

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент интегрированных коммуникаций

Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательский семинар

для образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»
направления подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"
уровень: магистр

Версия автора

Разработчик программы:
Шилина М.Г., д.ф.н. mshilina@hse.ru

Москва, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, обучающихся по магистерской программе «Интегрированные коммуникации», изучающих дисциплину «Научно-исследовательский семинар».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра.
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра, утвержденным в 2015 г.

2. Цель освоения дисциплины

Основная цель курса «Научно-исследовательский семинар» – обеспечить формирование компетенций в сфере академической исследовательской работы в области интегрированных коммуникаций новейших итераций, начиная с освоения стратегирования, теоретических и методологических оснований, планирования и формирования структуры, дизайна исследования, его реализации и подготовки итогового текста магистерской диссертации, а также презентации работы с учетом международных стандартов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать** основы стратегирования научно-исследовательской работы, теоретические базовые подходы и методы исследовательской деятельности в сфере интегрированных коммуникаций, форматы дизайна исследования, методики сбора информации, данных, качественного и количественного анализа, параметры проведения комплексного эмпирического исследования в соответствии с международными стандартами исследования; основы и международные стандарты академического письма, а также основные методы и технологии визуального мышления, визуальных коммуникаций, техники презентация для эффективной фиксации и презентации результатов исследования.

- **Уметь** выстраивать стратегию и дизайн исследования, классифицировать тип исследования, определять уровни концептуализации и теоретического обобщения, выявлять параметры надежности и достоверности исследования; а также выстраивать структуру отдельных частей и исследования в целом; проводить апробацию на научно-теоретическом и научно-практическом уровнях (выступление на научной конференции, проведение авторского семинара, поведение практикумов, экспериментов); отражать и презентовать результаты исследования в различных научных форматах (письменных:

тезисы научной конференции, научная статья, магистерское диссертационное сочинение; визуальных: визуализация данных, скрайбинг; мультимедийных: презентация); корректно применять полученные знания с позиций академической этики.

- **Владеть** основными методологическими навыками стратегирования и проведения академического исследования, концептуализации, теоретизации научных проблем, создания дизайна исследовательской работы различного уровня, а также компетенциями в сфере создания научного текста различных типов (научные тезисы, научная статья, магистерская работа) в соответствии с международными стандартами академического письма для успешного написания диссертации; компетенциями в сфере визуального мышления для создания актуальных визуальных и мультимедийных форматов фиксации результатов работы и защиты магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать, оценивать и перерабатывать освоенные научные методы и способы деятельности	СК-1	Анализирует освоенные научные методы и способы деятельности на примерах научных работ с целью выработки нормативных положений, форматов магистерской диссертации	Семинарские занятия, самостоятельная работа
Способен предлагать концепции, модели, апробировать способы и инструменты исследовательской деятельности	СК-2	Предлагает концепции, модели, апробирует способы и инструменты исследовательской деятельности	Самостоятельная работа, Обсуждение и апробация исследований в рамках магистерской диссертации в группах, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия, выступление на авторских семинарах, научных конференциях
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	Использует новые методы исследования	Самостоятельные задания по разбору научных работ, коллективные аудиторные обсуждения результатов, обсуждение с преподавателем, семинарские занятия
Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию академического и профессионального развития и карьеры	СК-4	Анализирует информацию по выбранной тематике на основании российских и зарубежных исследований	Семинарские занятия, онлайн-обсуждения с представителями международного академического сообщества
Способен вести	СК-8	Умеет работать с информацией,	Самостоятельная работа,

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде		проводить качественный анализ научных статей, в том числе на иностранном языке	обсуждения с преподавателем, семинарские занятия
Способен к разработке концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью	ПК-13	Разрабатывает концептуальные модели проведения научных исследований в области рекламы и связей с общественностью	Подготовка и презентация проектов исследовательских работ Семинарские занятия, обсуждение с преподавателем, самостоятельная работа, подготовка и апробация основных положений исследования
Способен к проведению исследований общественной среды и общественного мнения, анализу полученных данных и формулированию предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью фирмы	ПК-23	Знает основные методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп и умеет их применять при решении поставленных задач	Тематические семинарские занятия, самостоятельная работа, апробация: проведение эксперимента
Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований	ПК-26	Умеет формулировать цель и выбирать пути ее достижения, выбирать методы экспериментальной работы, умеет оформлять результаты в грамотную устную и письменную речь	Анализ научных статей в группах, подготовка параграфов работы, ее презентация. Семинарские занятия, самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем
Способен применять, творчески развивать накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании и защите научно-исследовательских работ	ПК-28	Способен осуществлять обработку и подготовку данных, владеет навыками написания и защиты научно-исследовательских работ	Получение теоретических знаний, работа с примерами научных исследований. Презентация результатов в группе, на научных конференциях, на авторских семинарах. Самостоятельная работа, обсуждения с преподавателем, семинарские занятия

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин направления М.3 «Практики и научно-исследовательская работа», обеспечивающих подготовку магистра по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Для магистерской программы «Интегрированные коммуникации» направления 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" подготовки магистра настоящая дисциплина является обязательной.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория и методология современной коммуникативистики
- Интегрированные коммуникации
- Прикладные количественные и качественные исследования в PR и рекламе
- Основы теории коммуникации
- А также
- Основы визуального мышления
- Визуальные коммуникации
- Сторителлинг в интегрированной коммуникации
- Основы академического письма

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные методы стратегирования, проведения, апробации и презентации результатов научно-исследовательской деятельности в области исследования коммуникаций в соответствии международными стандартами;
- уметь классифицировать, концептуализировать и представлять научно-исследовательские данные в различных формах (научные тезисы, научная статья, магистерская диссертация; публичное выступление, практикум, эксперимент) с позиций академической этики;
- владеть основными методологическими навыками стратегирования, проведения, апробации и презентации академического исследования; визуализации и презентации информации; навыками академического письма для успешного написания и защиты магистерской диссертации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при подготовке магистерской диссертации.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов по дисциплине	Семинары	Самостоятельная работа
1	Методология академического исследования	20	8	12
2	Процесс исследования. Теории в области научных исследований	60	20	40
3	Типы исследований. Исследовательские практики. Апробация исследования	100	30	70
4	Анализ баз данных. Количественные и качественные	60	18	42

	исследования в коммуникативистике. Представление результатов исследования			
5	Академическая этика. Стандарты академического письма	10	2	8
6	Презентация результатов исследования: методологический анализ	38	6	32
	Итого	288	84	204

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1	2	3	4	Параметры
Текущий	Контрольная работа					Письменная
	Домашнее задание					Устная
Итоговый	Экзамен			*		Письменная работа

6.1. Критерии оценки знаний, навыков

- Текущий контроль – заслушивание, обсуждение и оценка устных докладов на семинарских занятиях (домашнее задание), проведение коллоквиумов, написание и проверка аудиторной контрольной работы.
- Итоговый контроль – письменная работа.

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов:

- Работа на семинарских занятиях (участие в дискуссиях, выполнение аудиторных устных и письменных работ, защиты авторских материалов (параграфов, глав, драфтов) диссертаций)
- Итоговый экзамен (письменный тест)

Результатирующая оценка складывается из пяти компонент:

1. Оценка активности участия на семинарах (участие в дискуссиях)
2. Оценка за выполнение домашнего задания
3. Оценка за контрольную работу
4. Оценка за самостоятельную работу студента
5. Оценка итоговой письменной работы студента (тест)

6.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: активность на занятиях, правильность выполнения заданий, использование дополнительного материала, участие в дискуссиях и групповой работе. Оценки за работу на занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинаре определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{аудиторная}}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: подготовку и защиту исследовательского проекта. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Результирующая оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед итоговым контролем – $O_{\text{сам. работа}}$.

Результирующая оценка за итоговый контроль выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,2 * O_{\text{текущий}} + 0,3 * O_{\text{сам. работа}} + 0,5 * O_{\text{аудиторная}}$$

где $O_{\text{текущий}}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП.

$$O_{\text{текущий}} = 0,5 * O_{\text{контрольная}} + 0,5 * O_{\text{дом. зад.}}$$

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результ.}} = 0,7 * O_{\text{накопленная}} + 0,3 * O_{\text{итоговый}}$$

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

7. Содержание программы

1. Методология академического исследования

Введение в дисциплину «Научно-исследовательский семинар» предполагает углубленное освоение методологии научного исследования в рамках подготовки и написания магистерской диссертации. Предметом изучения является освоение релевантного теоретического материала, построение стратегии исследования, выявление научной сферы и проблемы исследования, соотношения объекта и предмета исследования в контексте определения целей и задач диссертации, формулирование гипотезы и её операционализации. Апробация стратегии и базовых положений экспертами международного академического сообщества.

Количество часов аудиторной работы: 20.

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 12 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред. В.Н. Садовского. - М.: Республика, 2004.

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. P.1-25. Учебник предоставлен в электронном виде.

2. Процесс исследования. Теории в области научных исследований

Освоение основных параметров и этапов исследования предполагает выявление параметров эмпирического исследования в русле базовых теорий научного исследования. Подготовка и выявление основных этапов исследования обосновывает дизайн, структуру работы. Освоение уровней концептуализации направлено на формирование навыков построения концепции. Апробация представленных результатов возможна в рамках освоения нормативной шкалы надежности и достоверности исследования.

Количество часов аудиторной работы: 60

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 40 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 1. Учебник предоставлен в электронном виде.

3. Типы исследований. Описательные, интерпретационные исследования. Апробация исследования

Формирование методологии и методов исследования опирается на выбор типа исследования. Знакомство с классической типологией исследований предполагает выбор описательных, интерпретационных и иных форматов исследования. Выбор типа исследования обуславливает параметры сбора, обработки эмпирического материала. Исследовательская парадигма также формируется на основе выбора научной сферы исследования на основе анализа литературы по исследуемой теме. Исследования кейсов аналогичной диссертациям тематики включаются в учебный процесс в качестве базового формата освоения темы. Разрабатываются форматы апробации результатов исследования: подготовка тезисов научной конференции, научной статьи, практикума, авторского семинара, эксперимента.

Количество часов аудиторной работы: 100

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 70 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 3. P. 73-103. Учебник предоставлен в электронном виде.

4. Анализ баз данных. Количественные и качественные исследования в коммуникативистике. Представление результатов исследования

Методы качественных и количественных исследований. Особенности применения в различных сферах и типах исследований. Факторы, обуславливающие выбор метода исследования. Выборка. Основные понятия. Статистически значимые различия, уровень достоверности. Фокус-группы: виды, особенности проведения, роль модератора. Особенности качественных и количественных исследований в сфере медиа. Новейшие форматы коммуникации, в том числе в Интернете и релевантные исследовательские

инструменты. Методы и технологии визуального мышления и визуальных коммуникаций в исследовательской работе.

Количество часов аудиторной работы: 60

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 42 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 4. P. 113-129. Учебник предоставлен в электронном виде.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ГИД «ДС»», 2002.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010.

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. .ВШЭ. Москва, 2005.

5. Академическая этика. Стандарты академического письма

Формирование личности исследователя. Академическая этика как основание выработки компетенций в сфере исследований. Стандарты академического письма в структуре подготовки диссертационного исследования магистра. Оценка базовых понятий, элементов, структуры, дизайна исследования. Структура параграфов, глав и оптимальные технологии их написания. Логика построения текста. Особенности написания академического текста: международные стандарты. зарубежные и российские практики.

Количество часов аудиторной работы: 10

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 8 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Part 5. Учебник предоставлен в электронном виде.

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-293.

4. Презентация результатов исследования: методологический анализ

Завершение написания параграфов, разделов, глав, магистерской диссертации, презентация и обсуждение драфтов. Презентация тезисов научной конференции, научной статьи, концепции выступления на конференции, проведения авторского семинара, Представление концепций визуализации результатов, проведение пилотных презентаций результатов исследования. В этот период занятия семинара проходят в формате научно-редакторского клуба, основная цель которого – помочь автору диссертации эффективно

доработать первоначальный текст. В ходе итоговых заседаний семинара проводится защита работ.

Количество часов аудиторной работы: 24

Предусмотрено проведение дискуссий на семинарском занятии.

Самостоятельная работа (общий объем – 24 часов): подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашней работы.

Литература:

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практическое пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

8. Образовательные технологии

В образовательном курсе используются:

- технологии free writing,
- создание дискуссионных площадок для обсуждения и защиты тезисов исследования,
- подготовка к семинарским занятиям в форме индивидуальных проектов,
- онлайн-обсуждения с представителями академического сообщества,
- обсуждения/вебинары с практиками,
- практикумы,
- автономное участие в вебинарах,
- участие в хакатонах,
- проведение экспериментов,
- разбор кейсов,
- презентации индивидуальных проектов,
- проведение авторских семинаров,
- публичная защита основных положений исследования.

9. Оценочные средства текущего контроля и аттестации студента

Примерные вопросы/задания для оценки качества освоения дисциплины

1. Современная наука. Основания разделения наук.
2. Интеграционные парадигмы современной науки.
3. Интегрированные коммуникации в структуре современного научного знания.
4. Научное исследование: базовые понятия.
5. Цели, задачи научного исследования.
6. Гипотеза научного исследования в современной науке.
7. Основания научного знания.
8. Стадии процесса исследования.
9. Определите уровни исследования.
10. Типы научного исследования.
11. Что такое полное исследование?
12. Эффективность научного исследования.
13. Базовые категории социальных теорий.
14. Типология навыков для исследования в сфере интегрированных коммуникаций.
15. Научный метод. Классические и неклассические парадигмы.
16. Характеристики научного метода.
17. Этапы развития научной мысли: рационализм, эмпиризм, идеализм.
18. Позитивизм, антипозитивизм, постпозитивизм и их влияние на современную науку.
19. Единица анализа в научном исследовании.

20. Конструкт. Виды конструктов.
21. Концепт. Форматы концептов.
22. Различие между конструктом и концептом
23. Побочные эффекты исследования.
24. Типология определений.
25. Утверждение. Типы утверждений.
26. Гипотеза. Типы гипотез.
27. Теория. Типы теорий.
28. Модель. Форматы моделей в исследовании интегрированной коммуникации.
29. Основания типологизации моделей.
30. Парадигма научного исследования.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Базовый учебник

Bhattacharjee A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. (2012) Univ. of S. Florida. Учебник предоставлен в электронном виде.

1.2. Дополнительная литература

Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер; пер. с англ. под общ. ред. В.Н.Садовского. - М.: Республика, 2004.

Берн, Робин Дж. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований. – Изд-во: Баланс Бизнес Букс, 2005.

Малхотра Н. Маркетинговые исследования и статистический анализ данных. – К.: ООО «ТИД «ДС»», 2002.

Онлайн исследования в России. 2.0. РИЦ «Северо-Восток». Москва. 2010

Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. ГУ ВШЭ. Москва, 2005.

Кузин Ф.А. Магистерская диссертация. Методика написания, правила оформления и процедура защиты: Практ. пособие для студентов-магистрантов. – М.: Ось-89, 1998.

Радаев В. В. Как написать академический текст // Вопросы образования. 2011. № 1. С. 271-293.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения семинаров используется аудио и видео аппаратура и проектор