

РЕЗЮМЕ
МАРКИН МАКСИМ ЕВГЕНЬЕВИЧ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Факультет социальных наук
Департамент социологии
Лаборатория экономико-социологических исследований
101000, Россия, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 9-11, комн. 530
РАБ. ТЕЛ.: + 7 (495) 772-95-90*12452
МОБ. ТЕЛ.: + 7 (903) 193-32-76
E-MAIL: mmarkin@hse.ru
WEB-PAGE: <http://www.hse.ru/staff/mmarkin>

ОПЫТ РАБОТЫ

- 2012-н.в. младший научный сотрудник, лаборатория экономико-социологических исследований, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2011-н.в. преподаватель, департамент социологии, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2008-2012 стажер-исследователь, лаборатория экономико-социологических исследований, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2010 стажер-исследователь, лаборатория исследований предпринимательства, Государственный университет – Высшая школа экономики
- 2008-2010 стажер-исследователь, лаборатория социологических исследований, Государственный университет – Высшая школа экономики

ОПЫТ ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Проведение свыше 20 прикладных исследований рынков по заказу компаний «Pepsi Co», «Hewlett-Packard», «Сбербанк России», «Медиа-Маркт-Сатурн», «М.видео», «Тандер», «Computershare», «Единая торговая компания», фонда «Сколково», Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК), Содружества производителей фирменных торговых марок «РусБренд», Евразийской экономической комиссии, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

ОБРАЗОВАНИЕ

- 2011-н.в. аспирант (социологические науки), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2009-2011 магистр социологии, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2005-2009 бакалавр социологии, Государственный университет – Высшая школа экономики

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- 02.03.2014-30.03.2014 стажировка в Университете Корвина, г. Будапешт (Венгрия), в рамках обучения по программе «Академическая аспирантура» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)
- 29.11.2013-10.02.2014 стажировка в Высшей школе социальных наук, г. Париж (Франция), в рамках обучения по программе «Академическая аспирантура» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)
- 26.08.2013-13.10.2013 стажировка в Высшей школе социальных наук, г. Париж (Франция), в рамках обучения по программе «Академическая аспирантура» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»)

ВЛАДЕНИЕ ЯЗЫКАМИ

Русский язык родной язык

Английский язык уверенное владение, есть публикации на языке

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Экономическая социология, государственное регулирование экономики, эмпирические исследования права

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТАХ

- 2012-2014 «Реформы в России: от законодательства к практикам (2000-е годы)», Российский гуманитарный научный фонд, совместный проект с «Домом наук о человеке» (Франция)
- 2008-2010 «Предпринимательский потенциал российского общества: GEM Россия», Государственный университет – Высшая школа экономики

УЧАСТИЕ В РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТАХ

- 2016-н.в. «Институциональные и структурные основы современных российских рынков», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2015 «Анализ рынков в современной экономической социологии: отношенческий аспект», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2014 «Социологические исследования современных российских рынков», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2014 «Экономико-социологический анализ влияния изменений в системе налогообложения на поведение компаний на товарных рынках России», Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)
- 2013 «Консолидация рынка розничной торговли и трансформация цепей поставок», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2012 «Основные формы развития контрактных отношений в розничной торговле», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

- 2012 «Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей», Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)
- 2011 «Трансформация правил обмена под воздействием нового федерального законодательства в российской торговле», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2011 «Влияние легализации параллельного импорта на потребительские рынки», Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК), Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд»
- 2011 «Особенности и тенденции развития внемагазинной торговли России: текущее состояние, потенциал развития, регулирование», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2011 «Издержки на коррупцию в розничной цене (на примере розничной цены литра молока в г. Москве и Московской области)», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- 2010-2011 «Социальные связи, репутация и доверие на электронных рынках», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», коллективный исследовательский проект «Учитель-ученики»
- 2010-2011 «Содержательная взаимосвязь программы курса «Экономическая социология» с программами профильных курсов факультетов экономики и философии ГУ-ВШЭ», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», грант факультета социологии
- 2010 «Развитие российского ритейла: отношения ведущих участников рынка», Государственный университет – Высшая школа экономики
- 2010 «Рынок интернет-торговли: типы цепей поставок и схемы налоговой оптимизации», Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК)
- 2009 «Развитие российского ритейла: меры государственного регулирования и их последствия», Государственный университет – Высшая школа экономики
- 2009 «Аналитический обзор состояния и перспектив развития российской розничной торговли», Сбербанк России
- 2008-2009 «Специализации на факультете социологии ГУ-ВШЭ. Критерии выбора», Государственный университет – Высшая школа экономики, грант факультета социологии
- 2008 «Власть и дискриминация на потребительских рынках: отношения розничных сетей и их поставщиков в современной России», Государственный университет – Высшая школа экономики
- 2008 «Социокультурные факторы экономического развития», Всемирный банк, Российская экономическая школа, Государственный университет – Высшая школа экономики
- 2006-2007 «Социологический взгляд на современный профессиональный российский футбол», Государственный университет – Высшая школа экономики

ДОКЛАДЫ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ, ПРОВОДИВШИХСЯ ЗА РУБЕЖОМ

- 2014 14 Annual Aleksanteri Conference “Restructuring State and Society in Russia”, Aleksanteri Institute, Finnish Centre for Russian and Eastern European Studies, Helsinki (Finland). 22-24 October. Presentation: “State Regulation of Business Partners Relationships in Contemporary Russia: How Retailers and Suppliers Are Adapting the Trade Law”
- 2014 18 World Congress of Sociology, International Sociological Association, Yokohama (Japan), 13-19 July. Presentation: “The Problem of Opportunism in the Changing Conditions (A Case of the Relationships between Retailers and Suppliers in Contemporary Russia)”
- 2013 11 European Sociological Association Conference “Crisis, Critique and Change”, University of Turin, Turin (Italy). 28-31 August. Presentation: “Changes of Institutions after the State Interference in the Markets (A Case of Contemporary Russian Retailing)”
- 2013 European Congress “Europe: Crisis and Renewal”, University of Cambridge, Cambridge (United Kingdom). 5-8 April. Presentation: “Who Won and Who Lost after Passing the Trade Law in Russia: Appraisals of Retailers and Suppliers”
- 2012 12 Annual Aleksanteri Conference “Competition and Good Society - the Eastern Model”, Aleksanteri Institute, Finnish Centre for Russian and Eastern European Studies, Helsinki (Finland). 24-26 October. Presentation: “Trying to Restore the Competition: Conflicting Results of the State Regulation in Russian Retail Industry”
- 2012 International Conference “Converging and Conflicting Trends in the Public Administration of the US, Europe, and Germany”, German Research Institute for Public Administration, Speyer (Germany). 19-20 July. Presentation: “State Justification for Regulation of Russian Retailing”
- 2011 11 Annual Aleksanteri Conference “The Dragon and the Bear: Strategic Choices of China and Russia”, Aleksanteri Institute, Finnish Centre for Russian and Eastern European Studies, Helsinki (Finland). 9-11 November. Presentation: “Logics of Justification for State Regulation in Russia (A Case of the Trade Law)”
- 2010 International Conference on Entrepreneurship, Family Business and Innovation, Cankaya University, Ankara (Turkey). 21-23 October. Presentation: “Innovations in Russian and Turkish Businesses before the Global Economic Crisis: Opinions of Entrepreneurs in 2008” (co-authored: E. Nazarbaeva)

ДОКЛАДЫ НА КОНФЕРЕНЦИЯХ, ПРОВОДИВШИХСЯ В РОССИИ И СНГ

- 2016 XVII Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, 19-22 апреля. Тема выступления: «Судебная практика как символическая борьба за "правильные" трактовки (на примере Закона о торговле)»
- 2016 Научная конференция «Проблемы методологии современной экономической науки и ее практических аспектов в сфере конкурентной и промышленной политики», Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва, 15 марта. Тема выступления: «В чью пользу российские арбитражные суды трактуют Закон о торговле? (эмпирический анализ правоприменения)»

- 2015 IV Международная научная конференция «Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации», Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, г. Омск, 22-23 октября. Тема выступления: «Возможности и ограничения использования социологических методов в оценке эффектов экономической политики»
- 2014 VIII Всероссийская научная конференции памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, 21 апреля. Тема выступления: «Судебная практика как арена символической борьбы за трактовку формальных правил (на примере закона о торговле)»
- 2014 IV Международная социологическая конференция «Продолжая Грушина», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва. 27-28 февраля. Тема выступления: «Безналичные платежи в российской розничной торговле: развитие и барьеры»
- 2013 Международная научная конференция «Бизнес. Общество. Человек», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 30-31 октября. Тема выступления: «Реакция бизнеса на усиление государственного регулирования рынка (на примере деловых отношений розничных сетей и поставщиков в современной России)»
- 2013 III Международная научная конференция «Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития», Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск. 24-26 октября. Тема выступления: «Социальное конструирование хозяйственных институтов и его роль в инновационном развитии региона (на примере Силиконовой долины и Сколково)»
- 2013 X Международная научная конференция «Проблемы современной экономики и институциональная теория», Донецкий национальный технический университет, г. Донецк (Украина). 13-15 мая. Тема выступления: «Новый институциональный подход в экономической теории и экономической социологии: к вопросу о междисциплинарных границах»
- 2013 VII Конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 1 апреля. Тема выступления: «Russian Retailing after Passing the Trade Law: The Relationships of Retailers and Suppliers»
- 2012 Всероссийская научно-практическая конференция «VII Ковалевские чтения «Перспективы развития современного российского общества и новые контуры социологической науки», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург. 15-16 ноября. Тема выступления: «Введение государственного регулирования рынка как попытка восстановить справедливость в отношениях бизнес-партнеров (на примере современной российской розничной торговли)»
- 2012 IV Научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Антикризисное регулирование в современных условиях», Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва. 17 октября. Тема выступления: «Обоснования государственного регулирования розничной торговли под влиянием глобального экономического кризиса»

- 2012 Международная научная конференция «Сети в глобальном мире: структурные трансформации в Европе, США и России», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург. 22-24 июня. Тема выступления: «Критерии выбора бизнес-партнеров в современной российской розничной торговле: роль социальной укорененности»
- 2012 XI Международная научная социологическая конференция студентов и аспирантов «Наша социология 2012: исследовательские практики и перспективы», Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва. 27 апреля. Тема выступления: «Основные сходства и различия новых институциональных подходов в экономической теории и экономической социологии»
- 2012 VI Конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 20 апреля. Тема выступления: «Изменение условий отбора контрагентов розничными сетями и их поставщиками под влиянием нового законодательства в современной России»
- 2012 XIII Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 3-5 апреля. Тема выступления: «Логика обоснования государственного регулирования в России (на примере розничной торговли)»
- 2012 Юбилейная конференция «Социология в действии», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург. 2-3 марта. Тема выступления: «Усиление роли российского государства в регулировании деловых отношений бизнес-партнеров: обоснования и первые результаты (на примере закона о торговле)»
- 2011 X Ежегодная конференция Сообщества профессиональных социологов «Социальное знание в условиях модернизации: экспертные сообщества и междисциплинарный синтез», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 19 ноября. Тема выступления: «Доверие в сетях этнических предпринимателей: природа и механизм возникновения»
- 2011 V Конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 20 июня. Тема выступления: «Логика обоснования государственного регулирования (на примере закона о торговле)»
- 2011 X Международная научная социологическая конференция студентов и аспирантов «Наша социология 2011: исследовательские практики и перспективы», Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва. 22 апреля. Тема выступления: «Взаимный поиск фрилансеров и заказчиков как социально укорененный процесс»
- 2011 XVIII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва. 11-15 апреля. Тема выступления: «Взаимный поиск фрилансеров и заказчиков: социальная укорененность процесса»
- 2011 XII Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва. 5-7 апреля. Тема выступления: «Exploring the Digital Divide: A Case of Russia and Turkey» (соавторы: А. Асилар и Е. А. Назарбаева)

- 2010 IV Конференция к 80-летию Юрия Левады «Современное российское общество и социология», Государственный университет – Высшая школа экономики, г. Москва, 23 апреля. Тема выступления: «Выбор бизнес-партнеров на современных российских рынках: роль социальной укорененности»
- 2010 IX Международная научная социологическая конференция студентов и аспирантов «Наша социология 2010: исследовательские практики и перспективы», Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, 23 апреля. Тема выступления: «Теоретический и эмпирический анализ порядков обоснования ценности (на примере аргументации необходимости принятия закона о торговле)»
- 2010 XVII Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва, 12-15 апреля. Тема выступления: «Как обосновывалась необходимость принятия закона о торговле: эмпирический анализ в русле социологии критической способности»
- 2010 Всероссийская научно-практическая конференция «Торговля и сфера услуг в условиях модернизации российского общества», Казанский филиал Российского государственного торгово-экономического университета, г. Казань, 30 марта. Тема выступления: «Закон о торговле: что ожидали и что получили от него поставщики и ритейлеры?»
- 2009 VIII Международная научно-практическая конференция «Партнерство бизнеса и образования в инновационном развитии региона», Тверской филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, г. Тверь, 29 октября. Тема выступления: «Инновационность российского предпринимательства: основная характеристика и межстрановое сопоставление» (соавтор: Е. А. Назарбаева)
- 2009 VIII Международная научная социологическая конференция студентов и аспирантов «Наша социология 2009: исследовательские практики и перспективы», Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, 24 апреля. Тема выступления: «Выбор партнеров поставщиками и ритейлерами на современном российском потребительском рынке: экономические и социальные критерии»
- 2008 Студенческая сессия Третьего всероссийского социологического конгресса, Государственный университет – Высшая школа экономики, г. Москва, 24 октября. Тема выступления: «Российский рынок спортивной одежды: деловые стратегии участников рынка» (соавторы: Э. М. Даянова и Е. А. Перфильева)
- 2007 Всероссийская студенческая конференция в рамках VIII Международной научной конференции «Модернизация экономики и общественное развитие», Государственный университет – Высшая школа экономики, г. Москва, 2 апреля. Тема выступления: «Характеристика аудиторий болельщиков самого зрелищного вида спорта»

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Маркин М. Е. 2015. В поисках справедливости. Ритейлеры против ФАС: исход неочевиден. *Мое дело. Magazin.* № 175. С. 18-22.

Маркин М. Е. 2015. Предпосылки экономической социологии права в работах классиков социологии. *Экономическая социология.* № 3. С. 143-162.

- Маркин М. Е.** 2015. Социальное значение электронных денег в современной России. *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии.* № 3-4. С. 121-129.
- Маркин М. Е.** 2014. Препятствия на пути развития безналичных платежей в современной российской розничной торговле. *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии.* № 3-4. С. 139-148.
- Маркин М. Е., Назарбаева Е. А.** 2014. Как самозанятые ищут своих заказчиков, а компании подбирают себе фрилансеров: эмпирический анализ рынка удаленной работы в современной России. *Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии.* № 1-2. С. 96-105.
- Радаев В. В., Котельникова З. В., **Маркин М. Е., Решетева Р. И.** 2014. *Экономико-социологический анализ влияния изменений в системе налогообложения на поведение компаний на товарных рынках России.* М.: Изд. дом Высшей школы экономики.
- Маркин М. Е.** 2013. Разлад координации в деловых отношениях участников рынка: к развитию экономической теории конвенций. *Теоретическая экономика.* № 6. С. 9-16.
- Сушкевич А. Г., Авдашева С. Б., **Маркин М. Е.** 2013. Социологические методы в оценке эффектов государственной политики (на примере антимонопольного контроля слияний). *Современная конкуренция.* № 2. С. 3-18.
- Маркин М. Е.** 2012. Выбор бизнес-партнеров в российской розничной торговле: роль социальной укорененности. *Журнал социологии и социальной антропологии.* № 5. С. 246-257.
- Маркин М. Е.** 2012. Как обосновывалось государственное регулирование розничной торговли: эмпирический анализ аргументации. *Экономическая политика.* № 4. С. 147-162.
- Маркин М. Е.** 2012. Новый институциональный подход в экономической теории и экономической социологии: основные сходства и различия. *Экономическая социология.* № 3. С. 123-133.
- Радаев В. В., Котельникова З. В., **Маркин М. Е., Назарбаева Е. А., Проколова Н. В.** 2012. *Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей.* М.: Изд. дом Высшей школы экономики.
- Радаев В. В., Котельникова З. В., **Маркин М. Е., Назарбаева Е. А.** 2011. *Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России.* М.: Изд. дом Высшей школы экономики.
- Радаев В. В., Бердышева Е. С., Котельникова З. В., **Маркин М. Е., Назарбаева Е. А.** 2010. *Особенности и тенденции развития интернет-торговли (на примере рынка бытовой техники и электроники).* М.: Изд. дом ГУ ВШЭ.
- Маркин М. Е.** 2009. Социальная обусловленность возникновения деловых отношений: выбор бизнес-партнеров в российской розничной торговле. *Экономическая социология.* № 5. С. 72-92.
- Радаев В. В., Котельникова З. В., **Маркин М. Е.** 2009. *Развитие российского ритейла: меры государственного регулирования и их последствия (закон о торговле в зеркале исследований).* М.: Изд. дом ГУ ВШЭ.

ПУБЛИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

- Acilar A., **Markin M., Nazarbaeva E.** 2012. Exploring the Digital Divide: A Case of Russia and Turkey. *International Journal of Innovation in the Digital Economy.* No. 3. PP. 35-46.
- Markin M., Nazarbaeva E.** 2010. What Is More Important for Early Stage Entrepreneurs: Human Capital vs. Social Capital. In: *Russia and the EU: Uneasy Relations. A Look from Belgium.* Ed. by N. Belyaeva. Kaunas, Lithuania: Vytautas Magnus University Press. PP. 271-278.

Markin M. 2009. Probable Variants of Russians' Financial Behavior in Conditions of the Integration of Russian and Western Financial Markets (the Case of the Stock Market). In: *Russia and the EU: Uneasy Relations. A Look from Sweden*. Ed. by N. Belyaeva. Moscow, Russia: INTEL CORP. PP. 169-178.

Markin M., Nazarbaeva E. 2009. Studying Entrepreneurship in Russia: Main Directions and Methods. In: *Russia and the EU: Uneasy Relations. A Look from Sweden*. Ed. by N. Belyaeva. Moscow, Russia: INTEL CORP. PP. 96-102.