

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Программа дисциплины Межкультурные коммуникации

для образовательной программы «Интегрированные коммуникации»
направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
магистр

Версия автора

Разработчик программы:
Бачурина Н.С., к.п.н., nellib777@gmail.com

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.01 образовательной программы «Интегрированные коммуникации» подготовки магистра, изучающих дисциплину «Межкультурные коммуникации».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой «Интегрированные коммуникации» подготовки магистра.
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки магистра по образовательной программе «Интегрированные коммуникации», направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» на 2015/2016 уч.г., утвержденным в 2015 г.

Цели освоения дисциплины

Особенностью культуры на современном этапе является её коммуникативный характер, что определило актуальность данного курса.

Межкультурные коммуникации на рубеже XX-XXI вв. безусловно развиваются в различных формах и направлениях, включают широкий круг участников и значительный спектр охватываемых проблем. Эти факторы ставят межкультурные коммуникации в ряд важнейших проблем для последовательного анализа и детального изучения.

Практическое значение данного курса обусловлено тем, что в настоящее время знание особенностей межкультурных коммуникаций оказывает влияние на становление и развитие конструктивного диалога в рамках двусторонней и многосторонней дипломатии.

Знание культурных традиций других народов и особенностей их взаимодействия непосредственно влияют на межгосударственные и международные отношения, становятся залогом их успешных и плодотворных контактов. Важность понимания этого феномена и обусловило место курса в системе профессиональной подготовки магистров программы «Интегрированные коммуникации».

Целями освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» являются:

- Заострить внимание на глобализации, переменах и росте значения понимания других культур, необходимого для интеграции в мировой рынок.
- Сформировать понимание универсального, релятивистского и диалогического подходов к этническим вопросам, осмыслить положение собственной культуры в укрупненном социальном, политическом и историческом контекстах.
- Осветить вопросы экономического неравенства, классового и религиозного разнообразия, расовых, этнических и религиозных отличий, включающих изменение локальных и мировых потоков миграции.



- Подчеркнуть роль технологии в международном диалоге в условиях увеличивающегося объема информации и увеличения контактов между людьми, которые похожи на нас и отличаются от нас.

В результате слушатели должны обладать базовыми знаниями по вопросам межкультурных коммуникаций, иметь представление о современных научных подходах и школах межкультурных коммуникаций, сущности и основном содержании этого явления.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; историю научного осмысления межкультурных коммуникаций; основную научную литературу и научные школы; основные этапы развития межкультурных коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды; междисциплинарные основания международной коммуникации; подходы к исследованию межкультурной коммуникации; культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации; виды межкультурной коммуникации; коммуникационные стили в межкультурном диалоге; различные аспекты диалектики межкультурного конфликта; подходы к культурной адаптации.

Уметь: дифференцировать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития; осмыслять положение собственной культуры в укрупненном социальном, политическом и историческом контекстах; анализировать роль межкультурных коммуникаций в условиях глобализации, изменения локальных и мировых потоков миграции, экономического неравенства, классового и религиозного разнообразия; проводить саморефлексию и оценку элементов межкультурной компетентности; выявлять элементы собственной культурной идентичности; анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения; преодолевать эмоциональный дискомфорт при встрече с представителем другой культуры; проводить анализ медиа сообщений на предмет определения ценностей различных культур; проводить анализ межкультурных ситуаций.

Иметь навыки (приобрести опыт): выявления и решения проблем, возникающих при международных контактах; применения речевых тактик в осуществлении межкультурной коммуникации; принятия коммуникативного решения на основе выявления культурной специфики поведения и параметров культуры.

Профессиональные задачи: Анализ и обобщение результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений научного знания, передового отечественного и зарубежного опыта в области коммуникативистики; организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	Владеет навыками анализа научной литературы по межкультурным коммуникациям, знаком с базовыми теориями и подходами межкультурной коммуникации, может выбрать адекватный для метод для исследования в данной предметной области	Лекционные занятия. Семинарские занятия с разбором кейсов, деловых игр, просмотром и анализом образовательного видео. Самостоятельная работа по изучению литературы и источников.
способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры	СК-4	Демонстрирует навыки стратегического планирования с учетом знаний межкультурных коммуникаций	Лекционные занятия. Семинарские занятия с разбором кейсов, деловых игр, просмотром и анализом образовательного видео. Самостоятельная работа по изучению литературы и источников.
способен организовать и управлять многосторонними, в том числе межкультурными коммуникациями	СК-7	Владеет тактическими и стратегическими инструментами управления межкультурными коммуникациями, знает как осуществлять межкультурное общение с коллегами из других стран	Лекционные занятия. Семинарские занятия с разбором кейсов, деловых игр, просмотром и анализом образовательного видео. Самостоятельная работа по изучению литературы и источников.
способен к достижению эффективности внутренних коммуникаций, созданию благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развитие организации	ПК-10	Распознает значимые единицы информации в ходе межкультурного общения, переговоров. Обладает способностью правильно интерпретировать вербальную и невербальную коммуникацию с представителями другой культуры.	Лекционные занятия. Семинарские занятия с разбором кейсов, деловых игр, просмотром и анализом образовательного видео. Самостоятельная работа по изучению литературы и источников.
способен транслировать нормы здорового браз жизни, увлекать своим примером	ПК-33	знает особенности этических норм в отношении здорового образа жизни в различных странах	Семинарские занятия с разбором кейсов, образовательного видео. Самостоятельная работа по изучению литературы и источников.



Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дисциплине по выбору цикла общих дисциплин, обеспечивающих подготовку магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих базовых дисциплинах:

- Теория и методология современной коммуникативистики
- Интегрированные коммуникации
- Межперсональная коммуникация

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Брендинг территорий
- Стратегический бренд-консалтинг
- PR и реклама в различных отраслях

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Становление межкультурных коммуникаций как области знаний	24	2	2		20
2	Научные парадигмы в исследованиях межкультурных коммуникаций	24	2	2		20
3	Межкультурные коммуникации и аккультурация	26	2	2		22
4	Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры	40	2	14		24
	Итого	114	8	20		86

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль	Параметры
		4	



Текущий (неделя)	Лекционные проверочные работы; работа на семинарских занятиях; Домашнее задание	После каждой лекции После каждого семинарского занятия В конце 1 модуля	Короткие проверочные вопросы по теме лекции; Ответы на вопросы педагога, активность в дискуссии на семинарских занятиях Домашняя работа
Итоговый	Экзамен		Экзамен проводится в форме тестирования.

1.1. Критерии оценки знаний, навыков

Итоговый контроль знаний по дисциплине «Межкультурные коммуникации» проводится в форме тестирования в LMS. Вопросы тестирования охватывают темы, рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, содержат несколько вариантов ответов, из которых только один правильный. Время на выполнение тестирования оговаривается преподавателем заранее и приводится в сопровождающей нотации теста в LMS. Как правило, существует ограничение по времени на ответ на каждый из вопросов. Тест последовательный: студент может двигаться только вперед.

Соответственно, возможно возможности возврата к предыдущему вопросу - нет. Вопрос без ответа не засчитывается.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Структура оценки за семинар:

О раб. на сем. (оценка работы на семинаре) – устное выступление на семинарах пропорционально их количеству, максимум – 10 баллов (участие во ВСЕХ семинарах) (см. Таб.1.). Количество выступлений в рамках семинара не учитывается (это может быть одно, два выступления и др.), учитывается активность студента на каждом из семинаров. Работа на семинаре оценивается как участие студента в дискуссии (устный отклик, умение размышлять). Устным откликом может быть комментарий студента на выступление коллеги, высказывание по теме дискуссии и др. Участие в семинаре засчитывается студенту, если он выступил устно хотя бы один раз во время семинара, продемонстрировав владение материалом. Участие не засчитывается, если студент промолчал весь семинар или, если ему был задан вопрос, касаемый предмета дискуссии, не смог на него ответить.

Таб. 1. Соответствие работы на семинарах и лекциях десятибалльной шкале ВШЭ, (%)



Кол-во семинаров/лекций, в которых участвовал студент (% от общего кол-ва семинаров/лекций)	0	1-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91-100%
Баллы ВШЭ (<i>О</i> раб. на сем./ <i>О</i> лек. провер.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Структура оценки за участие на лекциях:

О лек. провер. – оценка усвоения лекционного материала, определяется пропорционально числу выполненных лекционных проверочных работ по итогам всего курса, максимум – 10 баллов (выполнены ВСЕ лекционные проверочные).

Лекционная проверочная работа представляет собой мини-тест или короткую письменную работу, проверяющую знания прослушанной лекции. В конце или начале лекции студентами выполняется одна лекционная проверочная работа. Оценка за проверочную работу выражается в форме – «выполнил / не выполнил». К примеру, если выполненные студентом мини-тесты по итогам каждой из лекций составили 52% от всех лекционных проверочных работ, то это соответствует 6 баллам ВШЭ (см. таб. 1).

Структура оценки за экзамен:

Экзамен проводится в форме письменного тестирования. Максимальное количество баллов за тестирование – 10 (по числу правильных ответов). Набранные баллы переводятся в оценку ВШЭ в соответствии со следующей шкалой (таб. 2.).

Таб. 2. Шкала соответствия набранных баллов (кол-во правильных ответов) за тестирование (*Оэкзамен*) 10-бальной шкале ВШЭ

	Отлично			Хорошо		Удовлетворительно		Неудовлетворительно			
Баллы ВШЭ (<i>Оэкзамен</i>)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Кол-во правил. ответов	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

Структура оценки за домашнюю работу:

Домашняя работа представляет групповой проект (подбор и анализ видео-кейсов, иллюстрирующих теории межкультурных коммуникаций (любой(-ых) - на выбор студента)), выполняется заранее. Для выполнения домашней работы формируется пять



групп. Презентация работы осуществляется группой на последнем семинаре, ее продолжительность 15 минут. **После установленной даты (дедлайна — 10-й семинар), работы не принимаются!!!** Для получения оценки за домашнюю работу — выступление с презентацией студента на семинаре — обязательно, его отсутствие приравнивается к оценке — 0. Оценка за домашнюю работу оглашается преподавателем в течение двух недель после презентации.

Критерии оценки домашней работы: в качестве критериев оценки домашней работы выступает таксономия Блума, которая включает 6 ступеней (знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка). См. подробное описание таксономии по ссылке <http://www.krummefamily.org/guides/bloom.html>.

Содержательные критерии, по которым, в том числе, будет оценена домашняя работа: релевантность подобранных видео-кейсов, рассматриваемым теориям межкультурных коммуникаций; степень понимания теории и ее соотношения с той или иной парадигмой; глубина анализа кейса и его взаимосвязи с теорией(ями); качество слайд-презентации и ораторского мастерства выступающих; соблюдение временных рамок презентации; качество ответов на вопросы после презентации; творческий подход в подборе видео материала; peer-review работы одногруппниками.

Таб.3. Шкала соответствия таксономии Блума шкале баллов ВШЭ для оценки домашней работы

Ступени таксономии	Знание	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
Баллы ВШЭ (Одом. раб.)	1-3	4-5	6-7	8	9	10

Правила передачи:

Оценки за работу на семинарских занятиях, за усвоение лекционного материала, за домашнюю работу - не передаются и не досдаются!!!

Результирующая оценка по дисциплине «Межкультурные коммуникации» рассчитывается следующим образом:

$$O_{резул} = 0,7 * O_{накоп.} (0,4 * O_{сем.} + 0,3 * O_{лек. провер.} + 0,3 O_{дом. раб.}) + 0,3 * O_{экзамен.},$$

где

O накоп. Накопленная оценка (включает ***O раб. на сем.***, ***O лек. провер.***, ***O дом. раб.*** с коэффициентами)

O раб. на сем. Оценка за работу на семинарских занятиях

O лек. провер. Оценка усвоения лекционного материала

O дом. раб. Оценка за домашнюю работу



О экзамен Оценка за тестирование

Оценки за работу на семинарских занятиях, за усвоение лекционного материала, за домашнюю работу составляют **накопленную оценку**, которая округляется - способ округления: арифметический – до целого. **Результурующая оценка** также округляется, способ округления: арифметический – до целого.

Содержание дисциплины

Лекция 1. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний (2 часа). История становления дисциплины «межкультурные коммуникации». Причины и предмет изучения межкультурных коммуникаций. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций.

Литература:

1. Kincaid, D. L. (1988). The convergence theory of communication: Its implications for intercultural communication. In Y. Y. Kim (Ed.), *Theoretical perspectives on international communication: Vol. XII. International and intercultural annual* (pp. 280–298). Beverly Hills, CA: Sage
2. Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. New York: Doubleday.
3. Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Thousand Oaks CA: Sage
4. Geertz, C. (1973). *Interpretation of cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.

Семинарское занятие 1. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний (2 часа).

Литература к семинару: лекция 1, 2.

Лекция 2. Научные парадигмы в исследованиях межкультурных коммуникаций (2 часа). Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интерпретативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies. Теория четырех измерений культуры Ховстеде. Теория управления беспокойством и неопределенностью Гудыкунста.

Литература:

1. Richard Hoggart (1957). *The Uses of Literacy*.
2. Stuart Hall (1973). *Encoding/Decoding*.
3. Gudykunst (Ed.), *Theorizing about intercultural communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.
4. Dreama G. Moon (1996). Concepts of “culture”: Implications for intercultural communication research (*Communication Quarterly* Volume 44, Issue 1).
5. Barnett, G. A., & Kincaid, D. L. (1983). Cultural convergence: A mathematical theory. In



6. W. B. Gudykunst (Ed.), *Intercultural communication theory: Current perspectives: Vol. VII. International and intercultural communication annual* (pp. 171–194). Beverly Hills, CA: Sage.

Семинарское 2. История и межкультурные коммуникации (2 часа).

Литература (видео) к семинару:

1. Ридер.

Количество часов аудиторной работы – 6 часов.
Общий объем самостоятельной работы – 32 часа.

Лекция 3. Межкультурные коммуникации и аккультурация (2 часа)

Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок. У-образная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model). Транснационализм. Мультикультурная идентичность.

Литература:

1. Flores, L. A. (2003). Constructing rhetorical borders: Peons, illegal aliens, and competing narratives of immigration. *Critical Studies in Media Communication*, 20, 362–387.

Семинарское занятие 3: Миграция и ее последствия для культур: адаптация, сепарация, интеграция (2 часа).

Литература (видео) к семинару:

1. Образовательный документальный фильм «Нация иммигрантов» (dropbox/LMS).

Количество часов аудиторной работы – 4 часа.
Общий объем самостоятельной работы – 12 часа.

Лекция 4. Средства массовой коммуникации как источник познания другой культуры (2 часа)

Культурный империализм и популярная культура. Основные черты современной популярной культуры. Глобальная циркуляция образов и товаров. Отличительные черты политики некоторых стран в сдерживании проникновения образов чужой культуры. Способы потребления продуктов СМК и противостояния влиянию СМК.

Литература:



1. Baudry, J. L. (1986). Ideological effects of the basic cinematographic apparatus. In P. Rosen (Ed.), *Narrative, apparatus, ideology: A film theory reader* (pp. 286–298). New York: Columbia University Press.
2. Nkrumah, K. (1996). *Neo-colonialism: The last stage of imperialism*. London: Thomas Nelson.
3. Rakowski, C. A. (2007). The ugly scholar: Neocolonialism and ethical issues in international research. *The American Sociologist*, 24, 69–86.
4. Martinez, J. M. (2006). Semiotic phenomenology and intercultural communication scholarship: Meeting the challenge of racial, ethnic, and cultural difference. *Western Journal of Communication*, 70(4), 292–310.

Семинарское занятие 4. Расовые стереотипы в медиа I. (2 часа). Просмотр фильма «Расовые стереотипы». Автостереотипы.

Литература (видео) к семинару:

1. Образовательный документальный фильм Просмотр фильма «Расовые стереотипы» (dropbox/LMS).

Семинарское занятие 5: Расовые стереотипы в медиа II. Просмотр образовательного документального фильма «Приручая дракона». Гетеростереотипы (2 часа).

Литература (видео) к семинару:

1. Образовательный документальный фильм «Приручая дракона».

Семинарское занятие 6. Межрасовые отношения I. (2 часа)

Литература (видео) к семинару:

1. Устроенные (Arranged) 2007. (в свободном доступе)
2. Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss (2009). *Encyclopedia of communication theory: critical race theory, interracial theory, complicity theory, intersectionality*.

Семинарское занятие 7. Межрасовые отношения II. (2 часа). Практикум.

Семинарское занятие 8. Язык и микросоциальные аспекты межкультурных коммуникаций (2 часа).



Литература (видео) к семинару:

1. Yukio Tsuda (2010). *Speaking Against the Hegemony of English Problems, Ideologies, and Solutions pp. 248-270. In The handbook of critical intercultural communication / edited by Thomas K. Nakayama, Rona Tamiko Halualani (в dropbox/LMS).*
2. Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss (2009). *Encyclopedia of communication theory: language and communication, linguistic relativity, ethnography of communication, speech code theory, co-cultural theory.*

Семинарское занятие 9. (2 часа). Разбор межкультурных ситуаций с позиции трех научных парадигм.

Семинарское занятие 10. (2 часа). Презентация домашнего задания. Презентация видео-кейсов, иллюстрирующих базовые теории межкультурных коммуникаций.

Количество часов аудиторной работы – 16 часов.

Общий объем самостоятельной работы – 12 часов.

Образовательные технологии

При проведении обучения используются компьютерные программы для редактирования текстов и работы с электронными таблицами, а также доступные через интернет, не требующие установки; LMS; мобильные устройства на платформе iOS, Android.

На лекциях и на семинарских занятиях проводится разбор фильмов, практических задач и кейсов. Возможно проведение деловых, ролевых игр и мастер-классов.

Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

В качестве текущего контроля знаний педагог оценивает усвоение лекционного материала при помощи проверочных работ, а также работу студентов на семинарских занятиях. Подробнее в п. 6.2.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник

Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss (2009). *Encyclopedia of communication theory.*

Основная литература

1. Грушевицкая Г.Д. Основы межкультурной коммуникации/ Г.Д. Грушевицкая. – М.:, 2003. - 312 с.
2. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации/ А.П. Садохин. – М., 2005. – 310 с.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М.: ИНФРА, 2004. – 287 с.
4. Гудков Л.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. Учебное пособие для вузов / Л.В. Гудков. - М., 2003. – 212 с.



Дополнительная литература

1. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика/Л.М. Землянова М., 1995. – 112 с.
2. Лебедева Н.М. Межкультурный диалог. Тренинг этнокультурной компетентности/ Н.М.Лебедева, О.В. Лунева - М., 2003. – 176 с.
3. Павловская А.В. Россия и Америка. Проблема общения культур/ А.В. Павловская - М., 1998. – 89 с.
4. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура/ Т.Н. Персикова. – М., 2000. – 123 с.
5. Петров М.К. Язык, знак, культура/ М.К. Петров. – М., 1991. –142 с.
6. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев/ Ю.Е. Прохоров – 3-е изд., перер. и допол.- М., 2003.-224 с.
7. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений/ З.В. Сикевич З.В. СПб.,1999. – 211 с.
8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/С.Г. Тер-Минасова.- М., 2004.- 203 с.
9. Холл Э. Как понять иностранца без слов/ Э.Холл. - М., 1995. – 127с.
10. Holliday, A, Hyde, M & Kullman, J (2004), *Intercultural Communication An Advanced Resource Book*, Routledge, New York.
11. Sarup, M. (1996) *Identity, Culture and the Postmodern World*, Edinburgh University Press, Edinburgh.
12. Hannerz, U (2001) 'Thinking About Culture in a Global Ecumene' in Lull, J. (ed.) *Culture in the Communication Age*. Routledge, London.
13. Beamer, L. & Varner, I (2008). *Intercultural Communication in the Global Workplace* (4th edition), McGraw-Hill/Irwin, Sydney.
14. Dower, N. & Williams, J (2002). *Global Citizenship: A Critical Introduction*, Routledge, New York.
15. Gregory, R (1998). *Eye and Brain: The Psychology of Seeing* (5th edition). Oxford: Oxford University Press.
16. Gudykunst, W (2005). *Theorizing about Intercultural Communication*. SAGE, Thousand Oaks, CA.
17. Hall, B (2005). *Among Cultures: The Challenge of Communication* (2nd edition), Thomson, Belmont, CA.
18. Knapp, M & Hall, J (2006). *Non-verbal Communication in Human Interaction* (6th edition), Thomson, Belmont, CA.
19. Klyukanov, I (2005). *Principles of Intercultural Communication*, Pearson Education, Boston, MA.
20. Neuliep, J (2006). *Intercultural Communication: A Contextual Approach* (3rd dition), SAGE Publications, Thousand Oaks, California.



21. Nunez, C., Mahdi, R & Popma, L (2007). *Intercultural Sensitivity: From Denial to Intercultural Competence*, VanGorcum, Pays Bas.
22. Suderman, J. (2007). *Understanding Intercultural Communication* (Canadian edition), Nelson Education, Toronto.
23. Whitley, B & Kite, M (2006). *The Psychology of Prejudice and Discrimination*, Wadsworth/Thomson Learning, Belmont, CA.

а. Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- MS Word, MS Excel, MS Power Point
- Браузеры
- Специализированные интерфейсы: LMS.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Используется проектор, ноутбук и звуковая система (для лекций или семинаров).