

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
"Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук

Программа дисциплины

## Научно-исследовательский семинар «Психология бизнеса»

для направления 37.04.01 – Психология  
подготовки магистра  
для магистерской программы «Психология в бизнесе»

Авторы программы:

Н.Л. Иванова, доктор психол. наук, [sinec@inbox.ru](mailto:sinec@inbox.ru)

О.И. Патоша, канд. психол. наук, [opatosha@hse.ru](mailto:opatosha@hse.ru)

Н.В. Антонова, канд. психол. наук, [nvantonova@hse.ru](mailto:nvantonova@hse.ru)

В.А. Штроо, канд. психол. наук, [vstroh@hse.ru](mailto:vstroh@hse.ru)

Одобрена на заседании кафедры организационной психологии «\_\_» сентября 2016 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ В.А. Штроо

Утверждена академическим руководителем ОП «Психология в бизнесе» «\_\_» сентября 2016 г.

Академический руководитель \_\_\_\_\_ Иванова Н.Л.

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета  
и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 37.04.01 – Психология подготовки магистра, изучающих дисциплину Научно-исследовательский семинар «Психология бизнеса».

Программа разработана в соответствии с:

- Оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 37.04.01 – Психология подготовки магистра.
- 

## 2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины НИС «Психологические проблемы современного бизнеса» являются:

- 1) включение магистрантов в научную деятельность, формирование научной культуры.
- 2) обучение прикладным аспектам использования результатов научной деятельности в практике.
- 3) подготовка курсовой работы и магистерской диссертации.

### Основные задачи научно-исследовательского семинара.

- 1) формирование навыков научно-исследовательской работы.
- 2) подготовка магистерской диссертации.
- 3) формирование навыка академического письма, в том числе публикации докладов на конференциях и научных статей.
- 4) обучение навыкам повышения самоэффективности в процессе научной работы на различных этапах (от выбора интересующей проблемной области до презентации результатов исследования)
- 5) формирование навыка практического использования теоретических знаний для решения конкретных задач практической работы психолога в бизнесе.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные направления исследований в психологии бизнеса; особенности научных исследований в данной области; существующие требования к организации и проведению научно-исследовательской деятельности.
- Уметь операционализировать основные изучаемые переменные; грамотно проводить подбор методик; планировать и организовывать эмпирические исследования в сфере психологии бизнеса; проводить анализ, обработку и интерпретацию полученных результатов, применять полученные знания для решения прикладных задач бизнеса.
- Иметь навыки систематизации научного знания; постановки проблемы исследования в области психологии бизнеса; определения целей и задач исследования; разработки концептуальной модели, программы научного исследования; проведения психологического исследования в сфере современного бизнеса; подготовки научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-М3	Осуществляет планирование индивидуальной научной деятельности	Дискуссии, коучинг
Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде	СК-М8	Демонстрирует умение найти, проанализировать и применить зарубежный опыт	Работа с научными статьями и другими материалами на иностранном языке
Способен оформить и представить результаты своей деятельности в виде отчета по научной и практической работе и презентации на русском (государственном) и иностранном языке в публичном и индивидуальном общении с использованием современных средств ИКТ	ИК-3	Демонстрирует умение подготовки презентаций в программе Power point, а также навыки публичного представления результатов и их обоснования	Презентации докладов с использованием Power point, мини-конференции, публичные дискуссии, с элементами оппонирования, тренинг навыков публичного выступления
Способен использовать современные средства ИКТ для поиска и обработки информации, работы с базами данных профессиональной информации и сетевой коммуникации	ИК-4	Осуществляет поиск статей и других научных материалов в электронных базах данных, использует специализированные программы (SPSS, Excel и др.) для обработки полученных эмпирических данных	Работа с электронными базами данных, доклады, дискуссии, разбор кейсов (практических примеров)
Способен использовать конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты работы для решения комплексных задач в государственных, общественных и бизнес-организациях, административных органах, научно-исследовательских и консалтинговых организациях, а также организациях, оказывающих консультационные и психотерапевтические услуги населению	ИК-М7	Представляет связи научных знаний психологии бизнеса и практики, демонстрирует возможные варианты прикладного использования результатов своей научной деятельности в практике бизнеса, применяет знания психологических теорий для решения прикладных задач	Групповая дискуссия, мастер-классы

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Общая психология
- Социальная психология
- Психология личности
- Организационная психология
- Психология труда



Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Способен учиться, приобретать новые знания, умения (СК-Б1);

Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе, на основе системного подхода) (СК-Б6);

Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества (СК-Б7);

Способен вести письменную и устную коммуникацию на русском (государственном) и иностранном языке в рамках профессионального и научного общения (ИК-2).

## 5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы	Самостоятельная работа
			Семинары	
<b>1-й год обучения</b>				
<b>Раздел 1. Планирование, подготовка и реализация теоретического научного исследования</b>				
1.	Профориентационные выступления преподавателей кафедры, сотрудников НУГ и студентов 2 курса магистратуры, приглашенных лекторов,	30	12	18
2.	Основные принципы магистерского исследования, обзор библиотечных ресурсов и баз данных	32	4	28
3.	Планирование научного исследования и индивидуальной научной деятельности.	40	12	28
3.	Бизнес в контексте психологической проблематики. Практика работы психолога в бизнесе. Психологический инструментарий в исследовании и сопровождении современного бизнеса	68	26	42
4.	Виды и формы научного творчества. Виды научных статей, правила их оформления. Теоретический обзор как жанр научного творчества.	34	16	18
5.	Технология публичного выступления	28	4	24
7.	Презентации проектов исследований студентов	42	14	28
8.	Защита курсовых работ	30	12	18
	<b>ИТОГО</b>	<b>304</b>	<b>100</b>	<b>204</b>
<b>2-й год обучения</b>				
<b>Раздел 2. Планирование, подготовка и реализации эмпирического научного исследования</b>				
1.	Знакомство с основными разделами программы научного исследования, требованиями к ее написанию	64	6	58
2.	Разработка и обсуждение программы исследования	68	12	56
3.	Основные требования к сбору данных научного эмпирического исследования. Методы обработки данных эмпирического исследования	52	6	46
4.	Презентации студентами информационных отчетов о результатах магистерских исследований	56	18	38
5.	Предзащиты магистерских диссертаций	64	18	46
	<b>ИТОГО</b>	<b>304</b>	<b>60</b>	<b>244</b>



## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				2 год			Параметры
		1	2	3	4	1	2	3	
Текущий контроль	Домашнее задание		*/7	*/7	*/7	*/7	*/3; */8	*/10	1) Рецензия на статью по теме своего исследования 2) Текст развернутого плана курсовой работы 3) Текст курсовой работы 4) Текст рецензии на магистерскую диссертацию прошлых лет; 5) Текст развернутого плана магистерской диссертации; 6) Текст программы эмпирического исследования; 7) Статья, содержащая результаты эмпирического исследования по теме магистерской диссертации.
Промежуточный контроль	Экзамен				*				Текст курсовой работы (30-40 стр.), презентация;
Итоговый	Экзамен							*	Текст магистерской диссертации (60-100 стр.), презентация

### 6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Критерии оценки домашних заданий: оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. При оценке развернутого плана курсовой работы/магистерской диссертации преподаватель руководствуется следующими критериями:

- 1) наличие всех необходимых разделов;
- 2) соответствие плана теме исследования;
- 3) чёткая, логичная структура плана;
- 4) разработанные рабочие определения;
- 5) срок сдачи работы.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия развернутого плана курсовой работы/диссертации всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия развернутого плана курсовой работы/диссертации всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 5 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 5 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 3 из 5 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 3 из 5 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80% Работа не сдана.

При оценке развернутого плана рецензии на магистерскую диссертации преподаватель руководствуется следующими критериями:



- 1) чёткая, логичная структура;
- 2) определение основных достоинств работы;
- 3) установление формальных неточностей работы;
- 4) обнаружение содержательных ошибок, присутствующих в работе;
- 5) выделение рекомендаций для улучшения или развития работы;
- 6) срок выполнения работы.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия рецензии всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия рецензии всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 6 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия а 5 из 6 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80%. Работа не сдана.

При оценке статьи, содержащей результаты эмпирического исследования по теме магистерской диссертации, преподаватель руководствуется следующими критериями:

- 1) соответствие статьи требованиям журнала «Психология. Журнал Высшей школы экономики»;
- 2) наличие в статье всех необходимых разделов;
- 3) чёткая, логичная структура статьи;
- 4) соответствие статьи проблеме магистерской диссертации;
- 5) наличие в списке литературы источников на иностранном языке;
- 6) срок сдачи статьи.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия статьи всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям. Готовность статьи к публикации.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия статьи всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям. Готовность статьи к публикации.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 6 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия а 5 из 6 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям.



«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80%. Работа не сдана.

Критерии оценки промежуточного контроля на первом году обучения:

- 1) оформление курсовой работы, соответствие требованиям оформления, изложенным в методическом пособии;
- 2) наличие всех необходимых разделов, их логическая последовательность;
- 3) полнота обзора литературы по теме, наличие современных источников, описание современных теорий и результатов современных исследований, проведенных по данной теме, в том числе в рамках магистерских диссертаций прошлых лет;
- 4) глубина теоретического анализа, наличие результата анализа в виде: авторской модели изучаемого явления, классификации, типологии, синтеза различных теорий и т.п. , которые будут являться основанием для дальнейшего эмпирического исследования.
- 5) качество презентации
- 6) полнота ответов на вопросы.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия курсовой работы всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 6 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 6 предъявляемым критериям.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям и 2 критерия могут быть выполнены частично. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 6 предъявляемым критериям.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80%. Работа не сдана.

Критерии оценки итогового контроля на 2 году обучения:

- 1) соответствие содержания магистерской диссертации работы утвержденной теме;
- 2) соблюдение требований оформления магистерской диссертации;
- 3) готовность и логичное соответствие внутри основных разделов диссертации (наличие введения, заключения, теоретической главы, эмпирической главы, списка литературы);
- 4) новизна исследования;
- 5) корректность всех этапов процедуры эмпирического исследования;
- 6) логичность и чёткость устной презентации;
- 7) полнота ответов на вопросы.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена только при условии соответствия магистерской диссертации всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены только при условии соответствия



	всем предъявляемым требованиям и высокой оценки по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	«7» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 6 из 7 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично. «6» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 7 предъявляемым критериям и 1 критерий может быть выполнен частично.
«Удовлетворительно»: 5, 4	«5» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 5 из 7 предъявляемым критериям. «4» - данная оценка может быть выставлена только при условии полного соответствия 4 из 7 предъявляемым критериям, и 2 критерия могут быть выполнены частично.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа является плагиатом. Авторский вклад менее 80%. Работа не сдана.

## 6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

### 1 год обучения.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: выступления с презентациями и докладами, активность студентов в дискуссиях, обсуждении проектов других студентов. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем -  $O_{aud}$ .

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: качество теоретической проработки темы (чтение литературы), качество и полноту подготовки докладов и презентаций и текущих домашних заданий.

Перечень домашних заданий, являющихся основанием для оценки самостоятельной работы: 1) рецензия на статью из зарубежного научного журнала по своей теме исследования (первый модуль); 2) аннотированный план-проспект своей курсовой работы (второй модуль); 3) обзорная теоретическая статья по теме курсовой работы, оформленная по требованиям журнала «Психология. Журнал Высшей школы экономики».

К итоговому баллу за самостоятельную работу прибавляются дополнительные +1 балл за публикацию тезисов на конференцию, +2 балла – за участие в конференции, +3 балла за публикацию статьи, что является стимулирующим компонентом для студентов к участию в научной деятельности.

Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем –  $O_{сам. работа}$ .

Способ округления накопленной оценки: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,5 \cdot O_{aud} + 0,5 \cdot O_{сам. работа}$$

Результирующая оценка за промежуточный контроль на 1 году обучения в форме экзамена выставляется по следующей формуле, где  $O_{экз}$  – оценка за работу непосредственно на экзамене (защите курсовых работ):

$$O_{промежуточный} = 0,4 \cdot O_{экз} + 0,6 \cdot O_{накопленная}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного контроля в форме экзамена: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).



## 2 год обучения

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: активность студентов в дискуссиях, обсуждении проектов других студентов, выступления студентов с собственными проектами. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *О<sub>аудиторная</sub>*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: качество и полноту подготовки докладов и презентаций и текущих домашних заданий.

Перечень заданий, являющихся основанием для оценки самостоятельной работы: доклад о результатах, представленных в курсовой работе и перспективах магистерского исследования; мини-контрольная о основных составляющих программы исследования; анализ эмпирической статьи, опубликованной в ведущих отечественных и зарубежных источниках, с позиции программы исследования; доклад о подготовке основных разделов программы исследования, мини-контрольная о способах эмпирической обработки данных; отчёт о сборе и обработке эмпирических данных; доклад о готовности магистерской диссертации.

Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – *О<sub>сам. работа</sub>*.

Способ округления накопленной оценки: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4O_{\text{текущий}} + 0,3 * O_{\text{ауди}} + 0,3 * O_{\text{сам. работа}}$$

$$O_{\text{накопленная Итоговая}} = 0,5O_{\text{промежуточная}} + 0,5O_{\text{накопленная}}$$

Где *O<sub>промежуточная</sub>* – промежуточные оценки этапов 1, а *O<sub>накопленная</sub>* – накопленная оценка последнего этапа перед итоговым экзаменом

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{\text{результ}} = 0,6 \cdot O_{\text{накоплИтоговая}} + 0,4 \cdot O_{\text{итоговый}}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, самостоятельную работу, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения), допускается сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

### Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. При выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу.

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу



В исключительных случаях комиссия может принять решение об отказе от учета накопленной студентом оценки. В данном случае комиссией используются следующие критерии оценки ответа студента: полнота ответа на вопрос, самостоятельность при ответе на вопрос, точность в ответе на поставленные вопросы.

## 7. Содержание дисциплины

### 1-й год обучения

#### Раздел 1. Планирование теоретического научного исследования

##### Тема 1. Профориентационные выступления преподавателей кафедры, сотрудников НУГ и студентов 2 курса магистратуры, приглашенных лекторов

Ознакомление студентов с деятельностью преподавателей кафедры, сотрудников НУГ, обсуждение возможных направлений исследований студентов в рамках курсовой работы и магистерской диссертации, помощь с выбором темы.

Содержание семинара: презентация спецкурсов, НИСов и тематики научно-исследовательских работ кафедры. Обсуждение возможностей планирования индивидуальной образовательной траектории студентов.

##### Тема 2. Основные принципы магистерского исследования, обзор библиотечных ресурсов и баз данных

Ознакомление студентов с основными принципами магистерского исследования: требования к диссертациям, структура диссертации, характеристики работы. Демонстрируются и анализируются диссертации выпускников прошлых лет. Студентам предлагается самостоятельно написать рецензию на магистерскую диссертацию выпускников.

Самостоятельная работа: 1) изучение рекомендованной литературы; 2) написание рецензии на магистерскую диссертацию прошлых лет, анализ недостатков и ошибок оформления; 3) проведение библиографического поиска по теме своей работы с использованием различных баз библиотечных ресурсов, составление списка литературы для дальнейшего прочтения, написание рецензии на статью из зарубежного научного психологического журнала. Самостоятельная работа оценивается на семинаре по ее результатам (наличию рецензии, наличию списка библиографии).

##### Основная литература:

1. Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, А.Н. Татарко / Общ. ред.: А.Н. Подьяков, В.А. Штроо. М., ГУ-ВШЭ, 2009. 64 с.

##### Дополнительная литература:

2. Карандашев В.Н.. Квалификационные работы по психологии: реферативные, курсовые и дипломные: Учеб.-метод. пособие. М.: Смысл, 2007. 128 с.
3. Требования к диссертациям по педагогическим наукам: Научно-методические рекомендации / Автор-сост. В.С. Леднев. М.: Изд-во «Эгвес», 2006. 88 с.
4. Ганзен В.А., Балин В.Д. Теория и методология психологического исследования. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1991. 76 с.
5. Куликов Л.В. Психологическое исследование: Методические рекомендации по проведению. – СПб.: Речь, 2001. 184 с.
6. Эхо Ю. Письменные работы в ВУЗах: Практическое руководство для всех, то пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, рефераты, диссертации. М.: Флинта, 1997. 240 с.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. М.: Добросвет, 2000. 596 с.



8. Методы социально-психологического исследования: Учеб.-метод. пособие / Сост. В.А. Штроо. Воронеж, 2003. 66 с.

### **Тема 3. Планирование научного исследования и индивидуальной научной деятельности**

Планирование индивидуальной научной деятельности осуществляется с использованием методов коучинга (в групповой и индивидуальной форме). Студенты формулируют ближайшие цели своей деятельности и разрабатывают план ее достижения.

Самостоятельная работа: реализация плана, составленного по результатам коуч-сессии; написание плана-проспекта собственного теоретического исследования. Самостоятельная работа оценивается на следующем семинаре – коуч-сессии по результатам реализации плана, а также по наличию плана- проспекта курсовой работы.

### **Тема 4. Бизнес в контексте психологической проблематики. Практика работы психолога в бизнесе. Психологический инструментарий в исследовании и сопровождении современного бизнеса**

Характер психологических проблем в бизнесе, возможности психолога в их разрешении и предупреждении. Современные направления психологического сопровождения компаний, фирм, предприятий и других бизнес-структур. Возможности профессионального регулирования и учета психологических процессов и проблем в бизнес организации.

Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса.

Практика работы психолога в бизнес – организациях. Методические средства и основные методы психологии бизнеса. Наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, оценка, контрольные листы, самоотчет, тестирование, объективное измерение, лабораторный эксперимент, моделирование, естественный эксперимент.

Качественные и количественные методы анализа данных в психологии бизнеса. Методические средства и основные методы психологии бизнеса. Наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, оценка, контрольные листы, самоотчет, тестирование, объективное измерение, лабораторный эксперимент, моделирование, естественный эксперимент.

Применение методов математической статистики для обработки данных в социальных науках: корреляционный, регрессионный, факторный, кластерный анализ.

Спектр психологических услуг в бизнес-организациях. Разработка психологических проектов, оплата услуг психолога. Специфика психологического сопровождения бизнеса в кадровых агентствах, тренинговых компаниях, консалтинговых фирмах и т.д. Роль психолога в различных аспектах деятельности фирм и компаний: работе с персоналом, менеджменте, выстраивании стратегии развития, мотивации, маркетинге и рекламе, коммуникациях, обеспечении безопасности, обеспечении социальной стабильности и т.д.

Выявление мотивации персонала, анализ системы стимулирования. Работа с персоналом в условиях инноваций, поиск источников и видов сопротивления, факторов их преодоления.

Самостоятельная работа: 1) анализ рекомендованной литературы; 2) анализ возможных вариантов прикладного использования результатов своей научной деятельности в практической деятельности с последующим обсуждением на семинаре. Самостоятельная работа оценивается на семинаре по ответам и выступлениям студентов.

#### Основная литература

1. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса. М.: ГУ-ВШЭ. 2007. 471 с. Глава 6.
2. McKenna Eugene F. Business psychology and organizational behavior: a student's handbook. Psychology Press. 2000.

#### Дополнительная литература

1. Антонова Н.В. Психология управления. М.: Изд. дом Гос. Ун-та – Высшая школа экономики, 2010. 269 с.

2. Анцупов, А. Я. Социально - психологическая оценка персонала. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с.
3. Короткий В.И. Практическая психология для бизнеса. М.: Айрис-пресс, 2005. 214 с.
4. Проблемы экономической психологии. Том 1-2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
5. Квале С. Исследовательское интервью . – М.: Смысл, 2003.
6. Введение в практическую социальную психологию М.: Смысл, 1999.
7. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Консультирование: учеб. пособие для ВУЗов / под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект-Пресс, 2004. – 255 с.
8. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: Дело, 1991. – 317с.
9. Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М.: Экономика, 1991. – 337 с.
10. Современный кадровый менеджмент. Вып. 5 / Под ред. Г.Т. Базаровой. М.: ИПКГосслужбы, 2007. 240 с.
11. Jaana Tahtinen, Keith Blois, (2011) The involvement and influence of emotions in problematic business relationships // Industrial marketing management. Vol. 40. Issue 6. August 2011. p. 907-918.
12. D. Starch (1942) What psychologists can do in business // Journal of consulting psychology. Vol. 6. Issue 2. March 1942. p. 92-94.

#### **Тема 5. Виды и формы научного творчества. Виды научных статей, правила их оформления**

Ознакомление студентов с различными ведущими научными психологическими журналами, требованиями к написанию статей. Анализ научной стилистики, структуры научной статьи. Самостоятельная работа: анализ научных статей различных журналов, ознакомление с правилами научной стилистики, подготовка собственной обзорной статьи по правилам оформления журнала «Психология. Журнал Высшей школы экономики». Самостоятельная работа оценивается по обзору прочитанных статей из научных журналов, наличию и качеству собственной статьи.

##### Литература:

1. «Вопросы психологии» (выпуски за последние 5 лет)
2. «Психологический журнал» (выпуски за последние 5 лет)
3. «Психология. Журнал Высшей школы экономики» (выпуски за последние 5 лет)

#### **Тема 6. Технология публичного выступления**

Проводится отработка и анализ навыков публичного выступления.

Самостоятельная работа: отработка приобретенных навыков в различных ситуациях учебной и профессиональной деятельности. Результаты самостоятельной работы оцениваются во время презентаций студентов на семинаре.

#### **Тема 7. Презентации проектов исследований студентов**

Студенты докладывают результаты своей работы в форме индивидуальных докладов или в форме мини-конференций.

Самостоятельная работа: подготовка презентаций докладов. Самостоятельная работа оценивается по результатам презентации.

#### **Тема 8. Защита курсовых работ**

Студенты защищают курсовые работы по специально составленному графику.

Самостоятельная работа: подготовка курсовой работы к защите. Самостоятельная работа оценивается по результатам защиты.

## 2-й год обучения

### **Раздел 2. Планирование, подготовка и реализации эмпирического научного исследования**

#### **Тема 1. Знакомство с основными разделами программы научного исследования, требованиями к ее написанию**

Ознакомление студентов с основными принципами и этапами построения и разработки программы эмпирического исследования: обоснование выборки исследования, методов и процедуры исследования, подбора методов математической статистики для обработки результатов исследования.

##### Основная литература

1. Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, А.Н. Татарко / Общ. ред.: А.Н. Поддьяков, В.А. Штроо. М., ГУ-ВШЭ, 2009. 64 с.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. М.: Добросвет, 2000. 596 с.

##### Дополнительная литература

1. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. 175 с.
2. Методы социально-психологического исследования: Учеб.-метод. пособие / Сост. В.А. Штроо. Воронеж, 2003. 66 с.
3. Куликов Л.В. Психологическое исследование: Методические рекомендации по проведению. – СПб.: Речь, 2001. 184 с.
4. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М.; Воронеж: МОДЭК, 1998. 688 с.
5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. 296 с.
6. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. СПб.: Речь, 2004. 392 с.

Самостоятельная работа: 1) знакомство с рекомендованной литературой, 2) анализ зарубежной эмпирической статьи с точки зрения программы исследования; 3) работа с магистерской диссертацией, выполненной в предыдущие годы, анализ программы исследования и полученных результатов, написание рецензии.

#### **Тема 2. Разработка и обсуждение программы исследования**

Студенты разрабатывают и выступают с презентациями программ исследования собственных магистерских диссертаций.

Организуются мини-конференции, публичные дискуссии, с элементами оппонирования (в качестве оппонентов, экспертов как преподаватели – ведущие НИС, так и приглашённые специалисты, а также выступают студенты), высказываются замечания и предложения по совершенствованию и детализации программ магистерских исследований.

Самостоятельная работа: 1) определение проблемы собственного исследования, 2) разработка программы исследования, 3) подготовка презентации программы исследования.

#### **Тема 3. Основные требования к сбору данных научного эмпирического исследования. Методы обработки данных эмпирического исследования**

Ознакомление студентов с принципами сбора первичных данных в соответствие с программой исследования, рассмотрение основных методов статистической обработки данных. Основы измерения и количественные описания данных. Параметрические и непараметрические методы сравнения выборок. Корреляционный, факторный, кластерный анализ.

#### Основная литература

1. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. Учебное пособие. СПб.: Речь, 2004. 392 с.
2. Гудвин Д. Исследование в психологии: методы и планирование. СПб: Питер, 2004. 558 с.

#### Дополнительная литература

1. Куликов Л.В. Психологическое исследование: Методические рекомендации по проведению. – СПб.: Речь, 2001. 184 с.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. 296 с.
3. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2004. 220 с  
Самостоятельная работа: 1) знакомство с рекомендованной литературой, 2) сбор эмпирических данных, 3) подготовка плана обработки данных.

### **Тема 4. Презентации студентами информационных отчетов о результатах магистерских исследований**

Выступление студентов с информационными отчетами (презентациями) о сборе эмпирических данных в ходе научно-исследовательской практики, их обработки и полученных результатах собственного магистерского исследования. Публичные дискуссии с обсуждения результатов исследований, возможности интерпретации.

Самостоятельная работа: 1) проведение статистической обработки данных, 2) подготовка презентаций с результатами научного исследования, 3) доработка текста магистерской диссертации, 4) подготовка статьи с результатами эмпирического исследования.

### **Тема 5. Предзащиты магистерских диссертаций**

Подготовка магистрантами текста диссертации. Проведение предзащит магистерских диссертаций на научно-исследовательском семинаре.

Самостоятельная работа: подготовка текста магистерской и диссертации и презентации выступления.

## **8. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии: групповые дискуссии, коучинг, тренинг, работа в микрогруппах, анализ кейсов, индивидуальные консультации. Возможна организация мастер-классов приглашенных специалистов и экспертов, проведение мини-конференций.

## **9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **Домашние задания**

Домашнее задание 1. Текст рецензии на статью по теме своего исследования.

Домашнее задание 2. Текст развернутого плана курсовой работы

Домашнее задание 3. Текст курсовой работы

Домашнее задание 4. Текст развернутого плана магистерской диссертации

Домашнее задание 5. Текст рецензии на магистерскую диссертацию прошлых лет;

Домашнее задание 6. Тест программы эмпирического исследования;

Домашнее задание 7. Статья, содержащая результаты эмпирического исследования по теме магистерской диссертации

### **Вопросы для Экзамена**

Экзамен на первом году обучения в четвертом модуле проводится в форме защиты курсовой работы (итоговый контроль).

Экзамен на втором году обучения в третьем модуле проводится в форме предзащиты магистерской диссертации (итоговый контроль).

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 10.1. Базовый учебник

Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – М.: Юрайт, 2014. – 509 с.

### 10.2. Основная литература

1. Гудвин Д. Исследование в психологии: методы и планирование. СПб: Питер, 2004. 558 с.
2. Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса. М.: ГУ-ВШЭ. 2007. 471 с.
3. Иванова Н.Л. Социальная идентичность и профессиональное становление личности. Ярославль: МАПН- Аверс-Пресс, 2005. 168 с.
4. Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите квалификационных работ по психологии / Сост.: Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова, А.В. Ловаков, А.Н. Татарко / Общ. ред.: А.Н. Поддьяков, В.А. Штроо. М., ГУ-ВШЭ, 2009. 64 с.
5. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. Учебное пособие. СПб.: Речь, 2004. 392 с.
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: Учебник для вузов / В.А. Ядов. М.: Добросвет, 2000. 596 с.
7. Business Psychology in Praxis / Ed. by P. Grant, S. Lewis, D. Thompson. London: Whurr Publishers Ltd., 2005 (2006).
8. McKenna Eugene F. Business psychology and organizational behavior: a student's handbook. Psychology Press. 2000.

### 10.3 Дополнительная литература

1. Бардиер Г.Л. Бизнес-психология. М.: Генезис, 2002. 412 с.
2. Белланже Л. Переговоры. СПб.: Нева, 2002. 122 с.
3. Белухин Д. А. Становление профессионала и рождение профессионализма. М.:МПСИ, 2006.
4. Введение в практическую социальную психологию М.: Смысл, 1999.
5. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: Дело, 1991. 317с.
6. Ганзен В.А., Балин В.Д. Теория и методология психологического исследования. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1991. 76 с.
7. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2006. 296 с.
8. Дейнека О.С. Экономическая психология: учеб. пособие. СПб.: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000. 158 с.
9. Друкер П. Ф. Эффективное принятие решений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 182 с.
10. Журавлев А.Л. Социально-психологическая динамика в изменяющихся экономических условиях // Психологический журнал. Том 19. №3, 1998. С. 3 –17.
11. Журавлев В.Г. Становление эффективного менеджмента в России: Учеб. пособие / под ред. В.И. Добренькова. М.: Междунар. ун-т бизнеса и управления, 2001. 182 с
12. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности. Харьков: Гуманитарный центр, 2005. 630 с.
13. Карандашев В.Н.. Квалификационные работы по психологии: реферативные, курсовые и дипломные: Учеб.-метод. пособие. М.: Смысл, 2007. 128 с.
14. Карпов А.В. Психология менеджмента. М.: Гардарики, 1999. 584 с.
15. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
16. Короткий В.И. Практическая психология для бизнеса. М.: Айрис-Пресс, 2005. 214 с.
17. Креггер О., Тьюсон Д.М. Типы людей и бизнес. М.: Персей, 1995. 557 с.

18. Куликов Л.В. Психологическое исследование: Методические рекомендации по проведению. СПб.: Речь, 2001. 184 с.
19. Маккей Х. Как уцелеть среди акул. М.: Экономика, 1991. 337 с.
20. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Консультирование: учеб. пособие для ВУЗов / под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект-Пресс, 2004. 255 с.
21. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1977. 175 с.
22. Методы социально-психологического исследования: Учеб.-метод. пособие / Сост. В.А. Штроо. Воронеж, 2003. 66 с.
23. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе. СПб: Речь, 2004. 336 с.
24. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: Учеб. пособие. 3-е изд. М.: Дело, 2004. 400 с.
25. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М.; Воронеж: МОДЭК, 1998. 688 с.
26. Проблемы экономической психологии. Том 1-2 / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004.
27. Психология и социология в бизнесе: Общество, бизнес и личность в инновационной экономике. Материалы третьего Международного Конгресса. Минск: Бестпринт, 2008. 138 с.
28. Самоукин А.И. Экономика и психология бизнеса. Дубна: Феникс+, 2001. 320 с.
29. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М.: Дашков и К, 2008. 276 с.
30. Современный кадровый менеджмент. Вып. 5-10 / Под ред. Г.Т. Базаровой. М.: ИПК госслужбы, 2007. 240 с.
31. Социальная психология экономического поведения / Под ред. А.Л. Журавлева, Е.В. Шороховой. М.: Наука, 1999. 236 с.
32. Социально-психологическая характеристика женщин-предпринимателей // Совместная деятельность в условиях организационно-психологических изменений. М.: ИПРАН, 1997
33. Требования к диссертациям по педагогическим наукам: Научно-методические рекомендации / Автор-сост. В.С. Леднев. М.: Изд-во «Эгвес», 2006. 88 с.
34. Ценностные ориентации различных социальных групп в условиях разных форм собственности // Социальная психология экономического поведения. М.: Наука, 1999
35. Частный бизнес: становление и развитие в регионах России. М.: Ин-т стратегического анализа и развития предпринимательства, 1998. 384 с.
36. Чудновский В. Э. Становление личности и проблема смысла жизни. М.: МПСИ, 2006. 768 с.
37. Шадриков В.Д. Системогенез профессиональной деятельности. Москва: Логос, 2007. 189 с.
38. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М.: МПСИ, 2004. 600 с.
39. Эхо Ю. Письменные работы в ВУЗах: Практическое руководство для всех, то пишет дипломы, курсовые, контрольные, доклады, рефераты, диссертации. М.: Флинта, 2007. 240 с.
40. Hardman D. Judgment and decision making. BPS Blackwell, 2009. 221 p.
41. Starch D. What psychologists can do in business // Journal of consulting psychology. Vol. 6. Issue 2. March 1942. p. 92-94.
42. Tahtinen J., Blois K. The involvement and influence of emotions in problematic business relationships // Industrial marketing management. Vol. 40. Issue 6. August 2011. p. 907-918.

## **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Используется, компьютер, проектор и флипчарт при проведении семинарских занятий.