



## РЫКАЛИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

❖ **Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры маркетинга РЭУ  
им.Г.В. Плеханова**

### ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

#### **ОБРАЗОВАНИЕ**

Высшее техническое, Московский Авиационный Институт им. С. Орджоникидзе  
специалитет

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ**

«B2B маркетинг», «Промышленный маркетинг», «Трейд-маркетинг», «Модели формирования сбытовой деятельности», «Управление качеством», «Промышленная реклама»

#### **ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ**

- **Директор департамента маркетинга и рекламы (заместитель генерального директора по маркетингу управляющей компании)**

Группа компаний «Упаковка и Сервис» (ООО «Упаковка и Сервис», ООО «Бренды нового дня» - управляющая компания) - производство и продажа гибких упаковочных материалов (липкие ленты, стретч-пленки, пакеты и т.п.). Работа на B2B рынке и на ритейл, торговые сети «ОБИ», «Ашан»

- **Директор департамента маркетинга и рекламы**

АПК ОАО "Продовольственные ресурсы МО" при правительстве МО, г. Москва и МО  
Агропромышленный Комплекс ОАО «Продовольственные ресурсы МО» при  
Правительстве МО (в состав входит: ТД - Продовольственные ресурсы МО, совхозы МО,  
хлебозавод).

- **Директор по маркетингу**

ЗАО «Полиграфинвест», Московская область  
Типография «Интеллект» (ЗАО «Полиграфинвест»). Новый полиграфический комплекс  
листовой офсетной печати. Производственные площади 3200 кв.м. Печать этикеточной и  
рекламно-журнальной продукции. Клиенты: Объединенные кондитеры, крупные  
Российские ликеро-водочные заводы.