



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Факультет социальных наук
Департамент социологии

Программа дисциплины Социология

для направления 47.03.01 «Философия»,
для направления 41.03.03 «Востоковедение, африканистика»,
для направления 42.03.02 «Журналистика»
подготовки бакалавра

Авторы программы:

Сорвин К.В, к.ф.н., доцент, ksorvin@hse.ru

Иконникова Н.К., к.с.н., доцент, nikonnikova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента социологии «__»_____ 2015 г.

Руководитель департамента [Чепуренко А.Ю.]_____ [подпись]

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Философия»,
«__»_____ 2015г., № протокола_____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Востоковедение, африканистика», «__»_____ 2015 г., № протокола_____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы «Журналистика»,
«__»_____ 2015 г., № протокола_____

Утверждена «__»_____ 2015 г.

Руководитель департамента [Чепуренко А.Ю.]_____ [подпись]

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 47.03.01 «Философия», 42.03.02 «Журналистика» и направления 41.03.03 «Востоковедение, африканистика», Программа разработана в соответствии с

- оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ по социологии;
- образовательной программой направления 47.03.01 «Философия», 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра и направления 41.03.03 «Востоковедение, африканистика»;
- рабочим учебным планом университета по направлению 47.03.01 «Философия», 42.03.02 «Журналистика» и направлению 41.03.03 «Востоковедение, африканистика», подготовки бакалавра

Учебный курс «Социология» предназначен для студентов факультета менеджмента, обучающихся на первом курсе.

Программа разработана в соответствии с:

- Оригинальным образовательным стандартом НИУ ВШЭ по 47.03.01 «Философия», 41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»
- Рабочим учебным планом университета по специальности 47.03.01 «Философия», 41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика» утвержденных в 2016 г.

1 Цели освоения дисциплины

Основной целью курса «Социология» является формирование у студентов представления о социологии как академической и прикладной дисциплине – освоении системы базовых социологических понятий, овладении основными методами эмпирической социологии, ознакомлении с применением социологических подходов к исследованию экономических реалий.

Курс *условно* состоит из трех разделов.

Задача первого раздела – *«Теоретические основы социологии»* (темы 1-11)– дать общее представление о предмете социологии: о специфике социологического знания в отличие от других социальных наук, об онтологических и эпистемологических основаниях различных социологических подходов. Для решения этих задач в курсе системно представлены основные понятия социологии, показана их эволюция в истории социальной мысли, показана панорама дискуссий по ключевым вопросам социальной теории.

Задача второго раздела – *«Основные методы социологии»* (темы 12-15) - сформировать у студентов базовый уровень компетенций в области проведения эмпирических социологических исследований и работы с социологической информацией. Студенты получают представление о различиях качественной и количественной стратегии исследования, а также овладеют базовыми принципами работы с социологическими методами - опросом, глубинным интервью, фокус-групповой дискуссией, включенным наблюдением.

Задача третьего раздела – *«Основы экономической социологии»* (темы 16-18) - сформировать у студентов понимание основных социологических теорий и подходов к объяснению экономического поведения агентов; раскрыть преимущества и ограничения как экономического, так и социологического подходов; дать представление о результатах эмпирических исследований, проводившихся как за рубежом, так и в России по заявленной тематике.

Усвоение данного курса позволит студентам приобрести и развить базовые навыки социологических исследований экономических и социальных явлений и процессов, научиться грамотно применять социологические подходы в решении управленческих задач и оценивать



достоверность результатов и обоснованность выводов эмпирических социологических исследований.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- Студент должен знать понятийный и концептуальный аппарат современной социологии.
- Знать основные принципы и стадии социологического исследования, главные стратегии и методы;
- Знать основные теоретические подходы к объяснению экономического поведения, существующие в экономической социологии;
- Уметь применять освоенный теоретический аппарат для описания и анализа конкретных социальных ситуаций и сюжетов, связанных, в частности, с современной ситуацией в России и мире
- Уметь формулировать исследовательскую проблему, проверять гипотезы, применяя данные адекватных социологических методов;
- Уметь понимать преимущества и ограничения как экономического, так и социологического методов анализа;
- Уметь интерпретировать результаты эмпирических исследований, проводившихся как за рубежом, так и в России по заявленной тематике.
- Иметь навыки описания различных социальных явлений с позиции теоретических подходов современной социологии

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Обладает способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения <i>(формируется частично)</i> ;	ОК-1	- Распознает в текстах и выступлениях социально значимую информацию; - Умеет анализировать социальные явления в терминах и категориях социологической науки;	- Лекции, дающие базовые представления современных подходах к изучению социальных процессов; - Семинарские занятия, на которых обсуждаются теоретические концепции и проводится анализ первоисточников.
Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь <i>(формируется частично)</i>	ОК-2	- Умеет четко сформулировать основную излагаемую мысль; - Владеет техникой грамотной аргументации; - Демонстрирует знание основных правил и принципов построения научного текста	- Семинарские занятия, на которых студенты выступают с докладами и сообщениями, - Консультации по темам эссе.
Умеет анализировать и оценивать социально-экономические события и процессы,	ОК-3	- Способен определить проблему в рамках социально - экономических событий - Использует социологические	- Лекции, дающие базовые представления о способах анализа социально-экономических



Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
происходящие в стране и мире, и занимает активную гражданскую позицию <i>(формируется частично)</i>		данные для поиска ответов на обозначенную проблему - Применяет для анализа проблемы адекватные социологические методы определять и использовать данные для формулирования ответов на четко определенные конкретные и абстрактные проблемы; - Демонстрируют знания и понимание в области изучения, сформированные на основе общего среднего образования. Эти знания формируют основу для трудовой деятельности или профессии, личностного развития и продолжения обучения для завершения первого цикла;	процессов - Семинары, рассматривающие исследовательские кейсы
Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК -2); <i>(формируется частично)</i>	ПК-2	- Могут применять свои знания и понимание в профессиональных контекстах.	- Лекции, дающие теоретические материалы
Способен использовать знания в работе с коллективами людей и отдельными работниками в управленческой деятельности <i>(формируется частично)</i>	ПК -5	- Могут передавать собственное понимание, умения и деятельность коллегам своего уровня, руководителям и клиентам.	- Практические занятия, позволяющие развить навыки работы в коллективе
Владеет правилами постановки проблемы, формулирования и проверки научных гипотез, использует методы моделирования в научных исследованиях, знает основные источники социально-экономической информации: базы данных, журналы, конференции <i>(формируется частично)</i>	ПК-54	- Демонстрирует понимание принципов формулирования исследовательской проблемы - Четко определяет противоречие, лежащее в основе формулировки проблемы - Формулирует гипотезы, позволяющие решить исследовательскую проблему - Демонстрирует знания и понимание основных социологических методов - Имеет представление об основных источниках социологи-	- Лекции, дающие теоретические материалы - Семинарские занятия, позволяющие реализовать теоретические положения в рамках учебной практики



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

Компетенция	Код по ФГОС / НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
		ческой информации и демонстрирует понимание в отношении принципов их использования.	

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия», 42.03.02 «Журналистика» и направления 41.03.03 «Востоковедение, африканистика», настоящая дисциплина является обязательной в цикле «Б1 – гуманитарный, социальный и экономический» общих дисциплин (базовая часть).

4 Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельные работы
			Лекции	Семинары	
1	2	3	4	5	6
1	Предмет и метод социологии		3	1	1 д/з 6
2	Историческое становление понятий и альтернативных подходов в социологии.				
3	Социальные группы и социальные отношения		2	2	1 эссе 10
4	Социальные роли, нормы, ценности		2	1	
5	Социальный контроль и отклоняющееся поведение		2	3	
6	Социализация: основные концепции		1	2	
7	Понятие общества. Социальная структура и стратификация		3	3	
8	Социальная мобильность		1	2	
9	Культура и общество. Многообразие культур.		2	1	
10	Социальные институты. Основные виды. Религия как институт.		3	2	



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

11	Семья как социальный институт		1	2	
12	Методология социологического исследования. Качественные методы: их возможности и специфика		2	4	
13	Анализ текстов.		2	2	
14	Количественные методы.		2	4	
15	Использование социологической информации		2	2	
16	Предмет и метод экономической социологии. Основные направления.		2	2	
17	Социальное значение денег. Формы капитала и социальные сети.		4	1	
18	Неформальная экономика		2	1	
Всего по разделу			48	32	

Отформатировано: русский

5 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Параметры **
Текущий (неделя)	Контрольная работа	Тест (25-30 вопросов, проводится на семинаре)
		Письменная работа, не менее 2 тыс. слов
	Домашнее задание	Подготовка анкеты
Итоговый	Экзамен	Защита эссе

5.1 Критерии оценки знаний, навыков

Оценки за все виды контроля выставляются по 10-балльной шкале с учетом правил округления, перевод 10-балльной оценки в 5-балльную осуществляется по следующей схеме:

«отлично»: 8-10;

«хорошо»: 6-7;

«удовлетворительно»: 4-5;

«неудовлетворительно»: 3 и менее.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

Шкала оценки знаний студентов - Итоговая оценка по 10 (5) –балльным системам

10-балл	5-балл	Навыки и умения
1	2	Студент не знает базовых понятий, теорий, эмпирических исследований, рассматриваемых в курсе.
2		
3		
4	3	Студент в основном знает базовые понятия, теории, эмпирические исследования, рассматриваемые в курсе, полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны.
5		
6	4	Студент хорошо знает все основные понятия, теории, эмпирические исследования, имеет представление о программах и эмпирических исследованиях в данной области, в некоторых случаях способен интерпретировать факты в понятиях изученных теорий.
7		
8	5	Студент хорошо знает все базовые понятия и теории, способен в основном применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
9		
10		
		Студент очень хорошо знает все базовые понятия и теории, способен свободно применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.
		Студент проявил исключительные способности при изучении программы курса, полностью освоил рассматриваемые в курсе теоретические модели; имеет полное представление о программах и результатах эмпирических исследований в этой области, способен свободно применять полученные знания, то есть интерпретировать эмпирические факты в понятиях изученных теорий.

6 Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы социологии

Лекция 1. Предмет и метод социологии.

Специфика человеческой жизнедеятельности, понятие социального наследования. «Мертвые управляют живыми». Интеллектуальные и социальные предпосылки возникновения социологии. Социология и социальная философия: основные принципы позитивного метода. Особенности социологического подхода к человеку, предмет и метод социологии. Модель социологического человека, ее преимущества и недостатки в сравнении с моделью экономического человека. Экономическая наука за пределами экономической сферы. Математизация и рациональность – главное преимущество классических экономических моделей; абстрактность представлений о человеке – их главная слабость. Изучение влияния социальных факторов на поведение человека как основная задача социологии. Структура социологического курса. Качественные методы в социологии, их преимущества и недостатки. Количественные методы: их возможности и ограниченность в рамках социологической модели. Структура современного социологического знания, полипарадигмальная структура современных социальных наук, теории среднего уровня.

Базовый учебник



1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 20 – 43.

Учебная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 204 – 221.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 14-24.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 20 – 26.

Дополнительная литература

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993, 39-72.
2. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение. // Thesis, 1993. Т.1, вып.3, с. 24-40.
3. Вейзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры современных социальных наук. // Thesis, 1993. Т.1, вып.3, с. 51-72
4. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М. – Книжный дом «Университет», 2001, с. 4 – 60.
5. Михайлов Ф.Т. Загадка человеческого Я. Изд. 3-е. – М.: Ритм, 2010.
6. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. –М.: Аспект Пресс, 1997, с. 14 – 50.

Лекция 2. Историческое становление понятий и альтернативных подходов в социологии. Интеллектуальные и социальные предпосылки возникновения социологии. Основные вопросы ранней и классической социологии 2-й половины XIX – 1-й четверти XX в. Как возможно общество. почему люди, действующие прагматично, не могут его произвольно изменить в своих интересах? Основные ответы Макса, Дюркгейма. Вебера.

Становление метода социологии, основанного на анализе статистики, сравнительного анализа массивов данных (количественных и описательных).

Вопросы следующего этапа: можно ли свести все отношения в обществе к институализированным, рациональным, формальным? Является ли нормой *иное* в «современном обществе»? «Открытие» *социальных групп* (Ч. Кули, Э. Мейо); исследование *сообществ и группировок* (в том числе преступных), становление интеракционистского подхода (Чикагская школа). Развитие понятия *стратификации* в контексте социального (социокультурного) *пространства*; формирование личности в процессе *социализации*, значение окружающих людей/групп и классового происхождения (Ч.Кули, Дж.Г.Мид). Становление социологической этнографии как специфического метода исследования.

Новая полемика о социальной системе: *является ли общество информационно управляемой системой и какова «диалектика этого проекта»?* Какие новые возможности в проверке социологических предположений создает компьютерная обработка данных? Описание функционирования и эволюции (адаптации) общества как кибернетической *системы институтов* (Т. Парсонс), выявление не только явных *функций*, но также скрытых функций и дисфункции институтов (Р. Мертон). Критика не только понимания общества как интегрированной и основанной на принятии общих норм и ценностей системы, но и самих оснований «проекта Просвещения» и складывающихся принципов социальной организации, основанных на эксплуатации, *отчуждении в массовом обществе* (Франкфуртская школа).

Учебная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 640-659.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 18-26.



Дополнительная литература

1. Ионин Л.Г. Восстание меньшинств. – М.: СПб: Университетская книга, 2013. С. 7-28.
2. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. С. 16-22.
3. Homans G.C. Fifty Years of Sociology // Annual Review of Sociology. 1986. Vol. 12. P. xii-xxx.
4. Wallace W.L. "Why Sociology Doesn't Make Progress" // Sociological Forum. 1995. Vol. 10, No. 2 (Jun.). P. 313-318.

Лекция 3. Социальная группа как простейший объект социологии. Структура группы.

Основополагающие понятия социологии: социальная категория, общность, группа, основные признаки. Группы и квазигруппы. Превращение категорий и общностей в социальные группы: класс «в себе» - «класс для себя», формирование меньшинств в современном мире. Многообразие социальных групп, основные типологии. Малые, средние, большие группы, критерии их выделения. Референтные группы. Первичные группы в жизни человека, семья в теории эгоистических самоубийств Дюркгейма. Роль первичных групп в современном обществе: хоторнский эксперимент. Первичные группы в постиндустриальной экономике, корпоративная культура основные особенности японского менеджмента («бригады качества, система пожизненного найма»). Роль первичных групп в акцепции социальных новаторств: исследования К. Левина. Социальная группа как общество в миниатюре.

Практическое задание: «Как можно увидеть социальные группы?» Используется метод фотонаблюдения, результаты представляются и обсуждаются на семинарском занятии.

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 43 – 57.

Учебная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 204 – 221.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 130-168.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 191 – 232.

Дополнительная литература

5. Гудвин Дж. Исследование в психологии: методы и планирование. — СПб.: Питер, 2004, с. 232-239.
6. Ионин Л.Г. Восстание меньшинств. – М.: СПб: Университетская книга, 2013, с. 74 -128.
7. Зайгарник Б. В. Теория личности Курта Левина. М., 1981.
8. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. — СПб.: Речь, 2000.
9. Мендра А. Основы социологии. – М.: NOTA BENE, 2000, с. 39 – 74.
10. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ, 2006, с. 360 – 390.
11. Пригожин А.И. Современная социология организации. – М., 1995.
12. Рохмина Е.Б. Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2 [Электронный ресурс].
13. Тичи Н., Деванна М. Лидеры организации. – М., 1990.



Тема 4. Социальные роли, нормы и ценности. Понятие социальной роли как ячейки группы. Ролевая структура социальной группы, современные концепции лидерства. Социометрия как метод исследования структур групп. Ролевое напряжение, причины возникновения, основные типы. Межролевые и внутриролевые конфликты. Способы разрешения ролевых конфликтов. Социальные нормы и ценности. Основные классификации норм, нормы формальные и неформальные, «мягкие и жесткие», предписывающие и запретительные. Нравственные и правовые нормы, их специфика. Понятие обычая, его универсальность. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Обычаи в традиционном и современных обществах. Обычаи и ритуалы. Ритуал как способ взаимодействия со священными предметами (Дюркгейм). Понятия ценностей. Ценности как социально одобряемые цели и средства. Проблема ценностного релятивизма и плюрализма. Ценности терминальные и инструментальные. Понятие аномии. Понимание аномии по Дюркгейму и Мертону, связь аномии с типом общества и социальной структурой. Аномическое самоубийство. Аномия в современном мире. Консенсус и конформизм.

Групповая дискуссия: “Модно ли соблюдать нормы? Модно ли быть неконформистом или принадлежать к мейнстриму?” Для подготовки к дискуссии используются источники из списка дополнительной литературы, а также медийные материалы, самостоятельно подбираемые студентами.

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 58 – 70.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 34 – 41.
2. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2000, г.3, 7.3. – 7.4.
3. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 72-79.
4. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 43 – 53.

Дополнительная литература

1. Барт Р. Мифологии. М., 1996.
2. Бауман З. Мыслить социологически. М.: Аспект-Пресс, 1996, гл. 10.
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000 С. 56 – 88; 177 – 183.
4. Гофман А. Б. Мода и люди. М., 2000.
5. Дюркгейм Э. Самоубийство. М., 1997.
6. Иконникова С. Н. История культурологических теорий: В 3 ч. СПб., 2001.
7. Леви-Стросс К. Неприрученная мысль // Первобытное мышление М.: Республика. 1994? с/ 11 - 336
8. Лобок А. Антропология мифа. – Екатеринбург, 1997, с. 35-68.
9. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. // Лосев А. Ф. Миф, число, сущность. М.: Мысль, 1994.
10. Мамардашвили М.К. Классический и неклассический идеалы рациональности. М., 1994,
11. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006, с. 243 – 320.
12. Сусоколов А.А. Культура и обмен: введение в экономическую антропологию. – М: Русская панорама, 2006, с. 35 - 48
13. Фрезер Дж. Золотая ветвь. – М., 2007.



Тема 5. Элементы социального поведения. Социальный контроль и отклоняющееся поведение. Задачи и функции социального контроля. Основные механизмы социального контроля, его относительность. Формальный и неформальный социальный контроль. Механизм внешнего социального контроля, понятие социальных санкций, их классификации. Особенности социального контроля в различных обществах (традиционное и индустриальное). Понятие девиации и ее роль в функционировании и развитии общества. Типология отклоняющегося поведения Мертона. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Социология и психология преступного поведения; философский взгляд на ответственность человека. Роль девиантного поведения в экономической истории: протестантские девиантные общины и их роль в становлении Западного капитализма (М. Вебер).

Задание для самостоятельного анализа: «О чем может рассказать современная статистика преступности в России? Какие источники можно использовать?» Студентам предлагается применить рассматриваемые концепции для интерпретации различных статистических данных. Обсуждается информативность и релевантность различных источников информации.

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 71-76.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 92 – 116.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 197-243.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 101 – 119.

Дополнительная литература

1. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М., 2000.
2. Беккер Г. Аутсайдеры: социологическое исследование отклоняющегося поведения. М, 1994.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М. 1990. С. 44-272.
4. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995, 37 – 62.
5. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ, 2006.
6. Московичи С. Машина, творящая богов. – М.: «Центр психологии и психотерапии», 1998, с. 31 – 44.
7. Ломброзо Ч. Преступный человек. — М.: Эксмо ; МИДГАРД, 2005.
8. Парсонс Т. Система современных обществ. М.: Аспект Пресс, 1997.
9. Сусоколов А.А. Культура и обмен: Введение в экономическую антропологию. – Русская панорама, 2006, с. 126 – 130.
10. Фрейд З. Психопатология обыденной жизни // Фрейд З. Психология бессознательного: Сб. произведений. – М.: Просвещение, 1989, с. 202 – 308.

Тема 6. Социализация личности, основные концепции. Человек как предмет социологии и философии. Социализация как процесс усвоения культуры. Взгляды на влияние общества (социальной среды) на характер человека в истории социально-философской мысли. Понятия первичной и вторичной социализации, их особенности. Основные трактовки специфики первичной социализации. Первичная группа как агент первичной социализации. Проблема вторичной



социализации в современном мире, социальные факторы как причины психологических конфликтов. Агенты вторичной социализации в современном мире, роль СМИ. Основные концепции социализации: психоаналитическая теория, теории «зеркального Я», «Обобщенного другого», «Значимого другого». Механизм и агенты социализации, роль референтных групп в процессе социализации. Социализация и девиантное поведение. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Саморегуляция Социализация и свобода личности. Общая характеристика межличностных отношений. Конфликтные ситуации и способы их разрешения. Социализация и проблемы современной педагогики: что предпочесть, творчество или знание?

Самостоятельная работа (результаты могут быть представлены в виде презентаций индивидуальных и групповых проектов): какие модели социализации (направленность, механизмы, агенты) могут быть реконструированы из известных литературных биографий и биографий современных публичных персон?

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 76-85.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 54 – 73.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 108-129.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 74 – 86.

Дополнительная

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Наука, 1994.
2. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии. – М.: Вопросы психологии. 1966/6.
3. Выготский Л.С., Лурия А.Р. Орудие и знак в развитии ребенка. // Выготский Л.С. Соч., т. 6, 1984.
4. Давыдов В. В. Теория развивающего обучения. — М., 1996
5. Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. – М., 2000.
6. Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. — М., 2009.
7. Михайлов Ф.Т. Загадка человеческого Я. Изд. 3-е. М.: «Ритм», 2010.
8. Михайлов ЙФ.Т. Общественное сознание и самосознание индивида. М., 1989.
9. Фрейд З. Я и Оно // Фрейд З. Психология бессознательного: Сб. произведений. – М.: Просвещение, 1989, с. 425 – 439.

Тема 7. Понятие общества. Социальная структура и стратификация. Понятие общества. Объективные и субъективные факторы развития общества. Понятия традиционного, индустриального и постиндустриального обществ, их противоречивость. Социальное пространство и его структура. Социальный статус человека. Соотношение статуса и роли, понятие ролевого набора. Ранговые и номинальные статусные переменные. Биологические, достигаемые и предписанные статусы. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (марксизм и неомарксизм, структурный функционализм, теория конфликта, социальный конструктивизм). «Железный закон олигархии». Понятие элиты, основные теории элит (властный и меритократический подходы). Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления. Объективные и субъективные факторы в формировании класса. Территориальные группы как



элемент социальной структуры. Концепция смешанных стратификационных систем. Современные концепции социальной стратификации советского и постсоветского обществ. Средний класс: общая теория и современные исследования. Понятие креативного класса. *Групповая дискуссия:* «Есть ли в России средний класс? Как соотносятся средний класс и интеллигенция в российской традиции, какова их политическая и культурная роль?»

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 93-114.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 158 – 171.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 57 – 76; 273-286.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 14 – 20, 232 – 255.

Дополнительная литература

1. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. – М.: Академический проект, 2007.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000, с. 56 – 79; 167 – 183.
3. Брукс Д. Бобо в раю: откуда берется новая элита. М., 2013.
4. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть // THESIS. М., 1993, т. 1, вып. 2, с. 137–150.
5. Вебер М. Основные понятия стратификации// Социологические исследования, №5, 1994, с. 147-157.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
7. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура// Социологические исследования, 1992, №11.
8. Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. – М.: Политиздат, с. 5 – 9.
9. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006, с.243 – 558.
10. Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. Учебное пособие. М., 1996, с. 222-244, 265-282, 287-298.
11. Сибрук Дж. Nobrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. М., 2005.
12. Сорокин П.А. Социальная и культурная мобильность // Сорокин П.А. Человек, цивилизация, общество. М., 1992. С. 257-373.
13. Сусоколов А.А. Культура и обмен. Введение в экономическую антропологию. М.: Русская панорама, 2006, с. 57 – 102.

Тема 8. Социальная мобильность. Социальная мобильности и ее критерии. Понятия горизонтальной и вертикальной социальной мобильности. Мобильность и миграция. Групповая и индивидуальная мобильность. Социальные процессы в российском обществе на разных этапах его развития. Социальная структура, возникновение новых и распадение старых социальных групп и слоев. Понятие «социальных лифтов». Социальная мобильность в традиционном, индустриальном и постиндустриальных обществах. Ресурсы социальной мобильности: социальный, экономический, символический, культурный капитал, конвертация различных видов капитала. Особенности социальной мобильности в царской, советской и современной России. *Деловая игра:* “Кто имеет шанс на мобильность” (используется специально разработанный раздаточный материал, представляющий различные жизненные траектории).



Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 115-120.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 171 – 179.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 84-94.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 232 – 247.

Дополнительная

1. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. – М.: Академический проект, 2007.
2. Бурдые П. Формы капиталов / пер. с англ. М. С. Добряковой. Экономическая социология. 2002. Т. 3. №5 С. 60-74.
3. Вебер М. Основные понятия стратификации// Социологические исследования, №5, 1994, с. 147-157.
4. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
5. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура// Социологические исследования, 1992, №11.
6. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. 2-е издание. М.: Издательская корпорация «Логос», 1998, с. 244 – 255.
7. Мергон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006, с.243 – 558.
8. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. 2002. Т.3. № 4. С. 20-32. <http://www.ecsoc.msses.ru/issues/2002-3-4/index.html>
9. Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. Учебное пособие. М., 1996, с. 222-244, 265-282, 287-298.
10. Сорокин П.А. Социальная мобильность. – М.: Academia; 2005.

Тема 9. Культура и общество. Многообразие культур. Понятие культуры, многозначность термина. Культурное наследование как атрибут человеческого общества. Проблема происхождения культуры. Культура материальная и духовная, относительность этих понятий, их взаимосвязанность. Понятия доминирующей культуры, субкультуры и контркультуры. “Восстание меньшинств”. Культура и группа. Проблема многообразия культур, дилемма эволюционного и плюралистического подходов, основные представители этих направлений. Современные концепции классификации культур (типологии Клакхона-Стродтбека, Хофштеда, Тромпенаарса). Взаимодействие культур. Эволюционизм и плюрализм, позитивистская и понимающая социологии о возможностях и перспективах взаимодействия культур. Взаимодействие культур в организационной среде. Этномаркетинг. Политика мультикультурализма и ее критика. “Культура как проблема” в СМИ: язык культурной толерантности. Постиндустриальное общество и его культурные характеристики.
Практическая работа: Анализ репрезентаций культурной проблематики в СМИ, использование методики анализа толерантности языка СМИ по В.К. Мальковой.

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 120-126.



Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 34 – 53.
2. Ионин Л.Г. Социология культуры. М.: Логос, 2000.
3. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 40-63.
4. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 332 – 346.

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
2. Библер В. С. От наукоучения к логике культуры. М., 1991, 258 – 385.
3. Вевьёрка М. Формирование различий // Социологические исследования. 2005. N 8. С. 13-24.
4. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. Садохина А.П. – М.: «Юнити-Дана», 2002.
5. Данилова Е, Тарарухина М. Российская производственная культура в параметрах Г. Хофштеда // «Мониторинг общественного мнения», №3 (65), 2003.
6. Диагностика толерантности в средствах массовой информации. Под ред. В.К. Мальковой. М.: ИЭАРАН, 2002.
7. Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.
8. Малиновский Б. Динамика культурных изменений // Малиновский Б.: Избранное. – М.: «Росспэн», 2004.
9. Сибрук Дж. Nobrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. М., 2005.
10. Сусоколов А.А. Культура и обмен: введение в экономическую антропологию. – М.: Русская панорама, 2006, с. 236 – 306.
11. Тойнби А.Дж. Постыжение истории. – М.: «Прогресс», 1991.
12. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национальные культурные различия в контексте глобального бизнеса. Мн., 2004.
13. Хофстеде Г. Организационная культура: Управление человеческими ресурсами. – СПб.: «Питер», 2002.
14. Теннис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. СПб.: «Владимир Даль», 2002.
15. Шпенглер О. Закат Европы. В 2 т. – М.1: «Айрис-пресс», 2003.

Тема 10. Система социальных институтов. Религия как институт.

Понятие социального института, основные элементы социального института. Функции социальных институтов, понятие явных и латентных функций. Процесс институционализации. Важнейшие институты современного общества. Понятие симулякра как «института призрака». Религия как феномен культуры и социальный институт. Предпосылки возникновения социологии религии, соотношение социологии и философии религии. Проблема происхождения религии, религия и социальная природа человека. Священный предмет – центральное понятие социологии религии Дюркгейма. Социальный смысл ритуала. Социальные и социально-психологические функции религии, специфика функций религии в современном мире. Религия и экономика: хозяйственная этика мировых религий (протестантизм, православие). Религия и магические практики. Религиозные учения и социальная структура (Вебер). Структурный функционализм о роли религии в обществе. Основные типы религиозных организаций: церковь, секта, деноминация, культ, особенности их динамики. Основные тенденции развития религий, понятия модернизации, секуляризации, экumenизма. Формирование НРД – важнейшее явление в современной религиозной жизни. Причины формирования неоязычества и распространения магических практик в современном мире.



Самостоятельная работа (результаты представляются в форме индивидуальных и групповых презентаций): «Место религии в современных обществах».

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 154-156; 170-182.

Основная литература

1. Гараджа В.И. Социология религии. – М.: ИНФРА-М, 2005, с. 9-28; 65 – 83, 202 - 208
2. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 322 – 343.
3. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 460 – 471.
4. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 158 – 177.

Дополнительная литература

1. Белла Р. Социология религии // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии. Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996, с. 665 – 677.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000, с. 325 – 384.
3. Вебер М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) // Избранное. Образ общества. М. 1994. С 78-308.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М. 1990. С. 44-272.
5. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. Попытка сравнительного исследования в области социологии религии. Введение // Там же, с.43-77.
7. Гараджа В.И. Социология религии: Учеб. пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей. – М.: ИНФРА-М, 2005, с. 9-16, 69-83, 89 – 101, 117-137, 137-142, 218 – 224, 305 – 307.
8. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996, с. 111 -145, 438-441, 469-471.
9. Жижек С. Кула и карлик. М., 2009.
10. Зиммель Г. К социологии религии // Избранное: в 2 тт. М., 1996, с. 618-635.
- Ионин Л.Г. Восстание меньшинств. – М.: СПб: Университетская книга, 2013, с. 74 -128.
1. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М. 1998.
12. Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение. Капитал. Критика политической экономии. Т 1. // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии \ Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 85-88.
13. Сусоколов А.А. Культура и обмен. Введение в экономическую антропологию. М.: Русская панорама, 2006, с. 309 – 356.
14. Трельч Э. Социальные учения христианских церквей и групп // Религия и общество...
15. Фрейд З. Будущее одной иллюзии // Сумерки богов. М. 1989, с. 94 – 142.

Тема 11. Семья как социальный институт. Определение семьи и брака. Семья как малая группа и социальный институт. Типологии брака: моногамия, полигамия (полигиния, полиандрия), причины их возникновения (основные концепции). Типология семьи: нуклеарная, расширенная (патриархальная), неполная. Понятие рода, его признаки. Экзогамность и эндогамность. Социальные функции семьи: экономическая, воспроизводства населения, социализации, статусная, релаксационная, регулирования сексуальных отношений. Семья в современном обществе, тенденции развития современной семьи, основные дискуссии. Гендер как социологическая категория. Гендерные проблемы современного общества.



Групповая дискуссия: «Семья, брак и проституция: Как в анализе этих феноменов проявляются методологические установки марксизма (в разных его трактовках) и экологического подхода Хьюза? Какие аспекты формирования и существования каждого из социальных явлений (и их взаимосвязь) выделяет каждый из подходов?» (на основе текстов: К. Маркс, Ф. Энгельс «Манифест Коммунистической партии»; А.М. Коллонтай Любовь и новая мораль // Философия любви. Сборник. Ч. 2. М., 1990; Хьюз Э.Ч. Экологический аспект институтов // Личность. Культура. Общество. 2009. Том XI. Вып. 2 (№№ 48–49); Хьюз Э.Ч. Незаконнорожденные институты // Личность. Культура. Общество. 2009. Том XI. Вып. 3 (№№ 50–51)).

Базовый учебник

1. Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. – М.: Русская панорама, 2011, с. 159-170.

Основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: «Едиториал УРСС», 1999, с. 277 – 298.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 390-427.
3. Фролов С.С. Социология. – М.: Проспект, 2011, с. 182 – 191.

Дополнительная литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности, М., 1995.
2. Воронина О.А. Феминизм и гендерное равенство. – М.: Едиториал УРСС, 2004.
3. Гаспарян Ю.А. Семья на пороге ХХI века (социологические проблемы). СПб., 1999.
4. Морган Л. Г. Древнее общество или исследование линий человеческого прогресса от дикости через варварство к цивилизации. Л., 1933.
5. Лещенко В.Ю. Семья и русское православие (XI-XIX вв.). Санкт-Петербург, 1999.
6. Рождественская Е.Ю. Социологическое измерение возраста // Вестник Российской Академии Образования. 2000, № 2, с.53-63.
7. Социология семьи. Под ред. А.И. Антонова. М.: ИНФРА-М, 2005.
8. Сусоколов А.А. Культура и обмен. Введение в экономическую антропологию. М.: Русская панорама, 2006, с. 123 – 129.
9. Феминология. Семейведение: Учебное пособие. М., 1996.

Тема 12. Методология социологического исследования. Качественные методы: их возможности и специфика.

Основные принципы научного исследования. Взаимосвязь между теорией, гипотезой и исследовательским вопросом. Основные элементы социологического исследования. Определение методологии, метода, техники, процедуры, их взаимосвязь. Цели и задачи, объект и предмет исследования. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований: ограничения и возможности. Принципиальная схема проведения социологического исследования: этапы, процедуры, их взаимосвязь и особенности применения. Объяснительный и описательный дизайны исследования.

Основные виды качественных методов. Метод наблюдения и его специфика. Основные виды наблюдения (по степени структурированности, включенности наблюдателя, подготовленности наблюдения, системности проведения и т.п.) и их параметры, сравнительные возможности и ограничения.

Интервью в социологии, отличие от интервью в журналистике. Качественное интервью. Отличие от «количественного». Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, исследовательским задачам и пр. Этапы подготовки и процедура проведения интервью. Анализ интервью.



Основная литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002, с. 20-62.
2. Ильин В. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. С.82-146.
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. Глава 5.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание реальности. Добросвет. М. 1999. С. 69–130, С.193-311, С. 387–407.

Дополнительная литература:

1. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ. 2005.С. 300–321.
2. Козина И. М. Особенности применения стратегии “исследования случая” (case study) при изучении производственных отношений на промышленном предприятии // Социология 4 М. 1991. С.65-90.
3. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М.: Логос. 2007. С. 77-94.

Тема 13. Анализ текстов.

Контент-анализ. Постановка целей и задач. Выборка. Определение категорий анализа и единиц счета. Кодирование и инструкция кодировщику.

Дискурс-анализ. Специфика анализируемых документов. Основные цели применения метода. Форма представления результатов и возможности практических рекомендаций.

Альтернативные методологии: анализ разговоров, grounded theory.

Применение контент-анализа в исследовании различных сфер общества. Контент-анализ масс-медиа

Основная литература

1. Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: учебное пособие для вузов. – М. 2003. стр. 131-139.
2. Рабочая книга социолога. Издание 3-е. УРСС. М.2003.С.111-136, С.275-422, С. 236-274.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 (с. 131–192), (с. 280-294).

Дополнительная литература

1. Ньюман Л. Анализ качественных данных // Социологические исследования. 1998. № 12. С. 101–113.
2. Веселкова Н.В. Полуформализованное интервью // Социологический журнал. 1994. № 3.
3. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003 (с. 13-19).
4. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод. Гуманитарный центр.2008. С.354.
5. Schrank A. Case-Based Research//A handbook for social science field research: Essays & bibliographic sources on research design and methods / Ed. by E. Perelman and S. R. Curran. SAGE Publications, 2006. P. 21-35.



Тема 14. Количественные методы.

Логика количественных методов. От теории к гипотезам, от понятий к переменным.

Единицы анализа. Индивиды, домохозяйства, организации. Понятие выборки и репрезентативности. Основы выборочной процедуры. Типы вероятностных выборок. Типы невероятностных выборок и их применение. Общие представления о важности выборки в социологических исследованиях. Виды выборок. Простая случайная выборка. Основная идея случайной выборки: достоинства, недостатки и ограничения метода. Типы администрирования опросов. Личное интервью, телефонный опрос, почтовая рассылка, самозаполнение, Интернет-опросы. Ограничения и область применения, критерии выбора метода. Адекватность вида опроса исследовательской задаче.

Анкета как исследовательский инструмент. Форма вопроса и содержание. Вопрос и его структурные элементы, классификация вопросов: открытые и закрытые, вопросы-фильтры, контрольные вопросы, множественные вопросы и т.д. Формулирование вопросов. Язык анкеты. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов. Вопросы о поведении и установках. Сензитивные вопросы. Батареи вопросов. Табличные вопросы.

Общие принципы разработки анкеты. Композиция анкеты. Особенности оформления вопросника. Анкеты для самозаполнения и личного интервью.

Основная литература

1. Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: учебное пособие для вузов. – М., 2003. стр. 82-177.
2. Рабочая книга социолога. Издание 3-е. УРСС. М. 2003. С.236-306.
3. Чуриков А.В. Основы формирования выборки: лекции для студентов направления 521200 (Социология). М.: ГУ–ВШЭ, 2005. С. 8-46. С.54-62.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998 (с. 233–271).

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект-Пресс, 1995. С.145-189.
2. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. М.: Высшая школа, 1989. С. 6-58.
3. Давыдов А.А. Репрезентативность выборки // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 115-121.
4. Запись второй встречи маркетологов ГУ–ВШЭ: вопросы теории и практики построения выборки [on-line]. Транскрипты выступлений А.Х. Кутлалиева, Е.В. Козеренко, А.О. Крыштановского опубликованы в электронном виде: <http://www.marketing.spb.ru/conf/hse/02.report.htm>
5. Исупова О.Г. Телефонное интервью. Заметки организатора опроса // Социология: 4М. 1996. № 7. С. 141-159.
6. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002. С. 209-256, С. 274-279).

Тема 15. Использование социологической информации.

Типология научно-исследовательских центров. Ведущие исследовательские центры РФ: краткая характеристика, особенности работы.

Базы российских и международных данных. Официальная статистика. Другие источники социологической информации и способы их использования.



Основная литература

1. Стрельникова А.В. Исследовательские архивы: расширение возможностей для вторичного анализа // Социологические исследования. 2005. №1 (с. 126-131).
2. Юрлова А.Ю. Методическая культура современных социологических исследований // Социологические исследования. 2008. № 2 (с. 135-140).
3. Козырева П.М., Косолапов М.С., Сваффорд М.С. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ): измерение благосостояния россиян в 90-е годы // Мир России. 1999. №3 (с. 153-172).

Дополнительная литература

1. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998 (с. 53-83).
2. Маликова Н.Н., Могильчак Е.Л., Рыбакова О.В. Социологические методы в политологических исследованиях. Екатеринбург, 2003 (<http://www.optima-ekb.ru/articles/11>)
3. Проблемы обеспечения качества и перспективы стандартизации в социологических исследованиях. Отчёт о работе круглого стола (18.12.09). <http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/8/091218.pdf>

Лекция 16. Предмет и метод экономической социологии. Основные направления.

Экономические действия людей в неоклассической экономической теории. Границы эффективности экономической модели. Альтернативные подходы к исследованию экономического поведения. Выбор подхода при принятии управленческих решений.

Различие между экономикой и хозяйством. Экономическое действие как форма социального действия. Специфика социологического подхода к изучению экономического поведения. Модель экономико-социологического человека. Понятие рациональности в экономической и социологической науках.

Становление экономико-социологического подхода в работах Э. Дюркгейма, К. Маркса, М. Вебера, К. Поланьи. Разнообразие исследовательских задач и направлений внутри экономической социологии. Основные направления развития современной экономической социологии: М. Грановеттер, Р. Сведберг, Дж. Коулмен, В.Зелизер, Н.Флигстин.

Рынок, как регулятор экономического поведения, универсальный принцип, механизм распределения ресурсов в экономике. Подход Поланьи к понятию рынка. Труд, земля и деньги как фиктивные товары. Социологический подход к исследованию рынка - рынок как социальный институт. Преимущества и ограничения социологического подхода при анализе современных рынков в сравнении с экономической теорией.

Основная литература:

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. http://www.hse.ru/data/056/314/1234/1_1_2Beck.pdf
2. Радаев В.В. Экономическая социология, М., Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005, с 64-78.
3. Поланьи К. Два значения термина «экономический» // Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Теодора Шанина. М.: Логос, 1999. С. 498-504. .

Дополнительная литература:

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли). М.: Наука, 1993. Главы 1-2 (доступно в Интернете на множестве сайтов)
2. Вебер М. Понятие социологии и «смысла» социального действия // В книге Избранные произведения / Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; Предисл. П.П. Гайденко; Комментар. А.Ф. Филиппова. М.: Прогресс, 1990, с. 602-612.



В электронном виде http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Weber/osn_soc.php

3. Капелюшников Р. И. Экономический подход к человеческому поведению Гэри Беккера // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11. <http://libertarium.ru/68397>
4. Радаев В.В. Экономическая социология, М., Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008, с 91-111.
5. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS, 1994. Т. 2. Вып. 4. С. 20-52 <http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml>

Лекция 17. Социальное значение денег. Формы капитала и социальные сети.

Понятие политической нейтральности денег. Взаимосвязь денег и культуры (Зиммель). Теория множественности денег Зелизер. Деньги как подарок. Мужские и женские деньги. Институциональные деньги. Система финансового менеджмента в семье. Деньги и семейный бюджет. Распределение финансовой власти в семье: ресурсная теория и гендерный подход.

Экономическое понятие капитала. Теория человеческого капитала Г.Беккера. Понятие культурного капитала П.Бурдьё. Понятие социального капитала (П.Бурдьё, Дж. Коулмен, Р.Патнем). Понятие социальных сетей. Роль сетей в экономике. Сильные и слабые связи. Понятие моста. Сила слабых связей.

Основная литература:

1. Бурдьё П. Формы капитала. // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.519-536.
2. Зелизер В. Создание множественных денег //Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.413-430. Зелизер В.
3. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 2 С. 54–72. <http://ecsoc.hse.ru/issues/2010-11-2/index.html>
4. Зиммель Г. Философия денег. http://www.srines.com/book_897_chapter_13_Georg_Zimmel_FILOSOFIJA_DENEG.html

Дополнительная литература:

1. Vogler C. Money in the household: some underlying issues of power. *The Sociological Review*, Volume 46, Issue 4, pages 687–713, November 1998 (доступ через электронную базу библиотечных ресурсов НИУ ВШЭ).
2. Грановеттер М. Сила слабых связей (перевод З. В. Котельниковой) //Экономическая социология Том 10, № 4, 2009, с. 31-50. <http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-4/index.html>
3. Пауэлл У., Смит-Дор Л. Сети и хозяйственная жизнь // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.226-280.
4. Коулмен Дж. Капитал социальный и человеческий, Общественные науки и современность, 2001, №3, с. 121-139. <http://www.ecsocman.edu.ru/ons/msg/22701.html>

Лекция 18. Неформальная экономика

Понятие неформальной экономики (Харт, Де Сото). Функции неформальной экономики. Типология неформальной экономики: домашняя коммунальная, подпольная (Дж.Гершуни), «вне закона» - «вопреки закону» (С.Барсукова). Парадоксы неформальной экономики (Портес).

Основная литература:



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

1. Барсукова С. Ю. Эссе о неформальной экономике, или 16 оттенков серого. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015.

Дополнительная литература:

1. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М.: Catalaxy, 1995.
<http://www.libertarium.ru/libertarium/way>
2. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: понятие, структура // Экономическая социология (электронный журнал) Том 4, № 4, 2003, С. 15–36 <http://ecsoc.hse.ru/issues/2003-4-4/index.html>

7 Образовательные технологии

Основными формами аудиторных занятий являются лекции и семинары. Подготовка к последним предполагает активную самостоятельную работу студентов как с учебно-методической, так и с научной литературой. Занятия на семинарах включают в себя опрос студентов, доклады, дискуссии, письменное тестирование.

8 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

8.1 Тематика заданий текущего контроля

Темы эссе:

(даны примерные темы. Тема может быть согласована индивидуально.)

1. Социальный факт как научная категория.
2. Позитивный метод в социологии: за и против
3. Дилемма позитивистской и понимающей социологии
4. Хозяйственная этика православия
5. Мода как социальное явление
6. Реклама и ее роль в современном обществе
7. Современные тенденции развития семьи
8. Массовое поведение и проблемы толпы.
9. Классы и страты в современном обществе
10. Проблема социальной солидарности, или как возможно общество?
11. Социология половых и возрастных различий
12. Молодежные субкультуры
13. Религия в современной России
14. Аномия в современном мире
15. Социальная организация и основные принципы ее существования
16. Что такое «харизматическое господство»?
17. Этносы в современном мире
18. Проблема и теории социального обмена
19. Глобализация и ее основные социальные проблемы.
20. Власть: насилие и авторитет
21. Средства массовой информации и общественное мнение

8.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы для экзамена:

1. Модель социологического человека.
2. Понятие культурного наследования
3. Знак, символ, язык.



4. Специфические признаки человеческой жизнедеятельности
5. Основные признаки группы.
6. Основные типы классификаций социальных групп.
7. Понятие квазигруппы, роль квазигрупп в современном обществе.
8. Понятие социальных отношений
9. Основные виды и функции социального контроля
10. Классификация девиантного поведения по Мертону
11. Современные теории девиации
12. Функции и дисфункции девиантного поведения.
13. Социализация первичная и вторичная, ее роль в обществах различного типа.
14. Основные теории социализации.
15. Обыденное и научное понятие общества
16. Основные античные представления об обществе. Общество как искусственная и естественная система.
17. Представления об обществе в эпоху Нового времени, теории «общественного договора», их роль в становлении социологии.
18. Социальная структура и стратификация. Ранговые и номинальные статусы.
19. Современные представления о природе социального неравенства. Теории элит.
20. Социальная мобильность. Ее основные виды. Социальные лифты.
21. Понятие культуры. Субкультуры, контркультуры.
22. Культура духовная и материальная.
23. Многообразие культур, дилемма эволюционного и плюралистического подходов.
24. Этнос и нация, черты сходства и различия.
25. Социальные институты, их функции. Основные институты современного общества.
26. Религия как институт: происхождение, функции, формы организации, основные тенденции
27. Семья и брак. Типология брака, типология семьи, функции, тенденции.
28. Наука как институт. Социальные факторы развития науки, экстернализм-интернализм. Понятие парадигмы.
29. Общества современные и традиционные
30. Глобальные проблемы современности.
31. Проблема метода социологии в трудах Дюркгейма. Понятие социального факта, правила его наблюдения и исследования.
32. Дюркгейм о происхождении и функциях религии.
33. Маркс об основаниях социальной структуры и стратификации. Основные положения учения Маркса о социальной революции.
34. Основные правила позитивного метода Конта.
35. Конт о структуре социологии.
36. Вебер о роли религиозного фактора в формировании западного капитализма.
37. Классификация социальных действий по Веберу.

38. Виды социологических исследований.
39. Программа социологического исследования.
40. Количественные и качественные методы.
41. Типы наблюдения.
42. Качественное интервью: типы, процедуры.
43. Контент-анализ как социологический метод.
44. Эксперимент в социальных науках. Виды, функции, ограничения.
45. Логика количественных исследований.
46. Понятие выборки и репрезентативности.
47. Измерение в эмпирическом исследовании.



48. Интерпретация данных.
49. Использование социологической информации. Базы российских и международных данных. Официальная статистика.
50. Онлайн исследования.
51. Социологи и политические процессы. Специфика электорального поведения россиян. Сегрегация избирателей. Рейтинги как политический инструмент манипуляции. Оценка, прогнозирование и инструменты повышения явки избирателей.
52. Особенности политического исследования на общероссийском и региональном уровнях.
53. Образование как система. Основные принципы моделирования образовательных систем. Понятие эффективности системы как целевая функция.
54. Социологический и экономический подходы моделирования и оценки образовательных систем. Концептуальная схема мониторинга. Образовательные стратегии домохозяйств.
55. Определение домохозяйства. Домохозяйство и семья. Функции семьи, особенности экономической функции семьи. Эмпирическое изучение домохозяйств. Структура и методология сбора данных RLMS.
56. Корпоративные исследования: специфика проведения корпоративного опроса.
57. Экономическая теория и экономическая социология: в чем состоит основное отличие подходов?
58. Экономическая социология отличается от экономической теории предметом анализа. Объясните, что это значит и приведите пример.
59. Что такое принцип методологического индивидуализма, и чем отличается реализация этого принципа в экономике и социологии?
60. В чем различие содержательного и формального значения термина «экономический» по К. Поланьи?
61. В чем различие между источниками экономической и хозяйственной мотивации?
62. Что значит рассматривать экономическое действие как форму социального действия?
63. На каких предпосылках строится модель экономического человека? Почему эгоизм оказывается методологически предпочтительнее альтруизма?
64. Может ли альтруистическое поведение быть рациональным?
65. Что такое рациональность и как она понимается в экономической теории и экономической социологии?
66. Что имел в виду Г. Беккер, когда сравнивал постулат о рациональности действующих субъектов с «законом сохранения энергии в экономике»?
67. Кого считают классиками экономической социологии и почему?
68. Какие из идей М. Вебера мы можем отнести к экономико-социологическим?
69. За что Э.Дюркгейм критиковал экономическую теорию? Какие альтернативы предложил?
70. Что такое «новая экономическая социология»? Кто является автором этого термина?
71. Какие основные направления экономической социологии существуют сегодня?
- 72.
73. Почему К.Поланьи считает, что свободный рынок разрушает общество?
74. В чем различие между представлением о рынке, как механизме ценообразования, и рынке, как социальном институте?
75. Что такое реклама, с точки зрения экономической теории?
76. В чем, по мнению Д.Слейтера, выражается принятый в экономической теории подход, согласно которому определение продукта и рынка выносится за пределы анализа?
77. В чем заключается социокультурный подход к анализу рынков?
78. Что такое «социальное значение денег», по мнению В.Зелизера? Приведите примеры того, когда один рубль в представлениях людей может быть не равен одному рублю.
79. В чем специфика денег как подарка?



80. Кто является авторами теории человеческого капитала, и в чем заключаются ее основные положения?
81. Что такое капитал?
82. Что такое конвертация различных форм капитала?
83. Что такое инкорпорированное, объективированное и институционализированное состояния капитала?
84. Что такое социальный капитал? Как человек может инвестировать в социальный капитал?
85. Что такое культурный капитал? В чем его отличие от человеческого капитала?
86. Что такое конвертация капитала и как она осуществляется? Проиллюстрируйте, как это происходит на примере социального и культурного капитала.
87. В чем заключается сила слабых связей? Почему слабые связи важны для сетевых сообществ, по мнению М.Грановеттера? Что происходит, если таких связей у сообщества нет?
88. Как объясняют теории человеческого капитала и культурного капитала влияние образования индивида на уровень его заработков?
89. Что такое неформальная экономика?
90. В чем причина ее существования? Каковы ее функции в обществе?
91. В чем видит А.Портес «парадоксы» неформальной экономики?

10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки за каждый из разделов курса складываются из оценок за эссе, работу на семинарах, контрольную работу и зачетные работы по следующей формуле:

«**Теоретическая основы социологии**»: итоговая оценка определяется как средняя арифметическая суммарной оценки, полученной по формам текущего контроля и оценки за экзамен, который проводится в форме защиты эссе.

Суммарная оценка по формам текущего контроля определяется по формуле: 0,4 работа на семинарах + 0,3 контрольная работа + 0,3 домашнее задание (подготовка анкеты).

Оценка за зачет (эссе и его защита) определяется на основании следующих принципов:

1) Соответствие эссе формальным требованиям: наличие самостоятельно сформулированной темы на основании предложенного списка предметных областей; соответствие требованию к объему (20-25 тыс. знаков), адекватно подобранной литературы, оформления, соответствующего современным требованиям к оформлению научных текстов – до 3 баллов;

2) Содержательное раскрытие темы эссе, адекватное структурное построение – до 4 баллов;

3) Защита эссе: в кратком сообщении (3-4 мин.) должны быть адекватно отражены поставленная проблема и ее актуальность, задачи, основные подходы к их решению. Должны быть даны правильные ответы на вопросы преподавателя, по теме эссе (2-3 вопроса), а также на вопросы, соответствующие содержанию проблемной области, в рамках которой написано эссе (не более 2 вопросов) – до 3 баллов.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Базовый учебник

Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. 3-е издание, исправл. и дополн. – М.: Русская панорама, 2011

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М: КД «Университет», 2002.



Радаев В.В. Экономическая социология, М., Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008

9.1 Основная литература

Темы 1 - 11.

1. Смелзер Н. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 14-24.
2. Фролов С.С. Социология. – М.: Аспект-Пресс, 1997, с. 32-41, 63-67.

Темы 12 - 15.

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание реальности. Добросвет. М. 1999. 1998 (с. 69–130).стр.193-311. (с. 387–407).
2. Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология: учебное пособие для вузов. – М., 2003.
3. Рабочая книга социолога. Издание 3-е, УРСС. М.2003. стр.111-136, 275-422. 236-274.
4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет. 1998.
5. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. М.: Флинта; МПСИ, 2005
6. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: Инфра–М, 1998 (с. 9–68, 111–123).

Темы 16-18

1. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.:РОССПЭН, 2004.
2. Электронный журнал Экономическая социология

Дополнительная литература

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993, 39-72.
2. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л. М, Сусоколов А.А. Этносоциология.- М.: Аспект Пресс, 1999.
3. Барт Р. Мифологии. М., 1996.
4. Бауман З. Мыслить социологически. М.: Аспект-Пресс, 1996.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
6. Белла Р. Социология религии // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996, с. 665 – 677.
7. Бергер П. Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М. 1995.
8. Библер В. С. От наукоучения к логике культуры. М., 1991, 258 – 385.
9. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. – М.: Академический проект, 2007.
10. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000 С. 56 – 88; 177 – 183.
11. Бурдьё П. Социальное пространство и символическая власть // THESIS. М., 1993, т. 1, вып. 2, с. 137–150.
12. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования, №5, 1994, с. 147-157.
13. Вебер М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) // Избранное. Образ общества. М. 1994. С 78-308.
14. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произведения. М. 1990. С. 44-272.
15. Веблен Т. Теория праздного класса. М., 1984.
16. Воронина О.А. Феминизм и гендерное равенство. – М.: «Едиториал УРСС» 2004.
17. Гараджа В.И. Социология религии. – М.: ИНФРА-М, 2005, с. 9 – 69, 113-137, 150 –
18. Гофман А. Б. Мода и люди. М., 2000.



19. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. М., 2009.
20. Дробижева Л.М. Социальные проблемы межнациональных отношений в постсоветской России. М.: ИС РАН, 2003.
21. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995, 37 – 62.
22. Дюркгейм Э. Самоубийство. М., 1997.
23. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996, с. 111 -145, 438-441, 469-471.
24. Жижек С. Возвышенный объект идеологии. М., 1995.
25. Зиммель Г. К социологии религии // Избранное: в 2 тт. М., 1996, с. 618-635.
26. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., Логос, 2000.

27. Клакхон К. Зеркало для человека. СПб., 1998.
28. Кун Т. Структура научных революций. – М.: АСТ, 2001.
29. Леви-Строс К. Структурная антропология. М. 1983.
30. Леви-Стросс К. Неприрученная мысль // Первобытное мышление М.: Республика. 1994, с. 111 – 336
31. Лобок А. Антропология мифа. - Екатеринбург, 1997, с. 35-68.
32. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. // Лосев А. Ф. Миф, число, сущность. М.: Мысль, 1994.
33. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М. 1998.
34. Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение. Капитал. Критика политической экономии. Т 1. // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии \ Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 85-88.
35. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ, 2006, с. 360 – 390.
36. Михайлов Ф.Т. Загадка человеческого Я. Изд. 3-е. – М.: Ритм, 2010.
37. Мосс М. Социальные функции священного. СПб., 2000.
38. Сорвин К.В. Очерки из истории классической философии. Изд. 3-е. – М.: 2008.
39. Трельч Э. Социальные учения христианских церквей и групп // Религия и общество...
40. Фрейд З. Будущее одной иллюзии // Сумерки богов. М. 1989.
41. Фрезер Дж. Золотая ветвь. – М., 2007.
42. Шелер М. Проблемы социологии знания. – М.: Институт общегуманитарных исследований, 2011.
43. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира. М., 2003.

1. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002 (с. 209-256, 274-279).
2. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных. Москва, Изд-во ГУ-ВШЭ, 2006 (с.).
3. Онлайн исследования в России 2.0. Сборник статей под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – М., РИЦ «Северо-Восток» 2010.
4. Стрельникова А.В. Исследовательские архивы: расширение возможностей для вторичного анализа // Социологические исследования. 2005. №1 (с. 126-131).
5. Бююль А., Цефель П. SPSS: искусство обработки информации, анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. DiaSoft, 2002. стр. 26-43, 82-90, 91-100, 170-178, 180-190.
6. Давыдов А.А. Репрезентативность выборки // Социологические исследования. – 1990. № 1 (с. 115-121).
7. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
8. Козина И. М. Особенности применения стратегии “исследования случая” (case study) при изучении производственных отношений на промышленном предприятии. Социология 4 М. 1991. С.65-90.



1. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS, 1994. Т. 2. Вып. 4. С. 20-52
2. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории (Очерк истории западной экономической мысли). М.: Наука, 1993. Главы 1-2
3. Капелюшников Р. И. Экономический подход к человеческому поведению Гэри Беккера // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11.
4. Вебер М. Понятие социологии и «смысла» социального действия / Избранные произведения, М.: Прогресс, 1990, с. 602-612.
5. Sen A. Rational Fools: A Critique of the Behavioral Foundations of Economic Theory *Philosophy and Public Affairs*, Vol. 6, No. 4. (Summer, 1977), pp. 317-344.
6. Этциони А. Социоэкономика: дальнейшие шаги Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 1 С. 65–71
7. Смелсер Н., Сведберг Р. Социологический подход к анализу хозяйства. / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.27-34.
8. Sandel M. What Money Can't Buy: The Moral Limits of Markets. Tanner Lectures on Human Values, Oxford University, 1998.
9. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Предварительные замечания. Избранные произведения / М.: Прогресс, 1990, с. 44-59.
10. Granovetter M., Swedberg R.(eds.), *The Sociology of Economic Life*, Boulder, CO: Westview Press, 2001
11. Веселов Ю.В. Классики экономической социологии: Карл Поланьи // Социологические исследования. 1999. № 1
12. Флигстин Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам / Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.185-210.
13. Рецензия В.В.Радаева на книгу К.Поланьи Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени //Экономическая социология, Том 3, № 5, С. 115-117.
14. Vogler C. Money in the household: some underlying issues of power *The Sociological Review*, Volume 46, Issue 4, pages 687–713, November 1998
15. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация //Экономическая социология Том 3, № 4, 2002, с. 20-33.
16. Пауэлл У., Смит-Дор Л. Сети и хозяйственная жизнь // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.226-280.
17. Коулмен Дж. Капитал социальный и человеческий, *Общественные науки и современность*, 2001, №3, с. 121-139.
18. Бурдые П. Различение: социальная критика суждения //Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3 С. 25–48
19. Lee S. Brinton M. Elite Education and Social Capital: The Case of South Korea *Sociology of Education*, Vol. 69, No. 3. (Jul., 1996), pp. 177-192.
20. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и науч. Ред. В.В.Радаев, М., РОССПЭН, 2004, с.569-599.
21. Флигстин Н. Государство, рынки и экономической рост Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2 С. 41–60



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Социология»
для подготовки бакалавра направления 47.03.01 «Философия»,
41.03.03 «Востоковедение, африканистика», 42.03.02 «Журналистика»

22. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М.: Catalaxy, 1995.
23. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: понятие, структура / Экономическая социология (электронный журнал) Том 4, № 4, 2003, С. 15–36
24. Капелюшников Р. И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. Экономическая социология (электронный журнал) Том 2, № 2, 2001.
25. Atkinson, A., McKay S., Kempson E., and Collard S., Levels of Financial Capability in the UK: Results of a Baseline Survey. 2006, London: FSA.
26. Survey of Adult Financial Literacy in Australia Australia and New Zealand Banking Group Limited, The Social Research Centre. ANZ, 2008.
27. Financial Capability in the United States, Report on the National Survey Component of the National Financial Capability Study – Executive Summary. Investor Education Foundation (FINRA), 2009: Washington, D.C.
28. Financial Capability Baseline Survey: Methodological Report. Financial Services Authority, 2006
29. Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies. OECD, 2005: Paris: OECD.
30. Kempson, E., Collard S., Moore N., Measuring financial capability: an exploratory study. 2005: Financial Services Authority.
31. Mason, C., Wilson R., Conceptualizing financial literacy. In: Research Series Paper 7. 2000: London: Business School, Loughborough University.

10 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Курс сопровождается презентациями преподавателей, что требует наличие проектора (для лекций и семинаров).