

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики""**

Факультет «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента»

**Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»**

для направления 38.03.02 «Менеджмент» подготовки бакалавра  
Учебная дисциплина реализуется на английском языке

Автор программы:

Рогова Е. М., д.э.н., профессор, [erogova@hse.ru](mailto:erogova@hse.ru)

Согласована начальником ОСУП по направлению «Менеджмент»

«04» сентября 2016 г.

Бойко К.А. \_\_\_\_\_

Утверждена Академическим советом образовательной программы Менеджмент

«06» сентября 2016 г., № протокола 1

Академический руководитель образовательной программы

Грищенко Т.Ю. \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» (<http://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097268912.pdf>), подготовка бакалавра;
- Образовательной программой направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным в 2016 г.

## 2 Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными понятиями и базовыми принципами инновационного менеджмента, а также с его инструментарием. Она направлена на развитие компетенций в следующих сферах:

- поиск источников инновационных идей;
- определение типов и моделей инновационного процесса;
- принятие инновационных решений внутри организации;
- оценка инновационных проектов;
- поиск путей кооперации в процессе реализации инновационного проекта;
- управление процессами создания новых продуктов и технологий и вывода их на рынок.

Учебная дисциплина ориентируется, в основном, на методы и инструменты инновационного менеджмента на корпоративном уровне, хотя охватывает и другие области экономической и общественной жизни.

Дисциплина реализуется на английском языке.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные функции инновационного менеджмента; методы принятия инновационных решений; принципы организации инновационного процесса внутри организаций; основные направления государственной политики в сфере инноваций и государственной поддержки инновационной деятельности.

**Уметь:** распознавать типы инноваций, оценивать инновационные идеи, применять методы стимулирования инновационных идей, оценивать инновационные проекты с позиций их эффективности, стратегической ценности и риска, формировать финансовую модель инновационного проекта.

**Иметь навыки (приобрести опыт):** генерирования инновационных идей; оценивания инновационных проектов; применения инструментария инновационного менеджмента к задачам управления конкретными проектами.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Готов работать с информацией из различных источников	УК-5	Находит информацию о компаниях, новых технологиях, инновационных проектах	Решение кейсов Выполнение заданий текущего контроля исследовательского характера
Способен работать в команде	УК-7	Генерирует и обосновывает идеи, решает проблемы, формирует проектные команды и вырабатывает общие решения	Решение кейсов Групповые дискуссии и презентации совместных решений
Способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	ПК -12	Способен находить эффективные технологические решения, моделировать цикл создания инновационного продукта, включающий все стадии, начиная с разработки идеи и до реализации на рынке	Решение кейсов Выполнение расчетных заданий Выполнение заданий текущего контроля
Способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	ПК-14	Анализирует инновационные проекты с позиций эффективности, стратегической гибкости и риска Разрабатывает финансовую модель инновационного проекта	Решение кейсов Выполнение расчетных заданий Выполнение заданий текущего контроля
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	ПК-27	Способен генерировать концепцию инновационного продукта, оценивать его перспективы на рынке и конкурентные преимущества.	Работа в малых группах Групповые дискуссии и презентации Решение заданий текущего контроля
Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	ПК-28	Разрабатывает финансовую модель и бизнес-план инновационного проекта	Решение кейсов Выполнение расчетных заданий Выполнение заданий текущего контроля
Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-29	Оценивает перспективы компании с точки зрения выбора масштаба и стратегии проведения инновационной деятельности Оценивает возможности кооперирования при разработке инновационного проекта	Решение кейсов Выполнение расчетных заданий Выполнение заданий текущего контроля

#### 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору и относится к циклу профессиональных дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Теория и история менеджмента

Теория организации и организационное поведение



Стратегический менеджмент  
Управление проектами  
Операционный менеджмент  
Инвестиционный менеджмент

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

Понимать факторы, обеспечивающие экономический рост  
Знать основные положения менеджмента  
Понимать взаимосвязь основных и обеспечивающих процессов на предприятии  
Знать показатели эффективности инвестиционных проектов  
Знать показатели эффективности деятельности предприятия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении других дисциплин профессионального цикла, а также написании выпускных квалификационных работ бакалавров.

## 5 Тематический план учебной дисциплины

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ -3 зачетные единицы.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Понятие инновации. Типы и характеристики инноваций	16	2	4	-	10
2	Роль инноваций в экономике. Распространение инновационных идей в экономике и обществе	17	3	4	-	10
3	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	17	2	6	-	9
4	Оценка инновационных проектов	27	3	6	-	18
5	Источники финансирования инновационных проектов и управление ими	16	2	4	-	10
6	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов. Государственная поддержка инновационной деятельности	15	2	4	-	9
	Итого:	108	14	28	0	66

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	4 год	
		Недели	Параметры
Текущий	Контрольная работа	3, 5, 7	Письменная работа длительностью 30 минут
	Домашнее задание	8	Индивидуальное домашнее задание проектного типа
	Аудиторная работа студентов	*	Индивидуальная и групповая работа: разбор кейсов, ответы на вопросы, дискуссии, решение задач, презентации (еженедельно)



Итоговый	Экзамен		Письменный экзамен продолжительностью 90 минут (плюс 15 минут на подготовку)
----------	---------	--	--

## 7 Критерии оценки знаний, навыков

*Контрольная работа* – письменная работа длительностью 30 минут, состоит из тестов закрытого и открытого выбора. Общее количество заданий: тестовые задания – 10.

Оценка за контрольную работу выставляется по 10-балльной шкале, исходя из критерия правильности ответа студентов на тестовые задания.

*Домашнее задание* – индивидуальное домашнее задание проектного типа, связанное с поиском студентами информации об инновационно-активной компании и инновационном проекте и разработкой финансовой модели проекта. Таким образом, у студентов проверяются аналитические и профессиональные компетенции. Срок сдачи индивидуального домашнего задания – 3 недели с момента его выдачи. Домашнее задание сдается преподавателю, ведущему практические занятия, в форме письменного отчета, а также презентации, которая обсуждается на семинарском занятии.

Оценка за домашнее задание выставляется по 10-балльной шкале, исходя из продемонстрированных студентами знаний и навыков: полноты найденной информации, адекватности примененных методических подходов к решению поставленных задач, правильности составления прогнозных форм отчетности, ответов студентов на вопросы, заданные преподавателем и другими студентами в ходе презентации результатов выполнения домашнего задания.

*Аудиторная работа студентов* - индивидуальная и групповая работа: разбор кейсов, ответы на вопросы, дискуссии, решение задач, презентации. Контроль работы на семинаре осуществляется еженедельно. Студенты, пропустившие семинар, обязаны выполнить задания, выданные преподавателем, на пропущенном занятии.

Оценка за работу студентов на семинаре выставляется еженедельно в рабочую ведомость по 10-балльной шкале.

*Итоговый экзамен* – письменный экзамен продолжительностью 90 минут, связанный с решением тестовых заданий и разбором практической ситуации. Оценка за домашнее задание выставляется по 10-балльной шкале, исходя из продемонстрированных студентами знаний и навыков.

## 8 Содержание дисциплины

### *Тема 1. Понятие инновации. Типы и характеристики инновации*

Инновация: различные подходы к определению. Типы инноваций: процессные и продуктовые, радикальные и инкрементальные, архитектурные и компонентные. Технологические инновации как основа инновационного развития. Маркетинговые и управленческие (организационные) инновации. Социальные инновации. 4П-подход к инновационным процессам

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, групповая дискуссия.

### *Тема 2. Роль инноваций в экономике. Распространение инновационных идей в экономике и обществе*

Инновации и экономический рост. Теория «созидательного разрушения» Дж. Шумпетера. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева. «Технологические парадигмы» К. Перес. Индикаторы инновационной активности по странам и роль России в инновационном пространстве.

Основные источники инновационных идей. Креативность: индивидуальная и организационная. Методы стимулирования креативности. Распространение инновационных идей в экономике. Диффузия инноваций. Подрывные инновации. Инновации, инициированные потребителями. Принятие инноваций разными группами потребителей. Кривая обучения и технологическая кривая.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, групповая работа.

*Тема 3. Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия.*

Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Определение жизненного цикла инноваций. Жизненный цикл технологий.

Организация инновационного процесса на предприятии. Планирование инноваций на предприятии и взаимодействие с внешней средой. Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Инновационная стратегия: взаимосвязь с корпоративной стратегией. Принципы формирования инновационной стратегии. Алгоритм формирования инновационной стратегии. Открытые и закрытые инновации. Инновационная способность и инновационная восприимчивость организации. Динамические компетенции и их роль в формировании и реализации инновационной стратегии.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, групповая работа и дискуссия.

*Тема 4. Оценка инновационных проектов и управление ими.*

Инновационный проект, его особенности. Классификация инновационных проектов.

Методы оценки эффективности инновационных проектов. Методы оценки риска инновационных проектов. Управление инновационными проектами.

Формирование портфеля инновационных проектов организации. Управление портфелем инновационных проектов.

Механизмы защиты интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности, созданной в ходе реализации инновационных проектов. Трансфер знаний и технологий. Менеджмент знаний. Интеллектуальный капитал организации и методы его оценки.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, решение задач, групповая работа и дискуссия.

*Тема 5. Источники финансирования инновационных проектов.*

Источники финансирования, их классификация. Собственный капитал, выпуск акций. Обыкновенные и привилегированные акции. Заемное финансирование: банковские кредиты, корпоративные облигации, долговые ценные бумаги, коммерческие кредиты, лизинговое финансирование.

Венчурный капитал как источник финансирования инновационных компаний и проектов. Особенности венчурного финансирования. Три типа венчурного финансирования: институциональное, корпоративное, индивидуальной (бизнес-ангелы).

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, решение задач, групповая работа и дискуссия. Проектная работа (домашнее задание).

*Тема 6. Кооперация в сфере разработки инновационных проектов. Государственная поддержка инновационной деятельности*

Формы кооперации в сфере инновационной деятельности: слияния и поглощения, спин-офф, совместные предприятия, стратегические альянсы, сети, исследовательские консорциумы, технологические платформы. Инновационная инфраструктура.

Государственная научно-техническая и инновационная политика. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности: прямое финансирование, налоговые льготы, меры институциональной поддержки. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.

Формы и методы проведения занятий по разделу: лекция, семинар, решение кейса, групповая дискуссия.





## 9 Образовательные технологии

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, групповые дискуссии, решение задач, разбор кейсов, индивидуальные и групповые задания.

### 9.1 Методические указания студентам по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины студентам рекомендуется посещение лекций и семинаров, а также организация своей **самостоятельной работы**, которая предполагает:

- подготовку к лекциям, семинарским занятиям;
- выполнение заданий, способствующих решению учебных задач;
- самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины, вынесенных на самостоятельную работу;
- проведение мини-исследований, написание отчетов по отдельным заданиям;
- разработка индивидуального проекта по идентификации особенностей финансового управления конкретным предприятием, определения темпов его роста и формированию прогнозных форм отчетности.

Кроме того, в ходе освоения дисциплины студентам рекомендуется соответствующим образом организовать собственную самостоятельную работу. Студент должен уметь решать проблемные ситуации на комплексной основе, то есть с привлечением материала и данных, полученных при изучении ряда других учебных курсов, находить оригинальное решение проблемы, опираться на существующие ресурсные базы.

В процессе подготовки к семинарским занятиям студент совершенствует навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

Студентам рекомендуется просмотр конспектов лекций, сопоставление их с учебниками или учебными пособиями, выявление недостаточно рассмотренных на лекции вопросов, разбор и закрепление всего самого существенного на практическом занятии, самостоятельное прочтение и анализ монографических работ и научных статей из рекомендуемого списка. Развитию самостоятельности и творческого мышления содействуют анализ возможных методов или способов решения практического задания, активное участие в его обсуждении, а также поиск рационального решения.

#### **Выполнение заданий текущего контроля.**

Задания текущего контроля включают:

Контрольные работы в виде тестов, которые позволяют применить полученные знания к решению коротких проблемных ситуаций. Тестовые задания закрытого и открытого выбора требуют понимания студентами материалов, разбирательства на лекциях и семинарах. При выполнении тестовых заданий используется метод open-book, студентам разрешается пользоваться имеющимися у них материалами, а также ресурсами Интернет.

Домашнее задание – проектная работа, связанная оценкой и построением финансовой модели инновационного проекта предприятия. Методические рекомендации для выполнения домашнего задания выдаются преподавателем на семинарском занятии.

Аудиторная работа студентов контролируется путем выполнения ими тестовых заданий, проверки решения задач, проведения групповых дискуссий и решения кейсов. Студентам также выдаются задания для самостоятельного выполнения к указанному преподавателем сроку. Результаты выполнения заданий могут быть присланы преподавателю по электронной почте либо принесены студентом лично к указанному сроку. Задержка сроков выполнения заданий по неважной причине наказывается снижением оценки за данные задания.

Преподавателем проводятся регулярные консультации, позволяющие студентам лучше организовать свою работу над формами текущего контроля.

Формой итогового контроля выступает письменный экзамен продолжительностью 90 минут (плюс 15 минут на подготовку и планирование работы на экзамене). Для подготовки к экзамену необходимо повторить материал, изложенный в конспектах лекций, на семинарах, а также в реко-



мендуемой литературе. Экзамен является закрытым, то есть студентам не разрешается пользоваться никакими источниками за исключением одного листа формата А4 с их собственными заметками по подготовке к экзамену.

## 10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 10.1 Тематика заданий текущего контроля

Примерные тестовые задания для контрольной работы

1. Which of the following is most clearly an example of **process** innovation?
  - a. A pizza chain is able to develop a method that enables pizzas to be baked in 10 minutes rather than the standard 20 minutes during the late 1980s.
  - b. A potato chip company introduces a line of its potato chips with a new type of seasoning.
  - c. A major motion picture studio releases a new 3D movie.
  - d. A tire manufacturer develops a tire that re-inflates itself instantly when it is punctured.
  
2. The CEO of an automobile manufacturer directed her R&D department to come up with a **radical** innovation. Which of the following ideas best fits the bill?
  - a. A door that is unlocked by recognizing the fingerprints of the owner.
  - b. Seats that vibrate to massage the backs of passengers.
  - c. A windshield that tints in sunlight and lightens in darkness automatically.
  - d. A car that drives itself to the nearest exit if the driver is incapacitated by a medical emergency.
  
3. During the late 1980s, a pizza chain was able to develop a pizza oven to bake pizzas in 10 minutes rather than the standard 20 minutes. This was most likely a(n) \_\_\_\_\_ innovation.
  - a. competence-enhancing
  - b. competence-destroying
  - c. architectural
  - d. radical
  
4. Mr. Inman discovered that if he put garlic salt on a regular hamburger it made it taste more like steak. He could then use a less expensive meat for the “chuckwagon steak” sandwich he sold. This is an example of a(n) \_\_\_\_\_ innovation.
  - a. radical
  - b. competence destroying
  - c. architectural
  - d. component
  
5. When a company that produced vinyl records for the music industry learned that music could be recorded on compact disks to sell, it was facing a competence \_\_\_\_\_ innovation.
  - a. enhancing
  - b. destroying
  - c. rationalizing
  - d. synergizing
  
6. When gutter shields were developed, they replaced gutter cleaning services for homeowners wishing to keep leaves and debris out of their gutters. In other words, the same need was met by an entirely new technology. This is an example of a(n) \_\_\_\_\_ technology.
  - a. complementary
  - b. logical extension





- c. discontinuous  
d. incremental
7. The replacement of the typewriter by the word processor is an example of a  
a. incremental innovation.  
b. component innovation.  
c. discontinuous technology.  
d. process innovation.
8. Many technologies become valuable to a wide range of potential users only after a set of \_\_\_\_\_ are developed for them.  
a. substitutes  
b. complementary resources  
c. uniform features  
d. quality standards
9. A CEO recently asked a consultant if it was a good idea to use the S-curve model to predict when a technology would reach its limits. The wise consultant might cite as a limitation that  
a. using the S-curve would be too expensive.  
b. the perceived limitation can be extended by multiple factors.  
c. this is a highly illegal activity.  
d. the data to develop an S-curve cannot be found in the real world.
10. Ron can be described as being highly skeptical about new ideas and products. He has not yet bought a satellite dish for his home because he is still unsure that it really works. Ron is also very worried about the expense of purchasing the satellite dish. According to this description, Ron is most likely a(n)  
a. member of the early majority.  
b. innovator  
c. laggard.  
d. early adopter.
11. Susan, a highly skilled office worker, came home with a personal computer she had just purchased. Her husband Bill soon discovered that Susan did not know how to use half the features of the computer or its software. This is most likely due to the fact that  
a. the company's market research findings are faulty.  
b. the company has added features faster than customer requirements.  
c. those features do not really work.  
d. Susan is not a part of the company's target market.
12. A product design that is adopted by the majority of producers, typically creating a stable architecture on which the industry can focus its efforts is known as  
a. dominant design.  
b. design uniformity.  
c. standardization.  
d. product semblance.

## 10.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Инновация: различные подходы к определению.
2. Типы инноваций: процессные и продуктовые, радикальные и инкрементальные, архитектурные и компонентные.

3. Технологические инновации как основа инновационного развития.
4. Маркетинговые и управленческие (организационные) инновации.
5. Социальные инновации.
6. 4П-подход к инновационным процессам
7. Инновации и экономический рост.
8. Индикаторы инновационной активности по странам и роль России в инновационном пространстве.
9. Основные источники инновационных идей.
10. Распространение инновационных идей в экономике. Диффузия инноваций.
11. Подрывные инновации.
12. Инновации, инициированные потребителями.
13. Принятие инноваций разными группами потребителей. Кривая обучения и технологическая кривая.
14. Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций.
15. Организация инновационного процесса на предприятии.
16. Планирование инноваций на предприятии и взаимодействие с внешней средой.
17. Роль руководителя в процессе инноваций.
18. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.
19. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
20. Инновационная стратегия: взаимосвязь с корпоративной стратегией.
21. Алгоритм формирования инновационной стратегии.
22. Открытые и закрытые инновации.
23. Инновационная способность и инновационная восприимчивость организации.
24. Динамические компетенции и их роль в формировании и реализации инновационной стратегии.
25. Инновационный проект, его особенности. Классификация инновационных проектов.
26. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
27. Методы оценки риска инновационных проектов.
28. Управление инновационными проектами.
29. Формирование портфеля инновационных проектов организации.
30. Управление портфелем инновационных проектов.
31. Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
32. Оценка интеллектуальной собственности, созданной в ходе реализации инновационных проектов.
33. Трансфер знаний и технологий.
34. Менеджмент знаний.
35. Интеллектуальный капитал организации и методы его оценки.
36. Источники финансирования, их классификация.
37. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных компаний и проектов. Особенности венчурного финансирования.
38. Три типа венчурного финансирования: институциональное, корпоративное, индивидуальной (бизнес-ангелы).
39. Формы кооперации в сфере инновационной деятельности
40. Инновационная инфраструктура.
41. Государственная научно-техническая и инновационная политика.
42. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности: прямое финансирование, налоговые льготы, меры институциональной поддержки.
43. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.

## 11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается с помощью взвешенной суммы оценок за отдельные формы текущего контроля знаний следующим образом:

$$\text{Онакопленная} = 0,4 \text{ Окр} + 0,4 \cdot \text{Одз} + 0,2 \cdot \text{Оауд}, \text{ где } -$$

*Окр* – оценка за контрольную работу (средняя по результатам трех контрольных работ)

*Одз* – оценка за домашнее задание

*Оауд* – оценка за аудиторную работу студентов

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка по дисциплине (которая идет в диплом) рассчитывается следующим образом:

$$\text{Результ} = 0,7 \cdot \text{Онакопл} + 0,3 \cdot \text{Оэкз}, \text{ где}$$

*Онакопл* – накопленная оценка по дисциплине

*Оэкз* – оценка за экзамен

Способ округления экзаменационной и результирующей оценок: арифметический.

Если накопленная студентом оценка составляет 8 баллов и выше, студент освобождается от написания итогового экзамена.

## 12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1 Основная литература

Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5<sup>th</sup> Edition. Pearson, 2012.

Schilling, M.A. Strategic Management of Technology Innovation. 3<sup>rd</sup> Edition. McGraw-Hill, Irwin, 2011.

### 12.2 Дополнительная литература

Chiesa, V. (2009). R&D strategy and organization: making technical change in dynamic contexts. London: Imperial College Press

Metrick, A (2007). Venture Capital and the Finance of Innovation. NJ. Wiley

Maital Sh., Seshadri D.V.R. (2007). Innovation management: strategies, concepts and tools for growth and profit. London: Sage Publications Ltd.

Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин.- М.: Изд. Юрайт, 2011.-711 с.

Рогова Е.М., Ткаченко Е.А., Фияксель Э.А. Венчурный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011.

Barclay I., Lunt P.J. (1989). Successful management of the introduction of new technology. In: Innovation: Adaptation and Growth, edited by R. Rothwell and J. Bessant Elsevier Science Publishers B.V., Amsterdam.

Cooper R.G., Kleinschmidt E.G. (1996). Winning Businesses in Product Development: The Critical Success Factors //Research-Technology Management. Vol. 39. № 4.

Cooper R.G. (2008). Maximizing Productivity in Product Innovation // Research Technology Management.. March-April. P. 47-58.



Community innovation statistics: From today's Community Innovation Surveys to better surveys tomorrow: <http://oecd.org/dataoecd/37/39/37489901.pdf>

Drake M.P., Sakkab N., Jonash R. (2006) Maximizing Return on Innovation Investment //Research Technology Management. November – December. P. 32-41

Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. OECD, Paris, 2002

Jaruselsky B., Dehoff K. (2010). How the top innovators keep winning //Strategy+business. Issue 61. Reprint 10408.

Kandybin A. Which Innovation Efforts Will Pay? (2009) // Sloan Management Review. Fall. p. 53-60.

Kozlov K., Yudaeva K. (2004). Imitations and Innovations in a Transition Economy. – Moscow: CEFIR, Mimeo

Oslo Manual. The measurement of scientific and technological activities proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data. OECD Publications: Paris, 2005

Penrose E. (1959). The theory of the growth of the firm. Fourth edition. First published in 1959. Oxford: Oxford University Press, 2009

Porter M.E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance: With a new introduction. – N.Y.: Free Press

Teece D.J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of sustainable development // Strategic Management Journal. № 28 (13). P. 1319-1350

### **12.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Сайт Дж. Тидда и Дж. Бессанта [www.managing-innovation.com](http://www.managing-innovation.com)

Сайт «Корпоративный менеджмент»: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

## **13 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий используется проектор.



**The Government of the Russian Federation  
Federal State Autonomous Institution for Higher Professional Education  
National Research University Higher School of Economics  
St. Petersburg Branch  
St. Petersburg School of Economics and Management**

**Course Syllabus  
Innovation Management**

Area of Studies: 38.03.02 “Management”

Level: undergraduate (bachelor)

Author:

*Elena Rogova, professor, doctor of economics*

[erogova@hse.ru](mailto:erogova@hse.ru)

Recommended by the Head of the Students’ Office for Management educational programs

Boyko K.A. \_\_\_\_\_ “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

Approved by the Academic Council of “Management” educational program

Chair: Grischenko T.Yu. \_\_\_\_\_ “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

St.Petersburg, 2016

*This document is prohibited for reproduction or redistribution by other departments of the University without the permission of the author.*



## BRIEF OUTLINE OF THE COURSE

<b>Course title:</b>	Innovation Management
<b>Programme:</b>	Bachelor programme “Management”, year 4
<b>Faculty</b>	St. Petersburg School of Economics and Management
<b>Course status:</b>	optional
<b>Instructors:</b>	Elena Rogova, professor, Dr. of Economics
<b>Duration:</b>	1 module, 1 <sup>st</sup> semester
<b>Hours volume:</b>	42 face-to-face hours (lectures – 14 hours, tutorials – 28 hours) , 66 hours - self study
<b>Assessment:</b>	3 quizzes, home work, final test
<b>Author and instructor</b>	Elena Rogova, professor, Dr. of Economics, St. Petersburg School of Economics and Management Department of finance

### COURSE OBJECTIVES

General purpose of this course is students' acquaintance with fundamentals of Management of Innovation and studying its toolkit. It is aimed at the creation of competencies in the following fields:

- Search of the sources of innovation and ideas generating
- Defining types and patterns of innovation
- Defining innovation-related strategic decisions within organizations
- Evaluation of innovation-based projects
- Developing the path of co-operation for innovation-based projects
- Managing the processes of new product development

The course is aimed mostly at corporate level of Management of Innovation, though other fields of this very important part of economic and social life are also considered.

Corporate innovation now may be considered as the base for market sustainable competitive advantages creating. The leading companies are investing billions of Euros in research and development every year. However, it should be noted that not all these companies are successful (when success is measured by market share growth and financial performance) or can maintain their success. It is important not to spend money, but to be able to extract the results, that help to create sustainable competitive advantages. This issue requires special attention to the management of innovation.

Management of Innovation is a complex course, synthesizing knowledge and skills in various fields - from technology to finance. Without an understanding of economic characteristics of innovation one cannot manage the development and market introduction of new products and technologies.

It should be also noted that there is the growing importance of innovation and innovative approaches not only to products and technologies sphere, but also in social life, as well as in management practices.

Management of Innovation is important not only for large companies, but also for small and medium businesses, strictly limited in resources, as well as it is very substantial problem for the national competitiveness. Although the discipline covers mostly the corporate level, we must admit that the countries that have created a wide range of competitive industries, have better resistance to shocks. Management of large R&D projects requires the establishment and successful functioning of institutions for innovative development.

Thus, we should recognize the importance of the study of Management of Innovation as an integrated discipline for students who specialize in various areas - from economists to sociologists and political scientists.





## COURSE STRUCTURE AND TOPICS COVERED

The course length is 144 academic hours (4 ECTS), with 28 hours of face-to-face work with the students.

The course is based on the active learning technologies, mostly at case studies. Each topic includes one large case and a couple of small cases illustrating the main concepts of the topics, methods and technologies used by leading companies, factors influencing successes and market failures of innovation-based strategies. Students are asked to fulfill the comparative analysis of domestic companies and leading innovators and apply it to the specific situation described in each case.

Also as the specific tool we propose group games imitating real situations companies may face while developing new products, testing markets, protecting intellectual property rights etc.

### THE DISTRIBUTION OF ACADEMIC HOURS ACCORDING THE TOPICS

№	Topic	Total amount of hours	Face-to-face hours		Home-work
			Lectures	Tutorials	
1	The concept of innovation. Types and characteristics of innovation	16	2	4	-
2	Innovation in economy. Market adoption and diffusion	17	3	4	-
3	Innovation management within the firm. Innovation strategy	17	2	6	-
4	Innovation-based projects evaluation	27	3	6	-
5	Sources of financing for innovation-based projects. Project management	16	2	4	-
6	Innovative co-operation. The government support for innovation	15	2	4	-
	Totally	108	14	28	0

### COURSE ASSESSMENT

Type of assessment	Form of assessment	Weeks	Description
Current	Quizzes	3, 5, 7	Written quiz (open and closed choice), 30 min
	Homework project	8	Individual project on innovation strategy of a firm development and project evaluation
	Students' activities at tutorials	*	Individual and group case analysis, discussions, group tasks, presentations (weekly)
Final	Exam		Written exam: 90 minutes (additional 15 minutes for reading and planning) containing questions and case analysis

The scale of grades is provided in the table below

HSE grade	ECTS grade	Russian traditional grade
10	A	Excellent



9		
8	B	Excellent
7	B	Very good
6	C	Good
5	D	Satisfactory
4	E	Enough
0-3	F	Failed

**The cumulative grade ( $G_C$ )** is calculated as an average, based on the following equation:

$$G_C = 0,4 G_{qz} + 0,4 \cdot G_{hw} + 0,2 \cdot G_{sa}, \text{ where}$$

$G_{qz}$  – grade for quizzes (average)

$O_{\partial z}$  – grade for homework project

$O_{ay\partial}$  – grade for students' activities at class

**The final grade ( $G_F$ )** is calculated as follows:

$$G_F = 0,7 \cdot G_C + 0,3 \cdot G_{EX}, \text{ where}$$

$G_{EX}$  – grade for the final test

Students with cumulative grade 8 and above may choose not to write a final exam, their final grade would be equal to cumulative one.

## COURSE TEXTBOOKS AND RELEVANT PAPERS

### Main textbook

Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5<sup>th</sup> Edition. Pearson, 2012.

Schilling, M.A. Strategic Management of Technology Innovation. 3<sup>rd</sup> Edition. McGraw-Hill, Irwin, 2011.

### Additional readings

Chiesa, V. (2009). R&D strategy and organization: making technical change in dynamic contexts. London: Imperial College Press

Metrick, A (2007). Venture Capital and the Finance of Innovation. NJ. Wiley

Maital Sh., Seshadri D.V.R. (2007). Innovation management: strategies, concepts and tools for growth and profit. London: Sage Publications Ltd.

Barclay I., Lunt P.J. (1989). Successful management of the introduction of new technology. In: Innovation: Adaptation and Growth, edited by R. Rothwell and J. Bessant Elsevier Science Publishers B.V., Amsterdam.

Cooper R.G., Kleinschmidt E.G. (1996). Winning Businesses in Product Development: The Critical Success Factors //Research-Technology Management. Vol. 39. № 4.

Cooper R.G. (2008). Maximizing Productivity in Product Innovation // Research Technology Management.. March-April. P. 47-58.

Community innovation statistics: From today's Community Innovation Surveys to better surveys tomorrow: <http://oecd.org/dataoecd/37/39/37489901.pdf>

Drake M.P., Sakkab N., Jonash R. (2006) Maximizing Return on Innovation Investment //Research Technology Management. November – December. P. 32-41



Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development. OECD, Paris, 2002

Jaruselsky B., Dehoff K. (2010). How the top innovators keep winning //Strategy+business. Issue 61. Reprint 10408.

Kandybin A. Which Innovation Efforts Will Pay? (2009) // Sloan Management Review. Fall. p. 53-60.

Kozlov K., Yudaeva K. (2004). Imitations and Innovations in a Transition Economy. – Moscow: CEFIR, Mimeo

Oslo Manual. The measurement of scientific and technological activities proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data. OECD Publications: Paris, 2005

Penrose E. (1959). The theory of the growth of the firm. Fourth edition. First published in 1959. Oxford: Oxford University Press, 2009

Porter M.E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance: With a new introduction. – N.Y.: Free Press

Teece D.J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of sustainable development // Strategic Management Journal. № 28 (13). P. 1319-1350

#### **Internet resources**

[www.managing-innovation.com](http://www.managing-innovation.com)