



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики  
Департамент \_\_\_\_\_

**Рабочая программа дисциплины «Международные коммерческие операции»**

для образовательной программы «Мировая экономика»  
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
уровень бакалавр

Разработчик(и) программы  
Данильцев А.В., д.э.н., проф.

Одобрена на заседании департамента/подразделения [Введите название  
кафедры/департамента/школы]

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Руководитель департамента/Школы  
[Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы  
[Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и  
другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «**Международные коммерческие операции**», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», обучающихся по образовательной программе «Мировая экономика»

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ  
[https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097269096/%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82\\_%D0%9E%D0%A1\\_%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf](https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097269096/%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82_%D0%9E%D0%A1_%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)
- Образовательной программой «Мировая экономика» направления подготовки 38.03.01. Экономика;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Мировая экономика», утвержденным в 2016 г.

## 2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "**Международные коммерческие операции**" являются:

- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- изучение, ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами осуществления внешнеэкономической деятельности на уровне компании
- обзор проблем и практики организации и техники осуществления внешнеторговых операций
- сформировать у студентов представление о содержании внешнеторговой коммерческой деятельности, что необходимо для формирования управленческих решений в области применения инструментов регулирования торговли на уровне государства и компании.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать
- Уметь
- Иметь навыки (приобрести опыт)



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	СК-М6		Практическое занятие
Способен вести профессиональную, в том числе научноисследовательскую деятельность в международной среде	СК-М8		
Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия	СЛК – М4		

#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин и дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению «Экономика» для специализации «Торговая политика».

Для 3 курса специализации «Торговая политика» направления «Экономика» дисциплина является базовой дисциплиной по выбору.

Успешная работа базируется на следующих дисциплинах:

- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Международные экономические отношения



## 5 Тематический план учебной дисциплины

	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение в предмет	6	4	0		2
	Организационные формы международной торговли	18	4	4		10
3	Внешнеторговые контракты. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов	18	6	2		10
4	Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов	18	4	4		10
5	Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.	18	4	4		10
6	Конъюнктура мировых товарных рынков, особенности ее изучения. Цены во внешней торговле	18	6	2		10
7	Международное движение капитала, иностранные капиталовложения	18	4	4		10
	<b>Итого</b>	<b>114</b>	<b>32</b>	<b>20</b>		<b>62</b>



## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра/подразделение	Параметры **
		1	2	3	4		
Текущий	Контрольная работа						
	Эссе						
	Реферат						
	Коллоквиум						
	Домашнее задание						
	Самостоятельная работа						
	Лабораторная работа						
	Проект						
	Другие формы (указать)						
Итоговый	Экзамен			*			Устный экзамен

## 7 Критерии оценки знаний, навыков

## 8 Содержание дисциплины

### Введение.

Экономические причины и последствия внешнеторгового обмена. Субъекты ВЭД. Основные понятия - МЭО, ВЭС, ВЭД, таможенная территория, резиденты, нерезиденты.

### Организационные формы международной торговли

Внешнеторговая сделка. Таможенная территория и таможенная граница. Основные виды внешнеторговых операций и их статистический учет. Основные подходы к учету внешнеэкономических связей. Значение и основные формы обмена факторами производства в МЭО.

Мировой рынок и формы организации торговли - свободный рынок, преференциальный рынок, замкнутый рынок. Роль государственных организаций и компаний в торговле. Традиционные экспортно-импортные операции. Разовые и долгосрочные сделки. Встречная торговля и ее формы. Способы выхода на внешний рынок. Прямой и косвенный выход на рынок. Использование торговых посредников и их виды. Операции по перепродаже. Комиссионные операции. Агенты. Брокеры. Организованные формы торговли (биржи, торги, аукционы), Роль организованных форм торговли, биржевые товары и их особенности. Биржевые котировки их анализ и особенности роль для торговли и ее анализа. Значение товарных бирж для развития торговли. Торги. Их виды и процедура проведения. Факторы успешного участия в торгах.



## **Внешнеторговые контракты. Содержание внешнеторговых контрактов, заключение контрактов, исполнение контрактов**

Внешнеторговый контракт. Правовая база внешнеторговых контрактов, процедура подготовки и заключения контракта. Оферта, виды оферты. Основные способы заключения внешнеторговых контрактов. Типовые контракты. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Базисные условия поставки. Способы и формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Кредитование во внешней торговле.

## **Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов**

Особенности деятельности современных ТНК. Основные источники информации о зарубежных фирмах, рейтинги крупнейших компаний, основные показатели, характеризующие состояние и деятельность фирмы. Сведения о фирменной структуре рынка и ее анализ. Государственные предприятия во внешней торговле. Особенности российских компаний-участников международной торговли.

## **Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.**

Возможности и трудности участия МСП во внешней торговле. Мировая практика и роль предприятий МСП во внешней торговле зарубежных стран и РФ. Механизмы и особенности поддержки участия МСП в международной торговле. Значение расширения участия

## **Конъюнктура мировых товарных рынков, особенности ее изучения. Цены во внешней торговле**

Понятие конъюнктуры мировых товарных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Показатели, характеризующие состояние товарного рынка (объемы производства, потребления, экспорта, импорт, запасов, размещенных заказов - портфель заказов). Основные источники информации о состоянии мировых товарных рынков (оперативная информация, получаемая в ходе переговоров и иных контактов с представителями деловых кругов, периодические издания, статистические публикации, публикации государственных органов и международных организаций, специальные исследования, подготовленные частными фирмами, научными учреждениями или международными организациями, сообщения информационных агентств). Порядок изучения товарного рынка. Подходы к прогнозированию мировых товарных рынков. Мировые цены - понятие мировой цены и критерии мировой цены. Виды цен во внешней торговле: цены реальных сделок, цены предложений, справочные цены, цены каталогов и прейскурантов, средние экспортные и импортные цены, или средняя стоимость единицы экспорта или импорта, биржевые котировки, цены аукционов. Источники информации о ценах (оперативная информация, полученная в ходе переговоров или других контактов с представителями деловых кругов, периодических изданий, статистических изданий, сообщений информационных агентств, публикаций крупнейших фирм). Характеристика цен, изучение цен во внешней торговле. Особенности формирования и движения цен на отдельные товарные группы. Особенности формирования цен на отдельные группы товаров (сырьевые



товары, готовые изделия, объекту интеллектуальной собственности). Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Патенты и лицензии. Торговля лицензиями и лицензионные соглашения. Договорно-правовая база международной торговли правами интеллектуальной собственности.

### **Международное движение капитала, иностранные капиталовложения**

Взаимосвязь торговли и инвестиций. Формы международного движения капиталов. Классификация международных инвестиций (по источникам, по характеру использования, по срокам вложения, по цели вложения). Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Способы осуществления прямых инвестиций. Предприятия с иностранными инвестициями. Причины зарубежных прямых инвестиций. ТНК и трансфертная торговля. Государственный (официальный) капитал. Инвестиционный климат. Политика государства в области регулирования иностранных инвестиций. Факторы риска при инвестировании за рубежом. Меры, направленные на привлечение иностранных инвесторов. Инструменты регулирования и ограничения деятельности иностранных инвесторов. Правовые гарантии. Свободные экономические зоны (СЭЗ).

## **9 Образовательные технологии**

## **10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

## **11 Порядок формирования оценок по дисциплине**

## **12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1 Базовый учебник**

**12.2** И. Н. Герчикова «Международное коммерческое дело», «Юнити-Дана», 2001 г.

### **12.3 Основная литература**

1. Doing Business 2011 reports, Worldbank
2. Ease of doing business index, Worldbank
3. <http://www.cis.minsk.by>
4. <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>
5. <http://www.evrazes.com>
6. <http://www.gost.ru>
7. <http://www.iso.org>
8. <http://www.mte.gov.ru>
9. <http://www.sectsco.org/RU/>
10. <http://www.wto.org>
11. <http://www.wto.ru>
12. International Financial Statistics, IMF, официальный интернет-сайт:  
<http://www.imf.org/external/data.htm#sc>



13. International Trade Center UNCTAD/WTO, официальный интернет-сайт: [www.intracen.org](http://www.intracen.org)
14. OECD. Regulatory Impact Analysis (RIA) Inventory. Note by the Secretariat. Paris, 2004.
15. UNCTAD, UNCTADstat, официальный интернет-сайт:  
[http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS\\_referer=&sCS\\_ChosenLang=en](http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_referer=&sCS_ChosenLang=en)
16. World Development Indicators 2011, World Bank
17. World Economic Outlook, September 2011, официальный интернет-сайт:  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/02/weodata/download.aspx>
18. World trade report 2004, WTO, Geneva, 2005.

#### 12.4 Дополнительная литература

19. Глобальное экономическое регулирование, М.: Магистр, 2011.
20. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования: учебно-практическое пособие. 2-е издание М.: Издательский дом «Деловая литература»; Издательство «Палеотип», 2004.
21. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика., КноРус, 2000.
22. Тамбовцев В. Финансовый кризис и перспектива глобального регулирования// Вопросы экономики, № 8, 2011, стр. 97-105
23. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. М.: Новое издательство, 2007.
24. Мадер Л. Европейский опыт оценки законов – от нормативного идеализма к законодательству, опирающемуся на эмпирические доказательства / Приоритетные национальные проекты и задачи совершенствования российского законодательства // под редакцией С.В. Кабышева, Г.В. Минха, О.В. Афанасьевой. М., 2007. С. 132-151.
25. Норт Д. Вклад неинституционализма в понимание проблем переходной экономики// лекционное выступление Д. Норта 7 марта 1997 г., <http://www.wider.unu.edu>
26. Норт Д. Функционирование экономики во времени// Нобелевская лекция (9 декабря 1993 года), <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=981>
27. Основы торговой политики и правила ВТО. М.: Международные отношения, 2005.
28. Основы торговой политики и правила ВТО. М., 2004.
29. Оценка антикризисных мер по поддержке российской экономики, ГУ-ВШЭ, МАЦ, М., 2009.

#### 13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение занятий в компьютерном классе