Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
«высшего профессионального образования
«Национальныйисследовательский Университет
Высшая школа экономики»

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Программа дисциплины
«Современные зарубежные СМИ»

для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра

Автор программы:
Калягин Б.А., кандидат исторических наук, профессор департамента медиа,
bkalyagin@hse.ru

Одобрена на заседании департамента медиа
«___»_____ 2016 г.
Зав. департаментом И.В. Кирия

Рекомендована секцией УМС
«___»_____ 2016 г.
Председатель

Утверждена УС факультета коммуникаций, медиа и дизайна
«___»_____2016 г.
Ученый секретарь

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения департамента – разработчика программы.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», изучающих дисциплину «Современные зарубежные СМИ».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»;
- Образовательной программой по направлению 42.03.02 «Журналистика»;
- Объединенным учебным планом университета по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденным в 2015 г.

Программа предполагает, что студент ознакомился в целом с историей развития зарубежных массовых коммуникаций, умеет работать с учебной и справочной литературой, в том числе на английском языке, обладает навыками работы в сети Интернет, а также навыками написания письменных работ.

2. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ являются:

- Сформировать у студентов общее представление о нынешнем состоянии мировой журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакоммуникации, об основных её концепциях и тенденциях развития;
- познакомить с типологией и деятельностью основных современных зарубежных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни своей страны и в мировом политическом процессе;
- научить видеть и понимать неразрывную связь журналистики с окружающей действительностью, выработать понимание необходимости этого знания для совершенствования в избранной специальности;
- научить критически анализировать материалы зарубежных СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать
- основные концепции и тенденции развития мировой журналистики;
- методы управления и самоуправления современных зарубежных средств массовой информации, их отношения с тремя ветвями государственной власти;
- типологию основных современных средств массовой информации, их участие в общественно-политической жизни своей страны и мировом политическом процессе;
- в чьей собственности находятся основные зарубежные СМИ, как финансируются и какие взгляды отражают;
- характер освещения основными зарубежными СМИ основных политических процессов, происходящих в мире, конфликтных ситуаций, их отношение к нашей стране.

Уметь
- использовать в работе над журналистскими публикациями приобретённые исторические, политологические, социологические, филологические знания;
- использовать опыт мастеров журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в мире;
- активно использовать публикации и видеозаписи на английском языке.

Иметь навыки
- критического анализа материалов зарубежных СМИ;
- применения приобретённых знаний в области международной журналистики при написании рефератов, курсовых работ, ВКР, а также в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе.

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место журналистики в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности	ОК-1 ОК-2	Понимает место журналистики в историческом процессе, масштабы и эффект влияния медиа на жизнь и деятельность общества	- лекции - чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах - написание реферата
Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности	ОНК-4	- понимает значение информации в развитии общества, распознаёт возможные опасности, возникающие на этом пути	- лекции - чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах
Понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократической обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта средств массовой информации	ПК-1	- осознаёт смысл социальной ответственности журналистов в демократическом обществе и соблюдение необходимых для этого принципов деятельности СМИ	- чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах
Понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества	ПК-2	- осознаёт важность обеспечения информационной безопасности общества, взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики	- чтение основной и дополнительной литературы, дискуссии на семинарах
Ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических)	ПК-3	- ориентируется в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли	- лекции - чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Знание основных этапов и процессов развития зарубежной журналистики	ПК-6	- имеет представление об основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики	- лекции - чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах - написание эссе
Способность осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде	СК-Б11	- может осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде	- лекции - чтение основной и дополнительной литературы - дискуссии на семинарах

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных дисциплин (Б1) и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку (Б3.1, Б3.3).
Для специальности «Журналистика» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на гуманитарных дисциплинах, изучаемых в средней школе, а также на преподаваемом в ВУЗе курсе истории медиакоммуникаций.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны

- иметь общее представление об истории развития журналистики ведущих зарубежных стран, их политическом положении в современном мире;
- уметь соотносить литературный процесс с тенденциями общественно-политической жизни соответствующих стран;
- уметь активно использовать публикации и видео записи на английском языке и критически анализировать материалы зарубежных СМИ;
- обладать навыками работы в сети Интернет.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины НИС «Исследование медиа-процессов».

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» читается на втором курсе обучения студентов и включает 44 часа аудиторной нагрузки (16 часов лекций и 28 часов семинарских занятий). Текущий контроль осуществляется посредством подготовки выступлений, докладов и презентаций на семинарских занятиях, промежуточный контроль в форме написания реферата, итоговый контроль – в форме письменного экзамена.

5. Тематический план учебной дисциплины.

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары и практические занятия	
1	Зарубежные теории и концепции журналистики. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Регулирование и саморегулирование СМИ.	10	2	2	6
2	Характерные черты современной прессы США.	14	2	4	8
3	Типология современного телевидения и радиовещания США. Деятельность Федеральной комиссии связи.	14	2	4	8
4	Типология современной западноевропейской прессы (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания).	18	2	4	12
5	Типология современного западноевропейского телевидения и радиовещания (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания). Общественное телевидение в странах Европы и США, сходство и отличия.	18	2	4	12
6	Перемены в деятельности СМИ стран Центральной	10	2	2	6

	Европы после крушения в них социалистического строя (на примере Польши).				
7	Современные СМИ крупнейших стран Азии (КНР, Япония, Индия).	16	2	4	10
8	Развитие спутникового телевидения в Северной Америке, Европе и странах Арабского мира. Новые информационные технологии и СМИ.	14	2	4	8
	Итого:	114	16	28	70

6. Содержание дисциплины

Тема 1. Зарубежные теории и концепции журналистики. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти. Регулирование и саморегулирование СМИ.

Авторитарная концепция журналистики. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Коммунистическая теория.

Концепция «четвёртой власти». Управленческая и коммуникативная функции СМИ. Манипулятивные возможности СМИ.

Регулирование деятельности СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства. Значение первой поправки к Конституции США для деятельности американских СМИ. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада. Регулирование телерадиовещания. Ответственность перед парламентом. Возможности судебного разбирательства дел о деятельности СМИ. Доступ журналистов к официальной информации. Влияние СМИ на общественно-политическую жизнь страны. Роль телевидения при проведении выборов.

Мировой опыт саморегулирования СМИ. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Основная литература.

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издательский центр «МарТ». Москва-Ростов-на-Дону. 2004.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. СПб. 2005.
3. Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США. Пенза.2011.
4. Лекционный материал.

Дополнительная литература.

1. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. Издательство Михайлова. Санкт-Петербург.2002.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.

Издательство Михайлова. СПб. 2002.

Тема 2. Характерные черты современной прессы США.

Коммерческий характер СМИ США. Значение первой поправки к конституции США для развития свободной прессы. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. «Ганнет компани», «Трибюн-Таймс Миррор», «Тайм инкорпорейтед», «Макгроу Хилл». Проникновение Руперта Мердока на американский медиа-рынок. Влияние развития Интернета на американскую прессу.
Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы. Основные информационные агентства.

Основная литература.

1. Михайлов С.А. Журналистика Соединённых Штатов Америки. СПб. 2004.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издательский центр МарТ. Москва-Ростов-на-Дону. 2004.
3. Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США. Пенза. 2011.
4. Калягин Б.А. Пресса США перед лицом «онлайновой революции». «Бизнес. Общество. Власть» №19,2014.Электр. журнал НИУ ВШЭ.

Дополнительная литература.

1. Иванян Э.А. Белый дом и пресса: от Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. М. 1991.
2. Калягин Б.А. Характерные черты современной прессы США. «Вестник Московского Университета», серия 10 «журналистика», №3 .2012.

Тема 3. Типология современного телевидения и радиовещания США.

Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания.
Ведущие телесети и их филиалы. Программирование телесетей «Эн-Би-Си», «Си-Би-Эс», «Эй-Би-Си» и «Фокс». Важная роль информационных программ. Реклама, как коммерческая основа американского эфирного телевидения. Кабельное телевидение, его типология, способ финансирования. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание.
Переход к цифровому вещанию.

Основная литература.

1. Михайлов С.А. Журналистика Соединённых Штатов Америки. СПб. 2004.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М. 2014.
3. Калягин Б.А. Современные средства массой информации США. Пенза. 2011.

Дополнительная литература.

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издательский дом МарТ. Москва-Ростов-на Дону. 2004.
2. Калягин Б.А. Характерные черты телевидения Соединённых Штатов. «Альманах современной науки и образования», изд-во Грамота. №11, 2011.
3. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. «Телевидение за рубежом». М. 1998.

Тема 4. Типология современной западноевропейской прессы.

Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Форма собственности, политическая направленность, источники финансирования, тиражи. Медиа империи Руперта Мердока, Сильвио Берлускони, компания «Бертельсманн». Ведущие информационные агентства Западной Европы «Рейтер», «Франс Пресс». «ЭФЭ», «ДПА». Влияние прессы на общественно-политическую жизнь страны.

Основная литература.

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издательский центр «МарТ». Москва-Ростов-на-Дону. 2004.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М. 2003.
3. Вороненкова Г. Периодическая печать Германии. СПб. 2001.
4. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. СПб. 2005.
5. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. СПб. 2000.

Дополнительная литература.

1. Аникеев В.Е. История французской прессы. М. 1999.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. СПб.2002
3. Wikipedia.

Тема 5. Типология современного западноевропейского телевидения.

Общественно-правовое телевидение, его ведущая роль в вещании, особенности его регулирования и финансирования. Качество программ, как главный критерий вещания. Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии.
Основные способы технической доставки ТВ-сигнала зрителю. Кабельное и спутниковое телевидение. Перспективы развития цифрового телевидения. Взаимодействие телевидения и Интернета. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Типология зарубежного радиовещания. Растущая роль местного радиовещания. Вещание на зарубежные страны.

Основная литература.

1.Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2004.
2.Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. М. 2014.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М. 2003.
4. Калягин Б.А. Перестройка на Би-Би-Си: причины и следствия. «Бизнес.Общество.Власть». №17. 2013. Электр. журнал НИУ ВШЭ.
5. Энциклопедия общественного вещания. М. 2005.

Дополнительная литература.

1. Голядкин Н.А. ТВ-информация в США. М. 2000.
2. Любимов Г.И. 70 лет британского вещания. М. 1999.
3. Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции. Изд-во МГУ.М. 2005.
4. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М. 1998.
5. Wikipedia.

Тема 6. Современные СМИ стран Центральной Европы (на примере Польши).

Перемены в деятельности СМИ, произошедшие после крушения социализма. Преобразование государственного вещания в общественное. Развитие коммерческого вещания. Регулирование вещания.

Коммерциализация прессы. Проникновение на польский рынок зарубежных компаний. Ведущие газеты и журналы Польши. Издания «Газета Выборча», «Речь Посполита». Популярность таблоидов. Католические издания. Саморегулирование польской прессы.

Основная литература.

1. Wikipedia. The Press in Poland.
2. Лекционный материал.

Тема 7. Современные СМИ ведущих стран Азии (КНР, Япония, Индия)

Партийно-государственный контроль над СМИ Китая. Роль СМИ в проведении политики коммунистической партии Китая. Газета «Жэньминь Жибао». Агентство «Синьхуа». Центральное телевидение и Центральное радиовещание Китая. Ограничение вещания западных спутниковых каналов.

Лидирующее место Японии в мире по тиражу газет. Ведущая троица общенациональных газет: «Асахи», «Иомиури», «Майнити». Местные японские газеты.

Общественное телевидение Японии – компания «Эн-Эйч-Кей». Коммерческое телерадиовещание. Роль телевидения и прессы в жизни японцев.

Многонациональный и многоязыковый характер индийской прессы. Высокий профессиональный уровень индийских газет, связанный с английским наследием. Ведущие англоязычные газеты и газеты на хинди.

Всеиндийское радио – «Акашвани», как главное медиа индийского народа.

Всеиндийское телевидение – «Дурдаршан», его быстрое развитие и растущая популярность.

Основная литература.

1.Михайлов С.А., Диньсинь Ли, Чжан Хэфэн. Журналистика Китая. Изд-во Михайлова. СПб.2009.
2. Блинова М.В. Японская пресса в 21 столетии. М. 2008.
3. Лекционный материал.

Дополнительная литература.

1. Сергеев Г.И. От Дибоа до «Жэньминь Жибао»: путь в 1200 лет. М. 1989.
2. Wikipedia.

Тема 8. Развитие спутникового телевидения в Северной Америке, Европе и на Арабском Востоке. Новые информационные технологии и СМИ.

Спутниковое телевещание, история его появления и постепенного развития. Первые международные консорциумы по организации спутникового вещания. Международное вещание компании Си-Эн-Эн, достижения журналистов компании, подтолкнувшие многие страны к развитию собственного спутникового телевидения.

Создание и развитие консорциума «Евроньюс», характер его вещания, российское участие в компании. Вещание компании «Би-Би-Си Уорлд Ньюс», сходство и отличия вещания британской компании от общеевропейского объединения. Вещание немецкой спутниковой телекомпании «Дойче Велле».

Развитие спутникового телевещания в странах Арабского Мира. Телекомпании «Аль-Джазира» и Аль-Арабия.

Дигитилизация, интерактивность, гипертекстуальность, как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий.

Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. М.- Ростов-на-Дону. 2004.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб. 2002.
3. Wikipedia.
4. Лекционный материал.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистики. М. 2002
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М. 2014.

7. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Доклады и презентации на семинарах				*	15-20 минут
Промежу-точный	Реферат				*	Объём – 5-6 стр. (12 кегль, полуторный интервал). Шрифт Times New Roman. Работа должна иметь титульный лист и прилагаться библиография.
Итоговый	Экзамен				*	Письменный тест, 20-25 заданий

7.1. Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль, помимо опросов на семинарских занятиях, включает подготовку докладов и презентаций на семинарских занятиях. При оценки доклада и выступления учитываются полнота и точность охвата темы выступления, логика, грамотность и стиль изложения, аналитически навыки. Максимальная оценка за подготовку доклада-10 баллов.

Промежуточный контроль представляет собой написание реферата. Реферат сдаётся преподавателю за две-три недели до начала экзаменационной сессии. При оценки реферата учитываются самостоятельность работы, новизна и оригинальность работы, аналитические, исследовательские навыки, грамотность и стиль изложения, соблюдение объёмов и сроков сдачи работы. Максимальная оценка за написание реферата – 10 баллов

Итоговая оценка складывается из своевременной сдачи студентом всех форм промежуточного контроля и оценки письменного экзамена. Итоговый экзамен проводится в виде письменного теста, включающего как открытые, так и закрытые вопросы, и состоит примерно из 20-25 заданий, охватывающих проблематику всего курса. Максимальная оценка за выполнение теста- 10 баллов.

7.2. Порядок формирования оценок по дисциплине

- посещение занятий - 10%
- выступления на семинарах - 20%
- оценка за реферат - 30%
- оценка на экзамене - 40%

Результирующая оценка

$0_{рез} = 0,6*(0_{накоп}+0_{накоп2}) + 0,4*0_{экз}$,

где $0_{накоп}$ — посещаемость, активность, доклады на семинарах

$0_{накоп2}$ — оценка за реферат
$0_{экз}$ — оценка за письм. экзамен

8. Образовательные технологии.

Лекции, семинарские занятия с использованием презентаций, докладов. Дискуссии на семинарских занятиях о характере освещения в зарубежных СМИ важнейших международных событий, конфликтных ситуаций.

9.Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1.Темы докладов на семинарских занятиях.

1. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада.
2. Методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада.
3. Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США.
4. Информационные войны во внешней политике США.
5. Типология периодической печати США .
6. Типология периодической печати Великобритании.
7. Типология периодической печати ФРГ.
8. Типология периодической печати Франции.
9. Типология периодической печати Италии.
10. Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада.
11. Типология мировых информационных агентств.
12. Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями.
13. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США.
14. Общественное телевидение в США.
15 Би-Би-Си как первое общественно-правовое телевидение в мире.
16. Общественно-правовое телевидение в Германии, Франции и Италии.
17. Типология коммерческого телевидения в Западной Европе.
18. Типология зарубежного радиовещания.
19. Средства массовой информации Японии
20. Средства массовой информации КНР.
21 Средства массовой информации Индии.
22. Развитие спутникового телевидения в Европе.
23. Развитие спутникового телевидения в арабском мире.
24. Перемены, произошедшие в СМИ Восточной Европы (на примере Польши).

9.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины.

1. Какие коммуникационные революции произошли в 20 веке? Их значение для развития СМИ.
2. Каковы важнейшие каналы финансирования СМИ?
3. Как ведущие транснациональные корпорации СМИ осваивают новые рынки в странах СНГ и Восточной Европы?
4. Как регулируется деятельность СМИ в США и Западной Европе? Сходство и отличия.
5. Какова деятельность Советов по прессе и омбудсменов по прессе?

6. Каковы основные международные документы, регулирующие деятельность СМИ?
7. Каковы модели освещения американской печатной и электронной прессой президентских выборов в США?
8. Расскажите о конфликтах корпорации Би-Би-Си с британской исполнительной властью.
9. В чем сущность концепции «четвертой власти»?
10. Каковы особенности американской внешнеполитической пропаганды?
11. Каковы общие характеристики и отличия моделей американских и европейских СМИ?
12. Каковы национальные особенности азиатской модели СМИ?
13. Назовите качественные газеты и «таблоиды» в Великобритании. Их характерные черты.
14. Каковы характерные черты американской прессы?
15. Почему журнал «Тайм» стал ведущим журнальным изданием в Соединенных Штатах?
16. Как строится вещание американских коммерческих телесетей?
17. Каковы различия между общественным телевидением в США и странах Западной Европы,
18. Как идет развитие кабельного и спутникового телевидения? Роль спутниковых телекомпаний «Евроньюс», «Си-Эн-Эн», «Би-Би-Си уорлд ньюс».
19. Каковы взаимодействие и конкурентная борьба ведущих информационных агентств?
20. Каковы главные направления развития инфраструктуры СМИ?
21. Как идут процессы развития интерактивности, дигитализации и демассификации электронных СМИ?
22. Каковы перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе развития современных технологий.

10.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

Базовый учебник отсутствует

10.2 Основная литература

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистика. М.-Ростов-на Дону.2004.

2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.2004.

3. Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США. Пенза.2011.

4.. Калягин Б.А. Перестройка на Би-Би-Си: причины и следствия. «Бизнес.Общество.Власть.» №17,2013. Электр. журнал НИУ ВШЭ.

5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. СПб.2005.

6. Михайлов С.А. Журналистика Соединённых Штатов Америки. СПб.2004.

10.3 Дополнительная литература

1. Блинова М.В. Японская пресса в 21 столетии. М. 2008.

2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.2003.

3.Вороненкова Г. Периодическая печать Германии. СПб.2001.

4. Калягин Б.А. Характерные черты современной прессы США. «Вестник Московского университета.» №3, 2012.

5. Калягин Б.А. Пресса США перед лицом «онлайновой революции».

«Бизнес. Общество.Власть.» №19, 2014. Электр.журнал НИУ ВШЭ.

6. Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции. Изд.МГУ, М. 2005.

7. Кузнецов Г.В. и др. Телевизионная журналистика. Глава 4. Телевидение за рубежом. М.1998.

8. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. СПб. 2002.

9. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб.2002.

10. Михайлов С.А., Диньсинь Ли, Чжан Хэфэн. Журналистика Китая. СПб 2009.

11. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. СПб. 2000.

12. Энциклопедия общественного вещания. М. 2005.

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения лекций и интерактивных семинарских занятий: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, жалюзи на окнах.

Автор программы - кандидат исторических наук,
профессор Б.А.Калягин