**Темы курсовые 1 курс магистратуры и ВКР 2 курса магистратуры кафедра Управления человеческим ресурсами**

**Чеглакова Людмила Михайловна, доц.**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Современные промышленные предприятия и пол работника как фактор успешной карьеры- Modern industrial enterprises and sex of the worker as a factor of successful career
2. Профессиональные и карьерные планы выпускников технических вузов- Professional and career plans of technical university graduates
3. Вовлеченность персонала в компании - Personnel engagement
4. Участие менеджеров среднего звена в корпоративном обучении- Participation of middle managers in corporate training

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.Восприятие корпоративных практик обучения молодыми работниками- The perception of corporate training practices by young workers

2.Профессиональные и карьерные планы выпускников технических вузов- Professional and career plans of technical university graduates

3. Роль отношения менеджеров среднего звена к инновациям в управлении изменениями на промышленных предприятиях.- The role of middle managers’ attitudes to innovations in change management in the industrial enterprises

**Балабанова Евгения Сергеевна, д.с.н,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.         Трудоустройство и карьерные продвижения работников (Employee job placement and career advancements)

2.         «Голос» работника, властные отношения в организации (Employee voice, power and politics in organizations)

3.         Баланс «требований» и «ресурсов» для исполнения работы: связь с индивидуальной эффективностью и качеством трудовой жизни работника (Job demands / job resources balance: outcomes for individual performance and quality of working life)

4.         Баланс и конфликт работы и семьи сотрудников бизнес-организаций (Employee work-life balance and conflict)

5.         Возможность альтернативного трудоустройства и поведение работника в организации (Perceived employability and employee organizational behaviour)

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. "Враждебный" стиль поведения руководителя: проявления, факторы и последствия (Abusive supervision: manifestations, factors, and consequences)

2. Качество трудовой жизни работников российских промышленных предприятий (Employee quality of work Life in on the Russian industrial enterprises)

3. Проблемы и перспективы развития программ HiPo в российских организациях (Development of HiPo Programs in Russian companies: problems and perspectives)

**Решетникова Кира Викторовна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Организационные конфликты в современных российских компаниях-. Organizational conflicts in modern Russian companies.

2. Формирование организационных структур в российских компаниях.- Formation of organizational structures in Russian companies

3. Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях-Нuman resource management practices in Russian companies

4. Социальные технологии в системе УЧР - Social technologies in HRM system

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Организационные конфликты в современных российских компаниях-. Organizational conflicts in modern Russian companies.

2. Формирование организационных структур в российских компаниях.- Formation of organizational structures in Russian companies

3. Практики управления человеческими ресурсами в российских компаниях-Нuman resource management practices in Russian companies

4. Социальные технологии в системе УЧР - Social technologies in HRM system

**Зеленова Ольга Игоревна, к.э.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации-Assessment of HRM effectiveness in an organization.

2. Сравнение российских и зарубежных практик управления человеческими ресурсами- Comparing Russian and international human resource management practices.

3. Формирование бренда работодателя и его влияние на результаты деятельности организации- Formation of employer brand and its impact on the organization's performance.

4. Формирование системы внутреннего маркетинга в организации- Formation of internal marketing system in the organization.

5. Диагностика, построение и развитие систем управления человеческими ресурсами в организациях- Diagnostics, construction and development of human resource management systems in organizations.

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации- Assessment of HRM effectiveness in an organization.

2. Сравнение российских и зарубежных практик управления человеческими ресурсами- Comparing Russian and international human resource management practices.

3. Формирование бренда работодателя и его влияние на результаты деятельности организации- Formation of employer brand and its impact on the organization's performance.

4. Формирование системы внутреннего маркетинга в организации- Formation of internal marketing system in the organization.

5. Диагностика, построение и развитие систем управления человеческими ресурсами в организациях- Diagnostics, construction and development of human resource management systems in organizations.

**Варшавская Елена Яковлевна, д.э.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Барьеры и проблемы обмена и передачи знаний в организациях- Barriers and Challenges in knowledge exchange and transfer in organizations

2. Мотивация и стимулирование работников к обмену и распространению знаний - Motivation and stimulation of employees to the exchange and dissemination of knowledge

3. Технологии УЧР в управлении знаниями в организациях- HRM technologies in knowledge management in organizations

4. Удовлетворенность трудом нестандартных работников (срочных и бессрочных, формально и неформально занятых, работающих полное и неполное рабочее время и т.п.)- Job satisfaction of non-standard workers (with fixed-term and permanent labour contracts, formally and informally employed, working full and part-time.)

5. Факторы, определяющие успешность перехода «учеба – работа»- The factors determining successful of the "education –to- work" transition

6. Сравнительный анализ перехода «учеба – работа» для различных групп выпускников (юношей и девушек, выпускников с различным уровнем образования, различных специальностей и т.п.)- Comparative analysis of the "education –to- work" transition for different groups of graduates (by gender levels of education, profession and specialisation)

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Проблемы управления знаниями в организациях (напр., проблемы обмена и передачи знаний, мотивация работников к обмену и распространению знаний и т.п.)- Knowledge management problems in organizations (exchange and transfer of knowledge, motivation of employees to the exchange and dissemination of knowledge, etc.).

2. Анализ трудовых отношений нестандартно занятых работников (удовлетворенность трудом срочных и бессрочных работников, субъективный социальный статус формально и неформально занятых и т.п.)- An analysis of labor relations precarious workers (job satisfaction of employees with fixed-term and permanent labour contracts, subjective social status of formally and informally employed workers)

3. Трудовая миграция. Постообразовательная миграция. Иностранные работники (состав, характеристика различных групп, специфика трудовых отношений).- Work migration. Post-educationalmigration. Foreign workers (composition, characteristics of different groups, the specificity of the employee relationship).

4. Переход «учеба – работа» выпускниками российских учебных заведений- "Education –to- work" transition of graduates from Russian educational institutions/

**Темницкий А.Л. доцент, канд. социол. н.**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Власть, авторитет и влияние в организациях (Power, authority and influence in organisations)

2.Стили лидерства современных руководителей (Leadership styles of modern managers)

3. Формальные и неформальные отношения в организациях (Formal and informal relations in organizations)

4. Мотивация труда как объект управления ( Work motivation as an object of management)

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Структура удовлетворенности трудом (The Structure of job satisfaction)
2. Справедливость и рыночные факторы в оплате труда (Fairness and market factors in labour payment)
3. Мотивация достижения в труде (Motivation of achievement in work)
4. Традиции и инновации в трудовой культуре (Traditions and innovations in work culture)

**Моргунов Евгений Борисович д.п.н.,профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.Направления формирования бренда в управлении человеческими ресурсами Hr-branding trends

2.Профессиональное развитие персонала в организации Personnel professional development in organizations

3.Направления преодоления личностно-профессиональных трудностей в управленческой деятельности Coping with personal and professional difficulties in management activity

4.Проблемы внедрения инноваций в сфере управления человеческими ресурсами Problems of innovation’s implementation on HRM-field..

5.Особенности совладания с кризисом в управлении персоналом российских подразделений зарубежных компаний Managerial coping with economic depression in HR-practices of Russian subsidiaries of multinational corporations

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.Направления формирования бренда в управлении человеческими ресурсами-

Directions of brand’s formation in HRM

2.Профессиональное развитие персонала в организации- Personnel professional development in an organization

3.Направления преодоления личностно-профессиональных трудностей в управленческой деятельности- Directions in overcoming of personal and professional difficulties in management

4.Проблемы внедрения инноваций в сфере управления человеческими ресурсами- Problems of innovation in the field of human resource management

5.Особенности совладания с кризисом в управлении персоналом российских подразделений зарубежных компаний- Specifics of HRM in coping with the crisis in the Russian units of foreign companies

**Ребров Алексей Владимирович к.соц.н., доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

* + - 1. Разработка комплексной системы мотивации персонала Incentive plan development
      2. Автоматизация управления по KPI Automation of KPI management
      3. Геймификация в мотивации персонала: возможности, ограничения, практика использования Gamification for motivation: opportunities, limitations and practices
      4. Программы долгосрочного вознаграждения Long-term incentive program

5. Связь структуры мотивации с трудовым поведением работника / с удовлетворенностью / вовлеченность персонала .The relationship between motivation structure and employee work behavior of / satisfaction / employee engagement

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Разработка комплексной системы мотивации персонала Incentive plan development

2. Автоматизация управления по KPI Automation of KPI management

3.Геймификация в мотивации персонала: возможности, ограничения, практика использования Gamification for motivation: opportunities, limitations and practices

4. Программы долгосрочного вознаграждения Long-term incentive program

5. Связь структуры мотивации с трудовым поведением работника / с удовлетворенностью / вовлеченность персонала .The relationship between motivation structure and employee work behavior / satisfaction / employee engagement

**Гоголева Анна Сергеевна, доцент:**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.       Организационная приверженность и вовлеченность российских работников – Organizational commitment and involvement of Russian employees

2.      Психологический контракт и его выполнение - Psychological contract and its fulfillment

3.      Психологический контракт и реакция на его невыполнение - Psychological contract and employee's reaction on breach

4.       Качество трудовой жизни российских работников – Quality of work life of Russian employees

5.       Сверхролевое поведение сотрудников в организации - Extra-role behavior of employees

6.       Бренд работодателя как фактор трудового поведения – Employer brand as a determinant of employee behavior

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.       Организационная приверженность и вовлеченность российских работников – Organizational commitment and involvement of Russian employees

2.      Психологический контракт и его выполнение - Psychological contract and its fulfillment

3.      Психологический контракт и реакция на его невыполнение - Psychological contract and employee's reaction on breach

4.       Качество трудовой жизни российских работников – Quality of work life of Russian employees

5.       Сверхролевое поведение сотрудников в организации - Extra-role behavior of employees

6.       Бренд работодателя как фактор трудового поведения – Employer brand as a determinant of employee behavior

**Лобанова Т.Н. к.п.н.,доцент**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1.         Ключевые компетенции организации- The key competence of an organization

2.         Методы измерения и оценки человеческого капитала компании- Methods of measurement and evaluation of human capital

3.         Развитие интеллектуального потенциала и креативности сотрудников компании- The development of intellectual potential and creativity of employees

4.         Связь между различными видами интересов сотрудника и его трудовой мотивацией- The relationship between different kinds of interests o an employee and his/her work motivation 5.         Системы рыночной мотивации персонала- Systems of personnel market motivation

6.         Управление мотивацией сотрудников нового поколения- Мotivation management of the new generation of employees

7.         Влияние системы внутренних коммуникаций на развитие организационной культуры компании- Influence of the internal communications system on the development of the company's organizational culture

8.         Консалтинг в сфере управления человеческими ресурсами: возможности и ограничения- Consulting in the field of human resource management: opportunities and constraints

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1.         Ключевые компетенции организации- The key competence of the organization

2.         Методы измерения и оценки человеческого капитала компании- Methods of measurement and evaluation of human capital

3.         Развитие интеллектуального потенциала и креативности сотрудников компании- The development of intellectual potential and creativity of employees

4.         Связь между различными видами интересов сотрудника и его трудовой мотивацией- The relationship between different kinds of interests of an employee and his/her work motivation 5.         Системы рыночной мотивации персонала- Systems of personnel market motivation

6.         Управление мотивацией сотрудников нового поколения- Мotivation management of the new generation of employees

7.         Влияние системы внутренних коммуникаций на развитие организационной культуры компании- Influence of the internal communications system on the development of the company's organizational culture

8.         Консалтинг в сфере управления человеческими ресурсами: возможности и ограничения- Consulting in the field of human resource management: opportunities and constraints

**Эфендиев Азер Гамидович, профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс:**

1. Личность работника, организация, организационная культура. (Employee's personality, organization, organizational culture)

2. Удовлетворенность трудом, мотивация трудовой деятельности, приверженность организации, особенности инновационного поведения. Здесь главное – понимание мотивации, что готовность уйти и продолжать работать – имеет детерминированный характер, учитывающий множество реальных условий, факторов. (Job satisfaction, motivation, organizational commitment, innovative behavior)

3. Трудоустройство – карьера. Здесь главное различение: “аскриптивное – профессионализм”. Может быть рассмотрена карьера наших выпускников, а также специалистов, менеджеров отечественных и иностранных компаний, по отраслям, регионам и т.д. (Job placement and career: «ascriptive» vs. «professionalism»)

4. Лидерство – руководство, участие работников в управлении. Социально-исторические типы лидерства. Эффективное лидерство – его основные признаки и условия. Участие работников в управлении: насколько оно эффективно, в зависимости от отрасли. (Leadership and supervision (management), participation in decision-making process (effectiveness, depending on an industry). Socio-historical types of leadership. Effective leadership).

5. Организационная культура – организационное поведение, его основные аспекты. Соотношение реальных практик взаимодействий и культурных желаний, предпочтений. Различие организационных культур руководителей, специалистов, рядовых работников. Главная идея – организационные практики определяют мотивацию, предпочтения, а не наоборот. (Organizational culture, the main aspects of organizational behavior).

6. Проблемы социально-экономической эффективности деятельности УЧР(Problems of social and economic efficiency of human resource management).

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Личность работника, организация, организационная культура. (Employee's personality, organization, organizational culture)

2. Удовлетворенность трудом, мотивация трудовой деятельности, приверженность организации, особенности инновационного поведения. Здесь главное – понимание мотивации, что готовность уйти и продолжать работать – имеет детерминированный характер, учитывающий множество реальных условий, факторов. (Job satisfaction, motivation, organizational commitment, aspects of innovative behavior)

3. Трудоустройство – карьера. Здесь главное различение: “аскриптивное – профессионализм”. Может быть рассмотрена карьера наших выпускников, а также специалистов, менеджеров отечественных и иностранных компаний, по отраслям, регионам и т.д. (Job placement and career: «ascriptive» vs. «professionalism»)

4. Лидерство – руководство, участие работников в управлении. Социально-исторические типы лидерства. Эффективное лидерство – его основные признаки и условия. Участие работников в управлении: насколько оно эффективно, в зависимости от отрасли. (Leadership and supervision (management), participation in decision-making process (effectiveness, depending on an industry). Sociohistorical types of leadership. Effective leadership).

5. Организационная культура – организационное поведение, его основные аспекты. Соотношение реальных практик взаимодействий и культурных желаний, предпочтений. Различие организационных культур руководителей, специалистов, рядовых работников. Главная идея – организационные практики определяют мотивацию, предпочтения, а не наоборот. (Organizational culture, the main aspects of organizational behavior).

6. Проблемы социально-экономической эффективности деятельности УЧР. (Problems of social and economic efficiency of human resource management).

**Кабалина Вероника Ивановна, к.и.н, профессор**

Форма работы- индивидуальная

**Темы (направления) курсовых работ 1 курс**

1. Управление человеческими ресурсами в экономике знаний (отрасли: информационно-коммуникационные технологии и другие высокотехнологичные отрасли, профессиональные услуги и пр.) (HRM in a knowledge economy (IT and other high tech industries, professional services, R&D, etc):

- управление талантами (talent management);

- знаниевые процессы: создание знаний, обмен знаниями, сокрытие знаний (knowledge processes: creation, exchange and hiding)

- мотивация и результативность работников (motivation and performance);

- вовлеченность работников (employee engagement).

2. Корпоративная социальная деятельность и ответственность (Corporate social activities and responsibility)

3. Управление компанией на основе ценностей (Management- by-values in the Russian companies)

4. Лидерство (вовлекающий тип лидера; кросс-культурные аспекты (Leadership (engaging leader; leadership in the cross-cultural environment)

**Темы (направления) ВКР 2 курс:**

1. Профессионализация деятельности в области КСО ( Professionalisation of CSR activities)

2. Влияние корпоративного волонтёрства на приверженность персонала (Impact of corporate volunteering on personnel commitment)