

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины
Теория и история менеджмента**

для образовательной программы «Менеджмент»
направления подготовки 38.03.02
уровень бакалавр

Разработчики программы

О.В. Котомина, старший преподаватель департамента менеджмента, okotomina@hse.ru

Одобрена на заседании департамента менеджмента

«__» _____ 2016 г.

Руководитель департамента И.Н. Шафранская _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Менеджмент»

«__» сентября 2016 г., № протокола _____

Утверждена «__» _____ 2016 г.

Академический руководитель образовательной программы

Д.Г. Артемьев _____

Пермь, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Теория и история менеджмента».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным в 2016г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и история менеджмента» в области обучения являются изучение отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в современной практике, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления, подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности как исполнителей или руководителей младшего уровня, либо к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Целями освоения дисциплины «Теория и история менеджмента» в области воспитания личности являются формирование необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств, а также формирование у студентов управленческого мышления.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные этапы развития менеджмента; сущность и содержание основных школ менеджмента, управленческие идеи и теории, их создателей; основы теории управления, закономерности управления различными системами, управления организациями, основные функции менеджмента, критерии и факторы эффективности менеджмента.
- Уметь давать правильную оценку событиям и процессам в истории менеджмента; осуществлять анализ деятельности организации с последующим составлением стратегического и тактического планов ее дальнейшего развития.
- Обладать навыками поиска, сбора и использования информации, а также методологических и организационно-правовых аспектов менеджмента, технологии и экономического механизма менеджмента; устного выступления, ведения дискуссии, работы с литературой по истории менеджмента.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области.	УК-2	Интерпретирует нововведения в сфере государственного и муниципального управления в русле эволюции применяемых управленческих технологий	Интерактивные лекции, самостоятельная работа на семинарах
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-3	Представляет связи событий и процессов, соотносит события и их последствия, оценивает события и процессы	Лекция, Дебаты, Аргументация студентом собственного мнения Установление причинно-следственных связей
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК-4	Ставит задачу, рассчитывает затраты ее реализации, оценивает риски	Решение задач
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Формулирует гипотезы, интерпретирует данные, корректно использует методы исследования, анализирует результаты, обосновывает выводы,	исследовательская работа, поставление подборки статей по теме, сравнительный анализ теорий разных авторов
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	УК-6	Обосновывает выбор метода исследования в соответствии с особенностями объекта исследования, целей исследования и возможностей сбора необходимой информации	Групповая работа на семинарах, выполнение исследовательских проектов, защита проектов,
Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения	УК-8	Знает правила коммуникаций, знаком с основными барьерами в коммуникационном процессе, преодолевает барьеры	Работа в командах на семинаре, Обоснование собственного мнения,
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	УК-9	Находит необходимую информацию, анализирует исходя из поставленных целей, находит примеры успешных практик, анализирует возможности их применения в конкретных условиях.	Дебаты, работа с кейсами,
Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде	УК-10	Знает об особенностях межкультурных коммуникаций, способен читать, воспринимать, усваивать опыт в международной среде	Анализ статей в т.ч. на английском языке, Анализ внутренней и внешней среды международной компании,
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой	ПК-1	Осознает значимость профессии менеджера, представляет связи управленческой деятельности с	Анализ опыта выдающихся менеджеров Сравнение достоинств



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности		другими видами деятельности, интересуется достижениями в сфере управления, применяет знания на практике	и недостатков управленческих концепций Деловая игра
способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений	ПК-2	Анализирует ситуацию, сравнивает альтернативы решения, оценивает условия и последствия решений	Решение кейсов Установление причинно-следственных связей Аргументация студентом собственного мнения
способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности	ПК-4	Ищет и систематизирует информацию, распределяет функции, выстраивает иерархию, координирует взаимосвязь подразделений, проводит системный анализ структуры	Работа с кейсами, Разработка структуры исходя из имеющихся задач и ресурсов
способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений	ПК-5	Соотносит современную ситуацию с существующими концепциями, анализирует внутреннюю и внешнюю среду организации, планирует деятельность компании	Решение кейсов, Анализ статей
способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	ПК-6	Может оценивать мотивационный тип работников, знает о методах мотивации, способен развивать лидерские качества, может оценить возможности и последствия делегирования полномочий	Работа с кейсами, Деловая игра на выявление лидерских качеств
способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	ПК-8	Анализирует существующие коммуникации, инициирует взаимодействие, проектирует групповые коммуникации	Работа в микрогруппах, Групповые исследовательские проекты,
способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде	ПК-9	Знает особенности межкультурных коммуникаций, учитывает культурные особенности при принятии решений, учитывает межкультурные различия при разработке системы мотивации	Работа с кейсами, обсуждение статей о международной практике
способен учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	ПК-10	Анализирует условия деятельности компании, сравнивает, оценивает результаты деятельности организации, делает вывод, предлагает управленческое решение	Решение кейсов, обсуждение статей, деловая игра
способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ПК-11	Анализирует условия предпринимательской деятельности, сравнивает, оценивает условия осуществления деятельности	Решение кейсов, обсуждение статей
способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	ПК-12	Анализирует процесс, выявляет проблемные области, подбирает методы контроля	Анализ опыта других компаний, деловая игра, разработка и презентация инновационного проекта
способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций	ПК-13	Подбирает информацию о мировых рынках, анализирует информацию о мировых рынках, подбирает решение соответствующее	Решение задач, анализ кейсовых ситуаций



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		ситуации	
способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-15	Может оценить перспективность инновации, знает об этапах внедрения инноваций, внедряет инновации в практику	Анализ статей, решение кейсов
способен к участию в разработке программ повышения конкурентоспособности на основе использования знаний о современной системе управления качеством	ПК-16	Знает о составляющих конкурентоспособности, оценивает каждую из них,	Анализ статей, решение кейсов
способен разрабатывать управленческие процедуры и методы контроля	ПК-17	Знаком с принципами планирования, увязывает планы с целями и планами других уровней и других подразделений	Деловая игра,
способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	ПК-18	Владеет методами оценки макроэкономических параметров, понимает взаимосвязи на макроуровне, разрабатывает и обосновывает план исследования экономических проблем в сфере государственного и муниципального управления	Интерактивные лекции, Решение задач, Презентация докладов перед аудиторией
способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	ПК-19	Знает о факторах спроса, владеет основными методами работы с клиентами	Анализ статей, решение кейсов
способен проводить анализ конкурентной среды	ПК-20	Ищет информацию о состоянии факторов внутренней и внешней среды, проводит оценку достоверности и точности информации,	Анализ факторов внутренней и внешней среды, проведение SWOT – анализа, сравнительный анализ конкурентов
способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	ПК-21	Владеет методами анализа данных, понимает взаимосвязи и взаимное влияние показателей, интерпретирует полученные показатели	Решение задач, работа с базами данных в компьютерном классе
способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	ПК - 25	Владеет методами оценки риска,	Анализ статей, решение кейсов
способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	ПК-27	Владеет информацией о состоянии экономики, оценивает потребности потребителей, оценивает выгоды и затраты реализации идеи	Разработка и защита проектов
способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-29	Выделяет основные цели и оценивает альтернативные варианты ее достижения при изменении экономических и социальных условий	Индивидуальные и групповые практические задания



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Изучение «Теории и истории менеджмента» базируется на следующих дисциплинах: мировая история и история России, история экономических учений и культуролога в объеме соответствующем уровню школьной программы.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями;
- быть способным занимать активную гражданскую позицию;
- владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Теория организации, организационное поведение, стратегический менеджмент, операционный менеджмент

4. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
				Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Донаучный период развития управленческой мысли	Департамент менеджмента	18	2	2	-	14
2	Научный подход в развитии менеджмента и его современное развитие	Департамент менеджмента	34	8	6	-	20
3	Развитие управления в России	Департамент менеджмента	18	2	2	-	14
ИТОГО I раздел			70	12	10	-	48
1	Теоретико – методологические основы теории менеджмента	Департамент менеджмента	40	4	8	-	28
2	Функции управления	Департамент менеджмента	90	10	18	-	62
3	Связующие процессы в менеджменте	Департамент менеджмента	66	8	12	-	46
ИТОГО II раздел			196	22	38	-	136
Итого по курсу			266	34	48		184

5. Контроль знаний студентов

6.1. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	16-17 уч. год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа		4			Письменная аудиторная работа по билетам, в билете 2 теоретических вопроса



Текущий (неделя)	Эссе			5		Письменная работа на одну из предложенных тем, объемом 3-7 страниц
Текущий (неделя)	Домашнее задание				4	Письменная работа на одну из предложенных тем, объемом 5-10 страниц
	Экзамен		*			
	Экзамен				*	

6.2. Критерии оценки знаний, навыков

При выполнении задания, предназначенного для текущего контроля в 1 модуле изучения дисциплины, студент должен продемонстрировать знание основных этапов эволюции управленческой мысли, способность соотнесения с текущей ситуацией, умение проводить сравнительный анализ концепций, школ и подходов в управлении.

При выполнении заданий, предназначенных для текущего контроля во 2 – 4 модулях изучения дисциплины, студент должен продемонстрировать знание основных функций управления, процессов, способствующих реализации функций, опыта выдающихся менеджеров; показать умение логически верно, аргументировано излагать собственное мнение, способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

6. Содержание дисциплины

Раздел I. Донаучный период развития управленческой мысли

Тема 1. Управленческая мысль в древних цивилизациях

Религиозно – коммерческая управленческая революция. Древний Шумер и древний Египет. Светско – административная управленческая революция. Свод законов Хаммурапи. Производственно-строительная управленческая революция. Деятельность Навуходоносора II. Римская империя и развитие управления. Вклад Сократа. Вклад Аристотеля.

Количество часов аудиторной работы: 1 час лекционных занятий, 1 час семинарских занятий, 6 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 2. Управленческая мысль эпохи возрождения и надвигающейся индустриализации

Менеджмент в эпоху Возрождения. Четвертая управленческая революция. Отделение управления от собственности. Принципы управления Н. Макиавелли. Перемещение центра менеджмента в Англию. А.Смит о сущности управленческого труда. Утопия Оуэна, его вклад в развитие менеджмента. Зарождение теории менеджмента в США.

Бюрократическая управленческая революция.

Количество часов аудиторной работы: 1 час лекционных занятий, 1 час семинарских занятий, 6 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.



Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу: Базовый учебник

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная

1. Кузнецова Н.В. История менеджмента Издательство Дальневосточного университета, Владивосток, 2004
2. Кравченко А. И. История менеджмента : учебное пособие / А.И. Кравченко . – М. : Академический Проект , 2009.
3. Семенова И.И. История менеджмента : учеб. пособие / И.И. Семенова. – М. : ЮНИТИ , 2007
4. Фаррахов А. История менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А. Фаррахов. – М.: ИНФРА-М, 2014
5. Чудновская С.Н. История менеджмента : учебник / С.Н. Чудновская . – СПб. : ПИТЕР , 2004
6. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. История менеджмента: учеб пособие. Изд. Эксмо, 2009

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: микроконтроли, дискуссии, обсуждение докладов, деловая игра.

Раздел II. Научный подход в развитии менеджмента

Тема 3. Классическая школа менеджмента

Научное управление. Ф.У. Тейлор. Специализация труда. Специализация предметов труда. Хронометрирование. Система оплаты труда. Отделение планирования от управления. Техника функционализма. Принципы концепции.

Административная школа А.Файоля. Функции управления, принципы управления. Качества администратора.

Теория бюрократии М.Вебера. Развитие теории Бернсом и Сталкером: Механистические организационные системы, Органические организационные системы.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 4 часа самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации, а также подбор информации и подготовка устного выступления с докладом.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 4. Школа человеческих отношений

Э.Мэйо. Хоуторнский эксперимент и его основные выводы. Принципы концепции Мэйо. Поведенческая школа Ч. Барнарда. Власть в организации. Формальная и неформальная организация. Логика возникновения и функционирования организационной системы.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 4 часа самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах;



анализ и структурирование найденной информации, а также подбор информации и подготовка устного выступления с докладом.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 5. Современные подходы в менеджменте

Основы количественного подхода, значение математических методов в управлении. Процессный подход как концепция управленческой мысли. Основы системного подхода, Ситуационный подход в менеджменте.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 4 часа самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 6. Современные модели менеджмента

Влияние национально-исторических факторов на формирование национальной модели менеджмента. Японская модель менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 2 часа семинарских занятий, 4 часа самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу:

Базовый учебник

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная

1. Кузнецова Н.В. История менеджмента Издательство Дальневосточного университета, Владивосток, 2004
2. Кравченко А. И. История менеджмента : учебное пособие / А.И. Кравченко . – М. : Академический Проект , 2009.
3. Семенова И.И. История менеджмента : учеб. пособие / И.И. Семенова. – М. : ЮНИТИ , 2007
4. Фаррахов А. История менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А. Фаррахов. – М.: ИНФРА-М, 2014
5. Чудновская С.Н.История менеджмента : учебник / С.Н. Чудновская . – СПб. : ПИТЕР , 2004
6. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. История менеджмента: учеб пособие. Изд. Эксмо, 2009

Раздел III. Развитие управления в России

Тема 7. Зарождение менеджмента в России (начало XX в)

Предпосылки возникновения научного менеджмента в России. Распространение тейлоризма. Антитейлористы. Концепция НОТа А. Журавского. Культура труда и управления



А. Гастева: трудовое обучение, культура труда. Разработки харьковской школы управления.
Ф. Дунаевский: функции управления, вопросы дисциплины, «теория распоряжений»

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 1 час семинарских занятий, 6 часов самостоятельной работы, включающей поиск информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 8. Особенности и перспективы российского менеджмента

Управленческий аспект перехода к рыночной экономике. Использование мирового опыта в постсоветской России. Российская модель менеджмента, проблемы ее формирования.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 1 час семинарских занятий, 6 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу:

Базовый учебник

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная

1. Кузнецова Н.В. История менеджмента Издательство Дальневосточного университета, Владивосток, 2004
2. Кравченко А. И. История менеджмента : учебное пособие / А.И. Кравченко . – М. : Академический Проект , 2009.
3. Семенова И.И. История менеджмента : учеб. пособие / И.И. Семенова. – М. : ЮНИТИ , 2007
4. Фаррахов А. История менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А. Фаррахов. – М.: ИНФРА-М, 2014
5. Чудновская С.Н. История менеджмента : учебник / С.Н. Чудновская . – СПб. : ПИТЕР , 2004
6. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. История менеджмента: учеб пособие. Изд. Эксмо, 2009

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: микроконтроли, дискуссии, обсуждение докладов, деловая игра.

Раздел IV. Теоретико – методологические основы теории менеджмента

Тема 9. Содержание деятельности менеджера

Управление как вид деятельности. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Уровни менеджмента в организации: низовой, средний, высший. Базовые компетенции менеджера.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 6 часа семинарских занятий, 10 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной

литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 10. Организация как объект управления

Понятие организации. Модель 7-S (Том Питерс, Роберт Уотерман, Джульен Филипс). Модель шести ячеек Марвина Вайсборда. Управление социально-экономическими системами.

Внешняя организационная среда: общая (генеральная) среда, среда задач (функциональная среда), внутренняя среда. Общая среда: международное измерение, технологическое измерение, социокультурное измерение, экономическое измерение, законодательное (политическое) измерение. Среда задач: потребители, конкуренты, поставщики, рынок труда. Взаимоотношения организация – внешняя среда: неопределенность среды, адаптация к условиям среды.

Внутренняя организационная среда: цели и задачи, структура, технология, люди.

Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Болезни роста по Филоновичу. Этапы жизненного пути Л.Э. Грейнера.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 10 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу:

Базовый учебник

1. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Основная

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

Дополнительная

1. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2008
2. Гапоненко А. Менеджмент. Бакалавр: Базовый курс. М.: Юрайт, 2013
3. Герчикова И. Менеджмент : учебник, 4-е издание, М.: Юнити – Диана, 2010
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2009
5. Стеттнер М. Карьера начинающего менеджера: Ступени роста и подводные камни / Стеттнер, М.; Котельниковой, М. . – М.: ФАИР-ПРЕСС , 2003.
6. Хажински А. Гуру менеджмента: Дорога к успеху / Хажински, А.; Габенова, Н.; Каптуревский, Ю.; Каптуревского, Ю. Н. . – СПб.: Питер , 2002.
7. Холден Ф. Библиотека успешного менеджера / Холден, Ф.; Ющенко, И. . – М.: НИРРО , 2003.
8. Царский В. Менеджмент: просто о сложном / Царский, В. – М.: Альфа-Пресс, 2004.
9. Needle D. Business in context: an introduction to business and its environment / Needle, D. – London: Thomson Learning, 2002.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).



Раздел V. Функции управления

Тема 11. Планирование как функция управления

Планирование в жизни человека. Планирование в организации. Последовательность планирования (по временным периодам, по сферам деятельности, по уровням и объектам управления). Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Оперативные, тактические и стратегические планы. Иерархия целей. Понятие миссии. Подходы к планированию в условиях недостатка информации (соотношение рационального подхода и интуиции).

Взаимосвязь функции планирования с другими функциями управления. Цикл PDCA (цикл Э. Деминга).

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 8 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 12. Основы стратегического менеджмента

Определение понятия «стратегический менеджмент». Основополагающая стратегия организации: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия экономии. Корпоративная стратегия, матрица BCG. Стратегия бизнес-единицы: конкурентные силы и стратегии М. Портера. Стратегия функционального уровня. Процесс стратегического менеджмента: от формулирования стратегии к внедрению, SWOT-анализ. Реализация и контроль стратегии.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 8 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 13. Организация как функция управления

Организационная функция менеджмента: Понятие организационной структуры. Построение организационной структуры, распределение властных полномочий. Линейные и вспомогательные властные полномочия. Ответственность. Делегирование. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации полномочий. Вертикальные и плоские организационные структуры управления. Специализация труда. Традиционные типы организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная. Современные типы организационных структур: командный и сетевой подходы к организационной структуре. Достоинства и недостатки организационных структур различных типов. Взаимосвязь функции организации с другими функциями менеджмента.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 8 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS



Тема 14. Мотивация как функция управления

Понятие мотивации. Мотивация внутренняя и внешняя. Взгляды современного менеджмента на роль человека в деятельности организации. Теория «Х» и теория «У» Д. МакГрегора. Традиционный подход к анализу мотивации. Подход с позиций человеческих отношений. Подход с позиций человеческих ресурсов. Современный подход. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: Теория справедливости (Дж. Адамс) и теория ожидания (В. Врум) как примеры процессуального подхода к анализу мотивации. Современные подходы к трудовой мотивации. Мотивационная теория подкрепления.

Сложность построения комплексной теории мотивации. Удовлетворенность работой и мотивация. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 8 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 15. Контроль как функция управления

Объект организационного контроля. Этапы традиционного процесса контроля. Фокус организационного контроля: упреждающий контроль, сопутствующий контроль, контроль с обратной связью. Самоконтроль и контроль на уровне организации. Анализ результатов контроля. Корректирующее действие. Регулирование. Подходы к контролю качества: традиционный бюрократический контроль, децентрализованный контроль. Характеристики эффективного контроля по У. Ньюмену. Поведенческие причины неприязни менеджеров к функции контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 6 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу:

Базовый учебник

1. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Основная

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

Дополнительная

1. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2008
2. Гапоненко А. Менеджмент. Бакалавр: Базовый курс. М.: Юрайт, 2013
3. Герчикова И. Менеджмент : учебник, 4-е издание, М.: Юнити – Диана, 2010
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2009
5. Стеттнер М. Карьера начинающего менеджера: Ступени роста и подводные камни / Стеттнер, М.; Котельниковой, М. . – М.: ФАИР-ПРЕСС , 2003.



6. Хажински А. Гуру менеджмента: Дорога к успеху / Хажински, А.; Габенова, Н.; Каптуревский, Ю.; Каптуревского, Ю. Н. – СПб.: Питер, 2002.
7. Холден Ф. Библиотека успешного менеджера / Холден, Ф.; Ющенко, И. – М.: НИРО, 2003.
8. Царский В. Менеджмент: просто о сложном / Царский, В. – М.: Альфа-Пресс, 2004.
9. Needle D. Business in context: an introduction to business and its environment / Needle, D. – London: Thomson Learning, 2002.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).

Раздел VI. Связующие процессы в менеджменте

Тема 16. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации

Понятие «коммуникации». Коммуникации между людьми. Коммуникационный процесс в организации. Коммуникации между организацией и внешней средой. Виды организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные коммуникации в организации: восходящие, нисходящие и горизонтальные. Невербальные коммуникации. Командные коммуникации. Неформальные коммуникации в организациях: управление, основанное на выходах в народ, виноградная лоза. Барьеры при коммуникациях и их преодоление (по Р. Дафту). Роль информационных технологий в организационных коммуникациях.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 12 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 17. Связующие процессы в менеджменте: принятие решений

Принятие решений как один из основных видов деятельности менеджера. Типы решений: программируемые и непрограммируемые. Уверенность, риск, неуверенность и неопределенность. Модели принятия решений: классическая модель, административная модель. Этапы рационального принятия решений. Методы принятия решений: Количественные методы, Качественные методы. Индивидуальные стили принятия решения. Типы групповых решений, их достоинства и недостатки. Уровни участия подчиненных в принятии решений (В. Врум, А. Джаго). Психологические ловушки, связанные с принятием решений (Дж. Хэммонд, Р. Кини, Г. Райффа).

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часа семинарских занятий, 14 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 18. Связующие процессы в менеджменте: лидерство в организации



Понятие лидерства. Лидерство и менеджмент. Типология власти по Р. Френчу и Б. Рейвену. Способы укрепления личной власти. Возможная избыточность власти и необходимость делегирования. Условия эффективного делегирования.

Теории лидерских качеств: Р. Стогдилл, У. Беннис.

Концепции лидерского поведения. Авторитарный, Демократический и Либеральный стили руководства. Континуум лидерского поведения по Р. Таннебауму и У. Шмидту. Исследования Мичиганского университета. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.

Ситуационные теории лидерства. Ситуационная модель руководства Фидлера. Модель ситуационного лидерства П. Херси и К. Бланшара. Теория «путь-цель» Р. Хауза и Т. Митчелла.

Современные теории лидерства. Субституты и нейтрализаторы лидерства (С. Керр и Дж. Джермиер). «Двигатели» лидерства Н. Тичи.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа лекционных занятий, 4 часов семинарских занятий, 12 часов самостоятельной работы, включающей проработку рекомендованной литературы, поиск дополнительной информации по вопросам семинара в учебной и научной литературе в библиотеке, медиатеке и интернет – ресурсах; анализ и структурирование найденной информации.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Литература по разделу:

Базовый учебник

1. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Основная

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

Дополнительная

1. Андерсон М. Менеджмент XXI века: Когда-нибудь мы все будем так управлять: Пер. с англ. / Андерсон, М.; Бартлетт, К. А.; Бучихи, Х.; и др.; Чоудхари, С. . – М.: ИНФРА-М , 2002.
2. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы / Армстронг, М.; Ланкастера, Д.; и др.; Чистякова, О. О. . – Киев: Знання-Прес, 2006
3. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
4. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2008.
5. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: Мыслители, которые изменили мир менеджмента: Пер. с англ. / Крейнер, С. . – М.: ИНФРА-М , 2002.
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента»., М.: Вильямс, 2009
7. Оуэн, Дж. Голая правда о... менеджменте / Оуэн, Дж.; Ткаченко, К. – М.: ФАИР-ПРЕСС; ГРАНД, 2003.
8. Уорд М. 50 методик менеджмента / Уорд, М.; Колесник, А. П. – М.: Финансы и статистика , 2003.
9. Филонович С. Р. Лидерство и практические навыки менеджера. Модульная программа для менеджеров. Модуль 9. М.: Инфра-М, 1999.
10. Хажински А. Гуру менеджмента: Дорога к успеху / Хажински, А.; Габенова, Н.; Каптуревский, Ю.; Каптуревского, Ю. Н. . – СПб.: Питер , 2002.
11. Холден Ф. Библиотека успешного менеджера / Холден, Ф.; Ющенко, И. . – М.: НИРО , 2003.
12. Царский В. Менеджмент: просто о сложном / Царский, В. – М.: Альфа-Пресс, 2004.
13. Drucker P.F. Management challenges for the 21st century / Drucker, P.F. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2002. – 205 с.



14. Management skills: a Jossey-Bass reader. – San Francisco: Jossey-Bass Publishers; John Wiley & Sons, 2005.
15. Modern management: adding digital focus / Certo, S.C. – Upper Saddle River: Prentice Hall, 2003.
16. Nelson B. The management bible / Nelson, B.; Economy, P. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2005.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).

8 Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы планируется применение активных и интерактивных методов обучения, таких как использование видео, проведение деловых игр, организация дискуссий, разбор практических задач и кейсов, разработка и защита собственных исследовательских проектов.

Методические рекомендации преподавателю

Структура курса «Теория и история менеджмента» включает лекции, самостоятельную работу студентов и семинарские занятия.

Лекции читаются в одном потоке из трех групп студентов, сопровождаются наглядными примерами из российской и зарубежной действительности. Рекомендуется темы лекций рассматривать в виде эволюции научных взглядов на проблему, при этом по возможности включать элементы сравнительной характеристики теорий авторов для более успешного усвоения материала студентами.

Семинары проводятся регулярно по учебным группам и заключаются в подробном рассмотрении одной или двух тем. Проведение семинаров предполагает как индивидуальную, так и групповую форму организации работы. Рекомендуется обсуждать со студентами практические ситуации (кейсы), что способствует развитию комплексного мышления и творческой активности студентов, организовывать дискуссии и дебаты между микрогруппами студентов, что способствует развитию умения аргументировано строить устную речь, доказывать свою точку зрения, находить аргументы для критики других мнений, проводить сравнительный анализ. Для закрепления изученного материала и применения полученных знаний и навыков на практике рекомендуется проводить разбор практических ситуаций, кейсов и видеокейсов. План семинарских занятий представлен в Приложении 1.

Методические указания студентам

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к семинарам и в устных выступлениях по темам, выбираемым из предложенного преподавателем списка с помощью рекомендуемой литературы и других источников. Студент может сам предложить тему самостоятельной работы по интересующей его проблеме, но должен согласовать ее с преподавателем.

Для успешного освоения материала студенты должны в ходе самостоятельной работы дополнить конспект лекции, используя рекомендованную литературу.

Обращается внимание на методологические различия между устной и письменной речью, в связи с чем, в качестве выступлений на семинаре не принимаются прямые зачитывания заранее подготовленных текстов. Поощряются все формы обсуждения и оппонирования выступлений. Рекомендуется завершать обсуждение каждой темы подведением итогов или формулировкой выводов, с которыми согласно большинство участников семинара.



Студент должен уметь определить, расшифровать или объяснить любые использованные им новые термины, аббревиатуры или понятия.

Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий, считаются неуспевающими.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1. Тематика заданий текущего контроля по 1 разделу

Вариант 1

1. История зарождения менеджмента. Управленческие революции
2. Теория управления Ф. Тейлора.

Вариант 2

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древнем Китае
2. Вклад М.П.Фоллет в развитие концепции административных принципов

Вариант 3

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древней Индии
2. Концепция Э.Мэйо. Хоуторнский эксперимент и его основные выводы

Вариант 4

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древней Греции
2. Ч.Барнард, вклад в развитие управленческой мысли

Вариант 5

1. Р. Оуэн. Эксперименты. Причины успеха и неудачи
2. Административная теория А.Файоля.

9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1 раздел

1. Менеджмент и управление. Субъект управления, Объект управления.
2. История зарождения менеджмента. Управленческие революции
3. Зарождение и развитие менеджмента в государствах древнего мира (Китай, Индия, Древняя Греция)
4. Р. Оуэн. Эксперименты. Причины взлета и падения
5. Англия – центр менеджмента в 18 веке
6. Управленческие идеи А.Смита
7. Теория Ф. Тейлора. Хронометрирование. Система оплаты труда. Рестрикционизм
8. Супруги Джилбрет и изучение трудовых движений
9. Генри Гант – вклад в развитие управленческой мысли. Диаграмма Ганта, правила ее построения, значение
10. Социология бюрократии М. Вебера. Виды власти.
11. Административная теория А.Файоля. Функции управления. Принципы управления. Качества администратора
12. Вклад М.П.Фоллет в развитие концепции административных принципов.
13. Ч.Барнард, вклад в развитие управленческой мысли
14. Концепция Э.Мэйо. Хоуторнский эксперимент и его основные выводы
15. Зарождение менеджмента в России в дореволюционный период
16. Тектология А. Богданова
17. «Индустриальная утопия» О. Ерманского
18. Концепция НОТ А.Ф.Журавского
19. Культура труда и управления А. Гастева



20. Ситуационный подход Ф. Дунаевского. «Теория распоряжений». Вопросы дисциплины.
21. Конструктивизм Н.Витке
22. Американская модель менеджмента
23. Японская модель менеджмента
24. Европейская модель менеджмента
25. Количественный подход в менеджменте
26. Процессный подход в менеджменте
27. Системный подход в менеджменте
28. Ситуационный подход в менеджменте

2 раздел

1. Неоднозначность определения понятия «менеджмент»
2. Взаимосвязь и отличия понятий «управление» и «менеджмент»
3. Организация и менеджмент. Позиция управления внутри организации
4. Пирамида власти в организации, характеристика уровней
5. Субъект управления, объект управления, процесс управления, функция управления
6. Развитие взглядов на менеджмент (Тейлор, Файоль, Вебер, Мэйо)
7. Модель 7С, Модель жизненного цикла организации И.Адизеса. Болезни роста.
8. Стадии жизненного пути по Л.Э. Грейнеру
9. Менеджер. Мастерство менеджера. Роли менеджера в организации (Минцберг, Базаров).
10. Современные подходы в менеджменте (Количественный подход в менеджменте, Процессный подход в менеджменте, Системный подход в менеджменте, Ситуационный подход в менеджменте)
11. Планирование в организации. Типы планирования. Цикл Деминга.
12. Миссия организации, ее значимость. Иерархия целей. Характеристики целей.
13. Стратегическое планирование. Основополагающая стратегия. Уровни стратегии. Эталонные стратегии.
14. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. SWOT – анализ
15. PEST – анализ
16. Матрица BCG, характеристика возможных стратегий
17. Жизненный цикл товара
18. Организация как функция управления. Характеристики организационной структуры: Специализация, Командная цепочка, Власть и ответственность, Делегирование, Норма управляемости, Централизация и Децентрализация
19. Механистический тип организации. Органический тип организации
20. Подходы к департаментализации. Их достоинства и недостатки.
21. Мотивация. Мотивационный процесс.
22. Теории содержания мотивации (Теория иерархии потребностей Маслоу, Теория ERG Альдерфера, Теория приобретенных потребностей МакКлелланда, Теория двух факторов Герцберга)
23. Теории процесса мотивации (Теория ожидания, Теория справедливости, Модель Портера-Лоулера)
24. Мотивационная теория подкрепления
25. Контроль как функция управления. Этапы, Фокус организационного контроля, Подходы к контролю, Черты эффективного контроля.

3 раздел

1. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации
2. Коммуникации между людьми: восприятие, стереотипы.
3. Основные каналы коммуникации.
4. Организационные коммуникации: формальные и неформальные
5. Невербальные коммуникации, их значимость в управлении



6. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.
7. Принятие решений. Типы решений и проблем. Уверенность, Риск, Неуверенность и Неопределенность
8. Модели принятия решения
9. Процесс принятия управленческих решений
10. Ситуационная модель принятия решения Врума — Йеттона — Яго
11. Формы группового участия сотрудников в процессе принятия решений
12. Власть и влияние. Источники власти в организации
13. Власть и лидерство. Лидер и менеджер
14. Теории лидерских качеств
15. Концепции лидерского поведения
16. Концепции ситуационного лидерства (Континуум лидерского поведения Танненбаума — Шмидта, Модель ситуационного лидерства Фидлера, Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда, Модель лидерства «путь — цель» Хауза и Митчела)
17. Понятие и структура организационной культуры
18. Модель Камерона – Куинна
19. Модель Харрисона – Ханди
20. Национальное в организационной культуре
21. Модель Хофстида

9.3.Примеры заданий итогового контроля

Дисциплина не предполагает итоговый контроль. Итоговая оценка будет считаться по накопительной системе.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине:

Результирующая оценка по дисциплине рассчитывается с помощью взвешенной суммы итоговых оценок полученных после 2 и 4 модулей.

Накопительная оценка в семестре рассчитывается с помощью взвешенной суммы оценок за отдельные формы текущего контроля. К формам текущего контроля относятся: работа на семинарских занятиях, контрольные мероприятия (контрольные работы, эссе, коллоквиумы и пр.), которые определены учебным планом.

Накопительная оценка в 1-2 модуле рассчитывается следующим образом:

1/3 – семинарские занятия

2/3 – контрольная работа

Итоговая оценка рассчитывается следующим образом:

Оценка_{1-2 модуль} = 0,6 * Накопленную + 0,4 * Экзамен_{2 модуль}

Накопительная оценка в 3-4 модуле рассчитывается следующим образом:

1/3 – семинарские занятия

2/3 – контрольные точки

Вес контрольных точек: 50% Эссе, 50% домашнее задание.

Итоговая оценка рассчитывается следующим образом:

Оценка_{3-4 модуль} = 0,6 * Накопленную + 0,4 * Экзамен_{4 модуль}

Результирующая оценка по дисциплине, которая идет студенту в диплом, рассчитывается следующим образом:

Оценка = Итоговая оценка 1 семестра * 0,5 + Итоговая оценка 2 семестра * 0,5



11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1. Базовый учебник

1. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.
2. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

11.2 Основная литература

1. Кравченко А. И. История менеджмента: учебное пособие / А.И. Кравченко . – М. : Академический Проект , 2009.
2. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

11.3. Дополнительная литература

1. Berman, E. (2005) Productivity in Public and Nonprofit Organizations. Armonk, NY, USA: M.E. Sharpe, Inc.
2. Drucker P.F. Management challenges for the 21st century / Drucker, P.F. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2002. – 205 с.
3. Management skills: a Jossey-Bass reader. – San Francisco: Jossey-Bass Publishers; John Wiley & Sons, 2005.
4. Pollitt, C., Bouckaert, G. Public Management Reform: A Comparative Analysis. Oxford University Press, Oxford, 2004. – 348 p.
5. Pettinger R. Introduction to management / Pettinger, R. – New York: PALGRAVE, 2002.
6. Schneider S.C. Managing across cultures / Schneider, S.C.; Barsoux, J.-L. . – Harlow: Prentice Hall, 2003.
7. Андерсон М. Менеджмент XXI века: Когда-нибудь мы все будем так управлять: Пер. с англ. / Андерсон, М.; Бартлетт, К. А.; Бучихи, Х.; и др.; Чоудхари, С. . – М.: ИНФРА-М , 2002.
8. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы / Армстронг, М.; Ланкастера, Д.; и др.; Чистякова, О. О. . – Киев: Знання-Прес, 2006
9. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2008
10. Гольштейн Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. Приложение: В.М. Белоусов История развития концепций менеджмента. <http://www.aup.ru/books/m77/>
11. Кузнецова Н.В. История менеджмента Издательство Дальневосточного университета, Владивосток, 2004
12. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2009
13. Прохоров А.П. Русская модель управления. – М.: Эксмо, 2006. – 384 с.
14. Филонович С. Р. Лидерство и практические навыки менеджера. Модульная программа для менеджеров. Модуль 9. М.: Инфра-М, 1999.
15. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации СПб: Питер, 2001

11.4 Справочники, словари, энциклопедии

Энциклопедия менеджмента [Электронный ресурс] Режим доступа
<http://www.pragmatist.ru/category/istoriya-menedzhmenta>

11.5 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Пакет Microsoft office (Word, Excel, Power Point), Acrobat reader



11.6 Дистанционная поддержка дисциплины

Для проработки студентами отдельных тем, выполнения заданий, обмена информацией с преподавателем предусмотрена дистанционная поддержка курса, осуществляемая с помощью системы LMS

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции проводятся с использованием ноутбука, проектора, аудиоколонок

Семинары предполагают выступление студентов с презентациями, что так же обуславливает необходимость проектора и ноутбука.

План семинарских занятий по курсу «Теория и история менеджмента» 1 раздел

Семинар 1.

Развитие менеджмента в государствах Древнего мира.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие управления в древнем Китае
2. Развитие управления в Индии
3. Вклад Древней Греции в развитие теории и практики менеджмента

Развитие менеджмента в доиндустриальный период

Вопросы для обсуждения:

1. Англия – центр менеджмента в 18 веке
2. Основные управленческие идеи А.Смита
3. Р.Оуэн как основоположник теории и практики управления персоналом.

Семинар организуется в виде дискуссии. Студенты отрабатывают навык устного выступления, аргументированного доказательства своей точки зрения. Для более глубокого понимания и закрепления обсуждаемых в первой теме вопросов, студентам предлагается провести сравнительный анализ подходов к управлению в древнейших государствах. Результатом обсуждения второй темы может стать формулирование предпосылок зарождения научного менеджмента.

Основная литература:

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная литература:

1. Кравченко А.И. История менеджмента – М.: Академический проект, 2000
2. Кредисов А.И. История учений менеджмента – Киев: ВираV
3. Семенова И.И. История менеджмента. – М.: Юнити, 2000
4. Уткин Э.А. История менеджмента – М.: Тандем, 1997

Семинар 2. **Научный менеджмент**

1. Ф.Тейлор – основоположник научного менеджмента. Основные идеи его теории.
2. Развитие теории последователями: Генри Гант – вклад в развитие управленческой мысли. Диаграмма Ганта, правила ее построения, значение.
3. Развитие теории последователями: Лилиан и Фрэнк Гилбрет – объект их изучения, эксперименты, вклад в развитие управленческой мысли.

Доклады:

1. Г.Форд как представитель классической школы менеджмента
2. А. Слоун – создатель классической организационной схемы «Дженерал Моторс»

Практическое задание: Для одного из заданий (на выбор) составить диаграмму Ганта. Задание выполняется в группах по 4-5 человек. В выводе написать сколько времени, средств, и человек необходимо, для реализации задания.

1. Организация и открытие компьютерного клуба
2. Организация и проведение переезда офиса компании в другое помещение
3. Организация и проведение ремонта комнаты
4. Организация и проведение вечеринки.



Основная литература:

1. Кравченко А.И. История менеджмента – М.: Академический проект, 2000
2. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная литература:

1. Кредисов А.И. История учений менеджмента – Киев: ВираV
2. Семенова И.И. История менеджмента. – М.: Юнити, 2000
3. Уткин Э.А. История менеджмента – М.: Тандем, 1997

Семинар 3.

Административная школа управления

1. Административная школа управления А. Файоля. Принципы управления. Функции управления. Качества администратора
2. Развитие теории последователями: Вклад М.П.Фоллет в развитие концепции административных принципов.
3. Развитие теории последователями: Ч.Барнард, вклад в развитие управленческой мысли

Школа человеческих отношений

1. Э. Мэйо. Основные идеи его теории. Хоуторнский эксперимент и его результаты
2. Развитие теории последователями

Практическое задание: дискуссия на тему «Сравнительный анализ классической школы и школы человеческих отношений»

Выполнение кейса: «Команда – самое дорогое!» (Интервью с заместителем генерального директора фирмы «Русаудит» М.Павловой // Элитный персонал, 2002. №14)

Основная литература:

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная литература:

1. Кравченко А.И. История менеджмента – М.: Академический проект, 2000
2. Кредисов А.И. История учений менеджмента – Киев: ВираV
3. Семенова И.И. История менеджмента. – М.: Юнити, 2000
4. Уткин Э.А. История менеджмента – М.: Тандем, 1997

Семинар 4. Теория бюрократии М.Вебера

1. Протестантизм, как основа развития менеджмента. (На основе книги «Протестантская этика и дух капитализма»)
2. Виды власти по М. Веберу
3. Теория идеальной бюрократии
4. Азиатская модель бюрократии, Бюрократия по К. Максу.
5. Использование теории бюрократии в современности

Основная литература:

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

Дополнительная литература

1. Кредисов А. И. История учений менеджмента. Киев, 2000
2. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000.



3. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
4. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.
5. Шелдрейк Дж. Теория Менеджмента: от тейлоризма до японизации. СПб., 2001

Семинар 5. Зарождение и развитие менеджмента в России

1. Предпосылки зарождения менеджмента в России
2. Тектология А. Богданова
3. «Индустриальная утопия» О.Ерманского
4. Психотехника. Конкретные примеры применения на предприятии
5. Конструктивизм Н.Витке
6. Менеджмент в советской России. Препятствия и перспективы.

Практическое задание: обсуждение примеров управления в советской России (примеры подготовлены преподавателем)

Основная литература

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010
2. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Академический Проект, 2000.

Дополнительная литература

1. Кредисов А. И. История учений менеджмента. Киев, 2000
2. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
4. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.

Семинар 6. Современные модели менеджмента

1. Влияние национальных культурных традиций на формирование национальной модели менеджмента
2. Европейская модель менеджмента
3. Применение национальных моделей в глобальном экономическом пространстве.
4. Проблемы формирования российской модели менеджмента

Практическое задание: Используя сравнительный анализ японской и американской моделей менеджмента (рассматривается в рамках лекции) проанализировать особенности менеджмента в современной России.

Основная литература:

1. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010
2. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Дополнительная литература

1. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. —М.: Академический Проект, 2000.
2. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010
3. Кредисов А. И. История учений менеджмента. Киев, 2000
4. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.
5. Шелдрейк Дж. Теория Менеджмента: от тейлоризма до японизации. СПб., 2001



План семинарских занятий по курсу «Теория и история менеджмента» II и III разделы

Семинар 1, 2 Сущность деятельности менеджера

Вопросы для обсуждения:

1. Менеджер, как социальная категория
2. Функции менеджера
3. Роли менеджера
4. Качества эффективного менеджера
5. Сильные и слабые стороны российского менеджмента

Доклады:

1. Джек Уэлч – лучший менеджер XX в (компания General Electric)
2. Сергей Белоусов – эффективный менеджер (компания Parallels)

В докладе необходимо отразить этапы карьерного пути, факторы способствующие успеху и уникальные качества личности, способствующие успешному управлению. Можно подготовить доклад об успешном менеджере, выбрав персону самостоятельно.

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: Мыслители, которые изменили мир менеджмента: Пер. с англ. / Крейнер, С. . – М.: ИНФРА-М , 2002.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.
5. Журнал Harvard Business Review – Россия
6. Журнал Секрет Фирмы
7. Журнал Forbes

Семинар 3, 4, 5. Организация как объект управления

Вопросы для обсуждения:

1. Значимость организаций в современном мире. Их разнообразие.
2. Специфические черты организации, как объекта управления
3. Этапы жизненного пути организации (Л. Грейнер)
4. Модель жизненных циклов организации (И. Адизес)
5. Системные кризисы организации «болезни роста» (С.Р. Филонович)

Выполнение кейса: источник – журнал «Управление компанией», дата выпуска 19.12.2007, статья «**Когда б вы знали, из какого сора....**»

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.



2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента». М.: Вильямс, 2006.

Семинар 6-8. Цели организации

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы целеполагания. Значимость целеполагания для развития организации.
2. Миссия организации. Основные элементы. Ошибки формулирования миссии. Примеры миссий конкретных организаций.
3. Уровни и виды целей.
4. Дерево целей.
5. Планирование как важнейшая функция управления

Доклады «Рассогласование целей» (на примере конкретной организации)

На семинаре планируется работа с видеокейсом «Откуда берутся цели» // «Решение: Учебное видео», СПб, 2010.

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента». М.: Вильямс, 2006.

Семинар 9. Стратегия организации

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия организации. Этапы стратегического планирования.
2. Стратегия корпоративного уровня. Стратегия бизнес-единицы. Стратегия функционального уровня
3. SWOT-анализ, как инструмент стратегического планирования

Практическое задание: Составление SWOT-анализа на основе кейса.

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента». М.: Вильямс, 2006.

Семинар 10-11. Организация, как важнейшая функция управления

Вопросы для обсуждения:

1. Организация как важнейшая функция управления
2. Высокие и плоские организационные структуры

3. Централизация и децентрализация.
4. Департаментализация

Выполнение кейса: «Взаимосвязь организационной структуры и стратегии организации»

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.

Семинар 12-14. **Мотивация**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «мотив» и «стимул».
2. Содержательные теории мотивации. Достоинства теорий. Критика теорий. Применимость в современной практике.
3. Процессуальные теории мотивации. Достоинства теорий. Критика теорий. Применимость в современной практике.
4. Принципы вознаграждения персонала в организации.

Доклады «Что мотивирует современную молодежь?»

Выполнение кейса: источник – сборник заданий и ситуаций по курсу «Общий менеджмент», автор Предводителя М.Д., стр.18.

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.
4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами, 2004 г.
5. Шахова В.А. Мотивация трудовой деятельности, 2006 г.
6. Бурмистров А.Н. Нематериальное стимулирование, 2007 г.
7. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала, 2003 г.

Семинар 15. **Контроль, как важнейшая функция управления**

Вопросы для обсуждения:

1. Контроль и его значимость для успешной управленческой деятельности. Виды контроля.
2. Этапы процесса контроля.
3. Бюрократический и децентрализованный контроль. Сферы успешного применения.

На семинаре планируется работа с видеокейсом «Доверяй, но проверяй!» // «Решение: Учебное видео», СПб, 2010.



Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.

Семинар 16,17. Коммуникации в организации

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникации и их виды
2. Коммуникативный процесс.
3. Каналы коммуникации. Достоинства и недостатки применения
4. Неформальные каналы связи

Доклады «Невербальные коммуникации. Важность их понимания для управленческой деятельности»

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.

Семинар 18-19. Принятие решений

Вопросы для обсуждения:

1. Решение в менеджменте.
2. Условия принятия решения: уверенность, риск, неуверенность, неопределенность
3. Этапы процесса принятия решения
4. Модели принятия решения

Выполнение кейса: источник – сборник заданий и ситуаций по курсу «Общий менеджмент», автор Предводителяева М.Д., стр.30.

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.

Семинар 20,21. Лидерство в организации

Вопросы для обсуждения:



1. Власть. Типы власти. Источники власти.
2. Лидерские качества
3. Поведенческий подход к лидерству. Достоинства и недостатки применения различных типов лидерского поведения
4. Ситуационное лидерство

Основная литература:

1. Дятлов А.Н., Мутовин И.А., Плотников М.В. «Общий менеджмент: концепции и комментарии», М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
2. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 8-е издание., Спб.: Питер, 2009.

Дополнительная литература:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Ковалев С. «7 нот менеджмента.» 5-е издание., М.: Эксперт, 2001.
2. Виханский О.С., Наумов А.И., «Менеджмент», 3-е издание, М.: Экономистъ, 2005 .
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», М.: Вильямс, 2006.