%3C1%3AFFTHS%3E2.0.CO%3B2-9>

Douglas M. In defence of shopping. // The shopping experience / Ed. by P.Falk, C.Campbell. L.: Sage, 1997. P. 16-30.

Gayler H.J. Social Class and Consumer Spatial Behaviour: Some Aspects of Variation in Shopping Patterns in Metropolitan Vancouver, Canada. // Transactions of the Institute of British Geographers , New Series, Vol. 5, No. 4 (1980), pp. 427-445 Stable URL:



[http://links.jstor.org/sici?sici=0020-](http://links.jstor.org/sici?sici=0020-2754%281980%292%3A5%3A4%3C427%3ASCACSB%3E2.0.CO%3B2-C)

[2754%281980%292%3A5%3A4%3C427%3ASCACSB%3E2.0.CO%3B2-C](http://links.jstor.org/sici?sici=0020-2754%281980%292%3A5%3A4%3C427%3ASCACSB%3E2.0.CO%3B2-C)

Goss J. Once-Upon-a-Time in the Commodity World: An Unofficial Guide to Mall of America. // Annals of the Association of American Geographers, Vol. 89, No. 1 (Mar., 1999), pp. 45-75 Stable URL:

<http://links.jstor.org/sici?sici=0004-5608%28199903%2989%3A1%3C45%3AOITCWA%3E2.0.CO%3B2-Z>

Goss J. The "Magic of the Mall": An Analysis of Form, Function, and Meaning in the Contemporary Retail Built Environment. // Annals of the Association of American Geographers, Vol. 83, No. 1 (Mar., 1993), pp. 18-47 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0004-5608%28199303%2983%3A1%3C18%3AT%22OTMA%3E2.0.CO%3B2-7>

Goss J. The "Magic of the Mall": An Analysis of Form, Function, and Meaning in the Contemporary Retail Built Environment. // Annals of the Association of American Geographers, Vol. 83, No. 1 (Mar., 1993), pp. 18-47 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0004-5608%28199303%2983%3A1%3C18%3AT%22OTMA%3E2.0.CO%3B2-7>

Gruen T.W., Osmonbekov T., and Czaplewski A.J. How e-communities extend the concept of exchange in marketing: An application of the motivation, opportunity, ability (MOA) theory. // Marketing Theory 2005 5: 33-49 <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/5/1/33>

Guy C. The Food and Grocery Shopping Behaviour of Disadvantaged Consumers: Some Results from the Cardiff Consumer Panel. // Transactions of the Institute of British Geographers, New Series, Vol. 10, No. 2 (1985), pp. 181-190 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0020-2754%281985%292%3A10%3A2%3C181%3ATFAGSB%3E2.0.CO%3B2-B>

Jackson K.T. All the World's a Mall: Reflections on the Social and Economic Consequences of the American Shopping Center. // The American Historical Review, Vol. 101, No. 4 (Oct., 1996), pp. 1111-1121 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-8762%28199610%29101%3A4%3C1111%3AATWAMR%3E2.0.CO%3B2-V>

Karavdic M., Gregory G. Integrating e-commerce into existing export marketing theories: A contingency model. // Marketing Theory 2005 5: 75-104. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/5/1/75>

Langman L. Neon Cages. Shopping for Subjectivity // Life-Style Shopping. The Subject of Consumption / Ed. by R.Shields. L.: Routledge, 1992. P. 40-82.

Leach W.R. Transformations in a Culture of Consumption: Women and Department Stores, 1890-1925. // The Journal of American History > Vol. 71, No. 2 (Sep., 1984), pp. 319-342 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0021-8723%28198409%2971%3A2%3C319%3ATACOC%3E2.0.CO%3B2-E>

Lentnek B.; Lieber S.R.; Sheskin I. Consumer Behavior in Different Areas. // Annals of the Association of American Geographers, Vol. 65, No. 4 (Dec., 1975), pp. 538-545 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0004-5608%28197512%2965%3A4%3C538%3ACBIDA%3E2.0.CO%3B2-8>

Life-style Shopping. The Subject of Consumption. L.: Routledge. Rob Shields (ed.). 1992.

Lloyd R.; Jennings D. Shopping Behavior and Income: Comparisons in an Urban Environment. // Economic Geography, Vol. 54, No. 2 (Apr., 1978), pp. 157-167 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0013-0095%28197804%2954%3A2%3C157%3ASBAICI%3E2.0.CO%3B2-E>

Miller D. The Dialectic of Shopping. Chicago, Ill.: Institute of Chicago Press, 2001.

Miller M.B. The Bon Marche. Bourgeois Culture and the Department Store, 1869-1920. L.: Allen & Unwin, 1981.

Mittal B. Next stop, unravel: The tangled web of e-consumer research. // Marketing Theory 2005 5: 125-135. <http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/5/1/125>

Oropesa R.S. Consumer Possessions, Consumer Passions, and Subjective Well-Being. // Sociological Forum, Vol. 10, No. 2 (Jun., 1995), pp. 215-244 Stable URL: <http://links.jstor.org/sici?sici=0884-8971%28199506%2910%3A2%3C215%3ACPCPAS%3E2.0.CO%3B2-L>



Ranaweera C., McDougall G., Bansal H. A model of online customer behavior during the initial transaction: Moderating effects of customer characteristics. // Marketing Theory 2005 5: 51-74.

<http://mtq.sagepub.com/cgi/reprint/5/1/51>

Reekie G. Temptations: Sex, Selling and the Department Store. St. Leonards: Alien & Unwin, 1993.

Reibstein D.J. What Attracts Customers to Online Stores, and What Keeps Them Coming Back? // Journal of the Academy of Marketing Science. 2002, Volume 30, No. 4, pages 465-473.

<http://forum.gfk.ru/texts/index.html>

Rowley G. Superstores and Hypermarkets: Data Bases on Out-of-Centre Developments. // Transactions of the Institute of British Geographers, New Series, Vol. 10, No. 3 (1985), pp. 380-382

[http://links.jstor.org/sici?sici=0020-](http://links.jstor.org/sici?sici=0020-2754%281985%292%3A10%3A3%3C380%3ASAHDBO%3E2.0.CO%3B2-5)

[2754%281985%292%3A10%3A3%3C380%3ASAHDBO%3E2.0.CO%3B2-5](http://links.jstor.org/sici?sici=0020-2754%281985%292%3A10%3A3%3C380%3ASAHDBO%3E2.0.CO%3B2-5)

The shopping experience / Ed. by P.Falk, C.Campbell. L.: Sage, 1997. P. 93-110, 142-165.

Walkowitz J.R. Going Public: Shopping, Street Harassment, and Streetwalking in Late Victorian London. // Representations, No. 62 (Spring, 1998), pp. 1-30 Stable URL:

[http://links.jstor.org/sici?sici=0734-](http://links.jstor.org/sici?sici=0734-6018%28199821%290%3A62%3C1%3AGPSSHA%3E2.0.CO%3B2-W)

[6018%28199821%290%3A62%3C1%3AGPSSHA%3E2.0.CO%3B2-W](http://links.jstor.org/sici?sici=0734-6018%28199821%290%3A62%3C1%3AGPSSHA%3E2.0.CO%3B2-W)

ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ 6.

1. Каковы основные различия между "традиционной торговлей", универмагами, супермаркетами, и моллами?

2. В последовательном развитии торговли: традиционная - универмаги - супермаркеты - молл - интернет-торговля: можно ли сказать, что есть "генеральная линия", т.е. одни и те же характеристики, которые постоянно изменяются?

3. Каковы различия и сходство в предпосылках и последствиях появления новых форм торговли: традиционная - универмаги - супермаркеты - молл - интернет-торговля?

4. Как вы думаете, сыграла ли интернет-торговля такую же роль, как в свое время появление универмагов и супермаркетов (новый этап торговли)? Почему?

5. Какова роль универмагов в изменении положения женщин в обществе?

6. Как по вашему, является ли сам по себе шоппинг видом досуга? Для кого? Или досуговые занятия "сопутствуют" шоппину (кино, кафе и т.д.)?

7. Как вы думаете, есть ли различия между "мужским" и "женским" шоппингом?

Тема 19. Семинар 7. Макдональдизация потребления.

Глобализация потребления и «макдональдизация общества» (Г.Ритцер). Основные характеристики макдональдизации. Недостатки и будущее макдональдизации.

Основная литература.

Ритцер Дж. Макдональдизация общества 5. М., Праксис, 2011.

https://www.dropbox.com/s/mdgls6v5sw9p1x/Makdonaldizaciya_obshestva_5.pdf

Главы:

Введение в макдональдизацию. Стр. 61-90.

Глава 2. Прошлое, настоящее и будущее макдональдизации. Стр. 134-167.

Глава 10. Старбакизация общества? С. 513-543.

Сохань И.В. Фаст-фуд как актуальная гастрономическая практика потребления. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011, №5

http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Sokhan_2011_5.pdf

Дополнительная литература.

В.Ильин. Поведение потребителей. Глобализация и фрагментация потребления. <http://www.consumers.narod.ru/book/globaliz.html>

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007. Глава 14. Черты современного потребления: Макдональдизация, сверхпотребление, потребление в киберпространстве.



Сохань И.В. Фаст-фуд как актуальная гастрономическая практика потребления. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011, №5
http://www.jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2011_5/Sokhan_2011_5.pdf

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРЕ 7.

1. Как, по мнению Дж.Ритцера, связаны теория рациональности М. Вебера и рестораны быстрого питания?
2. Что такое «макдональдизация»?
3. Каковы социально-экономические причины возникновения Макдональдса?
4. В чем заключается «эффективность» макдональдизированных систем?
5. Издание The Economist ежегодно публикует «индекс бигмака». Почему, на Ваш взгляд, солидное профессиональное издание использует эту метафору? Как можно проинтерпретировать страновые различия этого индекса?
6. Макдональдс и Старбакс: клоны или антагонисты?
7. Как вы думаете, у макдональдизации больше положительных или отрицательных последствий?
8. В каких сферах человеческой жизни можно обнаружить проявления макдональдизации? Приведите примеры

2. Раздел 2. Социология финансового поведения населения.

Тема 1 (4 часа). Основные понятия финансового поведения населения.

Понятие финансового поведения населения. Финансовое поведение населения как объект исследования в различных социальных дисциплинах. История и логика исследования финансового поведения населения, различие подходов в экономической, психологической и социологической дисциплинах.

Субъекты финансового поведения: индивид, домохозяйство, экономическая семья.

Денежные ресурсы и доходы домохозяйств. Структура денежных доходов и расходов населения. Определение понятия личных сбережений населения. Показатели потока и запаса сбережений. Временной период измерения потока сбережений. Отрицательные и положительные сбережения.

Микро и макро уровни оценки размера сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Межстрановые сравнения показателей сбережений и их динамика.

Формы сбережений. Проблема включения предметов длительного пользования. Сбережения и потребление как континуум. Сбережения и инвестиции. Сбережение и одалживание.

Основная литература

Utz-Peter Reich Concept And Definition Of Income In The National Accounts // Review of Income and Wealth, Volume 37 Issue 3, 1991, Pages 235 – 247. <http://www.roiw.org/1991/235.pdf>

Stroutchenevski, A., Statistics on Savings and Investment in Russia. // Russian Economic Trends, Vol. 11, Issue 1, pp. 42-47, 2002.
<http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=5894322&site=ehost-live>

Crossley, Thomas. Measuring Consumption and Saving: Introduction // Fiscal Studies Volume: 30 Issue: 3-4, 2009, p. 303-307. <http://82.179.249.32:2368/journal/123210104/issue>

Дополнительная литература

Иванов Ю.Н., Хоменко Т.А. Проблемы и методы статистики сбережения населения в соответствии с концепциями СНС // Экономический журнал ВШЭ. 1998, Т.2, №4.С.508-515.
http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/articles/02_04_05.pdf

Attanasio O.P., Banks J. The Assessment: Household Saving – Issues in Theory and Policy. // Oxford Review of Economic Policy, 2001, Vol. 17, No.1, pp. 1-3.
<http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=74682545&sid=1&Fmt=3&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>

Bucks, B.K., Kennickell, A.B., Moore, K.B. Recent Changes in U.S. Family Finances. Evidence from the 2001 and 2004 // Survey of Consumer Finances, Federal Reserve Bulletin,



2006, 92, pp.

A1-A38.

<http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=1258050811&sid=1&Fmt=2&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>

Smeeding, T. M., Weinberg B.P. Toward a Uniform Definition of Household Income. // Review of Income and Wealth series 2001, 47 no. 1 (March), pp. 1-24.
<http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=6373834&site=ehost-live>

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «финансовое поведение населения».
2. В чем заключается актуальность изучения финансового поведения населения?
3. Что такое «доход»? Как определяется понятие дохода в концепции Хикса? Как определяется понятие дохода в официальной статистике денежных доходов и расходов населения в России? В чем различие между понятиями дохода в статистике национальных счетов и в статистике баланса денежных доходов и расходов населения?
4. Из каких компонент складываются доходы населения? Учитываются ли натуральные доходы при расчетах общего размера дохода? Следует ли считать прирост рыночной стоимости активов доходом домохозяйства?
5. В чем различие между понятиями «ресурсы» и «активы»?
6. Кто является субъектом финансового поведения населения: индивид или домохозяйство? Каковы критерии определения субъекта финансового поведения при проведении опросов населения?
7. В чем различия между понятиями «запасы» и «потоки» сбережений? Приведите примеры запасов и потоков сбережений. Как соотносятся между собой потоки и запасы сбережений?
8. Следует ли относить покупки предметов длительного пользования к сбережениям?
9. Какие временные периоды обычно используется при определении потоков сбережений? Как задать вопрос о потоках сбережений за год в анкетном опросе?
10. Что такое отрицательные и положительные сбережения? Приведите примеры отрицательных потоков и отрицательных запасов сбережений.
11. Какие показатели потоков и запасов сбережений существуют в национальной статистике? Как они взаимосвязаны?
12. В каких базах данных, полученных на основе опросов населения, есть вопросы о потоках и запасах сбережений?
13. Как соотносятся между собой оценки доходов и сбережений населения, полученные макро и микростатистикой?
14. В чем различия между понятиями «сбережения» и «инвестиции»?
15. Являются ли сбережениями покупки страховых полисов?
16. В чем различия в коннотациях между понятиями «долг» и «кредит»?

Тема 2 (2 часа). Теория абсолютного дохода Кейнса и неоклассические экономические модели сберегательного поведения домохозяйств.

Средняя и предельная склонности к сбережению. Функция потребления. Моделирование теоретических допущений. Тестирование гипотез.

Теория абсолютного дохода Дж.Кейнса. Неоклассические модели сберегательного поведения: модель перманентного дохода М.Фридмана, гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни, модель принятия решений в условиях межвременного выбора И. Фишера.

Основная литература

Кузина О., Рощина Я. Экономические теории финансового поведения домохозяйств, часть 1 рукопись http://soc.hse.ru/ecsoc/fin_behaviour/presentation

Franco Modigliani & Shi Larry Cao, 2004. The Chinese Saving Puzzle and the Life-Cycle Hypothesis // Journal of Economic Literature, American Economic Association, vol. 42(1), pages 145-170, March.



<http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=628334301&sid=2&Fmt=2&clientId=45975&RQT=309&VN=ame=PQD>

Skoufias, E. Consumption Smoothing in Russia: Evidence from the RLMS, // Economics of Transition, 2003, Vol.11 (1): 67-91. <http://82.179.249.32:2548/ehost/pdf?vid=3&hid=106&sid=a9a82a26-ca7a-40fb-b079-224f71fc04ed%40sessionmgr112>

Stillman, S. The Response of Consumption in Russian Households to Economic Shocks, William Davidson Working Paper Number 412. 2001 <ftp://repec.iza.org/RePEc/Discussionpaper/dp411.pdf>

Дополнительная литература

Ando, A., Modigliani, F. The Life Cycle Hypothesis of Savings: Aggregate Implications and Tests // American Economic Review, 1963, 53, pp. 55-84. Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1817129>

Modigliani, Franco and Richard Brumberg, 1954. Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data, // in Kenneth K. Kurihara, ed.: Post Keynesian Economics, Rutgers University Press, New Brunswick, NJ, 388-436.

Deaton A. Theoretical Foundations in Understanding Consumption, Chapter 1, Oxford University, 1992

Poterba, James M. (Editor) Introduction in International Comparisons of Household Saving, University of Chicago Press, 1995, p. 1-10.

Контрольные вопросы

1. Что такое функция потребления (сбережений) и как ее оценить?
2. Как измеряются переменные потребления (сбережений) в данной функции?
3. Что такое склонность к потреблению (сбережениям) и как ее измерить?
4. В чем заключается «основной психологический закон» Дж.Кейнса? Почему он назван психологическим?
5. Почему в модели абсолютного дохода предельная склонность к сбережениям выше средней склонности к сбережениям?
6. На каких данных можно провести модель Кейнса?
7. Почему модель абсолютного дохода не смогла полностью объяснить потребительское и сберегательное поведение домохозяйств?
8. В чем похожи модели перманентного дохода и жизненного цикла? Почему они называются неоклассическими экономическими моделями?
9. Как М.Фридмен обосновывает свою позицию об отсутствии влияния социально-демографических переменных на сберегательное поведение индивидов?
10. На чем основано предположение модели жизненного цикла о форме профиля сбережений по возрасту?

Тема 3 (2 часа). Современные экономические модели сберегательного и портфельного поведения домохозяйств

Развитие экономического моделирования сберегательного поведения населения в последней четверти XX века. Стилизованные факты.

Введение в модель предпосылки о существовании неопределённости будущих доходов и несовершенного кредитного рынка. Альтернативные экономические модели сбережений.

Основная литература

Кузина О., Рощина Я. Экономические теории финансового поведения домохозяйств, часть 2, рукопись http://soc.hse.ru/ecsoc/fin_behaviour/presentation

Attanasio O.P. & Weber G. Consumption and Saving: Models of Intertemporal Allocation and Their Implications for Public Policy, NBER Working Papers 2010, 15756, National Bureau of Economic Research, Inc. <http://ideas.repec.org/p/nbr/nberwo/15756.html>

Shorrocks, A.F. The age-wealth relationship: A cross-section and cohort analysis. // Review of Economics and Statistics 1975, 57: 155-163. <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=4650423&site=ehost-live>

Дополнительная литература



Attanasio O.P. Consumption, // in J. Taylor and M. Woodford (eds): Handbook of Macroeconomics, North Holland, 2000. Pages 741-812 <http://82.179.249.32:2072/science/handbooks/15740048>

Attanasio O.P., Banks J. The Assessment: Household Saving – Issues in Theory and Policy. // Oxford Review of Economic Policy, 2001, Vol. 17, No.1, pp. 3-10. <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=74682545&sid=1&Fmt=3&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>

Banks, J., Rohwedder, S. Life-cycle saving patterns and pension arrangements in the U.K. // Research in Economics Volume 55, Issue 1, March 2001, Pages 83-10. [doi:10.1006/reec.2000.0243](https://doi.org/10.1006/reec.2000.0243)

Banks, J., Blundell, R., Tanner, S. Is There a Retirement-Savings Puzzle? // American Economic Review, 1998, 88(4), pp. 769-788. <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-8282%28199809%2988%3A4%3C769%3AITARP%3E2.0.CO%3B2-X>

Hall, Robert E, 1978. Stochastic Implications of the Life Cycle-Permanent Income Hypothesis: Theory and Evidence // Journal of Political Economy, 86(6), 971-87. Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1840393>

Контрольные вопросы

1. Что такое ограничения ликвидности и как они меняют сберегательное поведение людей?
2. Какое влияние на сберегательное поведение людей оказывает неопределенность будущих доходов?
3. В чем суть модели сбережений «на черный день»?
4. Почему, по мнению Шоррокса, невозможно тестирование гипотезы жизненного цикла на данных одномоментного опроса населения (cross-sectional data)?
5. В чем отличие «эффекта когорты» от «эффекта возраста» на сберегательное поведение домохозяйств?
6. Какие гипотезы можно выдвинуть для объяснения специфики профиля сбережений по возрасту, построенному на российских данных?

Тема 4 (2 часа). Экономико-психологический подход к исследованию сберегательного поведения населения.

О соотношении экономического и экономико-психологического подходов. Сберегательное поведение как предметная область исследования в экономической психологии. Место и роль психологических переменных в моделировании сберегательного поведения. Эмпирическая направленность экономико-психологических исследований.

Взаимосвязь экономики и психологии в исследованиях сберегательного поведения Дж. Катоны. Учёт фактора неопределенности в моделировании сберегательного поведения. Субъективные воззрения людей на экономику как переменные, опосредующие влияние объективных экономических переменных на финансовое поведение людей.

Модель сберегательного поведения Дж. Катоны. Контрактные, дискреционные и остаточные сбережения. Использование психологических переменных на макроуровне: индекс потребительских и сберегательных настроений Дж. Катоны. Динамика индекса потребительских настроений в России.

Основная литература

Katona, G. To Spend or to Save? Attanasio O.P. // In Katona, G. Psychological economics. New York: Elsevier, 1975, p. 229-239.

Lauterbach A. Psychological Assumptions of Economic Theory // American Journal of Economics and Sociology, Vol. 10, No. 1 (Oct., 1950), pp. 27-38 <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=15392028&site=ehost-live>

Дополнительная литература

Brown, S & Taylor, K. Financial Expectations, Consumption and Saving: A Microeconomic Analysis. // Fiscal Studies, 2006, 27 (3) pp.313-338. <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=1134780961&sid=1&Fmt=4&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>



Warneryd, K. (1999) The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Limited

Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005, с.6-29
<http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>

Контрольные вопросы

1. Почему книга Дж. Катоны называется «Психологическая экономика», а не «Экономическая психология»?
2. В чем основное отличие модели сберегательного поведения Дж.Катоны от гипотезы перманентного дохода?
3. Что такое «желание» сберегать и как его можно измерить на макро уровне?
4. Как устроен индекс потребительских настроений?
5. Каков характер взаимодействия компонент индекса потребительских настроений с макроэкономическими индикаторами?
6. Опишите динамику индекса потребительских настроений в России за последние годы.

Тема 5. (2 часа) Финансовое поведение населения в современной экономической психологии

Проблема финансового поведения индивидов в бихевиористской экономике. Ограниченная рациональность экономических агентов в теории перспектив Канемана и Тверски.

Психологические исследования обоснованности предпосылок экономических моделей финансового поведения. Бихевиористская экономика сбережений (Shefrin & Thaler, 1988). Социально-психологические модели сбережений. Изучение привычек, отношения и мотивов сбережений. Типологический анализ групп сберегателей. Контролируемые лабораторные эксперименты. Качественные исследования процесса сбережения.

Основная литература

Кузина О. Экономико-психологическое моделирование финансового поведения населения. // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2004. № 3.С. 83-105. <http://psychology.hse.ru/2004-1-3/27499056.html>

Kahneman D., Tversky A. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases // Science, September 1974, Vol. 185, pp. 1124-1131. <http://82.179.249.32:2056/stable/pdfplus/1738360.pdf>

Sewell M. Behavioural Finance, University of Cambridge, February 2007 (revised April 2010) An introduction to Behavioural Finance, including a review of the major works and a summary of important heuristics. <http://www.behaviouralfinance.net/behavioural-finance.pdf>

William G. Gale & J.Mark Iwry & Alicia H. Munnell & Richard H. Thaler. Improving 401(k) Investment Performance // Issues in Brief 2004, ib26, Center for Retirement Research. <http://ideas.repec.org/p/crr/issbrf/ib26.html#download>

Дополнительная литература

Thaler, R. H., Benartzi Shlomo, The Behavioral Economics of Retirement Savings Behavior, // Research Report http://www.aarp.org/research/financial/retirementsaving/2007_02_savings.html

Thaler, R. H., Shefrin H.M. An Economic theory of Self-Control // Journal of Political Economy, 1981, 89(2), p. 392-406. <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=5057642&site=ehost-live>

Thaler, R. The behavioral life-cycle hypothesis // Economic Inquiry Volume: 26 Issue: 4 (1988) p. 609-643. <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?Ver=1&Exp=05-16-2015&FMT=7&DID=859165&RQT=309>

Контрольные вопросы

1. Что такое эвристики и почему люди ими пользуются?
2. Приведите пример какой-либо эвристики. Каким образом исследователи выявляют эвристики?
3. Что такое "фрейминг" (framing effect)?



4. Какая переменная рассматривается в качестве важнейшей объяснительной переменной в модели бихевиористского жизненного цикла Г.Шефрина и Р.Талера и почему?
5. В чем отличие моделей жизненного цикла и бихевиористского жизненного цикла?

Тема 6 (2 часа). Отличительные особенности экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.

О роли социальных факторов в объяснении экономического поведения людей. Мотивация финансового поведения. Широкое и узкое понимание социологического подхода, его место в междисциплинарном исследовании сберегательного поведения населения.

Элементы экономико-социологического анализа финансового поведения населения: социальные функции денег Зиммеля (1900), социология финансов Голдшильда, теория относительного дохода Дьюзенберри (1949), социально-психологическая модель Фёрнхэма.

Экономико-социологические исследования финансового поведения населения: социальная множественность денег В. Зелизер (карманные деньги, зарплатные деньги, деньги как подарок, деньги как пожертвование, нечестные деньги), влияние распределения власти в семье на принятие финансовых решений Ж. Пал, социальная укорененность финансового поведения домохозяйств - социо-культурные факторы возникновения системы страхования жизни в Америке 18 века (В.Зелизер).

Основная литература

Кузина О. Экономико-социологический метод исследования финансового поведения населения, рукопись, 40с. http://soc.hse.ru/ecsoc/fin_behaviour/presentation

Зелизер В. Создание множественных денег (перевод М.С. Добряковой), // Электронный журнал Экономическая социология Том 3, № 4, 2002, с. 58-69. www.ecsoc.msses.ru

Дополнительная литература

Vogler C. Money in the Household. // In Anderson M., Bechhofer F., Gershuny J. (ed) The Social and Political Economy of the Household, Oxford University Press, 1994, pp. 225-266. Ридер по социологии финансового поведения населения, т.1, с.339-360.

Zelizer V.A. Human values and the market: the case of life insurance and death in 19th-century America // American J. of Sociology, 1978, 84, pp. 591-610. Access via JSTOR

Контрольные вопросы

1. В чем заключается основная идея теории социальной множественности денег В.Зелизер?
2. Приведите примеры когда один доллар может оказаться не равен одному доллару с точки зрения В.Зелизер.
3. Каким образом пример со становлением страхования жизни в Америке XIX века иллюстрирует экономико-социологический тезис о социальной укорененности финансового поведения людей?
4. Какую классификацию типов управления семейными финансами предложила Ж.Пал?
5. От чего зависит выбор типа управления финансами в семье?
6. В чем расходятся ресурсная теория и социология гендера при объяснении факторов, влияющих на доступ женщины к управлению семейными финансами?

Тема 7. (2 часа) Методологические проблемы исследования финансового поведения населения.

Микро и макро сведения о доходах населения. Опыт сбора данных официальной статистики о доходах и их использовании в России и за рубежом. Ошибки измерения, возможные корректировки.

Проблемы операционализации понятий дохода и сбережений в обследованиях домохозяйств. Бюджетные обследования. Различия экономического и социологического подхода к измерению доходов.

Основные проблемы при сборе данных о доходах и сбережениях домохозяйств и пути их возможного преодоления.

Основная литература



Banks, J A & Johnson, P. How Reliable is the Family Expenditure Survey? Trends in Incomes and Expenditures over time, Institute for Fiscal Studies, London , 1998
<http://www.ifs.org.uk/publications/1890>

Roger Thomas - Income - Commentary
<http://survey.net.ac.uk/sqb/qb/topics/income/incomeintro.htm>

Николаенко С.А. Личные сбережения населения // Экономический журнал ВШЭ, том 2, №4, с. 500-507. http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/articles/02_04_04.pdf

Дополнительная литература

Alessie R., Kapteyn A. New Data for Understanding Saving. // Oxford Review of Economic Policy, 2001, Vol. 17, No.1, pp. 55-69. <http://82.179.249.32:2460/cgi/reprint/17/1/55?maxtoshow=&hits=10&RESULTFORMAT=&fulltext=New+Data+for+Understanding+Saving&searchid=1&FIRSTINDEX=0&resourcetype=HWCIT>

Banks, J, Blundell, R & Smith, J P. Understanding Differences in Household Financial Wealth Between the United States and Great Britain. // Journal of Human Resources, 2003, 38(2), pp.241-279. <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=9519972&lang=ru&site=ehost-live>

Comerford D., Delaney L., Harmon C. Experimental Tests of Survey Responses to Expenditure Questions, Volume 30 Issue 3-4 Special Issue: Special Issue on Measuring Consumption and Saving, 2009, p 419-433 <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/123210105/PDFSTART>

Essig L., Winter J.K. Item Non-Response to Financial Questions in Household Surveys: An Experimental Study of Interviewer and Mode Effects, Volume 30 Issue 3-4 Special Issue: Special Issue on Measuring Consumption and Saving, 2009, pp. 367-390 http://www.mea.uni-mannheim.de/mea_neu/pages/files/nopage_pubs/tcc45wgnehf4qbkq_dp39.pdf

Schrapler, J. Explaining Income Nonresponse: A Case Study by Means of the British Household Panel Study (BHPS). // Quality and Quantity, 2006, 40 (6) pp.1013-1036. DOI 10.1007/s11135-005-5429-z

Warneryd K-E. Survey Studies of Saving, Survey Questions, What Do People Mean by Saving, Empirical Measures of Household Wealth and Saving. // In The psychology of saving. A study on economic psychology. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 1999, pp.63-71.

Организационные и методологические положения по обследованию домашних хозяйств, в Методологические положения по статистике, Вып.1, Госкомстат, М., 1996, сс. 110-125. Доступ через Университетскую базу данных www.cir.ru

Контрольные вопросы

1. Какие показатели потоков и запасов сбережений существуют в российской официальной статистике? Есть ли отличия от систем учета в странах Западной Европы и Америки?
2. Каков объем потоков и запасов сбережений населения в России? Каков объем кредитов?
3. Как объяснить высокий уровень личных сбережений населения по данным макро статистики в 1990-ые годы?
4. Как измерить потоки и запасы сбережений в анкетном опросе? Как измерить поток сбережений за год?
5. Какие проблемы и ограничения существуют при измерении уровня дохода домохозяйства?
6. По каким причинам в ходе опросов населения респонденты занижают размеры их доходов и сбережений? Назовите не менее трех причин.
7. Можно ли на основе данных об уровне текущих доходов: а) построить типологию семей по уровню их материальной обеспеченности? б) вычислять показатели дифференциации денежных доходов населения?

Тема 8 (2 часа). Российские и зарубежные базы данных опросов населения в области финансового поведения.

Базы данных о финансовом поведении населения России. Формулировки анкетных вопросов о доходах, материальной обеспеченности, потреблении, сбережениях и их формах.



Основная литература

Сваффорд М., Косолапов М.С., Козырева П.М. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ): измерение благосостояния россиян в 90-е годы // Мир России. 1999. № 3. С. 153-173. <http://www.hse.ru/journals/main.htm>

Организационные и методологические положения по обследованию домашних хозяйств, в Методологические положения по статистике, Вып.1, Госкомстат, М., 1996, http://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000180r.htm

Дополнительная литература

Ибрагимова Д.Х. Сбереечь нельзя потратить: где российские средние классы ставили и поставят запятую? // X Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (отв. ред. Е.Г. Ясин). М.: Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2010. Т. 3. С. 261—274 <http://conf.hse.ru/2009/s3>

Уровень и образ жизни населения России в 1989–2009 годах // Докл. к XII Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 5–7 апр. 2011 г. С.47-51 <http://www.hse.ru/data/2011/04/04/1211680508/%D0%A3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%8C%20%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8-%D1%82%D0%B8%D0%BF.pdf>

Guariglia, A. and Byung-Yeon K. Earnings Uncertainty, Precautionary Saving, and Moonlighting in Russia // Journal of Population Economics, 2004, 17 (2):289-310. <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?index=4&did=692133761&SrchMode=3&sid=1&Fmt=4&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1316888262&clientId=45975&aid=1>

Skoufias, E. (2003) Consumption Smoothing in Russia: Evidence from the RLMS // Economics of Transition, Vol.11 (1): 67-91. <http://82.179.249.32:2548/ehost/pdf?vid=3&hid=106&sid=a9a82a26-ca7a-40fb-b079-224f71fc04ed%40sessionmgr112>

Контрольные вопросы

1. В каких базах данных есть вопросы о потоках сбережений населения России, а в каких – о запасах?
2. Какие индикаторы финансового поведения населения регулярно измеряются в опросах населения России и в каких базах данных их можно найти.

Тема 9 (2 часа). Доверие населения финансовым институтам: концептуализация, операционализация, измерение.

Концептуализация доверия финансовым институтам. Банк как объект доверия. Доверие и выгодность. Страховые компании как объект доверия. Роль государства в формировании доверия финансовым институтам. Операционализация понятия "доверие" в массовом опросе. Динамика индекса доверия финансовым институтам.

Основная литература

Ибрагимова Д.Х. Доверие населения финансовым институтам: концептуализация, операционализация, измерение // Банковское дело, 2011. № 9. С. 24—30. <http://www.bankdelo.ru/index.php/nomer/118-adm.html>

Богданова Е.В. Структура доверия в отношениях «клиент-банк» // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2005. – № 1. – С. 86-96. <http://www.jourssa.ru/2005/1/4aBogdanova.pdf>

Besley, T. Nonmarket Institutions for Credit and Risk Sharing in Low-Income Countries // The Journal of Economic Perspectives, 1995, Vol. 9, No. 3., 115-127. <http://82.179.249.32:2056/stable/2138429>

Дополнительная литература

Ennew C. and Sekhon H. Measuring trust in financial services: the Trust Index // Consumer Policy Review, Mar/Apr 2007, VOL. 17, № 2, p. 62-69. (ProQuest): <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?index=7&did=1288341241&SrchMode=3&sid=2&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1301010320&clientId=45975&aid=2>



Sunikka A., Peura-Kapanen L. and Raijas A. Empirical investigation into the multi-faceted trust in the wealth management context // International Journal of Bank Marketing. Vol. 28 No. 1, 2010, pp. 65-81. (ProQuest): <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?index=3&did=1945840781&SrchMode=3&sid=1&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1301010104&clientId=45975&aid=1>

Ибрагимова Д.Х., Кузина О.Е. Доверие финансовым институтам: опыт эмпирического исследования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2010. № 4 (98), июль-август. С. 26—39. http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/98_1/2010_4%2898%29_3_Kuzina_Ibragimova.pdf

Контрольные вопросы

1. В чем различия между межличностным, сетевым и институциональным доверием?
2. Какие смыслы вкладываются людьми в понятие доверие финансовым институтам?
3. Совместимо ли доверие финансовым институтам с выгодностью?
4. Является ли пользование финансовыми услугами актом доверия? Аргументируйте свою точку зрения.
5. Какова динамика и структура доверия населения России финансовым институтам в 2008-2010 гг.? В чем специфика кризиса 2008 г. с точки зрения взаимоотношений между финансовыми институтами и их клиентами?

Тема 10. (2 часа) Финансовые стратегии домохозяйств

Понятия «поведение», «действие» и «стратегия». Проблемы определения и операционализации понятия «стратегия». Горизонт планирования. Понятие множественной рациональности и финансовой стратегии домохозяйства. Критерии типологизации финансовых стратегий. Парадоксы сберегательного поведения россиян. Динамика финансовых стратегий россиян в 1995-2012 гг.

Основная литература

Anderson, M., Bechhofer, F., Kendrick, S. Individual and Household Strategies // in M. Anderson, F. Bechhofer, J. Gershuny (Editors) The Social and Political Economy of the Household, Oxford: Oxford University Press. 1994

Livingstone, S., Lunt, P. Savers and borrowers: Strategies of personal financial management // Human Relations. New York: Aug 1993. Vol. 46, Iss. 8; pg. 963, 23 pgs. <http://82.179.249.32:2060/pqdlink?did=1108408&sid=1&Fmt=3&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>

Wallace, C. Household Strategies: Their Conceptual Relevance and Analytical Scope in Social Research // Sociology, 2002, 36: 275-292. <http://82.179.249.32:2437/content/36/2/275.full.pdf+html>

Дополнительная литература

Beckert, J. Economic sociology embeddedness: how shall we conceptualize economic action? // Journal Of Economic Issues Volume: 37 Issue: 3 (2003) p. 769-787. <http://82.179.249.32:2548/ehost/detail?sid=41d6826f-7884-42b1-94f0-607b49aa0a67%40sessionmgr11&vid=1&hid=25&bdata=JnNpdGU9ZWZwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=10622260>

Crow, G. The Use of the Concept of 'Strategy' in Recent Sociological Literature // Sociology, Vol.23, No.1, 1989: 1-24. <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=14943844&lang=ru&site=ehost-live>

Gregory P, Manouchehr M. & Wolfram S. Do Russians Really Save That Much: Alternate Estimates from the Russian Longitudinal Monitoring Survey // The Review of Economics and Statistics, November 1999, 81 (4): 694-703. <http://82.179.249.32:2060/pqdweb?did=47775748&sid=1&Fmt=2&clientId=45975&RQT=309&VName=PQD>

Swidler A., Culture in Action: Symbols and Strategies // American Sociological Review, Vol. 51, No. 2 (Apr., 1986), pp. 273-286, Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/2095521>

Контрольные вопросы



1. Можно ли считать синонимами понятия «поведение», «действие» и «стратегия»?
2. В чем заключаются основные трудности определения и операционализации понятия финансовых стратегий домохозяйств?
3. В чем заключается парадоксальность сберегательного поведения россиян с точки зрения экономической теории?
4. Какие социологические понятия или теории могут помочь объяснить данные парадоксы?
5. Как изменились стратегии российских домохозяйств в 2000-ые гг. по сравнению с 1990-ми гг.?

Тема 11 (2 часа) Институциональные контексты финансовых стратегий населения. Финансовая грамотность населения

Институциональные контексты финансовых стратегий населения. Понятие финансовой исключенности. Причины и распространенность финансовой исключенности в европейских странах и России. Меры социальной и экономической политики по снижению финансовой исключенности населения.

Понятие финансовой грамотности населения. Методики измерения уровня финансовой грамотности. Дебаты о способах повышения финансовой грамотности. Результаты исследований по оценке уровня финансовой грамотности населения в России. Способы повышения финансовой грамотности и оценка эффективности различных программ.

Основная литература

Carbo, S., Gardener, E., Molyneux, P., 2007. Financial exclusion in Europe. // Public Money & Management 27 (1), 21. http://82.179.249.32:2445/762240_762903897_907406257.pdf

Kuzina O. The Level of Financial Literacy of Russians: Before and During the Crisis of 2008-2009, // Economic Sociology - the European Electronic Newsletter, 2011. Т. 12. № 2. С. 27—43. http://econsoc.mpihg.de/archive/econ_soc_12-2.pdf#page=27

Willis, Lauren E., Evidence and Ideology in Assessing the Effectiveness of Financial Literacy Education. U of Penn Law School, Public Law Research Paper No. 08-08; Loyola-LA Legal Studies Paper No. 2008-6; San Diego Law Review, Forthcoming. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1098270>

Дополнительная литература

Bernanke, Ben S. 2006. Increasing Economic Opportunity: Challenges and Strategies. // Remarks at the Fifth Regional Issues Conference of the Fifteenth Congressional District of Texas, Washington, DC, June 13, 2006. <http://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/bernanke20060613a.htm>

Braunstein, Sandra, and Carolyn Welch. 2002. Financial Literacy: An Overview of Practice, Research and Policy. // Federal Reserve Bulletin, 88 (November): 445-458. <http://www.federalreserve.gov/pubs/bulletin/2002/1102lead.pdf>

Dale W. Adams Mobilizing Household Savings through Rural Financial Markets // Economic Development and Cultural Change, Vol. 26, No. 3 (Apr., 1978), pp. 547-560 Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1153627>

Meza D., Irlenbusch B., Reyniers D. Financial Capability: A Behavioural Economics Perspective, FSA, LSE, July 2008 <http://www.fsa.gov.uk/pubs/consumer-research/crpr69.pdf>

Evidence of impact: An overview of financial education evaluations, FSA, University of Bristol, 2008 <http://www.fsa.gov.uk/pubs/consumer-research/crpr68.pdf>

Kochar, A. Smoothing Consumption by Smoothing Income: Hours-of-Work Responses to Idiosyncratic Agricultural Shocks in Rural India // Review of Economics and Statistics, 1999, 81, 50-61. Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/2646785>

Kuhn, R., Stillman, S. Understanding Interhousehold Transfers in a Transition Economy: Evidence from Russia // Economic Development And Cultural Change Volume: 53 Issue: 1 (2004) p. 131-156. <http://82.179.249.32:2069/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=14886597&site=ehost-live>

Leyshon A., Thrift N. Geographies of Financial Exclusion: Financial Abandonment in Britain and the United States // Transactions of the Institute of British Geographers, New Series, Vol. 20, No. 3 (1995), pp. 312-341, Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/622654>

O'Connell, A. Evaluating the effectiveness of financial education programmes // OECD Journal, 2008, <http://www.allbusiness.com/company-activities-management/management-best-practices/12450964-1.html>



Piirainen, T. (1997). Towards a new social order in Russia. Transforming structures and everyday life. Aldershot, Sydney, Singapore: Dartmouth.

Rosenzweig, Mark. Savings behaviour in low-income countries // Oxford Review Of Economic Policy Volume: 17 Issue: 1 (2001) p. 40-54.

<http://82.179.249.32:2060/pgdweb?index=0&sid=1&srchmode=1&vinst=PROD&fmt=10&startpage=-1&clientid=45975&vname=PQD&RQT=309&did=74682547&scaling=FULL&ts=1262716197&vtype=PQD&rqt=309&TS=1262716213&clientId=45975>

Контрольные вопросы

1. Что такое финансовая исключенность?
2. Каковы масштабы финансовой исключенности в европейских странах и России?
3. В чем заключаются причины финансовой исключенности?
4. Какие определения финансовой грамотности существуют и в чем их различия?
5. Как измерялся уровень финансовой грамотности в британских и российских исследованиях?
6. В чем именно низка финансовая грамотность россиян?

Тема 12. (2 часа) Финансовые пирамиды

Индивидуальное инвестиционное поведение в экономической теории. Сбережения в широком и узком смысле слова. Взаимосвязь сбережений и инвестиций на микро и макро уровне. Парадокс бережливости Кейнса.

Экономическая история финансовых пирамид. Объяснение мошенничества финансовых компаний с точки зрения неоклассической экономической теории: понятие финансового риска и неопределённости, асимметричность информации участников сделки.

Психологический подход: предрасположенность к оптимизму в условиях неопределённости, влияние "толпы", эффект "якоря", эффект новизны, "гало-эффект".

Роль доверия к финансовым и денежно-кредитным институтам и коллективных представлений в массовом инвестиционном поведении. Экономико-социологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг: роль традиций, норм и властных структур.

Социологический взгляд: ориентация на мотивы и действия контрагента в условиях неопределенности. Опыт строительства финансовых пирамид 1994-1995 гг. в России. Результаты исследования массового инвестиционного поведения населения в период финансовых пирамид 1994-1995 гг. в России на основе массива включённых наблюдений за поведением вкладчиков МММ. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков и игровых моделей. "Возвращение толпы": анализ поведения вкладчиков средствами социальной психологии.

Основная литература

Кузина О.Е. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении // Социологический журнал, 1999, №1-2, с. 171-181. <http://www.nir.ru/sj/sj99-kuz.html>

Радаев В.В. Уроки финансовых пирамид, или что может сказать экономическая социология о массовом финансовом поведении // Мир России . N 2. С. 39-69 (2002) http://www.hse.ru/journals/wrldross/vol02_2/radaev.pdf

Pressman S. On financial frauds and their causes: investor overconfidence // American J. of economics and sociology, Vol.57, No.4 (October 1998), 405-421. Ридер по социологии финансового поведения населения, т.2, с.275-283.

Дополнительная литература

Аникин А.В. История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. М. ЗАО "Олимп-Бизнес", 2000.

Маккей Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы. М. Издательский Дом "Альпина" 1998.

Контрольные вопросы

1. Почему люди вкладывают деньги в финансовые пирамиды? Как это объяснить с точки зрения экономики и психологии?



2. Какие социологические теории или понятия могли бы объяснить участие людей в финансовых пирамидах?
3. Чем можно объяснить расцвет финансовых пирамид в России в 1994-1995 гг.
4. Существуют ли финансовые пирамиды в современной России?

Тема 13 (4 часа). Сберегательное и кредитное поведение населения

Динамика доходов и сбережений населения в 2000-2010 гг. Возможные объяснения с позиций различных теорий. Мотивы сбережений населения. Предпочтения относительно надежных и выгодных форм. Динамика объемов форм сбережений населения. Причины всплеска интереса населения к банковским вкладам в 2009 г. Динамика кредитного портфеля физических лиц. Отношение населения к невозврату банковских долгов. Причины и возможные пути решения.

Основная литература

Ибрагимов Д.Х. Финансовое поведение населения: результаты эмпирических исследований // Российские домохозяйства накануне финансового кризиса: доходы и финансовое поведение. М., НИСИ, 2008. С. 115-207. http://www.socpol.ru/publications/pdf/Ros_domohoz_2008.pdf

Красильникова М. Д. Хроника экономического кризиса в оценках масс // Вестник общественного мнения. М., 2009. № 1 (99). С. 29-38.

Финансовое поведение населения России в условиях кризиса // Аналитика ЛЭСИ. Вып. 5. М., ГУ-ВШЭ, 2009. С. 6-39. https://www.hse.ru/data/2010/08/05/1222047644/Analytics_5.pdf

Дополнительная литература

Красильникова М. Д. Население в кризисе: отложенные уроки // Вестник общественного мнения. М., 2009. №4(112). С. 69-77.

Кузина О.Е. Влияние финансового кризиса на ожидания и поведение россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, М., 2009, № 1, С. 26-50. http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/89/2009_1%2889%29_3_Kuzina.pdf

Fisher P., Montalto C. Effect of saving motives and horizon on saving behaviors // Journal of Economic Psychology. Volume 31, Issue 1, February 2010, p. 92-105 (Science Direct): http://82.179.249.32:2072/science?_ob=MIimg&_imagekey=B6V8H-4XR5MXW-1-1&_cdi=5871&_user=6961812&_pii=S0167487009001184&_origin=search&_zone=rslt_list_item&_coverDate=02%2F28%2F2010&_sk=999689998&_wchp=dGLzVlz-zSkzS&_md5=a57a82b7f2228c016a97b5e2ad6be894&_ie=/sdarticle.pdf

Roland-Levy Ch., Pappalardo B. F., Guillet E. Representation of the financial crisis: Effect on social representations of savings and credit // Journal of Socio-Economics, Volume 39, Issue 2, April 2010, Pp. 142-149. (Science Direct): http://82.179.249.32:2072/science?_ob=ArticleListURL&_method=list&_ArticleListID=1693275235&_sort=r&_st=13&_view=c&_acct=C000056226&_version=1&_urlVersion=0&_userid=6961812&_md5=7d6872311ec9819f8b03711210511d79&_searchtype=a

Контрольные вопросы

1. Что произошло с личными доходами и сбережениями населения России во время экономического кризиса? Как это можно объяснить с позиций различных теорий?
2. Какова доля пользователей финансовыми услугами среди россиян? Какова динамика данного показателя?
3. Каковы предпочтения людей относительно надежных и выгодных форм сбережений? Почему?
4. В чем заключаются причины всплеска интереса населения к банковским вкладам в 2009 г.? Сохранился ли этот интерес в 2010-2011 гг.? Почему?
5. Почему высокодоходные группы населения не доверяют финансовым институтам? Какие инструменты выглядят для них наиболее привлекательно? Каково отношение населения России к возможности невозврата банковских долгов? В чем причины?

Тема 14-15 (4 часа). Электронные деньги. Страховое поведение населения.



Понятие электронных денег. Банковские карты и их распространенность в разных странах. Предпочтения населения относительно пользования банковскими картами. Причины нежелания заводить карту. Доверие банкам и наличие/пользование банковской картой – есть ли взаимосвязь? Интернет-банкинг, платежные системы в Интернете, мобильные платежи – предпочтения и поведение населения.

Пользование страховыми услугами и доверие страховым компаниям. Установки относительно индивидуального страхования жизни. Пенсионное страхование. Как люди собираются обеспечивать себе уровень жизни при выходе на пенсию?

Основная литература

Гусева А.. Входя в красную зону: рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России // Экономическая социология (электронный журнал), 2011. Т. 12. № 5. С. 30-53. http://ecsoc.hse.ru/data/2011/11/30/1234590002/ecsoc_t12_n5.pdf#page=30

Кузина О.Е. Пенсионные стратегии россиян: результаты социологического исследования (2005-2010) // Пенсионное обозрение. М., 2011. № 2(6). http://www.pensionobserver.ru/catalog.html?item_id=221

Singh, S., Electronic commerce and the sociology of money // Sociological Research Online, 2000, 4(4), p. 1-12. <http://www.socresonline.org.uk/4/4/singh.html>

Дополнительная литература

Disney, R., Emmerson, C. and Wakefield, M. Pension reform and saving in Britain // Oxford Review of Economic Policy, 2001 (Spring) 17, 1, pp. 70–94.

Кузина О.Е. Рецензия на книгу: Guseva A. 2008. Into the Red: The Birth of the Credit Card Market in Postcommunist Russia. Stanford: Stanford University Press // Экономическая социология (электронный журнал), 2009. Т. 10. № 2. С. 112—116. [http://ecsoc.hse.ru/data/799/588/1234/3ecsocMarch2009\[2\].pdf#page=112](http://ecsoc.hse.ru/data/799/588/1234/3ecsocMarch2009[2].pdf#page=112)

Синявская О. В.. К вопросу о патернализме: государство и человек в пенсионной реформе // SPERO. М., 2008, № 8. С. 63-92. http://spero.socpol.ru/docs/N8_2008-63-92.pdf

Контрольные вопросы

1. Что такое электронные деньги?
2. Почему большинство россиян, имеющих банковские карты, не используют их для безналичной оплаты товаров и услуг?
3. Какова роль институционального доверия при операциях с электронными деньгами?
4. Почему россияне в большинстве своем не пользуются услугами страховых компаний, а если и пользуются, то в силу обязательной необходимости?
5. На что планируют жить россияне после выхода на пенсию? Насколько эти данные вписываются в предсказания модели жизненного цикла?

8 Образовательные технологии

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий и семинарских занятий по отработке навыков применения экономико-социологического подхода к исследованиям сферы потребления и финансового поведения.

В рамках семинаров используются следующие форматы деятельности: обсуждение в группах; представления студентами докладов; оппонирование другим докладчикам и т.д.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Примерные вопросы к контрольной работе по первому разделу:



1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях.
3. Аксиомы и основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения.
4. Теория вкусов Г.Беккера.
5. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса (Х.Лейбенстайн).
6. Технологии потребления (К.Ланкастер).
7. Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж.Акерлоф).
8. Потребление в условиях риска и страхование.
9. Потребление общественных и бесплатных благ.
10. Потребление в неинституциональной теории (Д.Норт).
11. Внешние эффекты в потреблении.
12. Модель потребления в условиях дефицита (Я.Корнай).

Тематика эссе по первому разделу дисциплины ("Социология потребления").

Все эссе выполняются на тему: Особенности потребления в современной России в различных сферах (на основе статистических данных). Тема эссе для каждого студента утверждается преподавателем в индивидуальном порядке.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы к зачетному тесту по 1 разделу дисциплины:

1. Предмет социологии потребления.
2. Основные черты потребления в средние века в Европе (Ж. Ле Гофф).
3. Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель) – основные идеи работы.
4. «Потребительские революции» XVI- XIX в. (Г. Мак-Кракен).
5. Цивилизационный процесс (Н. Элиас). Механизмы возрастания контроля над повседневным поведением и манерами в XVI-XVII вв.
6. Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Сходство и различия.
7. Различия современного и традиционного интерьера (Ж. Бодрийяр).
8. Понятие жестуальности. (Ж. Бодрийяр)
9. Потребление знаков. Потребление как процесс манипулирования знаками.
10. Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Понятие симулякра.
11. Трудовая теория стоимости К. Маркса.
12. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля.
13. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра.
14. Основные понятия теоретического аппарата семиотики.
15. Основные соглашения относительно понятия «стиль жизни».
16. Концепция «стиля жизни» П. Бурдьё – основные идеи и понятия.
17. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях.
18. «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г. Мак-Кракен).
19. Культурологический подход к потреблению (М. Дуглас, Б. Ишервуд). Функции потребления согласно теории М.Дуглас и Б. Ишервуд.



20. Потребительские практики и потребительские классы, выделенные М. Дуглас и Б. Ишервудом.
21. Этика потребления: рациональность и романтизм (К. Кэмпбел).
22. Традиционное и современное потребление и гедонизм. (К. Кэмпбел).
23. Общество изобилия, потребление и контроль за производительными силами (Ж. Бодрийяр).
24. Теории постиндустриальных обществ как обществ потребления (Дж. Гэлбрейт, Э. Тоффлер).
25. Понятие общества потребления и его основные черты.
26. «Макдональдизация общества» (Г. Ритцер) и ее основные черты. Преимущества и недостатки макдональдизации.
27. Иррациональность рациональных макдональдизированных систем.
28. Электронный маркетинг и продажа через сеть интернет. (Г. Ритцер).
29. Дематериализация потребления в концепции Дж. Ритцера.
30. Понятия постмодерна и постмодернизма.
31. Новые концепции потребления в эпоху постмодерна, эстетизация повседневного потребления. (М. Физерстоун).
32. «Мозаичность» стилей жизни в эпоху постмодерна.
33. Мода как институт потребления. Ее свойства и функции.
34. Особенности моды по Г. Зиммелю.
35. Рождение и основные особенности универмагов.
36. Новая и традиционная организация торговли.
37. Супермаркет и универмаг – сходство и различия.
38. Принципы организации торговли в супермаркете.
39. «Цивилизация аппетита» (С. Меннел). Причины ограничения количества потребления пищи. Причины отказа от различных видов пищи.
40. Функции одежды.
41. Одежда как язык (Ф. Дэвис) и его особенности.
42. Теория просачивания моды (Г. Зиммель).
43. Высокое искусство и коммерция (Вайтли) – сходство и различие.
44. Коммодизация современного театра (Кершоу).
45. История, предпосылки и этапы развития туризма (Лэш, Урри).
46. Планы туристического восприятия (МакКаннелл).
47. Туристическое созерцание.
48. Что такое "смерть туризма"?
49. Рождение универмагов и новая роль женщин.
50. Основные этапы развития потребления в СССР.
51. Основы роста экономики и благосостояния во времена НЭПа в СССР.
52. Потребление в Сталинскую эпоху: дефицит и распределение (Осокина). Карточная система и торговля.
53. Повседневная жизнь людей в эпоху Хрущевской оттепели. (Лебина, Чистиков).
54. Основные черты советской очереди (Николаев).
55. Жизненный стандарт в СССР в 1970-е – 80-е годы.
56. Изменения в потреблении в России 1990-е годы.
57. Основные показатели доходов и потребления (номинальный и реальный доход, индекс цен, уровень бедности).

Примерные вопросы к экзаменационной работе по 2 разделу:

1. Являются ли сбережениями или нет (обоснуйте почему)
 - деньги, потраченные на покупку страховки?
 - заработная плата, переведенная на банковский счет?



- заготовленное на зиму варенье из смородины, выращенной на своем дачном участке?
 - оплата образования, своего или образования детей?
 - платежи по кредиту?
 - деньги, потраченные на покупку квартиры или дома?
 - деньги, потраченные на покупку автомобиля?
2. В чем различия между межличностным, сетевым и институциональным доверием? Объясните и проиллюстрируйте применительно к финансовому поведению.
3. Что такое эвристики и с помощью какого метода их можно выявить? Приведите пример известной Вам эвристики и покажите, как с ее помощью можно объяснить финансовое поведение людей.
4. В чем заключаются причины всплеска интереса населения России к банковским вкладам в 2009 г.? Сохранился ли этот интерес в 2010-2011 гг.? Почему?
5. На что планируют жить россияне после выхода на пенсию? Насколько эти данные вписываются в предсказания модели жизненного цикла?
6. Как можно объяснить поведение вкладчиков финансовых пирамид с точки зрения экономического, психологического и социологического подходов?
7. Что такое потоки и запасы сбережений? Представьте, что Вы собрали данные о потоках сбережений россиян с помощью анкетного опроса. При сравнении полученных данных с данными макростатистики сбережений Вы обнаружили, что размер потоков сбережений по Вашим оценкам значительно ниже, чем по оценкам макростатистики. Означает ли это, что Ваши данные смещены и не могут быть использованы для дальнейшего анализа, или нет? Обоснуйте свою точку зрения.
8. Какая переменная рассматривается в качестве важнейшей объяснительной переменной в модели бихевиористского жизненного цикла Г.Шефрина и Р.Талера и почему?
9. Почему в модели абсолютного дохода предельная склонность к сбережениям выше средней склонности к сбережениям?
10. Что такое электронные деньги? Почему большинство россиян, имеющих банковские карты, не используют их для безналичной оплаты товаров и услуг?
11. Почему необходимо учитывать институциональный контекст при измерении финансовой грамотности в разных странах? Как его можно учесть применительно к России?
12. Почему люди по-разному сберегают из разных источников дохода? Объясните с точки зрения различных теоретических подходов.
13. Из каких компонент складываются доходы населения? Учитываются ли натуральные доходы при расчетах общего размера дохода? Следует ли считать прирост рыночной стоимости активов доходом домохозяйства? Какие аргументы за и против?
14. Что означает тезис о социальной укорененности финансового поведения людей? Приведите пример социологического исследования, который иллюстрирует данный тезис.
15. Как Фридмен обосновывает свою позицию об отсутствии влияния социально-демографических переменных на сберегательное поведение индивидов?
16. В чем заключаются основные трудности определения и операционализации понятия финансовых стратегий домохозяйств?
17. В чем состоит специфика рынка банковских карт? Опишите основные проблемы, возникающие на этапе становления этого рынка.
18. В чем смысл гипотезы относительного дохода, и почему экономисты считают ее социологической, а социологи – экономической моделью? Сравните гипотезу относительного дохода с теорией Дж.Катона – в чем сходство, а в чем отличие?

10 Порядок формирования оценок по дисциплине



По разделу 1 "Социология потребления" (первый модуль)

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях по первому разделу: активность обсуждения вопросов преподавателя на семинаре, выступление с докладом, вопросы к докладчикам и их обсуждение. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов по первому разделу: полнота освещения темы, которую студент готовит для выступления с докладом на занятии-дискуссии, качество написания тезисов к докладу. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам. работа}$.

Накопленная оценка за текущий контроль по первому разделу учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,4 * O_{текущий1(эссе)} + 0,15 * O_{текущий2(конт)} + 0,2 * O_{ауд} + 0,25 * O_{сам. работа(доклад)}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Промежуточная оценка по первому этапу (разделу) (в конце 1 модуля)

$$O_{промежуточная 1} = 0,5 * O_{текущая 1 этапа} + 0,5 * O_{промежуточный зачет/экзамен 1 этапа}$$

По разделу 2 "Социология финансового поведения населения" (2-3 модули)

Накопленная оценка за текущий контроль по второму разделу учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная2} = 0,4 * O_{текущий1(работа на семинарах)} + 0,6 * O_{текущий2(дом. задание.)}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Промежуточная оценка по второму этапу (разделу) (в конце 3 модуля)

$$O_{промежуточная 2} = 0,6 * O_{текущая 2 этапа} + 0,4 * O_{экзамен 2 этапа}$$

В диплом выставляет результатирующая оценка по учебной дисциплине, которая рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 0,5 * O_{промежуточная 1} + 0,5 * O_{промежуточная 2}$$

Где $O_{промежуточная 1}$ и $O_{промежуточная 2}$ – промежуточные оценки этапов 1 и 2

При выставлении результирующей оценки по курсу действуют следующие правила округления: от 1 до 3,99 округляются в сторону меньшего балла, больше 4 баллов округляются по принципу арифметического округления.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.



11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1 Базовый учебник

Рощина Я.М. Социология потребления. М., ГУ-ВШЭ, 2007.

11.2 Основная литература

Указана после каждой соответствующей темы.

11.3 Дополнительная литература

Указана после каждой соответствующей темы.

11.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Microsoft Excel
- Microsoft Word;
- Microsoft Power Point.

Кроме того, для освоения лекционного материала, подготовки к практическим занятиям и написанию домашних заданий используются электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ.

11.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Осуществляется дистанционная поддержка курса в информационно-образовательной системе LMS. Важную роль в образовательном процессе выполняет сайт курса, поддерживаемый в информационно-образовательной системе LMS. С его помощью организуется:

- коммуникация между преподавателем и студентами;
- информационная поддержка курса (вывешиваются расписание занятий, сроки сдачи различных видов заданий, разного рода объявления для студентов).
- размещение разного рода учебно-методические материалов (тексты лекций, файлы презентаций, видеоролики, задания к практическим занятиям)
- самостоятельная работа студентов (эссе и др.),
- ознакомление студентов с оценками по всем видам работ с последующим автоматическим подсчетом итоговой оценки.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе лекционных и семинарских занятий используется ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Авторы программы:

_____  _____ / Я.М.Рощина

_____  _____ Д.Х.Ибрагимова



____  ____ / О.Е.Кузина