



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет гуманитарных наук  
Школа Культурологии

**Рабочая программа дисциплины**

Современные теории города

для образовательной программы бакалавриата Культурология  
направления подготовки 51.03.01 Культурология

Разработчик(и) программы

[Бедаш Ю.А. PhD, доцент школы культурологии, [ybiedash@hse.ru](mailto:ybiedash@hse.ru)]

Одобрена на заседании Школы Культурологии

«23» марта 2016 г.

Руководитель школы В.А. Куренной \_\_\_\_\_ [подпись]

Рекомендована Академическим советом образовательной программы

№ протокола \_\_\_\_\_ «30» марта 2016 г.

Утверждена «30» марта 2016 г.

Академический руководитель образовательной программы

О.О. Рогинская \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 51.03.01 "Культурология" подготовки бакалавра.

Программа разработана в соответствии с:

- ОС ФГАОУ ВО НИУВШЭ
- Образовательной программой направления 51.03.01 «Культурология» подготовки бакалавра.
- Рабочим учебным планом университета по направлению 51.03.01 Культурология подготовки бакалавра, утвержденным в 2016.

## 2 Цели освоения дисциплины

Цель курса – научить анализировать город и городскую культуру в исследовательском контексте философии, социальной, культурной и исторической антропологии.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать основные теории социологии города.
- Понимать историческую специфику урбанистической культуры на различных этапах ее развития.
- Владеть базовыми навыками анализа социальных аспектов городской культуры.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы	ОК-9	использует основные положения и методы социологии культуры при решении социальных и профессиональных задач  демонстрирует способность анализировать социокультурные проблемы и процессы	Лекции и семинары, знакомство с литературой по социологии культуры, участие в дискуссиях



способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности	ОНК-1	Демонстрирует способность научно анализировать социокультурные проблемы и процессы  Использует основные положения и методы социологии культуры для анализа актуальных процессов и проблем в сфере культуры	
обладание навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, знание способов ее получения и базовой обработки для решения научно-исследовательских, профессиональных и социальных задач	ОНК-2	Владеет навыками работы с теоретической и эмпирической информацией, а также навыками ее получения и обработки для решения профессиональных задач	Групповая презентация
способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов	ПК-4	Демонстрирует способность написания научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов	Групповая презентация, контрольная работа, итоговая письменная работа (эссе)
имеет навык презентации научной деятельности	ПК-7	Владеет навыками презентации научной деятельности, воспроизводит подготовленный заранее доклад, сопровождая его показом демонстрационного материала (отрывков из фильмов, изображений), гибко взаимодействуя с аудиторией	Каждый студент один раз за курс должен будет написать эссе, контрольную работу и выступить в рамках групповой презентации (анализ кейса).
способен понимать систематические связи между сферой культуры и социальной, общественно-политической и экономической жизнью, роль культуры в современной экономике и социальном структурировании общества, а также использовать свои знания в сфере практической инновационной деятельности	ПК-11	Интерпретирует и оценивает связи между сферой культуры, общественно-политической и экономической жизнью.  Демонстрирует способность критически и нетривиально интерпретировать и оценивать современные дебаты и проблемы в сфере культуры.	Лекции и семинары, чтение и анализ соответствующей литературы, участие в дискуссиях.



владеет навыками поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников в социокультурной сфере, обладает компетенциями анализа, структурирования, обоснованного и наглядного изложения обработанной информации	ПК-14	Интерпретирует и оценивает актуальные социокультурные практики и проблемы, представляет связи между ними, обосновывает свое мнение.	Групповая презентация, контрольная работа, итоговая письменная работа (эссе)
--	-------	---	--

#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для освоения дисциплины студент должен прослушать курсы:

- Иностранный язык (английский)
- Философии
- История культуры
- Философия культуры
- Социология культуры

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- обладает культурой мышления, речи и письма, способен к поиску, выбору и структурированию информации, постановке целей и выбору релевантных средств ее достижения (ОК-1)
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать в коммуникации компьютерные средства визуальной репрезентации (ОК-2)
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); □ способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4)
- использует основные гуманитарные методы теоретического и экспериментального исследования (ОК-10)
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13)
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, владение различными жанрами письменной речи (ИК-1)
- умение использовать в социальной, познавательной и профессиональной сферах деятельности навыков работы с персональным компьютером, программным обеспечением, сетевыми ресурсами, умение пользоваться базами данных (ИК-2)
- понимает основные процессы и тенденции, протекающие в современной культуре, умеет проанализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте (ПК-1)
  - имеет навык академического письма (ПК-6)



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Политика и культура
- Современная массовая культура
- Постколониальная теория

## 5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1.	Введение. Современные исследования города.	11	2	2	0	7
2.	Средовой подход к изучению городского пространства	16	4	4	0	8
3.	Исследование города как социальная критика	16	4	4	0	8
4	Город как пространство спора: справедливость, равенство, признание	16	4	4	0	8
5	Концепция креативного города и ее критики	16	4	4	0	8
6	Город как продукт эмоционального капитализма: туризм и спорт	12	2	2	0	8
7	Проблематизация человека в городе	12	2	2	0	8
8	Мультисенсорность городских опытов	12	2	2	0	8
9	Мобильный поворот	12	2	2	0	8
10	Дигитальный город. Медиализация городской среды и создание сетевого города	12	2	2	0	8
11	Выход за пределы стабильности: городские войны и изменение режимов функционирования города.	12	2	2	0	8
12	Право на город: современные интерпретации и режимы включенности.	11	2	2	0	7
13	Глобальные (мировые) города и новый городской порядок.	11	2	2	0	7
14	Культурная память: воображая городские ландшафты	11	2	2	0	7
15	Ментальные карты города.	11	2	2	0	7
16	Гетеротопология как критика идеологии. Дисциплинарные практики и власть в городском пространстве.	11	2	2	0	7
17	Партисипативный поворот (participative turn) в современной урбанистической культуре	12	2	2	0	8
18	Итоговое занятие: презентация группового проекта	14	4	2	0	8



<b>ИТОГО:</b>	<b>228</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>138</b>
---------------	------------	-----------	-----------	----------	------------

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
	Эссе	X				Письменная работа, представляющая собой кейс-анализ, выполняется дома, в течение недели.
	Групповая презентация	X				Устная презентация проведенного кейс-анализа.
Итоговый	Зачет	X				Письменная работа, выполняется в аудитории, 80 минут, проверяется в течение 7 дней.

### 6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Итоговое задание по курсу состоит из двух частей:

(1) *Ситуационный анализ (case study)*

В рамках данного курса последовательно анализируются различные аспекты современной урбанистической культуры. В частности, занятия были посвящены рассмотрению текстов и кейсов по следующим темам:

- старость и старение в городе
- туризм, труд и досуг
- гендерные и классовые аспекты городской культуры
- архитектура, дизайн и капитализм
- дисциплинарные практики и власть
- партисипативный поворот в современной урбанистической культуре
- память в городе, коммеморативные практики и дискурсы
- эстетизация и эмоционализация городского пространства, практики самовыражения

*Каждый участник курса* выбирает и анализирует одну ситуацию, проблемно связанную с одной из рассматриваемых в курсе тем (список см. выше). Затем эти ситуации презентуются участниками на зачете (регламент: 7 минут на выступление (с демонстрацией слайдов) + 5 минут на обсуждение).

Ситуации для анализа студенты выбирают самостоятельно. При выборе кейсов можно обращаться к художественной литературе, периодическим изданиям, кино, собственному опыту и т.д.

(2) *Итоговая письменная работа (position paper)*

В конце курса каждый участник курса должен выслать на адрес [biedash@gmail.com](mailto:biedash@gmail.com) письменную работу (position paper), в которой должен предложить свой анализ выбранной проблемной ситуации. Если в течение 8 часов после отправки работы Вы не получили



подтверждение, это означает, что Вашу работу преподаватель не получил. Отправьте ее еще раз.

*Требования к письменной работе:*

1. Студенту необходимо выбрать и описать проблемную ситуацию, которая была бы тематически связана с одной из рассматриваемых в курсе тем (список см. выше).
2. С опорой на теоретический материал и соответствующий категориальный аппарат, изученный в рамках курса, необходимо продемонстрировать исследовательскую релевантность рассматриваемой в работе ситуации.
3. После чего необходимо высказать собственную точку зрения в отношении рассматриваемой проблемы, подкрепив ее соответствующими аргументами.

**Объем работы** – до 6 000 знаков (формат: MS Word).

### **Ответ на вопрос (контрольная работа и экзамен)**

#### *План ответа на вопрос*

1. Введение (постановка проблемы)
2. Основная часть (аргументированное изложение изученных в рамках курса позиций + критический анализ каждой из них)
3. Выводы

#### *Критерии оценки ответов на вопросы:*

- четкость формулировки и обоснования проблемы;
- владение материалом (тщательность проработки основных источников);
- использование знаний, полученных в рамках курса;
- наличие критической дистанции, самостоятельность анализа;
- четкость структурирования работы, ясность и последовательность изложения;
- ясность и обоснованность выводов;
- оформление работы в соответствии основными требованиями академического письма;
- отсутствие плагиата.

## **7 Содержание дисциплины**

Тема 1: Городские исследования: от текстов к практикам

Тема 2: Средовой подход в исследованиях города: архитектура, дизайн и туризм.

Эстетизация и эмоционализация городского пространства, практики самовыражения

Тема 3: Культурная память: воображая городские ландшафты

Тема 4: Ментальные карты образ города.

Тема 5: Город и идеология. Гетеротопология как критика идеологии. Дисциплинарные практики и власть в городском пространстве.

Тема 6: Партиципативный поворот (participative turn) в современной урбанистической культуре

Итоговое занятие: презентация фотоблогов и результатов кейс-анализа



## 8 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 8.1 Тематика заданий текущего контроля

Тему эссе и кейс для анализа студенты выбирают самостоятельно в начале курса. Проблематика должна соответствовать одной из тем программы.

### 8.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Для написания итоговой работы студент должен знать содержание всех текстов, которые обсуждались на лекциях и семинарских занятиях.

## 9 Порядок формирования оценок по дисциплине

### Формула расчета итоговой оценки за курс

О итоговая = (О работа на семинарах + О презентация + О эссе + + О зачет) : 3.

Пояснения:

О итоговая – итоговая оценка за курс;

О работа на семинарах – оценка за работу на семинарах;

О презентация– оценка за групповую презентацию результатов кейс-анализа и фотоблога;

О эссе – оценка за эссе/position paper;

О зачет – оценка за зачет.

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### ЛИТЕРАТУРА:

1. БАУМАН З. *Глобализация. Последствия для человека и общества*. Москва: Весь мир, 2004. [онлайн]. [Просмотрено 18 мая 2007]. Доступ через Интернет: <http://yanko.lib.ru/books/cultur/bauman-globalizaciya-8l.pdf>
2. БАУМАН З. *От паломника к туристу*. [онлайн]. [Просмотрено 2 августа 2007]. Доступ через Интернет: [http://www.etnofest.nsk.ru/documents/File/Library/Baumant\\_Palomnik-Tourist.pdf](http://www.etnofest.nsk.ru/documents/File/Library/Baumant_Palomnik-Tourist.pdf)
3. БАУМАН З. *Индивидуализированное общество*. М.: Логос, 2002. [онлайн]. [Просмотрено 5 февраля 2006]. [онлайн]. [Просмотрено 4 апреля 2008]. Доступ через Интернет: <http://vtk.interro.ru/book/12/155/1.htm>
4. БАХТИН, М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике* // Бахтин М. *Вопросы литературы и эстетики*. М.: Художественная литература, 1975. С. 234-407.
5. БЕК У. *Что такое глобализация? (Ошибки глобализма - ответы на глобализацию)*. Пер. с нем. А.Григорьева и В.Седельника. М.: Прогресс-Традиция, 2001.

6. БЕК У. *Общество риска: На пути к другому модерну*. Пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. М.: Прогресс-Традиция, 2000
7. БЕНЬЯМИН, В. *Париж, столица девятнадцатого столетия* // [Эл. ресурс] <http://dironweb.com/klinamen/dunaev-ben2.html>.
8. БРОДЕЛЬ, Ф. *Материальная цивилизация, экономика и капитализм XV – XVIII вв.* Т. 1 – 3, М.: Прогресс, 1986 – 1992.
9. ВАЛЬДЕНФЕЛЬС, Б. *Ключевая роль тела в феноменологии Мориса Мерло-Понти* // Мерло-Понтиб М. Видимое и невидимое. Мн.: Логвинов, 2006. С. 379-399.
10. ВАЛЬДЕНФЕЛЬС, Б. *Повседневность как плавильный тигель рациональности*. //Социо-логос. Вып. 1, Общество и сферы смысла. М.: Прогресс, 1991. С. 17 -23.
11. ВЕБЕР М. *Город*// [Эл.ресурс]
12. ВЕРЛЕН, Б. *Общество, действие и пространство. Альтернативная социальная география* // Социологическое обозрение, Том 1. №2 (2001). С. 25-46.
13. ВЕРЛЕН, Б. *Объективизм Поппера и метод критического рационализма* // Социологическое обозрение, Том 2. №4 (2002). С. 3-24.
14. ВЕРЛЕН, Б. *Субъективная точка зрения* // Социологическое обозрение, Том 3. №4 (2003). С. 25-41.
15. ГЕТМАНН, К.Ф. *От сознания к действию. Прагматические тенденции в немецкой философии первых десятилетий XX века*. [онлайн]. [Просмотрено 7 июля 2007]. Доступ через Интернет: [http://www.ruthenia.ru/logos/number/1999\\_01/1999\\_1\\_03.htm](http://www.ruthenia.ru/logos/number/1999_01/1999_1_03.htm)
16. ГУМБРЕХТ, Х.-У. *Производство присутствия: Чего не может передать значение*. М.: НЛО, 2006.
17. ДЭВИС, М. *Планета трупоб* // Логос. № 3 (66), 2008, С.108-129.
18. ЗАМЯТИН, Д. *Власть пространства и пространство власти: Географические образы в политике и международных отношениях*. М.: Российская политическая энциклопедия, 2004.
19. ЗАМЯТИН, Д. *Культура и пространство: Моделирование географических образов*. М.: Знак, 2006.
20. ЗБОРОВСКИЙ, Г. *Пространство и время как формы социального бытия*. Свердловск, 1974.

21. ЗЕГБЕРС, К. *Сшивая лоскутное одеяло... (Шансы и риск глобализации в России)*. В «Pro et Contra» № 4, Том 4, 1999. [онлайн]. [Просмотрено 20 декабря 2007]. Доступ через Интернет: <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/55813.htm>
22. ЗИММЕЛЬ, Г. *Философия денег*. // Филиппов, А. (ред). *Теория общества*. М.: Канон-Пресс-Ц - Кучково Поле, 1999.
23. ЗИММЕЛЬ, Г. *Большие города и духовная жизнь*. // Логос № 3-4. 2002 [онлайн]. [Просмотрено 15 февраля 2009]. Доступ через Интернет: <http://magazines.russ.ru/logos/2002/3/zim.html>.
24. КАГАНСКИЙ, В. *Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство*. М.: Новое литературное обозрение, 2001
25. КАНТ, И. *Критика чистого разума*. СПб.: ИКА «ТАЙМ-АУТ», 1993
26. КАСТЕЛЬС, М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. [онлайн]. [Просмотрено 24 октября 2009]. Доступ через Интернет: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/kastel/06.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/06.php).
27. ЛЕЙБНИЦ, Г. В. *Переписка с Кларком и Н.Ремоном. 1713-1715-1716* // Сочинения в 4-х томах. Т. 1. М.: «Мысль», 1982. С. 430-568. [онлайн]. [Просмотрено 5 ноября 2008]. Доступ через Интернет: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000495/st000.shtml>
28. ЛЕЙБНИЦ, Г.В. *Монадология* // Сочинения в 4-х томах. Т. 1. М.: «Мысль», 1982. С. 413-429. [онлайн]. [Просмотрено 27 октября 2008]. Доступ через Интернет: <http://vzms.org/monada.htm>.
29. ЛЕФЕВР, А. *Производство пространства* // Социологическое обозрение Том 2. № 3. 2002. С.1-3.
30. ЛЕФЕВР, А. *Повседневное и повседневность* // Социологическое обозрение Том 6. № 3. 2007. С. 33-36.
31. ЛЕФЕВР, А. *Социальное пространство* // Неприкосновенный запас. № 2 (70), 2010. [онлайн]. [Просмотрено 20 июня 2010]. Доступ через Интернет: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/le1-pr.html>
32. ПАРК, Р. *Город как социальная лаборатория* // Социологическое обозрение Том 2. № 3. 2002. [онлайн]. [Просмотрено 3 мая 2008]. Доступ через Интернет: <http://sociologica.hse.ru/s5/05tra1.pdf>.
33. ПАРК, Р. *Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок* // Социологическое обозрение Том 5. № 1. 2006. [он-

- лайн]. [Просмотрено 5 мая 2008]. Доступ через Интернет: <http://sociologica.hse.ru/s12/12tra2.pdf>.
34. ФИЛИППОВ, А. *Социология пространства*. СПб: Владимир Даль, 2008.
  35. ФУКО, М. *Что такое Просвещение* [онлайн]. [Просмотрено 12 января 2009]. Доступ через Интернет: <http://lib.ru/CULTURE/FUKO/nachala.txt>.
  36. ФУКО, М. *Надзирать и наказывать. Рождение клиники*. М.: Ad Marginem, 1999.
  37. ФУРС В.Н. *Глобализация жизненного мира в свете социальной теории*. В: *Общественные науки и современность*. №6, 2000. [онлайн]. [Просмотрено 10 июля 2007]. Доступ через Интернет: <http://www.ecsocman.edu.ru/ons/msg/148689.html>
  38. ХАЙДЕГГЕР, М. *Бытие и время*. Пер. В.В. Бибихина. М.: «Ad Marginem», 1997
  39. ХАЙДЕГГЕР, М. *Пролегомены к истории понятия времени*. Томск: Водолей, 1988
  40. ХАЙДЕГГЕР, М. *Семинар в Церингене 1973г*. В: *Исследования по феноменологии и философской герменевтике*. Мн.: ЕГУ, 2001. С.108-123.
  41. ХАРВИ, Д. *Право на город*. // *Логос* № 3 (66), 2008. С. 80-94
  42. APPADURAI, A. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis, London: Univ. of Minnesota Press, 1996.
  43. BACHMANN-MEDICK, D. *Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften*. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2006, S.284-328.
  44. BAHRDT, H.-P. *Die moderne Grossstadt: Soziologische Überlegungen zum Städtebau*. Reinbek bei Hamburg : Rowohlt, 1961.
  45. BECK, U. *Gegengifte. Die organisierte Unverantwortlichkeit*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1988.
  46. BECKER, O. *Beiträge zur phänomenologischen Begründung der Geometrie und ihrer physikalischen Anwendungen*. Halle, 1923.
  47. BOLLNOW, O.F. *Mensch und Raum*. Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 2004.
  48. BLUNT, A., ROSE, G. (Ed.) *Writing Women and Space: Colonial and Postcolonial Geographies*. New York, London: The Guilford Press, 1994.
  49. CAIRNCROSS, F. *Death of distance. How the communication revolution will change our lives*, Harvard: Harvard Business Press, 1997.

50. CENZATTI, M. *Heterotopien of difference* In: Dehaene M. and Cauter L. de (Ed.), *Heterotopia and the city: public space in a postcivil society*, New York, London: Routledge, 2008.
51. CLAESGES, U. *Edmund Husserls Theorie der Raumkonstitution*. M. Nijhoff: Den Haag, 1964.
52. CRAIG, M., THRIFT, N. (Ed.) *Thinking Space*. London, New York: Routledge, 2000.
53. CRAMPTON, J., ELDEN, S. *Space, Knowledge and Power: Foucault and Geography*. In: Crampton J. and Elden S. (Ed.), *Space, Knowledge and Power: Foucault and Geography*, Hamshire, Burlington: Ashgate, 2007.
54. CRESSWELL, T. *Place: A short introduction*. Malden, Oxford: Blackwell, 2004.
55. DEHAENE, M., CAUTER, L. de. *Heterotopia in a postcivil society*. In: Dehaene M. and Cauter L. de (Ed.), *Heterotopia and the city: public space in a postcivil society*, New York, London: Routledge, 2008.
56. DEHAENE, M., CAUTER, L. de. *The space of play: Towards a general theory of heterotopia*. In: Dehaene M. and Cauter L. de (Ed.), *Heterotopia and the city: public space in a postcivil society*, New York, London: Routledge, 2008
57. DÖRING, J., THIELMANN, T. (Hg.). *Spatial Turn: Raumparadigma in den Kultur und Sozialwissenschaften*, Bielefeld: transcript Verlag 2008.
58. DÜNNE, J., GÜNZEL, S. (Hgs.). *Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2006.
59. ELDEN, S. *Understanding Henri Lefebvre. Theory and the Possible*. London, New York: Continuum, 2004.
60. FOUCAULT, M. *The Incorporation of the Hospital into Modern Technology*. In: Crampton J. and Elden S. (Ed.), *Space, Knowledge and Power: Foucault and Geography*, Hamshire, Burlington: Ashgate, 2007.
61. FOUCAULT, M. *Des espaces autres* [1967/1984] // *Architecture, mouvement, continuité* № 5 (octobre 1984), p. 46-49.
62. FOUCAULT, M. *Die Heterotopien. Der utopische Körper*. Aus dem Franz. von M. Bischoff; Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2005
63. FOUCAULT, M. *Von anderen Räumen*. In *Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften*. DÜNNE, J., GÜNZEL, S. (Hgs.). Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2006, S. 317-328.

64. GETHMANN, C.F. Heideggers Konzeption des Handels in Sein und Zeit. In *Heidegger und die praktische Philosophie*. Gethmann-Siefert, A.M., Pöggeler, O. (Hgs.), Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1989.
65. GOSZTONYI, A. *Der Raum. Geschichte seiner Probleme in Philosophie und Wissenschaften*. 2 Bd. Freiburg, München: Alber 1976.
66. GÖLZ, W. *Dasein und Raum. Philosophische Untersuchungen zum Verhältnis von Raumerlebniss, Raumtheorie und gelebtem Dasein*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag, 1970.
67. GÜNZEL, S. „Geschichtliche Boden“. Nachphänomenologische Geophilosophie bei Heidegger und Deleuze. In: *Phänomenologische Forschungen*. Hamburg: Meiner Verlag, 2002. S.51-85
68. GÜNZEL, S. *Zur Rezeption von Merleau-Pontys Raumbegriff in Ästhetik, Film-, Gender- und Wahrnehmungstheorie, Philosophie, Psychologie und Psychoanalyse sowie Kultur-, Medien-, Politik- und Sozialwissenschaften. Ein Literaturnotiz*. In: *Phänomenologische Forschungen*. Hamburg: Meiner Verlag, 2004. S.253-315.
69. HARVEY, D. *The Kantian Roots of Foucault's Dilemmas*. In: Crampton J. and Elden S. (Ed.), *Space, Knowledge and Power: Foucault and Geography*, Hamshire, Burlington: Ashgate, 2007.
70. HARVEY, D. *Spaces of Capital: Towards a Critical Geography*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2001.
71. HEIDEGGER, M. *Die Idee der Philosophie und Weltanschauungsproblem*. Gesamtausgabe, Bd. 56/57. Frankfurt am Mein: Vittorio Klostermann, 1987
72. HEIDEGGER, M. *Ontologie (Hermeneutik der Faktizität)*. Gesamtausgabe, Bd. 63. Frankfurt am Mein: Vittorio Klostermann, 1988.
73. HESSLER, M. *Die kreative Stadt. Zur Neuerfindung eines Topos*. Bielefeld: transcript Verlag, 2007.
74. HUSSERL, E. *Ding und Raum: Vorlesungen 1907*. Hamburg: Meiner, 1991
75. HÄUSSERMANN, H., SIEBEL, W. *Stadtsoziologie: eine Einführung*. Frankfurt, New York: Campus Verlag, 2004.
76. LEFEBVRE, H. *Critique of Everyday Life*. Volume One, London: Verso, 1991.
77. LEFEBVRE, H. *The Production of Space*. Oxford: Blackwell, 1991.
78. LEFEBVRE, H. *Rhythmanalysis: Space, Time and Everyday Life*. Lonadon, New York: Continuum, 2004.

79. LEFEBVRE, H. *Writings on Cities*. Oxford: Blackwell, 1996.
80. LEFEBVRE, H. *The Urban Revolution*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press, 2003.
81. LIPPUNER, R., LOSSAU, J. *In der Raumfalle. Eine Kritik des spatial turn in den Sozialwissenschaften*. In: Mein, G., Rieger-Ladich, M7 (Hg.) *Soziale Räume und kulturelle Praktiken. Über den strategischen Gebrauch von Medien*. Bielefeld: Transcript, 2004. S. 47-64.
82. LÖW, M. *Raumsoziologie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2001
83. LÖW, M. et al. *Einführung in die Stadt- und Raumsoziologie*. Stuttgart: Verlag Barbara Budrich, Opladen & Farmington Hills, 2008.
84. MASSEY, D. *Space, Place, and Gender*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1994.
85. MASSEY, D. *For Space*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage, 2005.
86. MASSEY, D. *World City*. Cambridge, Malden: Polity Press, 2007.
87. MARESC, R., WERBER N. (Hgs). *Raum, Wissen, Macht*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2002.
88. MARRIFIELD, A. *Henri Lefebvre: A critical introduction*. New York, London: Routledge, 2006.
89. MARRIFIELD, A. *Henri Lefebvre: A socialist in space*. In: Crang M. and Thrift N. (Ed.) *Thinking space*, New York, London: Routledge, 2000.
90. MCGINN, C. *Bewusstsein und Raum*. In: *Bewusstsein: Beiträge aus der Gegenwartphilosophie*. Hrsg. Von T. Metzinger. Paderborn, München, Wien, Zürich: Schöningh, 1995. S. 183-200.
91. MEIN, G., RIEGER-LADICH M. (Hrgs). *Soziale Räume und kulturelle Praktiken: über den strategischen Gebrauch von Medien*. Bielefeld: Transcript Verlag, 2004.
92. PÖGGELER, O. Heideggers Topologie des Seins. In: Pöggeler, O. *Philosophie und Politik bei Heidegger*. Freiburg, München: Alber Verlag, 1972. S. 71-105
93. SCHINDL, Th. *Räume des Medialen. Zum Spatial Turn in Kulturwissenschaften und Medientheorien*. Boizenburg: Werner Hülsbusch Verlag, 2007.
94. SCHROER, M. *Räume, Orte, Grenzen. Auf dem Weg zu einer Soziologie des Raumes*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2006



95. SIMMEL, G. *Kant. Sechzehn Vorlesungen gehalten an der Berliner Universität* // Simmel G. Gesamtausgabe. Bd. 9. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1997. S. 1-226
96. SIMMEL, G. *Soziologie des Raumes* // Georg Simmel Gesamtausgabe. Bd. 7. Frankfurt am Mein: Suhrkamp, 1995. S. 132–183.
97. SKLAR, L. *Space, Time and Space-Time*. Berkely, 1974
98. SOHN, H. *Heterotopia: anamnesis of a medical term*. In: Dehaene M. and Cauter L. de (Ed.), *Heterotopia and the city: public space in a postcivil society*, New York, London: Routledge, 2008. P. 41-50.
99. SOJA, E.W. *Postmodern Geographies. The Reassertion of Space in Critical Social Theory*. London-New York: Verso, 2003.
100. SOJA, E.W. *Thirdspace.. Journeys to Los Angeles and other Real-and-Imagined Places*. Malden-Oxford: Blackwell Publishing, 2007.
101. SOJA, E.W. *Postmetropolis. Critical Studies of Cities and Regions*. Malden, Oxford: Blackwell, 2000.
102. SOMMER, M. *Husserl on “Ground” and “Underground”*. In: *Phänomenologische Forschungen*, Freiburg, München: Alber Verlag, 1998. S.131-149.
103. STÄHLER, T. *Der Raum des Kunstwerks bei Heidegger und Merleau-Ponty*. In: *Phänomenologische Forschungen*. Hamburg: Meiner Verlag, 2001.
104. STEINBOCK, A. J. *Home and Beyond: Generative Phenomenology after Husserl*. Evanston, Illinois: Northwestern University Press, 1995.
105. STRÖCKER, E. *Philosophische Untersuchungen zum Raum*. Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann, 1977
106. TAYLOR, CH. *Modern Social Imaginaries*. Durham, NC: Duke University Press, 2004
107. THRIFT, N. *Spatial Formations*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage, 1996.
108. THRIFT, N. *Overcome by Space: Reworking Foucault*. In: Crampton J. and Elden S. (Ed.), *Space, Knowledge and Power: Foucault and Geography*, Hamshire, Burlington: Ashgate, 2007.
109. URRY, J. *Sociology beyond Societies: Mobilities for the Twenty-First Century*. London and New York: Routledge, 2000
110. WAITE, G. *Lefebvre without Heidegger: “Left-Heideggerianism” qua contradictio in adiecto*. In: Goonewardena K., Kipfer S. et al. (Ed.) *Space, differ-*

- ence, everyday life : reading Henri Lefebvre. London, New York: Routledge, 2008. P. 94-114.
111. WALDENFELS, B. *Topographie des Fremden. Studien zur Phänomenologie des Fremden I*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1997
  112. WALDENFELS, B. *Der Stachel des Fremden*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 1990
  113. WALDENFELS, B. *Leibliches Wohnen im Raum // In: Kulturtheorien der Gegenwart*. Hrsg. von G.Schröder, H.Breuniger Frankfurt/New York: Campus, 2001.
  114. WALDENFELS, B. *Anderswo statt Überall. Europa im Schatten der Globalisierung* (рукопись доклада).
  115. WALDENFELS, B. *Homeworld and Alienworld*. In: *Phänomenologische Forschungen*, Freiburg, München: Alber Verlag, 1998, S.72-88
  116. WARF, B., ARIAS, S. (Eds), *The Spatial Turn: Interdisciplinary Perspectives*. London, New York: Routledge, 2009.
  117. WERLEN, B. *Gesellschaft, Handlung und Raum: Grundlagen handlungstheoretischer Sozialgeographie*. Stuttgart: Steiner, 1997.
  118. WERLEN, B. *Sozialgeographie: Eine Einführung*. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag, 2004.
  119. WERLEN, B. *Sozialgeographie alltäglicher Regionalisierungen*. Bd. 1. Zur Ontologie von Gesellschaft und Raum. Stuttgart : Steiner, 1995.
  120. WERLEN, B. *Körper, Raum und mediale Repräsentationen*. In: Döring J., Thielmann T. (Hgs.), *Spatial Turn: Raumparadigma in den Kultur und Sozialwissenschaften*, Bielefeld: transcript Verlag 2008, S. 365-392.