



**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет социальных наук  
Департамент социологии

**Рабочая программа дисциплины  
Методология и методы социологии  
(качественные методы)**

для образовательной программы «Социология»  
направления подготовки 39.03.01  
бакалавр

Разработчик(и) программы:

Козина Ирина Марковна, к.с.н., [ikozina@hse.ru](mailto:ikozina@hse.ru)

Полухина Елизавета Валерьевна, к.с.н., [epolukhina@hse.ru](mailto:epolukhina@hse.ru)

Одобрена на заседании департамента социологии «\_\_»\_\_\_\_\_ 20 г.

Руководитель департамента А.Ю. Чепуренко \_\_\_\_\_

Рекомендована Академическим советом образовательной программы бакалавриата  
«Социология» «\_\_»\_\_\_\_\_ 20 г., № протокола \_\_\_\_\_

Утверждена «\_\_»\_\_\_\_\_ 20 г.

Академический руководитель образовательной программы бакалавриата «Социология»  
О.Е. Кузина \_\_\_\_\_

Москва, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями  
университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра (3 курс), изучающих дисциплину «Методология и методы социологии».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ».  
[http://www.hse.ru/data/2015/04/09/1095226565/Бакалавриат\\_OC\\_Социология.pdf](http://www.hse.ru/data/2015/04/09/1095226565/Бакалавриат_OC_Социология.pdf).
- Образовательной программой 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра
- Учебным планом на весь период обучения подготовки бакалавра 2015-2020 (4 года, очная форма) по направлению 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, утверждённым в 2015 г.
- Рабочим учебным планом университета по направлению 39.03.01 «Социология» подготовки бакалавра, утверждённым в 2016 г.

## 2. Цели освоения дисциплины

Курс посвящен качественным методам в социологии, которые рассматриваются в общем контексте методов социальных исследований. В рамках курса предусмотрен вводный фрагмент, предполагающий знакомство слушателей с теоретическими основаниями и историей развития качественных методов в социологии, с многообразием форм и типов качественных исследований. Основная часть курса посвящена подробному рассмотрению логики и последовательности действий на разных этапах качественного исследования от исходных посылок до анализа и интерпретации данных. Использование разных стратегий и методов демонстрируется на примерах конкретных исследований. В ходе курса предусмотрена отработка навыков и умений работы с качественными методами сбора и анализа эмпирического материала на практических занятиях.

Цель освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» - заложить основы понимания специфики качественных методов, показать сущность и разнообразие исследовательских возможностей качественной исследовательской стратегии, выработать практические навыки планирования и проведения полевого качественного исследования.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать принципы методологии качественного социологического исследования, специфику применения основных стратегий и методов сбора и анализа качественных данных
- Уметь выбирать и применять методы качественных исследований, интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации; анализировать текстовые материалы с использованием современных программных средств



- Иметь навыки подготовки и проведения качественного социологического исследования от постановки проблемы до анализа материалов и презентации результатов; приобрести опыт проведения эмпирического исследования с использованием методов интервью и включенного наблюдения.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения <i>(формируется частично)</i>	ОК-1	- Распознает социальные проблемы, владеет навыком вычленения проблемы исследования, обосновывает выбор цели исследования - Умеет применять методы социологических исследований адекватно задачам и цели исследования	Лекции, подготовка и обсуждение докладов по отдельным исследованиям, обсуждением на семинаре. Планирование учебного исследования с обсуждением на семинаре
Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь <i>(формируется частично)</i>	ОК-2	- Владеет профессиональной терминологией - Демонстрирует навык устного доклада по темам учебного курса - Владеет навыками научной письменной коммуникации - Демонстрирует готовность к ведению дискуссии на профессиональные темы	Выступления на семинарах, подготовка текста эссе и презентация на семинаре.
Готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе <i>(формируется частично)</i>	ОК-3	- Владеет навыками организации эффективного взаимодействия с коллегами - Владеет навыками общения с использованием профессиональной терминологии	Работа в малых группах на практических занятиях (включенное наблюдение, фокус-группа) Проведение учебного исследования, подготовка и презентация результатов на семинарских занятиях
Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач <i>(формируется частично)</i>	ОК-9	- Демонстрирует понимание области применения, сильных и слабых сторон различных методов сбора социологической информации - Обосновывает выбор методологии исследования, ее адекватность поставленным задачам	Лекции, контрольная работа, подготовка к семинарским занятиям (самостоятельная работа) – чтение литературы из рекомендованного списка с последующим разбором на семинарских занятиях, анализ кейсов на семинаре
Способность	ПК-1	- Знает основные	Лекции, контрольная



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования <i>(формируется частично)</i>		теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микроуровне - Знает основные принципы методологии качественного исследования - Представляет связи между социологической теорией, методами и задачами исследования - Умеет обосновать выбор методов, владеет навыками оценки адекватности методологического инструментария	работа, написание домашних заданий, проведение учебного исследования
Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <i>(формируется частично)</i>	ПК-2	- Владеет навыками реферирования профессиональной литературы (в т.ч. на иностранном языке) - Применяет навыки формулировки цели научного исследования на основе анализа профессиональной литературы, описаний исследований - Владеет навыками проектирования качественного социологического исследования - Владеет навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных программ	Проведение учебного исследования с обсуждением его этапов на семинарских занятиях. Практические занятия по анализу качественных данных с использованием пакетов прикладных программ
Способность и готовность участвовать в	ПК-3	- Применяет навыки корректного оформления научных отчетов	Лекции, написание домашних заданий, презентация результатов



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории <i>(формируется частично)</i>		- Демонстрирует навыки использования информационных технологий для презентации результатов исследования - Умеет представлять результаты исследовательской и аналитической работы	учебного проекта
Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп <i>(формируется частично)</i>	ПК-5	- Демонстрирует навыки выбора социологического метода исследования в зависимости от особенностей целевой группы - Обосновывает адекватность выбранной методологии исследования поставленным задачам	Написание домашних заданий, проведение и презентация результатов учебного исследования

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (базовый блок).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социологическая теория
- Психология
- Методология и методы социологического исследования (первая часть)
- Социальная и экономическая антропология

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Практикум по экономической социологии
- Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования
- Курсы по выбору

#### 5. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы	Самостоятельная работа
-------	-----------------------------	-------------	-----------------	------------------------



п			Лекции	Семинары и практические занятия	
1	Введение в качественные исследования. Место качественных методов в системе социального знания	13	4	6	5
2	Проектирование качественного исследования. Выборка.	22	4	6	10
3	Глубинное интервью. Биографический метод, устная история.	22	4	6	10
4	Включенное наблюдение. Этнография, кейс-стади.	22	4	6	10
5	Методы и процедуры анализа качественных данных. Обоснованная теория. Подготовка отчета и презентация результатов	27	4	12	13
	<b>ИТОГО</b>	114	20	46	48

## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модули				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Контрольная работа	x				Письменно (30 минут)
	Домашние задания	x	x			Предусмотрено 2 домашних задания: «Транскрипт интервью» «Протокол наблюдения» (по 1,5-2 тыс. слов)
	Эссе		x			3-4 тыс. слов
Промежуточный			x			На основе выполнения контрольной работы, домашних заданий №1, №2, реферата
Итоговый	Экзамен		x			Письменный экзамен (60 минут)

## 7. Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в качественные методы. Место качественных методов в системе социального знания

Качественный подход как «другая» методология. Теоретические основания качественной социологии. Соотношение понятий «качественная социология» и «качественные методы». Возникновение и развитие качественных методов в истории социальных исследований. Кейс, как единица анализа. Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов.

### Тема 2. Проектирование и процедуры качественного исследования.

Специфика проектирования качественного исследования. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Способы отбора информантов. Понятие теоретической выборки.



Разные дизайны качественного исследования. Возможности сочетания качественных и количественных методов. Надежность и достоверность качественного исследования (понятие и процедуры триангуляции). Исследовательская этика.

### **Тема 3. Глубинное интервью. Биографический метод, устная история.**

Интервью как коммуникативное событие. Виды интервью. Путеводитель интервью. Методология нарративного интервью. Фокус-группы в социологических и маркетинговых исследованиях. Общие правила подготовки, проведения и транскрибирования интервью. Истории жизни (биографический метод) как исследовательская стратегия, устная история (Oral History).

### **Тема 4. Включенное наблюдение. Этнография, кейс-стади.**

Включенное наблюдение как метод исследования. Репертуар ролей исследователя. Ключевые информанты. Полевые документы. Требования к ведению записей. Изучение случая (case study), как исследовательская стратегия. Этнографическое исследование, как исследовательская стратегия. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях.

### **Тема 6. Методы и процедуры анализа качественных данных**

Основные стратегии анализа качественных данных. Обоснованная теория (Grounded Theory), как исследовательская стратегия. Концептуализация данных. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Аналитическая генерализация при малом числе случаев. Презентация результатов качественного исследования.

## **8. Образовательные технологии**

Занятия проводятся в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий и практических занятий по отработке навыков применения качественных методов в полевых исследованиях.

В рамках семинаров и практических занятий используются следующие форматы деятельности:

- проектная работа в группах (разработка и проведение самостоятельного эмпирического исследования коллективом студентов);
- дискуссии (обсуждение основных этапов эмпирического исследования – создание программы, разработка инструментария, выбор подхода для анализа и др.);
- доклады (сообщения студентов на тематику курса – примеры исследований, выполненных в качественной стратегии, подходы к анализу качественных данных).

## **9. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **9.1 Тематика заданий текущего контроля**

**Список вопросов для подготовки к контрольной работе по теоретическим источникам:**

1. Раскройте сущность «индивидуальных» и «типических» объектов по А. Шюцу. Приведите примеры.
2. Опишите суть понятия «интерсубъективный мир» по А. Шюцу.
3. Что называет А. Шюц «системой релевантности»? Дайте подробное описание понятия.





4. В чем, согласно идеям А. Шюца, состоит разница между мотивами действий «для того чтобы» и «потому-что»? Как эти различия сказываются на методе включенного наблюдения?
5. Что называет А. Шюц «субъективной интерпретацией»? Как это понятие связано с методом включенного наблюдения?
6. В чем состоит главная идея П. Бергера и Т. Лукмана о “конструировании” мира повседневности? Кто его конструирует?
7. Что такое «феноменологический анализ повседневности» в понимании П. Бергера и Т. Лукмана?
8. Какой в концепции П. Бергера и Т. Лукмана представляется «реальность повседневной жизни»?
9. Раскройте смысл словосочетания «здесь и сейчас» применительно к концепции П. Бергера и Т. Лукмана.
10. Как в теории П. Бергера и Т. Лукмана интерпретируются житейский вывод о том, что «мои коллеги сошли с ума»?
11. В чем Вы видите главный научный тезис К. Гирца. Опиши его. Как он связан с качественными методами в социологии?
12. Опишите суть примера с «подмигиванием» и «морганием», который приводит К. Гирц (ссылаясь на Райла). Что, исходя из этого примера, представляет суть и предмет исследования?
13. Опишите суть этнографического (плотного) описания по К. Гирцу. Укажите в чем его особенности.
14. Как и за что К. Гирц критикует исследования «Джоунсвилль как США» и «Остров Пасхи как лаборатория»? Как на основе критики этих работ он определяет предмет исследования?
15. Опишите, как К. Гирц понимает «интерпретацию»? Какова ее роль в исследовании?

**Домашние задания** позволяют студентам продемонстрировать навыки работы с двумя основными методами сбора качественных данных (интервью и наблюдение). Студенты сдают два документа по тематике коллективного исследования, выполненных в формате Word:

- транскрипт интервью – дословную расшифровку беседы с информантом, оформленную по профессиональным правилам (около 2 тыс. слов);
- протокол наблюдения – детальное описание объекта изучения, произведенное по ранее разработанному плану (протоколу) (около 1 тыс. слов).

**Подготовка эссе** нацелена на выработку у студентов творческого подхода к решению конкретных задач и осознанного применения различных методов качественного исследования. Эссе представляет собой письменную работу по результатам самостоятельно выполненного качественного исследования (каждым студентом индивидуально или в группах по 2-3 человека). Тема эссе выбирается студентом из предложенного списка или самостоятельно (по согласованию с преподавателем). Текст эссе должен включать описание проекта (формулировка ключевых вопросов; исходные гипотезы, обоснование выбора случая), результаты исследования.

**Темы коллективных работ (эссе) рекомендуются из следующих направлений:**

- Повседневные практики (подарки, работа, учеба, досуг и пр.)
- Публичное пространство (магазин, площадь, рынок и пр.)
- Сообщества (студенты, субкультуры, ученые и пр.)

## 9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (примерный перечень)





1. Какие теоретические традиции можно отнести к интерпретативной социологии?
2. Насколько возможно использование качественных и количественных методов в одном исследовании? Опишите возможные варианты. Приведите примеры.
3. Для какого класса социологических задач будет адекватным применение качественных методов? Обоснуйте свою позицию. Приведите примеры.
4. В чем заключается принцип мультиметодичности при проведении качественного исследования? В каких стратегиях он применим?
5. Возможно ли построение теории в рамках отдельного случая? Как эта возможность методологически представлена в «обоснованной теории» Глейзера и Стросса?
6. Что понимается под холистическим подходом в качественных исследованиях?
7. В чем заключаются особенности метода изучения случая (case study)? Какие типы case study Вы знаете? В чем их различие?
8. В чем специфика биографического метода, как исследовательской стратегии? Назовите основные виды исследования биографий.
9. Каковы отличительные особенности этнографического типа исследования? Для каких социологических задач применимо этнографическое исследование?
10. Каковы особенности проектирования качественного исследования? Опишите основные элементы программы.
11. Что такое теоретическая выборка? Как решаются проблемы генерализации в качественном исследовании?
12. Охарактеризуйте основные способы отбора случаев в качественном исследовании.
13. Как Вы понимаете принцип гибкости исследовательского подхода относительно процедур качественного исследования?
14. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Опишите основные процедуры включенного наблюдения.
15. Позиция исследователя при проведении включенного наблюдения. В чем преимущества и недостатки принятия той или иной позиции?
16. Проблемы доступа в «поле» при включенном наблюдении. Ключевые информанты.
17. Какие этнографические приемы используются в современных маркетинговых исследованиях? Приведите примеры.
18. Опишите основные виды интервью в качественном исследовании. Для каких социологических задач применяются те или иные виды интервью?
19. Процедуры подготовки и проведения интервью в качественном исследовании. Правила транскрибирования.
20. В чем заключается методология нарративного (повествовательного) интервью по Ф.Шюце (Schutze F.)?
21. Преимущества и ограничения применения метода фокус-групп. Опишите основные процедуры подготовки и проведения фокус-группы.
22. Что означает понятие триангуляции в качественном исследовании? Какие основные виды триангуляции Вы знаете?
23. Аналитическое «насыщенное» (thick) описание по Гирцу К.
24. Опишите процедуры кодирования при анализе текстов: открытое, осевое и выборочное кодирование.
25. В чем специфика качественных данных? Какие подходы к анализу качественных данных Вы можете назвать?
26. Какие типы качественного исследования выделяют А. Страусс и Дж. Корбин? В чем их отличия? Приведите примеры.
27. Как А. Страусс, Дж. Корбин определяют «обоснованную теорию»?
28. Как в обоснованной теории реализуется баланс между наукой и творчеством?



29. Как трактуют «исследовательский вопрос» авторы А. Страусс, Дж. Корбин. Приведите примеры исследовательских вопросов.
30. Что такое «теоретическая чувствительность» и каковы ее источники (по концепции обоснованной теории А. Страусс, Дж. Корбин)

## 10. Порядок формирования оценок по дисциплине

Текущий контроль складывается из оценки работы студентов на семинарах и практических занятиях, оценки выполнения домашней работы, оценки эссе.

Оценки за все виды контроля выставляются по 10-балльной шкале с учетом правил округления, перевод 10-балльной оценки в 5-балльную осуществляется по следующей схеме:

- «отлично»: 8-10;
- «хорошо»: 6-7;
- «удовлетворительно»: 4-5;
- «неудовлетворительно»: 3 и менее.

Активность на семинарских и практических занятиях оценивается по следующим критериям: компетентное выступление или участие в обсуждении, демонстрирующее знакомство с рекомендованными текстами и продуманное усвоение их содержания.

Домашняя работа заключается в выполнении конкретных заданий по практическому освоению приемов планирования и проведения полевого исследования и оценивается по следующим критериям: степень достижения поставленной цели, детализированность/полнота данных, корректность в оформлении.

Критерии оценки эссе: степень достижения цели исследования, корректность в формулировках и оформлении, детализированность / полнота полученных данных, грамотность использования методов сбора и анализа качественных данных, степень адекватности в интерпретации полученных данных.

Накопленная оценка формируется по следующей формуле:

- 10% - контрольная работа (теория);
- 30% - активность на семинарах;
- 30% - эссе (итоговое, коллективная работа);
- 30% - домашние задания (транскрипт интервью и протокол наблюдения).

Письменный зачет сдается в том случае, если студентом не сданы все текущие задания (контрольная работа, два домашних задания, текст эссе) или накопленная оценка меньше 4 баллов. Итоговая оценка формируется следующим образом: 60% - накопленная оценка, 40% - оценка за письменный экзамен.

Оценка за **итоговый письменный экзамен** складывается из полноты и степени проработанности ответа, а также способности студента привести свои примеры, изложить и аргументировать свою точку зрения и высказать критические соображения по поводу предмета.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 11.1 Базовые учебники



*Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., Добросвет. 1998.

*Страусс А., Корбин Дж.* Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С. Васильевой. - М.: Эдиториал УРСС, 2001.

## **11.2 Основная литература**

### **Тема 1.**

*Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет. 1998. С.17-46.

*Ядов В.А.* Стратегии и методы качественного анализа данных // Социология:4М. 1991. №1. С.14-31.

*К контрольной:*

*Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. Основы знания повседневной жизни. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995. С.37-52.

*Гириц К.* Интерпретация культур. - М.: РОССПЭР, 2004.С. 1- 42.

*Шюц А.* Структура повседневного мышления // Социологические исследования.1988. № 2. С. 129 – 138.

### **Тема 2.**

*Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., Добросвет. 1998. С. 142-173.

*Страусс А., Корбин Дж.* Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С. Васильевой. - М.: Эдиториал УРСС, 2001. С. 15-48.

*Козина И.* Особенности стратегии case study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России //Социология 4М: методология, методы, математические модели. 1995. N5-6, с.65-90.

*Ньюман Л.* Полевое исследование // Социологические исследования, 1999, № 4. С.110-121.

### **Тема 3.**

*Журавлев В.Ф.* Нарративное интервью в биографических исследованиях // Социология: 4 М. 1993-4. N 3-4. С. 34-43

*Мертон Р., Фиске М., Кендалл П.* Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1992.

*Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования.- СПб.: Алетейя, 2009. С. 160-192.

### **Тема 4.**

*Борисов В.А.* Социология для самых маленьких / Ночное домино на Октябрьской площади: Социологические заметки о забастовке в Донбассе. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999.

*Романов П.В.* Процедуры, стратегии, подходы "социальной этнографии"// Социологический журнал. №3/4, 1996. С.138-149.

*Ильин В.* Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. с.82-93.

### **Тема 5.**

*Страусс А., Корбин Дж.* Основы качественного исследования. М., УРСС, 2001. с.49-119.



## 11.2 Дополнительная литература

### Тема 1.

*Буравой М.* Углубленное case study: между позитивизмом и постмодернизмом // Рубеж. № 10 – 11, 1997. С.154-176.

*Ньюман Л.* Значение методологии: три основных подхода // Социологические исследования, 1999, № 4. С.122-134.

*Hammersley M., Gomm R.* (2000) Introduction. In: Case Study Method. Sage. P.1-7.

### Тема 2.

*Веселкова Н.В.* Об этике исследования // Социологические исследования. 2000. № 8. С. 109-114.

*Штейнберг И.* Восемьюконная модель выборки для исследовательского интервью. LMS

*Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования.- СПб.: Алетейя, 2009. С. 67-78.

*Onwuegbuzie A., Leech N.* (2007) Sampling Designs in Qualitative Research: Making the Sampling Process More Public // The Qualitative Report. Volume 12, Number 2.

*Saldana J.* (2011) Qualitative Research Design In: Fundamentals of qualitative research. Oxford University Press. P. 66-88.

### Тема 3

*Белановский С.А.* Свободное интервью как метод социологического исследования //Социология: 4 М. 1991. N 2. С.5-19.

*Веселкова Н.В.* Методические принципы полужформализованных интервью //Социология: 4 М. 1995. № 5-6. С.28-48.

*Ильин В.* Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006. С.147-180.

*Морган Д.* (1990) Фокус-группы, как метод качественного исследования. Sage.

*Пилкингтон Х., Омельченко Е.* "Зачем мне врать?" Опыт применения интервью к изучению русскоязычной миграции//Рубеж. 1997. № 10-11. С. 190-208.

*Roberts, B.* (2002) Biographical research. Open University Press. Buckingham. P. 1-17.

### Тема 4

*Гириц К.* С точки зрения туземца / Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. М. Ин-т социологии РАН. 1996. С.89-94.

Полевая кузница: как провести исследование. *Под ред. Н.Гончаровой.* Ульяновск. Изд-во сибирская книга. 2004.

*Ткач О.* Опыт пребывания в хирургическом отделении: Лечение, как испытание // Доверие и здоровье: гендерный подход к репродуктивной медицине / Сб. статей (Труды факультета политических наук и социологии; Вып. 18) / Под ред. Здравомысловой Е., Тёмкиной А. СПб.: Изд-во Европейского Университета в Санкт-Петербурге, 2009. С. 393—407.

*Emerson R.* (1995) Writing Ethnographic Fieldnotes. Chicago: University of Chicago Press. Chapter One: Fieldnotes in Ethnographic Research.

### Тема 5.

*Ньюман Л.* Анализ качественных данных // Социологические исследования. 1998. № 12. С. 101-114.



Дембицкий С. «Обоснованная теория»: стратегия сбора и анализа качественных данных при теоретической валидации. Социология: теория, методы, маркетинг. 2010. No. 2. P. 64-83. <http://ecsocman.hse.ru/text/50332776/>

Забаев И.В. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б.Глезера // Социология 4М, 2011, №32, с.124-142.

Charmaz Kathy (2008) Constructing Grounded Theory: A Practical Guide Through Qualitative Analysis. SAGE. P.42-70.

Miles M., Huberman A. (1994) Qualitative Data Analysis. An Expanded Sourcebook. Sage Publications.

### **11.3 Программные средства**

Для освоения темы «Анализ качественных данных», студент использует следующие программные средства:

- ATLAS.TI
- NVIVO

### **11.4 Дистанционная поддержка дисциплины**

Информационная образовательная среда НИУ ВШЭ (LMS) |00268 «Качественные методы в социологии». Курс содержит краткие тексты отдельных лекций, презентации, обучающие видеоролики, фильмы, иллюстрации, тексты публикаций по темам курса.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для лекций используется проектор для демонстрации презентационных материалов. Семинарские занятия, посвященные анализу качественных данных, проводится в компьютерном классе.