

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет социальных наук

Программа дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

для направления 37.04.01 ПСИХОЛОГИЯ подготовки магистра
для магистерской программы «Психология в бизнесе»

Автор программы:

Иванова Наталья Львовна, д. психол. н., профессор

E-mail: nivanova@hse.ru

Патоса Ольга Ивановна, к. психол. н., доцент

E-mail: opatosha@hse.ru

Одобрено на кафедре организационной психологии

«08» сентября 2015 г.

Штроо В.А. _____ [подпись]

Утверждена академическим руководителем ОП «Психология в бизнесе»

«15» сентября 2015 г.

Иванова Н.Л. _____ [подпись]

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения автора программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 37.04.01 - «Психология» подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Психология в бизнесе» изучающих дисциплину Психология бизнеса.

Программа разработана в соответствии с:

- Оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ
- Образовательной программой 37.04.01 – Психология подготовки магистра;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 37.04.01 – Психология подготовки магистра, программа «Психология в бизнесе», утвержденным в 2015 г.

2 Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины Психология бизнеса:

- теоретические - дать представление о современной отрасли психологии – «Психологии бизнеса»;
- практические – сформировать навыки применение психологических знаний для решения практических задач в бизнесе;
- профориентационные – оказание помощи в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать**
 - основные направления психологического сопровождения бизнеса;
 - особенности работы психолога в бизнесе;
 - психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса.
- **Уметь**
 - выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности;
 - проводить анализ бизнес процессов на индивидуальном, групповом уровне;
 - грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе.
- **Иметь навыки (приобрести опыт)**
 - определения психологических проблем в сфере бизнеса;
 - использования психологических методов для решения практических бизнес задач;
 - практического применения полученных результатов в работе психолога.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
-------------	------------------	---	---



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.	СК-М4	<ul style="list-style-type: none">- определяет основные направления работы психолога в бизнесе;- выделяет ключевые компетенции работы психолога в бизнесе.	мастер-классы психологов – практиков, работающих в бизнесе и бизнес-организациях; лекции; семинары; выполнение проекта.
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности и работать в условиях неопределённости.	СК-М6	<ul style="list-style-type: none">- умеет проводить анализ информации, необходимой для понимания, решения проблем в бизнесе;- оценивает имеющуюся информацию – полноту, качество;- владеет методами сбора недостающей для решения проблем информации	лекции; семинары; анализ кейсов.
Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, экономических и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в смежных профессиональных областях.	ИК-5	<ul style="list-style-type: none">- грамотно проводит анализ сложившейся ситуации в бизнесе;- способен изложить проблему и рекомендации заказчику понятным для клиента языком	лекции; семинары; выполнение проектов.
Способен использовать конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты работы для решения комплексных задач в государственных, общественных и бизнес-организациях, административных органах, научно-исследовательских и консалтинговых организациях, а также организациях, оказывающих консультационные и психотерапевтические услуги населению.	ИК-7	<ul style="list-style-type: none">- выявляет проблему, стоящую перед человеком в бизнесе;- способен организовать исследование для определения источника проблем;- грамотно подбирает / разрабатывает инструментарий исследования;- грамотно подбирает / разрабатывает процедуры воздействия с целью улучшения функционирования личности / организации в бизнесе	<ul style="list-style-type: none">- лекции;- практические задания;- кейсы;- выполнение проектов
Способен оформить и представить результаты	ИК-3	<ul style="list-style-type: none">- умеет грамотно оформить отчёт по результатам выполнения	<ul style="list-style-type: none">- анализ кейсов;- выполнение проектов.



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
своей деятельности в виде отчета по научной и практической работе и презентации на русском (государственном) и иностранном языке в публичном и индивидуальном общении с использованием современных средств ИКТ.		задания; - составляет презентацию, отражающую результаты выполнения задания.	
Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности	СЛК-7	- знает основные этические аспекты бизнес-деятельности; - знает процедуры внедрения принципов социальной ответственности в бизнес	лекции, семинары, деловые игры.

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных дисциплин и блоку специальных дисциплин, обеспечивающих магистерскую подготовку.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социальная психология,
- Психология труда,
- Организационная психология.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- **знать:**
 - психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;
 - психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики;
- **уметь:**
 - грамотно планировать, организовывать, проводить психологические исследования, направленные на решение научных проблем и практических задач;
- **владеть:**
 - основными приёмами диагностики психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего	Аудиторные часы	Самостоя-
---	------------------	-------	-----------------	-----------



		часов	Лекции	Практические занятия	тельная работа
1	Психология бизнеса как новое направление в психологической науке и практике	42	6	6	30
2	Бизнес как деятельность	30	4	4	22
3	Бизнес как социальный институт	38	8	8	22
4	Психологическое сопровождение бизнеса	44	8	8	28
5	Самоопределение личности в бизнесе	44	8	8	28
6	Принятие решений в бизнесе	48	10	10	28
7	Бизнес как организация	48	10	10	28
		294	54	54	186



6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Домашнее задание		7			Отчёт по проекту «Исследование самоопределение личности в бизнесе» (письменно + презентация)
Текущий (неделя)	Домашнее задание			8		Отчёт по проекту «Психология решения проблем в бизнесе»
Итоговый	Экзамен				11	Письменный ответ на 2 экзаменационных вопроса в течение 90 минут.

6.1. Критерий оценки знаний, навыков

Критерии оценки домашнего задания:

При оценке проектов преподаватель руководствуется следующими критериями:

- 1) наличие письменного отчёта и презентации;
- 2) наличие всех необходимых пунктов;
- 3) грамотно поставленные цели, задачи, проблемы исследования;
- 4) адекватный выбор инструмента исследования / воздействия;
- 5) решение поставленных задач, наличие рекомендаций.
- 6) вовремя представленный письменный отчёт.

На подготовки и написания отчёта проведения исследования студенты по желанию получают дистанционную консультацию от преподавателя по электронной почте, лично- в присутственные часы преподавателя.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия программы исследования всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия программы исследования всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 6 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия а 5 из 6 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80% (см. Регламент использования системы «Антиплагиат» для сбора и проверки письменных учебных работ в Государственном университете – Высшей школе экономики (утвержден ученым советом Государственного университета – Высшей школы экономики (протокол от 20.03.2009 г. № 56))). Работа не сдана.



Критерии оценки итогового контроля.

При оценке письменной экзаменационной работы преподаватель руководствуется следующими критериями: полнота ответа на вопрос; руководство психологическими теориями при объяснении феноменов; демонстрация знаний психологических методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса; анализ примеров.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1 Психология бизнеса как новое направление в психологической науке и практике

Темы лекций.

1. Место психологии бизнеса в системе психологических наук (2 часа)

Место психологии бизнеса в системе психологических наук. Направления исследований в рамках психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом: основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Анализ мировой практики подготовки бизнес-психологов.

2. Бизнес как социально-экономическое явление (2 часа).

Определение, критерии, виды и формы бизнеса. Бизнес как социально-экономическое явление. Уровни анализа бизнеса: психологический, социально-психологический, социологический.

Темы семинаров.

1. Психология бизнеса как новое направление в психологической науке (4 часа).

Определение понятия «Бизнес». Метод метафор в практике бизнес-психолога. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса. Определение, критерии, виды и формы бизнеса.

Общий объем самостоятельной работы – 12 часов. При самостоятельной работе в рамках данного раздела студент должен освоить предлагаемую литературу, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, выполнить домашние задания по данному разделу:

- 1) Определите объект, предмет, цели и задачи, методы «Психологии бизнеса».

Литература по разделу:

Основная литература

1. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007., гл. 1.
2. Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. - М.: Армада, 1998. (http://lib.vvsu.ru/books/psych_bis/), гл. 3.

Дополнительная литература

1. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубна: Феникс +, 2001.
2. Самоукин А.И., Шишов А.Я. Теория и практика бизнеса: учеб. Пособие. М.: Русская деловая литература, 1997.
3. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – М.: Дашков и К, 2008.
4. Бардиер Г.Л. Бизнес-психология. М. Генезис, 2002.
5. Круглый стол «О психологии бизнеса»
<http://hoster.metod.ru:8082/cpt21/forum/forum7/19>
6. Association of Business Psychologists (ABP) <http://www.theabp.org.uk/>
7. Business Psychology Associates (BPA) <http://www.bpahealth.com/>



8. Business Psychology (BSc), Birkbeck, University of London
http://www.bbk.ac.uk/study/ug/businessstudies/UBSBUPSY_C.html
9. MSc Business Psychology, University of Westminster
<http://www.findamasters.com/search/CourseDetails.aspx?CID=6818>
10. MSc Business Psychology, London Metropolitan University
<http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/business-psychology.cfm>
11. Купрейченко А.Б. Современное состояние исследований в отечественной экономической психологии. В кн. Проблемы экономической психологии / Под ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. В 2-х т. М.: Изд-во ИП РАН, 2004. Т.1. С. 58-82.
(<https://sites.google.com/site/ekonomiceskaa/seminar-no-1/>)

Для усвоения данного раздела предусмотрено работа с литературой, выполнение домашних заданий.

Раздел 2. Бизнес как деятельность

Темы лекций.

1. Субъекты бизнеса (2 часа)

Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ). Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции.

Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Личностные характеристики субъектов бизнеса.

Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения.

2. Анализ деятельности бизнесмена (2 часа)

Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена.

3. Отношение субъектов бизнеса (2 часа)

Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.

Темы семинара.

1. Анализ деятельности бизнесмена (2 часа)

Обсуждение результатов изучения особенности деятельности бизнесменов.

Общий объем самостоятельной работы – 12 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, выполнить домашнее задание:

- 1) провести интервью с бизнесменом (менеджером или собственником бизнеса) для выявления содержания его профессиональной деятельности.

Литература по разделу

Основная литература:

1. Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. М.: Армада, 1998.
(http://lib.vvsu.ru/books/psych_bis/), гл. 1, 4-11.
2. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007., гл. 1, п. 1.6,
3. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М., 2007.



Дополнительная литература:

1. Ромазан И. В. Психологические особенности предпринимателя как субъекта деятельности : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.03 СПб., 1996.
2. Имамбаев Н. Взаимоотношения собственника и наёмного менеджера в малом и среднем бизнесе // Управление компанией № 2 (21), 2003. С. 31-37.
http://www.iteam.ru/publications/corporation/section_99/article_1304/
3. Климов Е.А. Психология профессионала. М., 2004.
4. Пряжников Н. С., Пряжникова С. Ю. Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия, 2005. 477 с.
5. . Климов Е.А. Введение в психологию труда. М., 2004., с.58-95.
6. Менеджер и собственник: рычаги эффективного управления конфликтом интересов. М.: RosExpert, 2002.
7. Brannik M. T., Levine E. L. (2007) Job and Work Analysis: Methods, Research, and Applications for Human Resource Management. 2nd edition. Sage Publications.
8. McKenna Eugene F.(2000) Business psychology and organizational behavior: a student's handbook. Psychology Press.

Для усвоения данного раздела предусмотрено работа с литературой, выполнение домашних заданий.

Раздел 3. Бизнес как социальный институт

Темы лекций.

1. Особенности бизнеса как социального института (2 часа)

Основные признаки бизнеса как социального института. Уровень развития бизнеса как социального института. Функция бизнеса как социального института.

2. Этика и социальная ответственность бизнеса (2 часа)

Этика бизнеса. Структура этики бизнеса. Корпоративная этика. Социальная ответственность бизнеса.

Темы семинара

1. Этические аспекты взаимоотношения бизнеса, власти и государства (2 часа)

Деловая игра.

2. Социальная ответственность бизнеса (2 часа)

Основные подходы к пониманию социальной ответственности и корпоративной социальной ответственности. Этапы развития. Отличие благотворительности от корпоративного гражданства. Примеры КСО.

Последствия несоблюдения социальной ответственности для всех участников бизнеса. Анализ опыта зарубежных и отечественных компаний.

Общий объем самостоятельной работы – 12 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, подготовить доклады. Домашнее задание: провести анализ существующих форм социальной ответственности на примере конкретной организации.

Литература по разделу

Основная литература:

1. Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. М.: Армада, 1998. (http://lib.vvsu.ru/books/psych_bis/) Гл. 2, 19.
2. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007. Гл. 4.



3. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2004.

Дополнительная литература:

1. Сихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России. М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Шепель В.М. Управленческая этика. М.: Экономика, 1989.
3. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М.: Дашков и К, 2008.
4. Траут Д., Райт Э. Маркетинговые войны. СПб.: Питер, 2006.
5. Туркин С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

Для усвоения данного раздела предусмотрено рассмотрение кейсов (опыт внедрения принципов социальной ответственности, нарушения этики бизнеса), работа с литературой, подготовка докладов.

Раздел 4. Психологическое сопровождение бизнеса

Темы лекций

1. Основные направления работы психолога в бизнесе (4 часа)

Работа психолога в сфере рынка, организации, индивидуальная работа с человеком в бизнесе. Основные принципы работы психолога в бизнесе. Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.

Темы практических занятий

1. Работа психолога в бизнесе (4 часа)

Обсуждение результатов групповых проектов – «Работа психолога в бизнесе».

Общий объем самостоятельной работы – 20 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, выполнить домашнее задание – описать особенности профессиональной деятельности психолога, работающего в бизнесе, выделить ключевые компетенции, указать основные задачи, которые решает профессионал, методики и техники, которыми он владеет.

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007. 471 с. Гл. 62.
2. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004.
3. Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 79-87.

Дополнительная литература:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации». М., 2009.
2. Короткий В.И. Практическая психология для бизнеса. М.: Айрис-Пресс, 2005.
3. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Консультирование: учеб. пособие для ВУЗов / под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект-Пресс, 2004.
4. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара, 2005.
5. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб., 2003.

6. D. Starch (1942) What psychologists can do in business // Journal of consulting psychology. Vol. 6. Issue 2. March 1942. p. 92-94.

Для усвоения данного раздела предусмотрена работа с литературой, выполнение домашних заданий, рассмотрение кейсов, а также мастер-класс психолога, работающего в бизнесе.

Раздел 5. Самоопределение человека в бизнесе

Темы лекций

1. Идентичность и самоопределение личности в бизнесе: теоретический анализ (4 часа)

Основные теоретические подходы к анализу самоопределения личности. Идентичность и самоопределение. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе. Проблема формирования профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации.

Типология самоопределения личности в бизнесе.

2. Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе (2 часа)

Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.

3. Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе (2 часа)

Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастера бизнесмена.

Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г. Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл

Темы практических занятий

1. Самоопределение в бизнесе (2 часа)

Самоопределение как междисциплинарная область исследования. Содержание процесса самоопределения, типы, результат. Самоопределение в бизнесе – практическая значимость исследований. Отношение к деньгам как фактор самоопределения личности в бизнесе.

Анализ кейса – жизненный путь бизнесмена.

2. Анализ методов исследования самоопределения личности в бизнесе (2 часа)

Проблема анализа профессиональной идентичности применительно к бизнес - деятельности. Эмпирические процедуры исследования социального и профессионального самоопределения личности. Биографическое интервью, тест личностных конструктов Дж. Келли, life-line, «Двадцать утверждений» (М. Кун, Т. МакПартленд); методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич); методы анализа мотивационной сферы личности и жизненных ценностей; «Must-тест» (А. Эллис), модифицированные варианты методики «Незаконченные предложения»/

Анализ возможности использования существующих методик для исследования самоопределения в практике работы с субъектами бизнеса.

3. Факторы и проблемы развития личности в бизнесе (2 часа).

Психологическая регуляция профессионального становления личности. Уровни осуществления предпринимательской деятельности. Компоненты социально-психологической готовности бизнесмена к самостоятельной профессиональной бизнес-деятельности.

4. Успех и успешная личность в бизнесе (2 часа)

Факторы достижения успеха в бизнесе. Барьеры на пути к достижению успеха. Примеры персональных концепций достижения успеха. Методы исследования



Общий объем самостоятельной работы – 30 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, выполнить домашнее задание:

- 1) найти методику для исследования самоопределения личности, провести диагностику с помощью данной методики, провести анализ возможности её использования для изучения особенности самоопределения личности в бизнесе;
- 2) найти примеры описания известными бизнесменами факторов их успеха (неудач);
- 3) найти описание жизненного пути бизнесмена, провести анализ, определить особенности и основные факторы самоопределения.

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Иванова Н.Л. Самоопределение личности в бизнесе: Монография. – Изд-во: МАПН – «Аверс-Плюс», М.-Ярославль, 2007.
2. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. Пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007, гл. 5.
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. - М.: Армада, 1998. (http://lib.vvsu.ru/books/psych_bis/), гл. 12.

Дополнительная литература:

1. Мелия М. Бизнес – это психология. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М.: Экономика, 1991.
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: Дело, 1991.
4. Зеер Э.Ф. Профессиональная деформация менеджеров и методы её преодоления // http://www.elitarium.ru/2008/07/30/professionalnaja_deformacija_preodolenije.html
5. Знакова Т., Огнев А. Профессиональное выгорание // <http://www.hr-portal.ru/article/professionalnoe-vygoranie>
6. Масликова Ж.В. Формы становления личности предпринимателя в процессе профессионализации // <http://rspu.edu.ru/university/institute/econom/str4.htm#m2>
7. Погребенский В.И. Активное социально-психологическое обучение бизнесменов. Опыт профессиональной тренировки потенциальных и актуальных бизнесменов // http://www.vlastslova.ru/a0404_2.htm
8. Филинкова Е.Б. Социально-психологические характеристики предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05 М., 2001.
9. Лосев, Алексей Викторович Формирование рефлексивности социально-профессионального мышления менеджеров быстроразвивающихся организаций Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 М., 1997.
10. Иванова Н.Л. Самоопределение личности в бизнесе: проблемы и модели исследования // Психология. Журнал Высшей школы экономики. М., 2011. С. 28-39.

Для усвоения данного раздела предусмотрена работа с литературой, выполнение домашних заданий, анализ кейсов, приглашение сотрудников лаборатории «Психология бизнеса» с докладами о результатах исследования самоопределения личности в бизнесе.

Раздел 6. Принятие решений в бизнесе

Темы лекций

1. Особенности процесса принятия решений в бизнесе (2 часа)

Роль процесса принятия решений в управленческой и предпринимательской деятельности. Сложность, динамичность, неопределённость среды принятия решения в бизнесе. Риск и принятие решений. Основные этапы принятия решений. Нормативная и дескриптивная модели принятия решения. Психологическое сопровождения принятия решения на каждом из этапов.



Последствия решений: ответственность за принятое решение, контроль исполнения решений, гибкость бизнесмена. Типологии решений. Рациональные и интуитивные решения в бизнесе. Анализ эффективности различных типов решения. Правила принятия эффективных решений в бизнесе.

2. Индивидуальные и групповые решения (2 часа)

Индивидуальные и групповые решения. Методы принятия решения: «дерево решений», «мозговой штурм», «дискуссия» и др. Качество групповых и индивидуальных решений. Феномены, характеризующие процесс принятия решения, эвристики в принятии решений. Ошибки в процессе группового и индивидуального принятия решения. Способы оптимизации решений. Оценка эффективности принятых решений в бизнесе.

3. Типологии решений в бизнесе (2 часа)

Индивидуальные типологии и процесс принятия решений: стилевые различия в формулировке гипотез и альтернатив; личностные профили решений (А.И. Китов). Стереотипы в принятии решений руководителями.

Темы семинаров

1. Оценка эффективности бизнес-решений (2 часа)

Анализ кейсов, иллюстрирующих процесс и результат принятия решения в различных сферах бизнеса.

2. Феноменология решений (2 часа)

Психологические факторы решений. Основные ошибки, возникающие в процессе принятия решений. Эвристики. Способы оптимизации решений в бизнесе.

Изучение кейсов. Деловая игра.

3. Исследования особенностей принятия решений и технологии развития навыков решения (2 часа)

Анализ методик, направленных на исследования процесса принятия решения.

Анализ предлагаемых на рынке тренингов, направленных на формирование навыков эффективных решений.

Общий объем самостоятельной работы – 20 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, выполнить домашние задания:

1) найти методику для исследования особенности принятия решения, провести диагностику с помощью данной методики, провести анализ возможности её использования для изучения процесса принятия решения в бизнесе;

2) найти программу обучения различным аспектам принятия решения участников бизнеса, провести анализ. Разработать альтернативный вариант программы обучения с целью повышения эффективности решений.

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Друкер Эффективное принятие решений. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2006.
2. Карпов А.В. Психология менеджмента. М.: Гардарики, 1999, гл. 8, 20.

Дополнительная литература:

1. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. М.: АспектПресс, 2003.
2. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности. Харьков: Гуманитарный центр, 2005.
3. Булаев Н.И. Поиск и принятие решений в проблемной ситуации. М.: МГИУ, 2005. 189 с.
4. Сидорова Н.А. Принятие бизнес-решений. М.: Альфа-Пресс: Научная книга, 2007.
5. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. СПб: Речь, 2004.



6. Спицнадель В.Н. Теория и практика принятия оптимальных решений. СПб.: Бизнес-пресса, 2002.
7. Кулагин О.А. Принятие решений в организациях. Учебное пособие. СПб.: Сентябрь, 2001.
8. Decision Making Techniques (ридер)

Для усвоения данного раздела предусмотрена работа с литературой, выполнение домашних заданий, работа с кейсами, деловая игра.

Раздел 7. Бизнес как организация

Темы лекций

1. Организация как инструмент бизнеса и объект междисциплинарного изучения (2 часа).

Характеристика организаций в современном бизнесе. Основы психологического сопровождения организации. Структурные и динамические характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Специфика структуры и функционирования современных организаций.

2. Личность в бизнес-организации (2 часа)

Психологическая специфика исполнительской деятельности. Типы исполнителей. Понятие психологического контракта. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний: квалификационные и личностные характеристики; место (статус) в организации; характер и результаты работы; вознаграждения и наказания; перспективы роста. Традиционные составляющие организационного поведения – производительность труда, дисциплина, текучесть кадров, мотивация, удовлетворенность. Психологическая структура трудовой мотивации и формы мотивов. Влияние содержания, формы организации труда и характеристик личности на трудовую мотивацию. Проблемы стимулирования труда. Проблемы персонала на разных стадиях работы в организации: адаптация, аутоплейсмент и др. Основные направления работы психолога в управлении персоналом.

3. Группы в организации (2 часа)

Формальные и неформальные группы в организациях. Типы команд и принципы их формирования и психологического сопровождения. Развитие неформальных групп и их характеристики (социальный контроль, сплоченность, неформальное лидерство). Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Межгрупповые проблемы в организациях. Современное представление о конфликте в организации. Причины конфликтов между группами. Негативная, а также позитивная и развивающая роль конфликтов. Психологическое сопровождение конфликтного взаимодействия. Коммуникации в организации.

Темы семинаров

1. Динамические процессы в организации (2 часа)

Факторы организационного развития. Проблемы организационных изменений. Стратегии и методы реорганизаций (принудительный метод, метод адаптивных изменений, управление кризисной ситуацией, управление сопротивлением). Этапы реорганизации. Кадровый менеджмент и развитие организации. Кадровая стратегия и кадровая политика.

Климат организации как часть корпоративной культуры. Основные подходы к измерению социально-психологического климата коллектива: удовлетворенность трудом и удовлетворенность отношениями (по горизонтали и по вертикали). Основные характеристики, элементы и типы корпоративных культур. Проектирование характеристик культуры, необходимой для реализации долгосрочной бизнес-стратегии. Этический кодекс как элемент организационной культуры. Методы развития корпоративной культуры. Управление по ценностям. Система внутрен-

них коммуникаций. Теоретическая основа связей с общественностью (СО). Понятие имиджа. Формирование имиджа организации как элемента организационной культуры. PR-технологии (паблисити, спонсорство и др.). Факторы доверия и недоверия в организации. Особенности доверия и недоверия в организациях с разным типом организационной культуры. Диагностика доверия и недоверия во внешней и внутренней среде организации.

2. Лидерство и подчинение в организации (2 часа).

Общие представления об исполнительской деятельности. Свойства и типы исполнения. Основные факторы формирования типов исполнительской деятельности. Взаимосвязь особенностей самооценки, свойств исполнительской деятельности и эффективности исполнения. Современные представления о карьере: вертикальная и горизонтальная карьера. Методы организации работы команды. Принципы командного взаимодействия. Формирование доверия и взаимодополнительности в команде. Распределение ролей в команде. Роль лидера при работе в команде. Управление виртуальными командами.

Общий объем самостоятельной работы – 16 часов. В рамках самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с предложенной литературой, разобрать предлагаемые вопросы, выполнить домашние задания.

Для усвоения данного раздела предусмотрена работа с литературой, выполнение домашних заданий, анализ кейсов.

Литература по разделу:

Основная литература:

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001.
2. Геберт Д. Организационная психология. Харьков: ГУ. 2006.
3. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
4. Почебут Л.Г. Организационная социальная психология. СПб.: Речь, 2002.
5. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.
7. Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 79-87.

Дополнительная литература:

1. Антонова Н.В. Психология управления. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
3. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Доннелли Д. Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы. Пер. с англ. 8-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2001.
5. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы). М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2004.
6. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002).
7. Камерон К. С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001.



8. Кверк Б. Создавая связи. Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-стратегии. М.: Вершина, 2006.
9. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации // Психология труда и организационная психология. Т.5. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005.
10. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т. 1. 2-е изд., испр. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2008.
11. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно-методическое пособие. М., 1990.
12. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: Дело, 1998.
13. Лидерство. Психологические проблемы в бизнесе. Дубна, 1997.
14. Липатов С.А. Личность и организация // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002. С. 115-131.
15. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 1997. №4. С. 55-65.
16. Липатов С.А. Организационная культура: социальное познание в организационном контексте // Мир психологии. 1999. № 3 (19). С. 106-112.
17. Липатов С.А. Социальная идентичность работников и межгрупповые отношения в организации // Социальная психология в стенах РГСУ: коллективная монография / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. С. 81-88.
18. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999.
19. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: ИНФРА-М, 1996.
20. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект – Пресс, 2004.
21. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., СПб.: Вершина, 2006.
22. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004.
23. Мюллер А.П., Кизер А. Организационная коммуникация. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. 438 с.
24. Организационная психология. Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Винокурова Л.В., Скрипюка И.И. СПб.: Питер, 2000.
25. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: Речь, 2000.
26. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
27. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М., 2002.
28. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. М.: ИНФРА-М, 2000.
29. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2005.
30. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб.: Питер, 2003.
31. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003.

8 Образовательные технологии

- разбор практических задач и кейсов;
- выполнение проектов;
- подготовка и обсуждение докладов;
- встречи со специалистами – психологами, работающими в бизнесе.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Тематика заданий текущего контроля

Домашние задания:

1. «Исследование самоопределения личности в бизнесе»

Цель: освоение методов исследования самоопределения человека в бизнесе.

Задачи:

1) определить цели и конкретизировать задачи исследования

В рамках изучения самоопределения могут быть поставлены разнообразные цели, которые соответственно конкретизируются в задачах. В исследовании могут быть поставлены следующие цели:

- исследование идентичности бизнесмена
- изучение профессионального становления бизнесмена
- исследование профессиональных деформаций бизнесмена
- исследование особенностей адаптации бизнесмена к профессиональной деятельности
- исследование самоопределения бизнесмена
- и др.

2) определить основные понятия, которые будут использоваться вами в проекте

данный пункт относится к процедуре операционализации понятий и необходим для грамотного подбора / модификации методик исследования

3) подобрать методику исследования самоопределения

Основные рекомендуемые методики:

- интервью
- биографическое интервью (возможно с использованием каузометрии)
- методика репертуарных решёток
- тест «Кто Я»

Использование одной из вышеперечисленных методик является обязательным условием проекта.

Дополнительные методики.

В проекте вы также можете использовать другие методики, если это является необходимым для осуществления целей и задач исследования. Это могут быть методики, направленные на исследование профессиональной мотивации, ценностей личности, смысловой сферы личности, самооценки, выгорания и др. Методики должны быть связаны с пунктом 2 и иметь опубликованные психометрические характеристики.

4) модифицировать инструмент к целям исследования

Основные методики, рекомендуемые для проведения исследования, являются по своей сути нестандартизированными, они могут быть наполнены содержанием в зависимости от целей исследования. Модификация инструмента также может быть осуществлена за счёт преобразования инструкции.

5) провести исследование самоопределения человека в бизнесе

Выборка – опишите выборку. Главное условие – испытуемыми должны быть представители бизнеса.

В данном пункте также опишите условия проведения исследования.

6) обработать и проинтерпретировать результаты исследования

Описать метод обработки результатов. Описать полученные результаты. Если были выявлены проблемы, прописать рекомендации по психологическому сопровождению данного испытуемого.

7) написать отчёт и представить методику и результаты исследования в презентации.

2. Психология решения проблем в бизнесе.



Цель: на конкретном примере продемонстрировать, каким образом психологические знания могут помочь решить проблемы, возникающие в деятельности бизнесменов или конкретных организаций.

1) Определение проблемы, требующей решения.

Это может быть реальная ситуация в организации, где работает сам студент или его знакомые, создающая дискомфорт или мешающая эффективному функционированию организации в целом или отдельным её элементам.

Возможно, студент столкнулся с проблемой организации (частного лица), будучи клиентом – потребителем услуг, которые оказывает данная организация (частное лицо).

Можно разобрать кейс, представленный на различных форумах.

Можно использовать любые источники для поиска и формулирования проблемы.

2) уточнение проблемы (описание специальных диагностических процедур)

3) предложение способов разрешения проблемы, с использованием психологических знаний, умения и навыков.

9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Место психологии бизнеса в системе наук
2. Бизнес и его разновидности
3. Бизнес как деятельность
4. Подходы к анализу структуры бизнес деятельности
5. Бизнес как социальный институт
6. Структура этики бизнеса
7. Корпоративная этика. Корпоративная социальная ответственность
8. Организация как инструмент бизнеса
9. Человек в бизнес-организации
10. Группы в бизнес-организации
11. Организационные изменения
12. Современные направления психологического сопровождения бизнес-структур
13. Критерии становления профессионала в бизнесе
14. Роль организации и управления в формировании социальной идентичности персонала
15. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе
16. Профессиональное выгорание личности в профессиях, связанных с бизнес-деятельностью
17. Эмпирические процедуры исследования социального и профессионального самоопределения личности
18. Основные этапы бизнес – профессионализации
19. Успех и успешная личность в бизнесе
20. Психологическая характеристика основных субъектов бизнеса
21. Основные подходы к анализу процесса принятия решений в психологии.
22. Феномены индивидуального и группового принятия решения.
23. Основные этапы процесса принятия решений.
24. Роль личностных факторов в индивидуальном принятии решений.
25. Основные типологии принятия решений.
26. Проблема анализа эффективности принятого решения.

9.3. Примеры вопросов итогового контроля

1. Бизнес как предмет психологического исследования и практики. Основные направления работы психолога в бизнесе.



2. Психологический анализ бизнеса с позиции разных подходов к исследованию деятельности в психологии.
3. Проблемы профессионального развития личности в бизнесе. Психологическое сопровождение.
4. Корпоративная этика и психологические аспекты её формирования.
5. Индивидуальные, групповые и организационные факторы принятия решения в бизнес-организациях.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях: оценивается активность студентов при участии в дискуссии, правильность выполнения практических заданий и решении кейсов. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{\text{аудиторная}}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: оценивается наличие и правильность выполнения домашних заданий, полнота освещения темы доклада, подготовленного студентом. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{сам. работа}}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,3 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{ауд}} + 0,3 * O_{\text{сам. работа}}$$

где

$$O_{\text{текущий}} = 0,5 * O_{\text{д/з1}} + 0,5 * O_{\text{д/з2}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: оценка округляется в пользу студента (например, оценка 6,5 округляется до 7 баллов).

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 * O_{\text{накопл}} + 0,4 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: оценка округляется в пользу студента (например, оценка 6,5 округляется до 7 баллов).

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины



11.1. Базовые учебники

1. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. - М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007.
2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001.
3. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002).

11.2. Основная литература

1. Аакер Д.. Создание сильных брендов. — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2007. — 440 с.
2. Антонова Н.В. Психология управления. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010.
3. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 712 с.
4. Друкер Эффективное принятие решений. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2006.
5. Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. - М.: Армада, 1998. (http://lib.vvsu.ru/books/psych_bis/),
6. Иванова Н.Л. Самоопределение личности в бизнесе: Монография. – Изд-во: МАПН – «Аверс-Плюс», М.-Ярославль, 2007.
7. Ильин В.И. Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2000. – 224 с.
8. Карпов А.В. Психология менеджмента. М.: Гардарики, 1999.
9. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. - СПб: Питер, 2003. - 368 с.
10. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004.
11. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
12. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. - М.:, Аспект-пресс, 2002. – 223 с.
13. Шадриков В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М., 2007.
14. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.
15. Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 79-87.

11.3. Дополнительная литература

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации». М., 2009.
2. Бардиер Г.Л. Бизнес-психология. М. Генезис, 2002.
3. Булаев Н.И. Поиск и принятие решений в проблемной ситуации. М.: МГИУ, 2005.
4. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: Дело, 1991.
5. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Доннелли Д. Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы. Пер. с англ. 8-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. СПб.: Прайм – ЕВ-РОЗНАК, 2001.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. - М.: Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
8. Журавлев А.Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы). М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2004.
9. Иванова Н.Л. Самоопределение личности в бизнесе: проблемы и модели исследования // Психология. Журнал Высшей школы экономики. М., 2011. С. 28-39.
10. Камерон К. С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001.

11. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности. Харьков: Гуманитарный центр, 2005.
12. Кверк Б. Создавая связи. Внутрикorporативные коммуникации в бизнес-стратегии. М.: Вершина, 2006.
13. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации // Психология труда и организационная психология. Т.5. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005.
14. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т. 1. 2-е изд., испр. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2008.
15. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М., 2004.
16. Климов Е.А. Психология профессионала. М., 2004.
17. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно-методическое пособие. М., 1990.
18. Корнилова Т.В. Психология риска и принятия решений. М.: АспектПресс, 2003.
19. Короткий В.И. Практическая психология для бизнеса. М.: Айрис-Пресс, 2005.
20. Котлер Ф. Основы маркетинга: Краткий курс. - М: Издательский дом "Вильямс", 2007. – 656 с.
21. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: Дело, 1998.
22. Кулагин О.А. Принятие решений в организациях. Учебное пособие. СПб.: Сентябрь, 2001.
23. Лебедев-Любимов А.Н. Психология в маркетинге. Cool-Brand стратегия. - СПб.: Питер, 2008. – 200 с.
24. Лидерство. Психологические проблемы в бизнесе. Дубна, 1997.
25. Липатов С.А. Личность и организация // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002. С. 115-131.
26. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 1997. №4. С. 55-65.
27. Липатов С.А. Организационная культура: социальное познание в организационном контексте // Мир психологии. 1999. № 3 (19). С. 106-112.
28. Липатов С.А. Социальная идентичность работников и межгрупповые отношения в организации // Социальная психология в стенах РГСУ: коллективная монография / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. С. 81-88.
29. Лосев, Алексей Викторович Формирование рефлексивности социально-профессионального мышления менеджеров быстроразвивающихся организаций Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 М., 1997. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. М.: ИНФРА-М, 2000.
30. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999.
31. Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М.: Экономика, 1991.
32. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: ИНФРА-М, 1996.
33. Мелия М. Бизнес – это психология. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
34. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии (учебное пособие). - М.: Изд. центр «Академия». 2003 – 272 с.
35. Менеджер и собственник: рычаги эффективного управления конфликтом интересов. М.: RosExpert, 2002.
36. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект – Пресс, 2004.
37. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., СПб.: Вершина, 2006.



38. Мюллер А.П., Кизер А. Организационная коммуникация. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. 438 с.
39. Организационная психология. Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Винокурова Л.В., Скрипюка И.И. СПб.: Питер, 2000.
40. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. СПб: Речь, 2004.
41. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
42. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. Теория и методика психотехнического анализа рекламы. – М.: «РИП-холдинг», 2002. – 100 с.
43. Пряжников Н. С., Пряжникова С. Ю. Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия, 2005.
44. Ромазан И. В. Психологические особенности предпринимателя как субъекта деятельности : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.03 СПб., 1996.
45. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубна: Феникс +, 2001.
46. Самоукин А.И., Шишов А.Я. Теория и практика бизнеса: учеб. Пособие. М.: Русская деловая литература, 1997.
47. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – М.: Дашков и К, 2008.
48. Сидорова Н.А. Принятие бизнес-решений. М.: Альфа-Пресс: Научная книга, 2007.
49. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М., 2002.
50. Спицнадель В.Н. Теория и практика принятия оптимальных решений. СПб.: Бизнес-пресса, 2002.
51. Филинкова Е.Б. Социально-психологические характеристики предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05 М., 2001.
52. формирования и функции // Социологические исследования. 1996. № 7. С. 47-55.
53. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара, 2005.
54. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2005.
55. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб.: Питер, 2003.
56. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003.
57. Щербина С.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика
58. Brannik M. T., Levine E. L. (2007) Job and Work Analysis: Methods, Research, and Applications for Human Resource Management. 2nd edition. Sage Publications.
59. D. Starch (1942) What psychologists can do in business // Journal of consulting psychology. Vol. 6. Issue 2. March 1942. p. 92-94.
60. Decision Making Techniques (ридер)
61. McKenna Eugene F.(2000) Business psychology and organizational behavior: a student's handbook. Psychology Press.

Источник в Интернете:

Купрейченко А.Б. Современное состояние исследований в отечественной экономической психологии. В кн. Проблемы экономической психологии / Под ред. А.Л. Журавлева, А.Б. Купрейченко. В 2-х т. М.: Изд-во ИП РАН, 2004. Т.1. С. 58-82.

(<https://sites.google.com/site/ekonomiceskaa/seminar-no-1/>)

Имамбаев Н. Взаимоотношения собственника и наёмного менеджера в малом и среднем бизнесе // Управление компанией № 2 (21), 2003. С. 31-37.

http://www.iteam.ru/publications/corporation/section_99/article_1304/

Зеер Э.Ф. Профессиональная деформация менеджеров и методы её преодоления // http://www.elitarium.ru/2008/07/30/professionalnaja_deformacija_preodolenije.html

Знакова Т., Огнев А. Профессиональное выгорание // <http://www.hr-portal.ru/article/professionalnoe-vygoranie>



Масликова Ж.В. Формы становления личности предпринимателя в процессе профессионализации // <http://rspu.edu.ru/university/institute/econom/str4.htm#m2>

Погребенский В.И. Активное социально-психологическое обучение бизнесменов. Опыт профессиональной тренировки потенциальных и актуальных бизнесменов // http://www.vlastslova.ru/a0404_2.htm

Круглый стол «О психологии бизнеса» <http://hoster.metod.ru:8082/cpt21/forum/forum7/19>

Association of Business Psychologists (ABP) <http://www.theabp.org.uk/>

Business Psychology Associates (BPA) <http://www.bpahealth.com/>

Business Psychology (BSc), Birkbeck, University of London
http://www.bbk.ac.uk/study/ug/businessstudies/UBSBUPSY_C.html

MSc Business Psychology, University of Westminster
<http://www.findamasters.com/search/CourseDetails.aspx?CID=6818>

MSc Business Psychology, London Metropolitan University
<http://www.londonmet.ac.uk/pgprospectus/courses/business-psychology.cfm>

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется компьютер, проектор, цифровой диктофон.