



ЛАТЫШОВА ЛЮДМИЛА СЕРГЕЕВНА

- **Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой факультета маркетинга рекламы и сервиса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАНИЕ

- Инженерно-экономический институт им. Серго Орджоникидзе (в н.вр. ГУУ),
- Повышение квалификации:
Стажировка - Cranfield School of Management, Великобритания.
«Менеджмент высшей школы», Российская академия им. Плеханова.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Оценка и управление результативностью маркетинга.
- Измерение удовлетворенности и лояльности клиентов.
- Современные тенденции в организации маркетинговой деятельности компании.

ОПЫТ РАБОТЫ

- доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ-ВШЭ
- руководитель Центра корпоративного обучения компании ЮКОС
- руководитель департамента маркетинга холдинговой компании
- начальник отдела маркетинга Межрегионального инвестиционного банка
- ассистент, доцент кафедры управления в химической промышленности ГУУ

ПУБЛИКАЦИИ

- Книга И.В. Липсиц, О.К. Ойнер, А.В. Заздравных, С.П. Казаков, Коро Н., Л.С. Латышова, Е.К. Пантелеева, Г.А. Полынская Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Рук.: И.В. Липсиц; под общ. ред.: И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. М.: Юрайт, 2016
- Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: Монография. – М.:ИНФРА-М, 2013
- Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения: Монография. – М.:ИНФРА-М, 2013
- Книга Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г., Долгова М.В., Дымшин М.Н., Казаков С.П., Латышова Л.С., Липсиц И.В., Ойнер О.К., Пантелева Е.К., Поротникова Н.А., Санамьян Е.И., Тюрин Д.В. Маркетинг: учебник по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент». Уровень подготовки «Бакалавр» / Под общ.ред.: И.В. Липсиц. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012