

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономических наук

Программа дисциплины

Экономика домохозяйств

для направления 38.04.01 «Экономика»
подготовки магистра

Разработчик программы:

Левин М.И., д.э.н., профессор, mlevin05@gmail.com

Одобрена Департаментом теоретической экономики «__» августа 2016 г.

Руководитель департамента С.Э. Пекарский

Рекомендована Академическим советом образовательной программы

«__» _____ 2016 г. № протокола _____

Утверждена «__» _____ 2016г.

Академический руководитель образовательной программы

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



Курс представляет собой введение в экономику домашних хозяйств. Основные темы включают принятие решений семьей или домашним хозяйством о потреблении и сбережении, распределении времени и инвестициях в человеческий капитал, а также вопросы, связанные с браком, разводом, рождаемостью и выходом на пенсию. Рассматривается, как экономические решения, сделанные на уровне домашних хозяйств, влияют на общество в целом. Курс дает представление об инструментах, необходимых для анализа экономики домашнего хозяйства и семьи. По окончании курса студенты получают представление о специфике экономики домохозяйства и семьи, принципах взаимодействия членов домохозяйства между собой и возможностях его анализа.

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 38.04.01 «Экономика» подготовки магистров.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для направления 38.04.01 «Экономика» подготовки магистра;
- Образовательной программой 38.04.01 «Экономика» подготовки магистра;
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.04.01 «Экономика» подготовки магистра, утвержденным в 2016 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика домохозяйства и семьи» являются:

- Развитие навыков и компетенций, необходимых для анализа экономики домашнего хозяйства и семьи.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать специфику экономики домохозяйства и семьи, принципы взаимодействия членов домохозяйства между собой.
- Уметь использовать методы микроэкономики и эконометрики для анализа деятельности домашних хозяйств.
- Иметь навыки самостоятельного анализа экономической деятельности домашних хозяйств.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	СК- Б1	Использует новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной, а также и в профессиональной	Лекции
Владеет культурой критического мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	СЛК–1	Выявляет и распознает связи между компонентами анализируемых объектов и процессов, следствия, вытекающие из имеющихся связей. Использует основные методы и алгоритмы обобщения, анализа, восприятия информации при решении типичных закрытых проблем.	Ответы на семинарах
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	СК-Б6	Анализирует научную литературу по выбранной проблематике. Использует специальные источники информации: статистические базы данных, сайты международных экономических организаций.	Написание эссе

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для специализаций 38.04.01 «Экономика» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика



5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название темы	Всего часов по дисциплине	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Сем. занятия	
1	Модели поведения домохозяйств	34	4	10	20
1.1	Основные и общие факты о браке и семье	12	2	2	8
1.2	Цели брака	11	1	2	8
1.3	Предпочтения и принятия решений в домохозяйстве и семье	11	1	2	8
1.4	Коллективная модель	11	1	2	8
1.5	Эмпирические вопросы для коллективной модели	11	1	2	8
1.6	Неопределенность и динамические коллективные модели	11	1	2	8
2	Равновесные модели на брачном рынке	34	4	12	18
2.1	Брачный рынок	11	1	2	8
2.2	Совместное использование преимуществ при вступлении в брак	11	1	2	8
2.3	Инвестиции в обучение и брачный рынок	11	1	2	8
2.4	Модель равновесия брака	11	1	2	8
2.5	Дети и структура семьи	11	1	2	8
Итого:		190	20	44	126

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	модуль		Департамент	Параметры **
		1	2		
Текущий	Эссе	*	*	теоретической экономики	письменная работа
Итоговый	Экзамен		*	теоретической экономики	письменная работа

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Модели поведения домохозяйств

Тема 1.1 Основные факты.

Основные и общие факты о браке и семье. Взаимодействие экономических и неэкономических видов деятельности.

Тема 1.2 Цели брака.

Общественное благо. Специализация и отдача от масштаба. Несовершенный рынок кредита. Диверсификация рисков.

Тема 1.3 Предпочтения и принятия решений в домохозяйстве и семье.

Предпочтения домохозяйств. Производство домохозяйств. Некооперативное принятие решения без общественного блага, с одним общественным благом, с множеством общественных благ. Альтруизм. Кооперативное принятие решения. Модели торга.

Тема 1.4 Коллективная модель.

Коллективные функции спроса. Структурный и наблюдаемый спрос. Двойственность коллективной модели. Роль общественных благ в коллективной модели. Производство домохозяйств в коллективной модели.



Тема 1.5 Эмпирические вопросы для коллективной модели

Необходимые и достаточные условия для построения коллективной модели. Определение и тестирование модели.

Тема 1.6 Неопределенность и динамические коллективные модели.

Моделирование обязательств. Межвременное поведение. Модель развода.

Раздел 2. Равновесные модели на брачном рынке

Тема 2.1 Брачный рынок.

Алгоритм Гейла-Шепли. Модель Беккер-Шепли-Шубика. Торг в браке.

Тема 2.2 Совместное использование преимуществ при вступлении в брак.

Определение долей для конечного числа агентов. Сопоставление полезностей.

Тема 2.3 Инвестиции в обучение и брачный рынок.

Гендерные различия в стимулах для инвестирования. Разрыв заработных плат. Разделение труда и выбор профессии. Влияние ролей в семье.

Тема 2.4 Модель равновесия брака

Модели брака. Неопределенность доходов и ex-post неоднородность. Свойства ожидаемой полезности в моделях с детьми или без детей. Свойства переключения для семей, имеющих детей. Свойства переключения при вступлении в брак.

Тема 2.5 Дети и структура семьи.

Распределение ресурсов домашних хозяйств. Модель с одним родителем. Неденежные выгоды и обмен. Характеристики равновесия.

8 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка выставляется по десятибалльной шкале.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов посредством проверки эссе студентов – $O_{эссе}$. Итоговым контролем является экзамен – $O_{экз}$.

Оценка за курс по 10-ти балльной шкале определяется взвешенной по следующей формуле:

$$O_{результ} = 0,4 * O_{эссе} + 0,6 * O_{экз}$$

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Базовый учебник

Martin Browning, Family Economics. 2011

Oxford University. Pierre André Chiappori. Columbia University. Yoram Weiss. Tel Aviv University. September 2011