**Темы магистерских диссертаций для студентов магистерской программы «Стратегическое и корпоративное управление»**

**Балаева О.Н., к.э.н., доцент**

1. Факторы риска и неопределенности в деятельности организации
2. Разработка и принятие стратегических решений в организации
3. Роль инноваций в развитии сервисного сектора
4. Управление качеством услуг в сервисных организациях

**Бек Н.Н., к.э.н., доцент**

1. Модели и методы стратегического, инновационного и технологического менеджмента в новой экономике (реализация ресурсного и сетевого подхода к стратегии, модели открытых инноваций).
2. Анализ и трансформация бизнес - моделей компаний различных отраслей и форм собственности (учет специфики бизнеса, региональных факторов и глобализации, сетевых форм конкуренции, стратегического распада бизнеса).
3. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора (сетевые модели ценности, модели создания и распределения ценности).
4. Сетевые формы организации и стратегии инновационного бизнеса.
5. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организаций при формировании и реализации международных стратегий.
6. Инновационные и стратегические программы и проекты: методы разработки и управления реализацией (в том числе международные и стратегические партнерства).
7. Роль времени и инноваций в формировании и реализации стратегий компании.
8. Сценарно-стратегический анализ и диагностика компаний при формировании нового рынка.
9. Стратегии и модели управления знаниями в компании (включая роль инновационных и практических сообществ).

**Волкова И.О., д.э.н., профессор**

1. Механизмы согласования интересов стейкхолдеров при формировании стратегических инновационных проектов
2. Разработка дорожной карты развития интеллектуальной энергетической системы и механизмов ее реализации
3. Стратегии взаимодействия компаний в инновационном развитии энергетики
4. Стратегии энергетических компаний (по секторам)
5. Стратегии управления производственными активами в инфраструктурных компаниях (сравнительный анализ методов управления активами и результативностью компаний
6. Механизмы согласования стратегии управления активами и корпоративной стратегии
7. Разработка механизма «трансляции» стратегических целей и их измерителей на функциональный уровень
8. Изменение бизнес-моделей энергетических компаний при переходе к интеллектуальной энергетике
9. Разработка типологии бизнес-моделей энергетических компаний в России (по секторам)
10. Сравнительный анализ бизнес-моделей отечественных и иностранных энергетических компаний в России

**Гурков И.Б., д.э.н., профессор; Саидов З.Б., к.э.н., ст.преподаватель**

1. Трансформация организационной структуры компании в условиях экономической нестабильности;
2. Трансформация бизнес-модели компании в условиях экономической нестабильности;
3. Стратегический анализ деятельности компании;
4. Выбор международной стратегии компании;
5. Инновационные практики управления персоналом;
6. Конкурентные стратегии компании;
7. Менеджмент в семейных фирмах
8. Корпоративные стратегии
9. Конкурентные стратегии
10. Стратегический процесс в условиях неопределенности внешней среды
11. Стратегическая архитектура фирмы
12. Организационный дизайн и конкурентоспособность

**Любакова Н.М., к.э.н., преподаватель**

1. Сценарно-стратегический анализ и формирование конкурентных преимуществ компании
2. Формирование партнерских взаимодействий на новых рынках
3. Трансформация бизнес-моделей компаний при выходе на новые рынки
4. Формирование и выбор международной стратегии компании
5. Реализации международной стратегии компании: формирование устойчивых конкурентных преимуществ на новых рынках
6. Использование ресурсного подхода при формировании конкурентных преимуществ компании
7. Создание устойчивых конкурентных преимуществ компании в условиях высокой турбулентности внешней среды

**Подсыпанина Т.Д., к.э.н., доцент**

1. Повышение конкурентоспособности компании на основе развития технологических инноваций.
2. Влияние внешних факторов на структуру межфирменных сетевых отношений компании.
3. Формирование стратегии компании с использованием концепции динамических способностей.
4. Сценарно-стратегический анализ отрасли, находящейся на этапе сокращения спроса.
5. Стратегическое позиционирование компаний в государственно- регулируемых отраслях.
6. Разработка организационной структуры консолидированной компании после сделки M&A.
7. Стратегические решения по слияниям и поглощениям с учетом динамических способностей высокотехнологичных компаний.
8. Формирование стратегии компании в условиях нестабильных рынков.
9. Разработка стратегического решения, обеспечивающего баланс интересов заинтересованных групп.
10. Определение стратегии диверсифицированного роста компании на основе ресурсного подхода
11. Трансформация бизнес-модели компании в условиях нестабильного рынка.
12. Формирование системы управления знаниями для компании… (на примере…).

**Стерлигова А.Н., д.э.н., профессор**

1. Операционная система компании как инструмент реализации стратегии
2. Реорганизация оргструктуры бизнеса в условиях новых стратегических перспектив
3. Исследование проблем внедрения (использования, развития) процессного подхода на предприятиях (отрасли, региона)
4. Развитие системы показателей оценки межфункциональных и межорганизационных взаимодействий компаний
5. Исследование практики реализации функциональных стратегий на предприятиях
6. Анализ особенностей бизнес-моделей компаний конкретной отрасли

**Титова Н.Л., к.э.н., профессор**

1. Основные источники предпринимательского риска в России, методы их предотвращения и уменьшения
2. Решения по согласованию интересов
3. Методы внутрифирменного согласования интересов
4. Качественные методы разработки и принятия решений
5. Методы комплексного анализа производственно-экономической ситуации
6. Разработка концепции сбора данных при проведении комплексного анализа производственно-экономической ситуации

**Филинов Н.Б., к.э.н., профессор**

1. Использование методологии Data Envelopment Analysis и Free Disposable Hull в прикладных исследованиях эффективности функционирования организаций
2. Исследование сетевых взаимодействий работников интеллектуального труда в академической сфере
3. Исследование паттернов развития бизнес-образования в странах догоняющего развития
4. Исследование процессов стратегического развития компании с использованием методологии и инструментов System Dynamics
5. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия стратегических решений в компании
6. Рационализация модели выработки и принятия стратегических решений в компании
7. Дифференциация бизнес-моделей компании в зависимости от рынка присутствия
8. Разработка стратегии минимизации кросс-культурных рисков, возникающих в ходе процесса организационных изменений мультинациональной корпорации»

**Татарченко Л.В., к.т.н., доцент**

1. Трансформация бизнес - моделей компаний в условиях глобализации (на примере конкретной отрасли)
2. Оценка синергии слияний/поглощений
3. Анализ влияния цифровой трансформации бизнеса на изменение бизнес-модели компании

**Титов В.Н., д.э.н., доцент**

1. Основные принципы, методы и проблемы реализации стратегии
2. Управление стейкхолдерами в современных компаниях
3. Преимущества и недостатки стратегий диверсификации
4. Преимущества и недостатки стратегий вертикальной и горизонтальной интеграции
5. Стратегии создания конкурентных преимуществ
6. Возможности и проблемы адаптации современных концепций стратегического менеджмента к российским условиям
7. Организационная структура как объект стратегических изменений.
8. Организационная культура как объект стратегических изменений
9. Анализ внутренней среды как условие выявления конкурентных преимуществ организации.

**Константинов Г.Н., д.э.н., профессор**

1. Изучение влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию компании в рамках общей PR-стратегии
2. Анализ трансформации бизнес-моделей компаний фармацевтической отрасли
3. Разработка/анализ путей совершенствования стратегии (и бизнес-модели) на примере компании…
4. Управление знаниями в сфере дизайна на примере компании…
5. Стратегии и модели управления знаниями в компаниях новой экономики

**Мелитонян О.А., к.э.н., доцент**

1. Практика корпоративной социальной ответственности российских компаний, а также западных компаний, работающих на российском рынке
2. Взаимодействие бизнеса и власти: корпоративное представительство
3. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии компании Государственно-частное партнерство в контексте повышения конкурентоспособности российских регионов
4. Совершенствование практики корпоративного управления в российских компаниях как фактор их инвестиционной привлекательности
5. Практика корпоративного управления в случае не-корпораций – особенности корпоративного управления в закрытых акционерных обществах, в том числе семейного владения
6. Корпоративное управление и корпоративное стратегия: ключевые аспекты взаимосвязи и факторы риска

**Малин А.С., к.в.н., профессор**

1. Стратегическое планирование и реализация стратегии экономической безопасности региона.
2. Анализ источников экономической безопасности и их влияние на экономическую безопасность региона.
3. Стратегическое прогнозирование и планирование экономической безопасности предприятия.
4. Современные внешние и внутренние угрозы экономической безопасности России.
5. Система управления экономической безопасности региона.
6. Факторы и источники угрозы экономической безопасности региона.
7. Диагностический анализ- комплексный метод оценки экономической безопасности предприятия.
8. Показатели (индикаторы) экономической безопасности личности и их содержание в регионе (регион по выбору обучаемых).
9. Оценки экономической безопасности региона (регион по выбору обучаемых).

**Гусева Н.И., д.с.н., профессор**

1. Кросс-культурные особенности менеджмента глобальных компаний.
2. Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компаний.
3. Особенности формирования корпоративной культуры в глобальных организациях.
4. Синергетический подход в управлении глобальными компаниями.
5. Особенности эффективного управления мультикультурной командой.
6. Кросс-культурные особенности процесса принятия решений в международных компаниях.
7. Стратегия и тактика процесса ведения переговоров в кросс-культурном аспекте.
8. Кросс-культурные особенности процесса мотивации в международных компаниях.
9. Процесс руководства мультикультурной командой и глобальное лидерство.
10. Использование опыта иностранных профессионалов по внедрению инновационных практик управления в России.
11. Управление компанией, основанное на вовлечение сотрудников (Management by Engagement).