



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет/Школа Факультет бизнеса и менеджмента / Школа бизнес-информатики  
/ Кафедра инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий

**Рабочая программа дисциплины «Основы технологического предпринимательства и  
управления инновациями в сфере высоких технологий»**

для образовательной программы «Бизнес – информатика»  
направления подготовки (шифр) (название)  
уровень (бакалавр)

Разработчик(и) программы  
Дискин Иосиф Евгеньевич, доктор экономических наук. i.diskin@opr.f.ru

Одобрена на заседании кафедры/департамента/подразделения / Кафедра инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. Кафедрой Мальцева С.К.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

\_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы  
«\_\_»\_\_\_\_\_ 201\_ г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы  
[Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

\_\_\_\_\_, 201\_

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Основы технологического предпринимательства и управления инновациями в сфере высоких технологий», учебных ассистентов и студентов направления подготовки/специальности [Введите шифр и название направления подготовки/ специальности], обучающихся по образовательной программе «Бизнес-информатика».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- ФГОС ВО/ Образовательным стандартом НИУ ВШЭ [Введите ссылку образовательный стандарт (ФГОС или ОС НИУ ВШЭ) ];
- Образовательной программой [Введите шифр и название направления подготовки/ специальности, название образовательной программы].
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе [название образовательной программы], утвержденным в 201\_г.

## 2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства и управления инновациями в сфере высоких технологий» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности (например, из сферы управления финансами, специалистов в области конкретных технологических решений, аналитиков рынка и т.д.)

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические и методологические основы инновационного менеджмента;
  - источники и ресурсы инновационной деятельности;
- основы стратегического управления инновационной деятельностью;



- методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности;
  - методы технологического прогнозирования;
- особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий
- методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности;  
**уметь:**
  - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
  - проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ;
  - разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;
    - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ**иметь навыки (приобрести опыт):**
- планировать и организовывать работу малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов;
  - применять полученные знания для оценки инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	№ компетенции по порядку согласно ОС НИУ ВШЭ для направления 080500.62	Код компетенции по ЕК	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен приобретать новые знания, умения, навыки, необходимы для осуществления профессиональной деятельности	СК-1	СК-Б1	Демонстрирует	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	СК-5	СК-Б4	Демонстрирует	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

Компетенция	№ компетенции по порядку согласно ОС НИУ ВШЭ для направления	Код компетенции по ЕК	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен сознавать необходимость придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности	ПК-1	СЛК-Б1	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий
Проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ	ПК-10	ИК-Б1.1АД_7.1_7.2_7.3.4Б И	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий
Организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами	ПК-16	ИК-Б1.2ОУД_7.1_7.2БИ	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий, дискуссии, обсуждения, презентации выполненных заданий
Анализировать возможности новых форм ведения предпринимательской деятельности с целью совершенствования хозяйственной деятельности	ПК-23	ИК-Б1.1_1.2КД_ПпД_ИД_7.1_7.2БИ	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий, круглые столы, дискуссии, обсуждения
Разрабатывать бизнес-план и создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-25	ИК-Б1.1_1.2ПпД_ИД_7.1Б И	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий, дискуссии, обсуждения, презентации выполненных заданий



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

Компетенция	№ компетенции по порядку согласно ОС НИУ ВШЭ для направления	Код компетенции по ЕК	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-26	ИК-Б1.1_1.2Пп Д_ИД_7.3Б И	Владеет и применяет	Лекции, практические занятия, выполнение текущих и домашних заданий, дискуссии, обсуждения, презентации выполненных заданий

#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу общеуниверситетских дисциплин по выбору, обеспечивающих подготовку бакалавров.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями, умениями, навыками:

- знать современное состояние и перспективы развития информационных технологий, понятийный аппарат в области информационных технологий, знать типы предприятий, современные подходы к управлению предприятием, основы проектного менеджмента;
- уметь систематизировать и обобщать информацию, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы;
- уметь использовать Интернет-технологии для поиска и анализа информации, содержащейся в электронных библиотечных ресурсах, сети Интернет;
- иметь навыки работы с ВТ, офисными программами, поисковыми системами, а также обладать навыками самостоятельной работы со специализированной литературой на русском и английском языках и навыками подготовки презентации результатов исследований.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении учебных дисциплин в области информационных технологий, менеджмента, экономики, а также при выполнении курсовой работы и магистерской диссертации, подготовке научных статей, докладов, в профессиональной и исследовательской деятельности.

## 5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины [Введите название дисциплины] для направления/ специальности  
[код направления подготовки и «Название направления подготовки» ] подготовки бакалавра/  
магистра/ специалиста/аспиранта

1.	Основы инновационного менеджмента	40	8	8	24
2.	Технологическое прогнозирование	36	6	6	24
3.	Управление инновациями в сфере наукоемких технологий	50	8	8	34
4.	Регулирование инновационной деятельности	36	6	6	24
6.	Итого	162	28	28	106

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Параметры
		2 модуль	3 модуль	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	7 неделя		Письменное задание





Текущий (неделя)	Домашнее задание		9 неделя	Пояснительная записка до 10 стр., защита в виде презентации -7-10
Итоговый	Зачет		10 неделя	Письменный зачет

### 6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Студент должен продемонстрировать знание разделов дисциплины, приобретенные навыки и умения, способность представить результаты выполнения домашнего задания в соответствии с требуемыми компетенциями:

- для текущего контроля – компетенции ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4
- для итогового контроля – компетенции ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29

## 7 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 7.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

1. Почему далеко не каждая идея, отличающаяся новизной, становится успешной инновацией?
2. Какие виды инноваций выделяются в практике бизнеса и для каких целей производится их классификация?
3. Каковы ключевые факторы успеха инноваций? Покажите на примере какой-либо инновации.
4. Какие подходы к исследованию инновационной деятельности сформировались к настоящему времени? Дайте их краткую характеристику.
5. Чем определяется состав и содержание стадий инновационного процесса? Как осуществляется выбор конфигурации инновационного процесса?
6. Какие задачи управления инновационным процессом реализуются на предприятии?



7. В чем состоит специфика инновационного предпринимательства?
8. Как формируется технологическая стратегия развития бизнеса? Какова связь технологической стратегии и программы инновационного развития предприятия?
9. Что описывает модель инноваций? Какие классы моделей выделяются?
10. С чем связано появление информационных моделей инноваций? В чем их преимущества и недостатки?
11. В чем особенности прагматических моделей инноваций? С чем связано их появление?
12. Каковы основные направления в развитии новых моделей инноваций?
13. Из чего складываются ресурсы инновационной деятельности?
14. Как оценивается инновационный потенциал предприятия?
15. Какие требования предъявляются к персоналу инновационного предприятия?
16. Каковы источники финансовых ресурсов предприятия, осуществляющего инновационную деятельность?
17. Какие методы используются для управления финансовыми ресурсами инновационного предприятия?
18. Как организуется информационное обеспечение инновационных процессов? Каковы составляющие информационных ресурсов?
19. Назовите основные источники инноваций.
20. Что такое функциональные источники инноваций?
21. Дайте определение трансфера технологий.
22. Для чего используют трансфер технологий?
23. Назовите формы прямого трансфера технологий.
24. Расскажите о возможностях трансфера технологий между предприятиями.
25. Расскажите про непрямой трансфер технологий? Чем он отличается от прямого трансфера технологий?
26. Назовите примеры центров трансфера технологий.
27. Назовите основные препятствия технологического трансфера с участием консорциума.
28. Какова роль информационных технологий в обеспечении и развитии инновационной деятельности?
29. Приведите примеры информационных систем для поддержки стартапов? Какие функции они выполняют?
30. Приведите примеры сетевых форм поддержки инновационных процессов?
31. Какова роль технологического прогнозирования в управлении инновационным развитием? Виды прогнозов и методы их использования.
32. Виды Форсайт-исследования. Основные принципы Форсайта.
33. Расскажите об основных классах методов, используемых при проведении Форсайта
34. Какие критерии используются при организации системы методов Форсайта?
35. Расскажите об инструментах Форсайта, основанных на информационных технологиях.
36. Расскажите о назначении различных видов качественных методов Форсайта



37. Расскажите о назначении различных видов количественных методов Форсайта
38. Для чего используется построение «дорожной карты»?
39. Какова роль определения критических технологий в управлении инновационной деятельностью?
40. Какие основные этапы включает Форсайт-исследование?
41. Какие существуют сложности в реализации Форсайт-исследований? Насколько они эффективны?
42. Расскажите о ключевых принципах модели i2i?
43. Назовите типовые этапы НИОКР.
44. Что такое быстрое прототипирование?
45. Назовите основные этапы работы для быстрого прототипирования.
46. Что такое центр прототипирования?
47. Что такое коадаптация?
48. Подумайте об основных тенденциях развития инновационных предприятий?
49. Расскажите об основных составляющих бизнес-плана инновационного проекта
50. В чем особенности ценообразования для новых продуктов и услуг? Какие методы используются?
51. Каковы особенности маркетинговых продуктов, услуг и технологий?
52. Расскажите об источниках и видах финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом
53. В чем преимущества и недостатки инвестиционного кредитования? В каких формах оно осуществляется?
54. В чем преимущества и недостатки проектного финансирования? В каких формах оно осуществляется?
55. Каким образом осуществляется венчурное финансирование инновационного проекта? Как мотивирован инвестор?
56. Как осуществляется поиск бизнес-ангела? Какие проекты могут быть интересны ему?
57. Как осуществляется финансирование инновационного проекта, осуществляемого физическим лицом?
58. Приведите основные виды рисков в высокотехнологичных венчурных проектах? Как идентифицировать риски?
59. Как используется оценка рисков при оценке перспективности венчурных высокотехнологических проектов?
60. Использование моделирования при оценке и анализе рисков
61. Какие общие черты имеют инновационные системы разных стран? В чем их отличие?
62. Какова роль территориальных кластеров в стимулировании региональной конкурентоспособности?
63. Опишите основные модели формирования кластеров, их преимущества и недостатки, сферы применения.
64. В чем сходство и отличие европейских и российских технологических платформ?
65. Как связаны российские критические технологии и технологические платформы?
66. Как организовано взаимодействие участников технологических платформ?
67. Какова роль «творчества» при создании РИД?
68. Назовите основные отличия авторского и патентного права



69. Дайте определение понятие смежного права
70. В чем отличие права промышленной собственности и патентного права?
71. Из какого международного документа заимствован термин «право промышленной собственности» ?
72. В чем отличие административных способов защиты от уголовных ?
73. В чем отличие административных способов защиты от гражданско-правовых?
74. Какие составы правонарушений использования РИД Вы можете назвать в гражданском праве?
75. Какие составы преступлений, связанных с использованием РИД Вы можете назвать в уголовном праве?
76. Назовите отличительные признаки «ноу-хау»
77. Возможно ли использовать РИД без разрешения автора и выплаты ему вознаграждения?
78. Возможно ли использовать РИД без лицензионного соглашения?
79. Назовите права производителя фонограммы
80. Какими правовыми механизмами обеспечивается защита разработчика базы данных?
81. Кто такой «Публикатор»?
82. Могут ли программы для ЭВМ быть запатентованными?
83. Что такое «Контрафактная продукция»?
84. Что такое «Плагиат»?
85. При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на Товарный знак?
86. При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на Изобретение?
87. Будет ли считаться нарушением ввоз гражданином на территорию другого государства своего ноутбука, использующего контрафактную микросхему?
88. Возможно ли зарегистрировать Изобретение изобретателем, если он уже опубликовал информацию о нем?
89. Возможна ли ситуация, при которой изобретатель и правообладатель патента - два разных субъекта?
90. Возможно ли обеспечить охрану секрета производства (ноу-хау) в случае не проставления грифа «Коммерческая тайна»?

## 7.2 Примеры заданий промежуточной аттестации

Примеры вопросов, задач, заданий для зачета или экзамена, тренировочные тесты по дисциплине, демонстрационные материалы для проведения промежуточного контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.)

Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценки по всем формам текущего и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.



### 7.3 Порядок формирования оценок по дисциплине

Дисциплина читается во втором и третьем модуле. Промежуточный контроль не запланирован. В третьем модуле предусмотрен итоговый контроль – зачет.

Формирование оценки по дисциплине, проводится следующим образом.

#### *Формирование накопленной оценки за 2 модуль*

На аудиторных занятиях оценивается активность студентов при работе на лекциях и семинарах, участие в дискуссиях и обсуждениях заданий, правильность решения поставленных задач.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на аудиторных занятиях -  $O_{аудиторная}$ .

Оценивается самостоятельная работа студентов: правильность и полнота выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу –  $O_{сам. работа}$ .

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает правильность и полноту выполнения студентом контрольной работы, предусмотренной РУП:

$$O_{текущий} = O_{кр.}$$

В случае получения неудовлетворительной оценки за задание текущего контроля предусматривается его передача.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за 2 модуль рассчитывается следующим образом:

$$O_{накопленная за 2 модуль} = 0,5 \cdot O_{текущий} + 0,2 \cdot O_{сам. работа} + 0,3 \cdot O_{аудиторная}$$

Используется арифметический способ округления накопленной оценки.

#### *Формирование накопленной оценки за 3 модуль*

На аудиторных занятиях оценивается активность студентов при работе на лекциях и семинарах, участие в дискуссиях и обсуждениях заданий, правильность решения поставленных задач.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на практических занятиях -  $O_{аудиторная}$ .

Оценивается самостоятельная работа студентов: правильность и полнота выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу –  $O_{сам. работа}$ .

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает правильность и полноту выполнения студентом контрольной работы, предусмотренной РУП:



$$O_{\text{текущий}} = O_{\text{ср.}}$$

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за 3 модуль рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{накопленная за 3 модуль}} = 0,6 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,2 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0,2 \cdot O_{\text{аудиторная.}}$$

Используется арифметический способ округления накопленной оценки.

*Формирование результирующей оценки за дисциплину*

Итоговая накопленная оценка за дисциплину формируется следующим образом:

$$O_{\text{итоговая накопленная}} = (O_{\text{накопленная за 3 модуль}} + O_{\text{накопленная за 4 модуль}}) : 2.$$

Используется арифметический способ округления итоговой накопленной оценки.

Результирующая оценка за дисциплину выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{результирующая итоговая}} = 0,3 \cdot O_{\text{зачет}} + 0,7 \cdot O_{\text{итоговая накопленная}}$$

где  $O_{\text{зачет}}$  – оценка за итоговый контроль (ответ непосредственно на зачете).

Используется арифметический способ округления результирующей итоговой оценки. В диплом ставится результирующая итоговая оценка.

8

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 9.1 Базовый учебник

**Инновационный менеджмент. Ред. Мальцева С.В. Изд. Юрайт. 2014.**

### 9.2 Основная литература

1. Гохберг Л.М. Статистика науки. — М.: ТЕИС, 2003. — 480 с.
2. Гунин В.Н., Баранчев В.П., Устинов В.А., Ляпина С.Ю. Управление инновациями. — М.: ИНФРА-М, 2000.



3. Гурков И. Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. — М.: Теис, 2003. — 236 с.
4. Друкер, Питер Ф. Эффективный руководитель. - М.: «И.Д. Вильямс». - 2007. - С.209.
5. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М. Изд. Дом «Вильямс», 2004. СС.190—212
6. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
7. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Бокс. 2005. СС.25-66.; 243-281, 599-642.
8. Бартон Томас, Шенкир Уильям, Уокер Пол. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься.М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. СС.11-18;185-190.
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. — М.: ЭКСМО, 2007. — 864 с.
10. Smith D. Exploring Innovation. — USA, New York, NY: McGraw Hill, Inc., 2006. — 315 p.
11. Narayanan V. K. Managing technology and innovation for competitive advantage. — USA, NJ: Prentice-Hall, Inc., 2001.
12. Trauffer G. Sustained Innovation Management: Assimilating Radical and Incremental Innovation Management. - Palgrave Macmillan , 2007 - 256 p.

### 9.3 Дополнительная литература

1. Агафонова И.П., Челлак С.Л. Выбор схем финансирования инновационных проектов и минимизация кредитных рисков // Финансовый менеджмент. - 2006. - №2. - С. 70-83.
2. Александров А. Средства анализа структурированной и неструктурированной информации [Электронный ресурс] // 2006 <http://www.mlg.ru/companу/pr/1132/> (дата обращения: 21.10.2012)
3. Бартон Томас, Шенкир Уильям, Уокер Пол. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься.М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. СС.11-18;185-190.
4. Гареев Т.Ф. Эволюция моделей инновационного процесса [Электронный ресурс] // Вестник "ТИСБИ" [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_DEFB950D-C0EA-4C5A-925C-2C4645227706.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_DEFB950D-C0EA-4C5A-925C-2C4645227706.html) (дата обращения: 20.09.2012)
5. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. — М.: ВлаДар, 1993.
6. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М. Изд. Дом «Вильямс», 2004. СС.190—212
7. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. — М.: Экономика, 1989



8. Кортков С.В. Моделирование жизненного цикла инноваций на основе теории эволюции // Инновационная экономика, - 2005, - № 1.
9. Левитт Т. Одной креативности мало. Инновации в бизнесе. М.: Альпина Бизнес Букс, - 2007. С.157.
10. Лисин Б.К., Фридлянов В.Н. Инновационный потенциал как фактор развития Межгосударственное социально-экономическое исследование // Инновации, - 2002, - № 7
11. Ложникова А.В., Кузнецова Л.Г., Кичко Н.И., Маковеева В.В., Муравьев И.В. Менеджмент технико-внедренческой деятельности // ВШБ ТГУ, - Томск, - 2008.
12. Ломбас О. Логистические и маркетинговые аспекты внешнеторговой деятельности // Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, - 2005, - № 1.
13. Михайлушкин П.В. Методы оценки инновационного потенциала предприятия: дис. ... кан. экон. наук - М.: РГБ, - 2003.
14. Мозолин В.П., Белова Д.А. Особенности правового режима «ноу-хау» (секрета производства) // Право и экономика, - 2009, - № 4, - С.4-5.
15. Организационно-управленческие инновации: Экономика, основанная на знаниях. Национальный доклад, подготовленный Ассоциацией менеджеров России. — М.: АМР, 2008. — 112 с.
16. Поппендик М., Поппендик Т. Бережливое производство программного обеспечения: от идеи до прибыли. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2010.
17. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
18. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Бокс. 2005. СС.25-66.; 243-281, 599-642.
19. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. — М.: Прогресс, 1990.
20. Соколов А.В. Метод критических технологий // Форсайт, - 2007, - №4, - с. 64-74.
21. Теплова Т.В. Ситуационный финансовый анализ: схемы, задачи, кейсы. М.:Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2006. Главы 11 и 12.
22. Туган-Барановский М.И. Избранное. — М.: Наука, 1997. — 573 с.
23. Шабров Н.Н. Реальные достижения виртуальной реальности // Автоматизация проектирования. - 2011. - №2. - С. 46-48
24. Шматко А.Д. Концепция развития вузовского предпринимательства: региональные кластеры и технологические платформы. СПб.: Изд-во СЗТУ, 2011.
25. Юданов А.Ю. Конкуренция. Теория и практика. - М.: ГНОМ и Д, 2001. - 304 с.
26. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. — М.: Экономика, 2004.
27. Abramovitz M. Catching up, Forging Ahead and Falling Behind // The Journal of Economic History, Vol. 46, No. 2, The Tasks of Economic History (Jun., 1986), pp. 385-406





28. Betz F. Strategic technology management. — USA, New York, NY: McGraw Hill, Inc., 1993. — 476 p.
29. Cooper, Robert G. Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch, Third Edition. Basic Books, 2001.
30. D'Costa A. P. Uneven and combined development: understanding India's. - 2003
31. Dahmen E. Development Blocks in Industrial Economics // Paper presented at workshop on New Issues in Industrial Economics, Case Western Reserve University, Ohio, 1988.
32. Eickelpasch A., Fritsch M. Contests for cooperation — A new approach in German innovation policy // Research Policy. 2005, - № 34. P. 1269—1282.
33. Eickelpasch A., Kauffeld M., Pfeiffer I. The InnoRegio - Program: A new way to promote regional innovation networks — Empirical results of the complementary research. Berlin: DIW. - 2002.
34. Michael Hobday. Firm-level Innovation Models: Perspectives on Research in Developed and Developing Countries University of Sussex Campus, Falmer, Brighton, UK Technology Analysis & Strategic Management Vol. 17, No. 2, 121—146, June 2005
35. Narayanan V. K. Managing technology and innovation for competitive advantage. — USA, NJ: Prentice-Hall, Inc., 2001.
36. Pichler R. Agile Product Management with Scrum. Addison-Wesley Professional, 2010.
37. Porter M.E. Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions // Porter M. On competition. Harvard Business School, Boston, 1998.
38. Porter M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly. 2000. Vol. 14, № 1.
39. Porter M.E. The Economic Performance of Regions // Regional Studies. 2003. Vol. 37. № 6-7.
40. Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. — 1994. — Vol.11. — No.1. — p.7-31.
41. Schmookler J. Invention and economic growth. — Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1966.
42. Software exports. World Development 31(1):211—26
43. Soulie D. Filieres de Production et Integration Vertical. — Annales des Mines, Janvier 1989.
44. Wilyard C.H., McClees C.W., Motorola's technology roadmapping process, 1987.