

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Департамент экономики и финансов

**Программа научно-исследовательского семинара
"Современные проблемы прикладных корпоративных финансов"**

для образовательной программы «Финансы»
направления 38.04.08 «Финансы и кредит»
уровень магистр

Автор программы:

Паршаков П.А., к.э.н., pparshakov@hse.ru

Одобрена на заседании департамента экономики и финансов «08 » сентября 2015 г.

Руководитель департамента экономики и финансов Е.А. Шакина _____

Рекомендована Академическим советом образовательной программы бакалавриата «Экономика» и образовательной программы магистратуры «Финансы»

« 08 » сентября 2015 г., № протокола 8.2.2.3-36/02

Утверждена « 08 » сентября 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы «Финансы»

П.А.Паршаков _____

Пермь, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», обучающихся по магистерской программе «Финансы», изучающих НИС «Современные проблемы прикладных корпоративных финансов».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом ФГОС ВПО для направления 38.04.08 «Финансы и кредит» подготовки магистра от 06.12.2013 г. № 50;
- Рабочим учебным планом университета подготовки магистра по направлению 38.04.08. Финансы и кредит, утвержденным в 16 июня 2014 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **научно-исследовательского семинара** "Современные проблемы финансов" является формирование у магистрантов представлений об актуальных проблемах компаний и рынков, а также мотивов к проведению самостоятельных исследований и проектной работе. В сфере эмпирических финансов. Знакомство с теорией и практикой исследовательской деятельности студентов может быть успешным в случае формирования мотивации к проведению самостоятельных исследований. Эта идея заложена во всех программах научно-исследовательских семинаров факультета экономики НИУ ВШЭ-Пермь. Для реализации этого принципа необходимо решение следующих ключевых задач:

- Изучение современных исследовательских проблем, анализ наиболее значимых в области финансов статей.
- Формирование интереса студентов к проведению исследования, для этого в рамках семинара им предоставляется возможность самостоятельно сформулировать исследовательскую проблему, вопрос, выдвинуть гипотезы и определить способы их решения.
- Предоставление возможности самостоятельного сбора и анализа данных, формирование эмпирической базы под решение поставленных исследовательских задач.
- Внедрение института тьюторства и организация "peer-to-peer" рецензирования результатов проекта.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате участия в НИС

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать из каких основных блоков состоит исследование
- Уметь формулировать исследовательский вопрос и формализовывать гипотезы
- Иметь навыки сбора и анализа статистической информации
- Приобрести опыт аргументации и интерпретации полученных результатов

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности	СК-1	Формулирует идею для исследовательского проекта	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей Работа со статьями
Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	Формулирует и аргументирует идею для исследовательского проекта, отстаивает свое мнение в дискуссии, представляет полученные результаты	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей Работа со статьями
Способен совершенствовать и развивать свои интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры	СК-4	Читает и понимает современные статьи в своей исследовательской области.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей Работа со статьями
Способен анализировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию	СК-6	Самостоятельно определяет исследовательскую проблему, формулирует постановку задачи и определяет методы ее решения	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей
Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею	СК-7	Аргументировано ведет академическую дискуссию. Обладает высокими коммуникативными навыками, умеет устанавливать профессиональные связи	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей Работа со статьями
Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую, деятельность в международной среде	СК-8	Обладает высокими коммуникативными навыками, умеет устанавливать профессиональные связи Владеет иностранным языком на высоком уровне, использует терминологию, принятую в академической сфере и профессиональной сфере	Работа с приглашенными на семинар экспертами, участие в общеуниверситетских научных мероприятиях, участие в международных научных мероприятиях



Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять перспективные направления дальнейших исследований, составлять программу собственных исследований	ПК-1	Читает и понимает научные статьи в своей исследовательской области	Работа со статьями
Способен выполнять математическое моделирование процессов и объектов на базе стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований	ПК-3	Способен тестировать экономические гипотезы с помощью эконометрических методов в пакетах Stata, Eviews.	Работа со статьями, работа в статистических пакетах в группах
Способен разрабатывать экономические модели исследуемых процессов, явления и объектов, относящихся к профессиональной сфере	ПК-4	Способен тестировать экономические гипотезы с помощью эконометрических методов в пакетах Stata, Eviews.	Работа со статьями, работа в статистических пакетах в группах
Способен разрабатывать и организовывать опросы, составлять описания проводимых исследований, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикации, готовить научно-исследовательские отчеты, информационные обзоры, публикации по результатам выполненных исследований	ПК-5	Способен описать актуальность, позиционирование, методы и результаты своего исследования	Анализ статей, написание отчетов к семинарским заданиям.
Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-6	Формулирует исследовательский вопрос на основе анализа теоретической и эмпирической литературы	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей



Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	ПК-7	Самостоятельно определяет исследовательскую проблему, формулирует постановку задачи и определяет методы ее решения Демонстрирует знания отдельных боков эмпирического исследования, знает основные характеристики исследовательского вопроса, владеет основными методами сбора и анализа данных, интерпретирует полученные результаты Владеет методами анализа информации, использует имеющиеся в распоряжении НИУ ВШЭ средства ПО, умеет представить данные в необходимой форме	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей Практическая работа с ПО, имеющимся у НИУ ВШЭ Практическая работа с базами данных электронных ресурсов, находящимися в подписке НИУ ВШЭ
Способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	ПК-8	Готовит и презентует результаты своего исследования, поддерживает обсуждение и дискуссию	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей
Способен анализировать тенденции, процессы и инструменты финансового рынка	ПК-9	Способен анализировать первичную и новостную информацию	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ аналитических записок управляющих активами
Способен готовить финансовую информацию и составлять отчетность для компании и финансовых институтов	ПК-10	Готовит аналитический отчет с заключением об инвестиционной привлекательности компании	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ аналитических записок управляющих активами
Способен анализировать финансовое состояние компании и финансовых институтов	ПК-11	Владеет методами оценки компаний и методами АФХД	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ аналитических записок управляющих активами
Способен анализировать риски компании и финансовых институтов и разрабатывать программы и инструменты управления рисками	ПК-12	Рассчитывает показатели VaR, доходности, взвешенной на риск и т.д.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей
Способен анализировать источники капитала для краткосрочного и долгосрочного финансирования компании и финансовых институтов	ПК-13	Умеет рассчитывать стоимость собственного и заемного капитала, рассчитывать WACC. Владеет методами минимизации WACC.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ балансов компаний



Способен анализировать факторы формирования фундаментальной стоимости капитала компании и финансового института и ее оценки	ПК-14	Владеет методами DCF и EVA, способен применять методы управления стоимостью на основе декомпозиции.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ оценочных отчетов
Способен анализировать и оценивать стоимость интеллектуального капитала компании и финансового института	ПК-17	Владеет методами оценки интеллектуального капитала (EVA, VAIC), умеет оценивать вклад интеллектуального капитала в результаты деятельности компаний.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей
Способен обосновать эффективность инвестиционной политики фирмы и финансового института, включая проектный анализ с использованием современного аналитического аппарата, учитывающего фактор неопределенности деловой среды	ПК-19	Анализирует эффективность инвестиционных проектов, в т.ч. с использованием метода реальных опционов.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей, анализ инвестиционных проектов
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	ПК-39	Выдвигает собственные идеи, обосновывает их актуальность и новизну	Проектная работа на протяжении всей дисциплины, включающая в себя все блоки эмпирического исследования в области эмпирических финансов
Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности	ПК-40	Имеет представление о профессиональных и этических стандартах в финансовой области.	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором

4 Место НИС в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу « Практики и научно-исследовательская работа».

Изучение данной дисциплины базируется на успешном усвоении программы бакалавриата по социально-гуманитарному или математическому направлениям.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основы философии науки, методы анализа литературы и составления критических обзоров



- Владеть инструментарием математического анализа и теории вероятностей и математической статистики, социально-экономической статистики, методов оптимальных решений, эконометрики
- Иметь представление о методах сбора и анализа эмпирических данных

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Научный семинар магистров «Стратегический финансовый менеджмент»
- Научный семинар «Business Research Methods»
- Подготовки курсовой и выпускной квалификационной работы магистров

5 Тематический план НИС

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	Методология научных исследований <ul style="list-style-type: none">• Подходы к выявлению исследовательской проблемы• Методология формализации исследовательской задачи	45		10	35
2	Критический анализ и рецензирование научных работ и эмпирических исследований <ul style="list-style-type: none">• Анализ релевантных научных работ• Методология анализа и рецензирование научных текстов• Методология проведения эмпирических исследований	50		10	40
3	Обзор и критический анализ релевантных работ по эмпирическим корпоративным финансам <ul style="list-style-type: none">• Агентский конфликт в корпорации• Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании• Финансовая архитектура компании• Оценка и управление интеллектуальным капиталом• Количественный анализ финансовых рынков	51		11	40
4	Презентация результатов научных работ и проведение научных дискуссий <ul style="list-style-type: none">• Презентация результатов научных работ• Организация научных дискуссий	44		14	30
5	Подготовка и защита проспекта курсовой работы	46		11	35
6	Предзащита курсовой работы	55		20	35
7	Качественные и количественные методы анализа данных в социально-экономических ис-	55		30	25



	следованиях				
8	Критический анализ и рецензирование научных работ и эмпирических исследований <ul style="list-style-type: none">• Анализ релевантных научных работ• Методология анализа и рецензирование научных текстов• Методология проведения эмпирических исследований	45		20	25
9	Обзор и критический анализ релевантных работ по эмпирическим корпоративным финансам <ul style="list-style-type: none">• Агентский конфликт в корпорации• Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании• Финансовая архитектура компании• Оценка и управление интеллектуальным капиталом• Количественный анализ финансовых рынков	35		20	15
10	Презентация результатов научных работ и проведение научных дискуссий <ul style="list-style-type: none">• Презентация результатов научных работ• Организация научных дискуссий	30		20	10
11	Подготовка и защита проспекта выпускной квалификационной работы	40		20	20
12	Предзащита выпускной квалификационной работы	44		24	20
	Итого	540		210	330

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				2 год				Параметры **
		1	2	3	4	1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Коллоквиум		6	5		6			6	Подготовка концепции и проспекта выпускной квалификационной работы магистра
	Домашнее задание				5,7		6	6	4	Письменная работа в виде исследования. Отчет сдается в бумажной форме в MS Word
	Зачет				8				5	Письменный зачет 80 мин.
Итоговый										



6.1 Критерии оценки знаний, навыков

На текущем контроле студент должен продемонстрировать навыки командной работы, умения проводить критический анализ литературы, формулировать исследовательскую задачу, выдвигать и обосновывать гипотезы, собирать и проводить анализ данных, представлять полученные результаты.

Для итогового контроля студент демонстрирует умения самостоятельно проводить исследовательскую работу, обосновывать выбор темы и направления исследования, грамотно излагать свои идеи и формулировать результаты исследования.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Домашнее задание для промежуточного контроля выложено в LMS, а выполненный студентами проект (как результат промежуточного, так и итогового контроля) сдается в электронном виде и подгружается в LMS.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: активность в дискуссии, скорость и точность выполнения заданий, умение аргументировать свою точку зрения во время обсуждения. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $O_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: правильность выполнения домашних заданий, полноту освещения темы в рамках презентации докладов по отдельным тематическим разделам дисциплины. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{сам. работа}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 2/3 * O_{текущий} + 1/3 * O_{аудиторная}$$

где $O_{текущий}$ рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП

$$O_{текущий} = n_1 \cdot O_{кол+} + n_2 \cdot O_{кол} + n_3 \cdot O_{д/з} + n_4 \cdot O_{д\zeta}$$

при этом:

$$n_1 = 0,2$$

$$n_2 = 0,2$$

$$n_3 = 0,3$$

$$n_4 = 0,3$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 0.6 * O_{накопл} + 0.4 * O_{зач}$$



Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется по следующей формуле:

$$O_{результ} = 0.6 \cdot O_{накопл} + 0.4 \cdot O_{итоговый}$$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

Оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

7 Содержание дисциплины

Раздел 1. Методология научных исследований

Тема 1. Подходы к выявлению исследовательской проблемы

Научный метод: способы исследования феноменов, систематизация, корректировка новых и полученных ранее знаний. Гипотетически-дедуктивная модель как ключевой подход в исследовании финансов. Теоретический научный метод. Научное моделирование. Эмпирический научный метод.

Количество часов аудиторной работы: 6 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часа.

Тема 2. Методология формализации исследовательской задачи

Подходы к постановке исследовательской проблемы. Обоснование актуальности исследуемой проблемы и научного интереса автора. Формулировка идеи, цели и задач исследования. Определение объекта исследования. Раскрытие степени разработанности исследуемой темы. Построение исследовательских гипотез. Описание методов сбора и анализа данных. Формулирование результатов проекта. Подготовка предварительного плана работы. Формулирование названия работы. Структура введения к работе. Построение основной части текста. Построение аргументации. Содержание заключения.

Количество часов аудиторной работы: 6 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 4 часа на подготовку группового мини-проекта, 2 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: серия мастер-классов по отдельным темам в выбранной предметной области с привлечением экспертов кафедры финансового менеджмента, работа в мини-группах (не более 3х человек).

Раздел 2 Критический анализ и рецензирование научных работ и эмпирических исследований

Тема 3. Анализ релевантных научных работ

Электронные библиотечные ресурсы ГУ-ВШЭ: общая характеристика, правила доступа, правила пользования (лицензионные соглашения), строение интерфейса, принципы эффективной работы. Ресурсы отечественной периодики на примере базы Интегрум, ресурсы зарубежной периодики на примере JSTOR. Индексы цитирования (реферативные базы данных периодики) на примере Web of Science. Подходы к выявлению релевантных научных работ в соответствии с целями исследования. Подходы к анализу теоретических обзоров и эмпирических исследований. Методология формирования критического обзора и анализа релевантных научных работ. Подходы к представлению научных теоретических обзоров.

Количество часов аудиторной работы: 6 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 4. Методология анализа и рецензирование научных текстов

Обзор целей рецензирования научных работ. Подходы к построению логики рецензирования: анализ актуальности направления исследования, анализ соответствия формализованной исследовательской задачи выявленной научной проблеме и идеи исследования, анализ адекватности и корректности применения методологии исследования, анализ обоснованности выводов исследования. Методология формализации положительного и отрицательного оценочного заключения. Case-study на основе отечественных и зарубежных научных трудов в сфере корпоративных финансов.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 5. Методология проведения эмпирических исследований

Постановка задачи эмпирического исследования. Выбор методологии информационной базы эмпирического исследования: подходы к проведению эмпирического исследования, формализация и обоснование гипотез, обоснование методов анализа и проверки гипотез, сбор массива данных, обработка данных и формирования выборки, формирование базы данных. Работа в информационных базах данных: Bloomberg, СПАРК-ИНТЕРФАКС, Figa Pro, Bureau Van Dijk. Обзор инструментария анализа и обработки данных, проверки гипотез. Интерпретация результатов эмпирических исследований: обоснование вывод исследований, корректировка и актуализация исследовательской задачи в результате интерпретация промежуточных итогов исследования.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.



Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 6 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 6. Сбор данных: основные препятствия на пути формирования базы данных

Базы данных и электронные ресурсы НИУ ВШЭ. Принципы выбора базы данных. Прикладные аспекты статистических подходов к решению эмпирических экономических задач. Работа в мини-группах с базами данных НИУ ВШЭ.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 4 часа на подготовку итогового исследовательского проекта.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: серия мастер-классов, работа в мини-группах для выполнения собственных исследовательских проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями НИС, работа с базами данных и электронными ресурсами НИУ ВШЭ.

Раздел 3. Обзор и критический анализ релевантных работ по эмпирическим корпоративным финансам

- Агентский конфликт в корпорации
- Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании
- Финансовая архитектура компании
- Оценка и управление интеллектуальным капиталом
- Количественный анализ финансовых рынков

Количество часов аудиторной работы: 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 34 часа, из них 16 часов на выполнение домашнего задания.

1. Baker M., Wurgler J. Market Timing and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 57, No. 1. (Feb., 2002), pp. 1-32.
2. Berens J.L. Cuny C.J. The Capital Structure Puzzle Revisited. *The Review of Financial Studies*, Vol. 8, No. 4. (Winter, 1995), pp. 1185-1208.
3. Berger P.G., Ofek E., Yermack D.L. Managerial Entrenchment and Capital Structure Decisions. *The Journal of Finance*, Vol. 52, No. 4. (Sep., 1997), pp. 1411-1438.

4. Berglof E., Thadde E. Short-Term Versus Long-Term Interests: Capital Structure with Multiple Investors. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, No. 4. (Nov., 1994), pp. 1055-1084.
5. Bhaduri S. Determinants of Capital Structure Choice: a Study of Indian Corporate Sector – *Applied Financial Economics*, 2002, n.12, pp.655-665
6. Biddle, Gary C., Bowen, Robert M. and Wallace, James S., Evidence on EVA. *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 12, No. 2, Summer 1999. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=178168> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.178168>
7. Bontis, N. (2001) “Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital”. *International Journal of Management Reviews*. Vol. 3, №1, pp. 41-60
8. Brick I.E., Frierman M., Kim Y.K., Asymmetric Information Concerning the Variance of Cash Flows: The Capital Structure Choice. *International Economic Review*, Vol. 39, No. 3. (Aug., 1998), pp. 745-761.
9. Bruton G.R., Filatotchev I., Chahine S., and Wrigh M. (2010) Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. *Strategic Management Journal*, 31 (5), pp. 491-509
10. Chang C. Capital Structure as an Optimal Contract Between Employees and Investors. *The Journal of Finance*, Vol. 47, No. 3, Papers and Proceedings of the Fifty-Second Annual Meeting of the American Finance Association, New Orleans, Louisiana January 3-5, 1992. (Jul., 1992), pp. 1141-1158.
11. Chen, Y. M., and F. J. Lin (2006). "Regional development and sources of superior performance across textile and IT sectors in Taiwan," *Entrepreneurship and Regional Development*, 18 (3), 227-248
12. Chirinko, R. S., Singha, A. R. Testing Static Trade-off Against Pecking Order Models of Capital Structure: a Critical Comment. - *Journal of Financial Economics* , 2000, n. 58, pp. 417-425
13. Chui C.W., Lloyd Alison.E., Kwok C.Y. The Determination of Capital Structure: Is National Culture a Missing Piece to the Puzzle? *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 1. (1st Qtr., 2002), pp. 99-127.
14. Colak, G. (2010). Diversification, Refocusing, and Firm Value. *European Financial Management*, 16, 422-448. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-036X.2008.00472.x/full>
15. Donaldson T. and Preston L, (1995) The stakeholder theory of the modern corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20, pp. 65-91.
16. Durand R., and Vargas V. (2003) Ownership, organization, and private firms' efficient use of resources. *Strategic Management Journal*, 24 (7), pp. 667-675
17. Fama E.F., French .R. Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. - *Review of Financial Studies*, 2002, n.15, pp.1-33
18. Fernandez P. (2002) EVA, Economic profit and Cash value added do not measure shareholders value. IESE Research paper #452 (Fernandez, Pablo, EVA and Cash Value Added Do Not Measure Shareholder Value Creation (May 22, 2001). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=270799> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.270799>)
19. Firth M. The Impact of Institutional Stockholders and Managerial Interests on the Capital Structure of Firms. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 16, No. 2. (Mar. - Apr., 1995), pp. 167-175.
20. Gjerde, Ø., Knivsflå, K. and Sættem, F. (2010), Evidence on competitive advantage and superior stock market performance. *Manage. Decis. Econ.*, 31: 277–301. doi: 10.1002/mde.1488
21. Glen J and Singh A. Comparing capital structures and rates of return in developed and emerging markets, *Emerging Markets Review* , Volume 5, Issue 2, June 2004, Pages 161-192
22. Goldstein R.N, Ju and H.Leland. An EBIT-Based Model of Dynamic Capital Structure. – *Journal of Business*, 2001, n.74, pp.483-512
23. Harris H.B. Asset Specificity, Capital Intensity and Capital Structure: An Empirical Test. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 15, No. 6. (Nov. - Dec., 1994), pp. 563-576.

24. Hart O., Moor J. A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital.- *Quarterly Journal of Economics*, 1994, n.109, 841-879
25. Hart O., Moor J. Default and Renegotiation: A Dynamic Model of Debt.- *Quarterly Journal of Economics*, 1998, n.113, pp.1-41
26. Hennessey/ Whited, 2004
27. Himmelberg Ch.P., Hubbard R.G., and Palia D. (1999) Understanding the determinants of managerial ownership and the link between ownership and performance. *Journal of Financial Economics*, 53 (3) pp 3533mi.
28. Hovakimian A., Hovakimian G. and H.Tehrani, Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues - *Journal of Financial Economics*, 2004 Vol 71, P 517-540
29. Hovakimian A., Opler T.C., Titman S. The Debt-Equity Choice. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 2001, vol.36, pp.1-24
30. Huang, Ch. and Wang M.-C. (2008) "The effects of economic value added and intellectual capital on the market value of firms: An empirical study", *International Journal of Management*, Vol. 25, No. 4, pp. 722–731.
31. İşeri M. and G. Kayakutlu Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.*
32. İşeri M. et al. Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country / M. İşeri, G. Kayakutlu // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.*
33. Kayhan, A., and S. Titman (2007), "Firms' histories and their capital structures", *Journal of Financial Economics* 83 (1), pp.1-32
34. Kochhar R. Explaining Firm Capital Structure: The Role of Agency Theory vs. Transaction Cost Economics. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, No. 9. (Nov., 1996), pp. 713-728.
35. Kovenock D., Phillips G.M. Capital Structure and Product Market Behaviour: An Examination of Plant Exit and Investment Decisions. *The Review of Financial Studies*, Vol. 10, No. 3. (Autumn, 1997), pp. 767-803.
36. Kyriazis, D. & Anastassis, Ch. (2007). The Validity of the Economic Value Added Model: an Empirical Application, *European Financial Management*, 13, (1) : 71-100.
37. Leland H.E. Agency Costs, Risk Management, and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 53, No. 4, Papers and Proceedings of the Fifty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association, Chicago, Illinois, January 3-5, 1998. (Aug., 1998), pp. 1213-1243.
38. Leland H.E. Corporate Debt Value, Bond Covenants, and Optimal Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 49, No. 4. (Sep., 1994), pp. 1213-1252.
39. Lewis T.R. Sappington E.M. Optimal Capital Structure in Agency Relationships. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 26, No. 3. (Autumn, 1995), pp. 343-361.
40. Marr, B., Schiuma, G. (2003) "Business performance measurement – past, present and future", *Management Decision*, Vol. 41 Iss: 8, pp.680 - 687
41. Meek G.K. and Sidney J.G. (1998) The Value added statement: An innovation for the U.S. companies. *Accounting Horizons*, pp. 73-81.
42. Molodchik M., Shakina E, Barajas A. Measurement of intangibles: discovering six elements of IC. Working paper series NRU HSE. 2013.
43. Moore R.R. Asymmetric Information, Repeated Lending, and Capital Structure. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 25, No. 3, Part 1. (Aug., 1993), pp. 393-409.
44. Nogueira, C. Kimura, H., Junior, L.D.B. and Basso, L.F.C (2010) The Impact of Intellectual Capital on Value Added for Brazilian Companies Traded at the BMF-BOVESPA Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1571576 (accessed 01 April 2012)
45. Opler T.C., Titman S. Designing Capital Structure to Create Shareholder Value. - *Journal of Applied Corporate Finance*, 1997, vol.10,n.1

46. Orens R., Aerts W., Lybaert N. (2009) Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, Vol. 47 No. 10, 2009 pp. 1536-1554
47. Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
48. Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
49. Porter, M. (1996) ‘Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy’, *International Regional Science Review*, Vol. 19, Nos. 1, 2, pp.49–77.
50. Porter, M. (2002) ‘National innovative capacity’, in Scott, S. and Porter, M. (Eds.): *National Innovative Capacity*, Council on Competitiveness, Washington, DC.
51. Raymar S. A Model of Capital Structure when Earnings are Mean-Reverting. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 26, No. 3. (Sep., 1991), pp. 327-344.
52. Spiegel Y., Spulber D.F. Capital Structure with Countervailing Incentives. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 28, No. 1. (Spring, 1997), pp. 1-24.
53. Spiegel Y., Spulber D.F. The Capital Structure of a Regulated Firm. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 25, No. 3. (Autumn, 1994), pp. 424-440.
54. Stern J. M. (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
55. Stern JM (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
56. Stewart III, G.B., (1991) *The Quest for Value: a guide for senior managers*, New York, Harper Business.
57. Stewart, T.A. (1999). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Currency. Doubleday.
58. Tseng, C.-Y. and Goo, Y.-J. J. (2005) “Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: Empirical study of Taiwanese manufacturers”, *R&D Management*, Vol. 35 No. 2, pp. 187–201.
59. Vergauwen Ph., Bollen L., Oirbans E. (2007) Intellectual capital disclosure and intangible value drivers: an empirical study. *Management Decision* Vol. 45 No. 7, 2007 pp. 1163-1180
60. Vicente-Lorente D. Specificity and Opacity as Resource-Based Determinants of Capital Structure: Evidence for Spanish Manufacturing Firms. *Strategic Management Journal*, Vol. 22, No. 2. (Feb., 2001), pp. 157-177.
61. Yang, Ch., Chen, T. (2010) “Evaluating the efficiency of intellectual capital management for Taiwan IC design industry”. *African Journal of Business Management* Vol. 4, №15, pp. 3366-3373
62. Zaratiegui J (2002) What does profit mean for Alfred Marshall? *International Journal of Applied Economics and Econometrics* 10(3), 381–402.

Раздел 4 Презентация результатов научных работ и проведение научных дискуссий

Тема 7. Презентация результатов научных работ

Позиционирование научной работы в существующем научном заделе на международном и отечественном уровне: обоснование релевантности исследовательской идеи, обзор эволюции передового опыта в рамках решения подобной, аналогичной или смежной исследовательской задачи, критический анализ достигнутых на текущий момент научных результатов. Презентация и обоснование формализованной исследовательской задачи. Представления и критический анализ полученных результатов. Определение направлений развития и продолжения исследования. Case-study на основе материалов курсовой работы магистров (индивидуальные и групповые исследовательские проекты магистрантов).

Количество часов аудиторной работы: 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 8. Организация научных дискуссий

Определение целей организации научных дискуссий. Встраивание процесса научной дискуссии в процесс организации исследовательской работы. Организация предварительного рецензирования и оппонирования научной работы. Модерирование процесса научной дискуссии. Подведение итогов научной дискуссии. Case-study на основе материалов курсовой работы магистров (индивидуальные и групповые исследовательские проекты магистрантов).

Количество часов аудиторной работы: 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 4 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: работа в мини-группах (не более 3х человек), за каждой из которых закрепляется куратор, выполнение собственных исследовательских проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями НИС.

Количество часов аудиторной работы: 8 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 6 часов, из них 6 часов на выполнение домашнего задания.

Раздел 5. Подготовка и защита проспекта курсовой работы

Количество часов аудиторной работы: 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 30 часов на написание проспекта курсовой работы.



Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: подготовка и презентация научного доклада, организация дискуссии.

Раздел 6. Предзащита курсовой работы

Количество часов аудиторной работы: 20 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 30 часов на подготовку доклада по курсовой работе.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: подготовка и презентация научного доклада, организация дискуссии.

Раздел 7. Качественные и количественные методы анализа данных в социально-экономических исследованиях

Тема 1. Качественные методы анализа данных в прикладных экономических исследованиях

Выбор качественного метода сбора и анализа данных. Фокус-группы. Глубинные интервью. Интерпретивные методы исследования. Кейс-стади.

Количество часов аудиторной работы: 16 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов.

Тема 2. Количественные методы анализа данных в прикладных экономических исследованиях

Выбор количественного метода сбора и анализа данных. Проведение анкетирования и опросов. Работа со статистической информацией. Обработка первичной информации представленной в отчетах компаний. Контекстный анализ информации. Получений данных об экономических агентах в поисковых системах интернета. Разработка специфических методов сбора данных для отдельных задач прикладных исследований. Триангуляция как современный подход к сбору и анализу данных.

Количество часов аудиторной работы: 16 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 4 часа на подготовку группового мини-проекта, 2 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: серия мастер-классов по отдельным темам в выбранной предметной области с привлечением экспертов кафедры финансового менеджмента, работа в мини-группах (не более 3х человек).

Раздел 8 Критический анализ и рецензирование научных работ и эмпирических исследований

Тема 3. Анализ релевантных научных работ

Электронные библиотечные ресурсы ГУ-ВШЭ: общая характеристика, правила доступа, правила пользования (лицензионные соглашения), строение интерфейса, принципы эффективной работы. Ресурсы отечественной периодики на примере базы Интегрум, ресурсы зарубежной периодики на примере JSTOR. Индексы цитирования (реферативные базы данных периодики) на примере Web of Science. Подходы к выявлению релевантных научных работ в соответствии с целями исследования. Подходы к анализу теоретических обзоров и эмпирических исследований. Методология формирования критического обзора и анализа релевантных научных работ. Подходы к представлению научных теоретических обзоров.

Количество часов аудиторной работы: 6 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 5 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 4. Методология анализа и рецензирование научных текстов

Обзор целей рецензирования научных работ. Подходы к построению логики рецензирования: анализ актуальности направления исследования, анализ соответствия формализованной исследовательской задачи выявленной научной проблеме и идеи исследования, анализ адекватности и корректности применения методологии исследования, анализ обоснованности выводов

исследования. Методология формализации положительного и отрицательного оценочного заключения. Case-study на основе отечественных и зарубежных научных трудов в сфере корпоративных финансов.

Количество часов аудиторной работы: 6 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 5 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 5. Методология проведения эмпирических исследований

Постановка задачи эмпирического исследования. Выбор методологии информационной базы эмпирического исследования: подходы к проведению эмпирического исследования, формализация и обоснование гипотез, обоснование методов анализа и проверки гипотез, сбор массива данных, обработка данных и формирования выборки, формирование базы данных. Работа в информационных базах данных: Bloomberg, СПАРК-ИНТЕРФАКС, Fira Pro, Bureau Van Dijk. Обзор инструментария анализа и обработки данных, проверки гипотез. Интерпретация результатов эмпирических исследований: обоснование выводов исследований, корректировка и актуализация исследовательской задачи в результате интерпретации промежуточных итогов исследования.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 5 часов, из них 4 часа на подготовку групповых мини-проектов.

Тема 6. Сбор данных: основные препятствия на пути формирования базы данных

Базы данных и электронные ресурсы НИУ ВШЭ. Принципы выбора базы данных. Прикладные аспекты статистических подходов к решению эмпирических экономических задач. Работа в мини-группах с базами данных НИУ ВШЭ.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 5 часов, из них 4 часа на подготовку итогового исследовательского проекта.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: серия мастер-классов, работа в мини-группах для выполнения собственных исследовательских

проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями НИС, работа с базами данных и электронными ресурсами НИУ ВШЭ.

Раздел 9. Обзор и критический анализ релевантных работ по эмпирическим корпоративным финансам

- Агентский конфликт в корпорации
- Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании
- Финансовая архитектура компании
- Оценка и управление интеллектуальным капиталом
- Количественный анализ финансовых рынков

Количество часов аудиторной работы: 24 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 8 часов, из них 6 часов на выполнение домашнего задания.

1. Baker M., Wurgler J. Market Timing and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 57, No. 1. (Feb., 2002), pp. 1-32.
2. Berens J.L. Cuny C.J. The Capital Structure Puzzle Revisited. *The Review of Financial Studies*, Vol. 8, No. 4. (Winter, 1995), pp. 1185-1208.
3. Berger P.G., Ofek E., Yermack D.L. Managerial Entrenchment and Capital Structure Decisions. *The Journal of Finance*, Vol. 52, No. 4. (Sep., 1997), pp. 1411-1438.
4. Berglof E., Thadde E. Short-Term Versus Long-Term Interests: Capital Structure with Multiple Investors. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, No. 4. (Nov., 1994), pp. 1055-1084.
5. Bhaduri S. Determinants of Capital Structure Choice: a Study of Indian Corporate Sector – *Applied Financial Economics*, 2002, n.12, pp.655-665
6. Biddle, Gary C., Bowen, Robert M. and Wallace, James S., Evidence on EVA. *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 12, No. 2, Summer 1999. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=178168> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.178168>
7. Bontis, N. (2001) “Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital”. *International Journal of Management Reviews*. Vol. 3, №1, pp. 41-60
8. Brick I.E., Frierman M., Kim Y.K., Asymmetric Information Concerning the Variance of Cash Flows: The Capital Structure Choice. *International Economic Review*, Vol. 39, No. 3. (Aug., 1998), pp. 745-761.
9. Bruton G.R., Filatotchev I., Chahine S., and Wrigh M. (2010) Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. *Strategic Management Journal*, 31 (5), pp. 491-509
10. Chang C. Capital Structure as an Optimal Contract Between Employees and Investors. *The Journal of Finance*, Vol. 47, No. 3, Papers and Proceedings of the Fifty-Second Annual Meeting of the American Finance Association, New Orleans, Louisiana January 3-5, 1992. (Jul., 1992), pp. 1141-1158.
11. Chen, Y. M., and F. J. Lin (2006). "Regional development and sources of superior performance across textile and IT sectors in Taiwan," *Entrepreneurship and Regional Development*, 18 (3), 227-248
12. Chirinko, R. S., Singha, A. R. Testing Static Trade-off Against Pecking Order Models of Capital Structure: a Critical Comment. - *Journal of Financial Economics* , 2000, n. 58,pp. 417-425
13. Chui C.W., Lloyd Alison.E., Kwok C.Y. The Determination of Capital Structure: Is National Culture a Missing Piece to the Puzzle? *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 1. (1st Qtr., 2002), pp. 99-127.

14. Colak, G. (2010). Diversification, Refocusing, and Firm Value. *European Financial Management*, 16, 422-448. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-036X.2008.00472.x/full>
15. Donaldson T. and Preston L, (1995) The stakeholder theory of the modern corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20, pp. 65-91.
16. Durand R., and Vargas V. (2003) Ownership, organization, and private firms' efficient use of resources. *Strategic Management Journal*, 24 (7), pp. 667-675
17. Fama E.F., French .R. Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. - *Review of Financial Studies*, 2002, n.15, pp.1-33
18. Fernandez P. (2002) EVA, Economic profit and Cash value added do not measure shareholders value. IESE Research paper #452 (Fernandez, Pablo, EVA and Cash Value Added Do Not Measure Shareholder Value Creation (May 22, 2001). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=270799> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.270799>)
19. Firth M. The Impact of Institutional Stockholders and Managerial Interests on the Capital Structure of Firms. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 16, No. 2. (Mar. - Apr., 1995), pp. 167-175.
20. Gjerde, Ø., Knivsflå, K. and Sættem, F. (2010), Evidence on competitive advantage and superior stock market performance. *Manage. Decis. Econ.*, 31: 277–301. doi: 10.1002/mde.1488
21. Glen J and Singh A. Comparing capital structures and rates of return in developed and emerging markets, *Emerging Markets Review*, Volume 5, Issue 2, June 2004, Pages 161-192
22. Goldstein R.N, Ju and H.Leland. An EBIT-Based Model of Dynamic Capital Structure. – *Journal of Business*, 2001, n.74, pp.483-512
23. Harris H.B. Asset Specificity, Capital Intensity and Capital Structure: An Empirical Test. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 15, No. 6. (Nov. - Dec., 1994), pp. 563-576.
24. Hart O., Moor J. A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital. - *Quarterly Journal of Economics*, 1994, n.109, 841-879
25. Hart O., Moor J. Default and Renegotiation: A Dynamic Model of Debt. - *Quarterly Journal of Economics*, 1998, n.113, pp.1-41
26. Hennessy/ Whited, 2004
27. Himmelberg Ch.P., Hubbard R.G., and Paliaa D. (1999) Understanding the determinants of managerial ownership and the link between ownership and performance. *Journal of Financial Economics*, 53 (3) pp 3533mi.
28. Hovakimian A., Hovakimian G. and H.Tehrani, Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues - *Journal of Financial Economics*, 2004 Vol 71, P 517-540
29. Hovakimian A., Opler T.C., Titman S. The Debt-Equity Choice. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 2001, vol.36, pp.1-24
30. Huang, Ch. and Wang M.-C. (2008) “The effects of economic value added and intellectual capital on the market value of firms: An empirical study”, *International Journal of Management*, Vol. 25, No. 4, pp. 722–731.
31. İşeri M. and G. Kayakutlu Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country // *Review of Social, Economic & Business Studies/* Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.
32. İşeri M. et al. Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country / M. İşeri, G. Kayakutlu // *Review of Social, Economic & Business Studies/* Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.
33. Kayhan, A., and S. Titman (2007), “Firms' histories and their capital structures”, *Journal of Financial Economics* 83 (1), pp.1-32
34. Kochhar R. Explaining Firm Capital Structure: The Role of Agency Theory vs. Transaction Cost Economics. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, No. 9. (Nov., 1996), pp. 713-728.

35. Kovenock D., Phillips G.M. Capital Structure and Product Market Behaviour: An Examination of Plant Exit and Investment Decisions. *The Review of Financial Studies*, Vol. 10, No. 3. (Autumn, 1997), pp. 767-803.
36. Kyriazis, D. & Anastassis, Ch. (2007). The Validity of the Economic Value Added Model: an Empirical Application, *European Financial Management*, 13, (1) : 71-100.
37. Leland H.E. Agency Costs, Risk Management, and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 53, No. 4, Papers and Proceedings of the Fifty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association, Chicago, Illinois, January 3-5, 1998. (Aug., 1998), pp. 1213-1243.
38. Leland H.E. Corporate Debt Value, Bond Covenants, and Optimal Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 49, No. 4. (Sep., 1994), pp. 1213-1252.
39. Lewis T.R. Sappington E.M. Optimal Capital Structure in Agency Relationships. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 26, No. 3. (Autumn, 1995), pp. 343-361.
40. Marr, B., Schiuma, G. (2003) "Business performance measurement – past, present and future", *Management Decision*, Vol. 41 Iss: 8, pp.680 - 687
41. Meek G.K. and Sidney J.G. (1998) The Value added statement: An innovation for the U.S. companies. *Accounting Horizons*, pp. 73-81.
42. Molodchik M., Shakina E, Barajas A. Measurement of intangibles: discovering six elements of IC. Working paper series NRU HSE. 2013.
43. Moore R.R. Asymmetric Information, Repeated Lending, and Capital Structure. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 25, No. 3, Part 1. (Aug., 1993), pp. 393-409.
44. Nogueira, C. Kimura, H., Junior, L.D.B. and Basso, L.F.C (2010) The Impact of Intellectual Capital on Value Added for Brazilian Companies Traded at the BMF-BOVESPA Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1571576 (accessed 01 April 2012)
45. Opler T.C., Titman S. Designing Capital Structure to Create Shareholder Value. - *Journal of Applied Corporate Finance*, 1997, vol.10,n.1
46. Orens R., Aerts W., Lybaert N. (2009) Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, Vol. 47 No. 10, 2009 pp. 1536-1554
47. Pal, K. N., Soriya, S.K. "IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry". *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
48. Pal, K. N., Soriya, S.K. "IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry". *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
49. Porter, M. (1996) 'Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy', *International Regional Science Review*, Vol. 19, Nos. 1, 2, pp.49–77.
50. Porter, M. (2002) 'National innovative capacity', in Scott, S. and Porter, M. (Eds.): *National Innovative Capacity*, Council on Competitiveness, Washington, DC.
51. Raymar S. A Model of Capital Structure when Earnings are Mean-Reverting. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 26, No. 3. (Sep., 1991), pp. 327-344.
52. Spiegel Y., Spulber D.F. Capital Structure with Countervailing Incentives. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 28, No. 1. (Spring, 1997), pp. 1-24.
53. Spiegel Y., Spulber D.F. The Capital Structure of a Regulated Firm. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 25, No. 3. (Autumn, 1994), pp. 424-440.
54. Stern J. M. (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
55. Stern JM (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
56. Stewart III, G.B., (1991) *The Quest for Value: a guide for senior managers*, New York, Harper Business.
57. Stewart, T.A. (1999). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Currency. Doubleday.

58. Tseng, C.-Y. and Goo, Y.-J. J. (2005) “Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: Empirical study of Taiwanese manufacturers”, *R&D Management*, Vol. 35 No. 2, pp. 187–201.
59. Vergauwen Ph., Bollen L., Oirbans E. (2007) Intellectual capital disclosure and intangible value drivers: an empirical study. *Management Decision* Vol. 45 No. 7, 2007 pp. 1163-1180
60. Vicente-Lorente D. Specificity and Opacity as Resource-Based Determinants of Capital Structure: Evidence for Spanish Manufacturing Firms. *Strategic Management Journal*, Vol. 22, No. 2. (Feb., 2001), pp. 157-177.
61. Yang, Ch., Chen, T. (2010) “Evaluating the efficiency of intellectual capital management for Taiwan IC design industry”. *African Journal of Business Management* Vol. 4, №15, pp. 3366-3373
62. Zaratiegui J (2002) What does profit mean for Alfred Marshall? *International Journal of Applied Economics and Econometrics* 10(3), 381–402.

Раздел 10 Презентация результатов научных работ и проведение научных дискуссий
Тема 7. Презентация результатов научных работ

Позиционирование научной работы в существующем научном заделе на международном и отечественном уровне: обоснование релевантности исследовательской идеи, обзор эволюции передового опыта в рамках решения подобной, аналогичной или смежной исследовательской задачи, критический анализ достигнутых на текущий момент научных результатов. Презентация и обоснование формализованной исследовательской задачи. Представления и критический анализ полученных результатов. Определение направлений развития и продолжения исследования. Case-study на основе материалов курсовой работы магистров (индивидуальные и групповые исследовательские проекты магистрантов).

Количество часов аудиторной работы: 12 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 3 часа, из них 2 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 8. Организация научных дискуссий

Определение целей организации научных дискуссий. Встраивание процесса научной дискуссии в процесс организации исследовательской работы. Организация предварительного рецензирования и оппонирования научной работы. Модерирование процесса научной дискуссии. Подведение итогов научной дискуссии. Case-study на основе материалов курсовой работы магистров (индивидуальные и групповые исследовательские проекты магистрантов).

Количество часов аудиторной работы: 12 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 3 часа, из них 2 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: работа в мини-группах (не более 3х человек), за каждой из которых закрепляется куратор, выполнение собственных исследовательских проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями НИС.

Количество часов аудиторной работы: 8 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 6 часов, из них 6 часов на выполнение домашнего задания.

Раздел 11. Подготовка и защита проспекта выпускной квалификационной работы

Количество часов аудиторной работы: 20 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов на написание проспекта выпускной квалификационной работы.

Литература по разделу:

1. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
2. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
3. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
4. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
5. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: подготовка и презентация научного доклада, организация дискуссии.

Раздел 12. Предзащита выпускной квалификационной работы

Количество часов аудиторной работы: 24 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 16 часов на подготовку доклада по выпускной квалификационной работе.

Литература по разделу:

6. Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online
7. Bruno Biais, Marco Pagano (2002) *New Research in Corporate Finance and Banking*, Oxford University Press
8. Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press
9. Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press
10. Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: участие в обсуждении прикладных проектов, подготовка кратких аннотаций по докладу, рецензирование (peer-review).

8 Образовательные технологии

Научно-исследовательский семинар ориентирован на развитие аналитических компетенций, формированию навыков проведения исследования, подготовке материалов для выступления на конференции и возможной последующей публикации статьи.

Общий для всех план работы содержит поэтапное сопровождение реализации исследовательского проекта путем разбора кейсов (проведенных исследований) и обсуждения основных этапов собственных учебных исследовательских проектов.

Методика НИС опирается в основном на активные формы работы, позволяющие увеличить вовлеченность участников семинара в процессы освоения методов и техник эмпирического исследования.

В рамках настоящей методики принципиально выделяются два подхода к проведению НИС: работа в большой группе (30-40 человек) и работа в мини-группах (не более 3-4х человек) с тьютором. В качестве тьюторов выступают аспиранты кафедры финансового менеджмента и научные сотрудники НУЛ инвестиционного анализа. С учетом основной идеи внедрения тьюторства как формы получения и передачи знаний, основной акцент делается на методы работы тьютора с участниками мини-группы. Институт тьюторства позволяет индивидуализировать процесс обучения, повышает качество развиваемых компетенций, обеспечивает их устойчивость. Одновременно с этим выбранный авторами подход требует значительной предварительной подготовки самих тьюторов, и выстраивание системы согласования применяемых методов и получаемых результатов.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

9.1 Тематика заданий текущего контроля

Темы коллоквиума:

1 курс: «Подходы к выполнению исследовательской проблемы», Методология формализации исследовательской задачи».

2 курс: «Качественные и количественные методы анализа данных в социально-экономических исследованиях», «Методология проведения эмпирических исследований».



Преподаватель беседует со студентами с целью выяснения знаний по данным темам.

Тема домашнего задания:

1 курс: «Постановка исследовательской задачи» и «Обоснование методов сбора и анализа данных в социально-экономических исследованиях».

2 курс: «Оценка и управление интеллектуальным капиталом», «Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании».

Студенты в мини-группах выполняют проект по разработке способа решения прикладной задачи в бизнес исследовании. Кейсы предлагается выбрать из числа представленных руководителем семинара.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Итогом обучения становится зачет, проводимый в форме защиты своего исследовательского проекта (предусмотрен конференционный формат – с распределением студентов по секциям, назначением модераторов и дискуссантов):

- Итоговая презентация по собственному проекту (в формате Power Point как сопровождение для защиты проекта).

По каждому докладу готовятся тезисы (на 2-3 страницы), которые рассылаются руководителям семинара, другим кураторам и остальным мини-группам не менее чем за 2 дня до семинара, на который запланировано выступление.



10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1 Базовый учебник

Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*

Основная литература

Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) *Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice*, Oxford Scholarship Online

Judith Bell (2005), *Doing Your Research Project: A Guide for First-Time Researchers in Education, Health and Social Science*, Oxford University Press

Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press

Martyn Denscombe (2007) *The Good Research Guide: For small-scale social research projects*, Open University Press

10.2 Дополнительная литература

Baker M., Wurgler J. Market Timing and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 57, No. 1. (Feb., 2002), pp. 1-32.

Berens J.L. Cuny C.J. The Capital Structure Puzzle Revisited. *The Review of Financial Studies*, Vol. 8, No. 4. (Winter, 1995), pp. 1185-1208.

Berger P.G., Ofek E., Yermack D.L. Managerial Entrenchment and Capital Structure Decisions. *The Journal of Finance*, Vol. 52, No. 4. (Sep., 1997), pp. 1411-1438.

Berglof E., Thadde E. Short-Term Versus Long-Term Interests: Capital Structure with Multiple Investors. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, No. 4. (Nov., 1994), pp. 1055-1084.

Bhaduri S. Determinants of Capital Structure Choice: a Study of Indian Corporate Sector – *Applied Financial Economics*, 2002, n.12, pp.655-665

Biddle, Gary C., Bowen, Robert M. and Wallace, James S., Evidence on EVA. *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 12, No. 2, Summer 1999. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=178168> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.178168>

Bontis, N. (2001) “Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital”. *International Journal of Management Reviews*. Vol. 3, №1, pp. 41-60

Brick I.E., Frierman M., Kim Y.K., Asymmetric Information Concerning the Variance of Cash Flows: The Capital Structure Choice. *International Economic Review*, Vol. 39, No. 3. (Aug., 1998), pp. 745-761.

Bruton G.R., Filatotchev I., Chahine S., and Wrigh M. (2010) Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. *Strategic Management Journal*, 31 (5), pp. 491-509

Chang C. Capital Structure as an Optimal Contract Between Employees and Investors. *The Journal of Finance*, Vol. 47, No. 3, Papers and Proceedings of the Fifty-Second Annual Meeting of the American Finance Association, New Orleans, Louisiana January 3-5, 1992. (Jul., 1992), pp. 1141-1158.

Chen, Y. M., and F. J. Lin (2006). "Regional development and sources of superior performance across textile and IT sectors in Taiwan," *Entrepreneurship and Regional Development*, 18 (3), 227-248

Chirinko, R. S., Singha, A. R. Testing Static Trade-off Against Pecking Order Models of Capital Structure: a Critical Comment. - *Journal of Financial Economics* , 2000, n. 58, pp. 417-425

Chui C.W., Lloyd Alison.E., Kwok C.Y. The Determination of Capital Structure: Is National Culture a Missing Piece to the Puzzle? *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 1. (1st Qtr., 2002), pp. 99-127.

Colak, G. (2010). Diversification, Refocusing, and Firm Value. *European Financial Management*, 16, 422-448. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-036X.2008.00472.x/full>

Donaldson T. and Preston L, (1995) The stakeholder theory of the modern corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20, pp. 65-91.

Durand R., and Vargas V. (2003) Ownership, organization, and private firms' efficient use of resources. *Strategic Management Journal*, 24 (7), pp. 667-675

Fama E.F., French .R. Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. - *Review of Financial Studies*, 2002, n.15, pp.1-33

Fernandez P. (2002) EVA, Economic profit and Cash value added do not measure shareholders value. IESE Research paper #452 (Fernandez, Pablo, EVA and Cash Value Added Do Not Measure Shareholder Value Creation (May 22, 2001). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=270799> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.270799>)

Firth M. The Impact of Institutional Stockholders and Managerial Interests on the Capital Structure of Firms. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 16, No. 2. (Mar. - Apr., 1995), pp. 167-175.

Gjerde, Ø., Knivsflå, K. and Sættem, F. (2010), Evidence on competitive advantage and superior stock market performance. *Manage. Decis. Econ.*, 31: 277–301. doi: 10.1002/mde.1488

Glen J and Singh A. Comparing capital structures and rates of return in developed and emerging markets, *Emerging Markets Review* , Volume 5, Issue 2, June 2004, Pages 161-192

Goldstein R.N, Ju and H.Leland. An EBIT-Based Model of Dynamic Capital Structure. – *Journal of Business*, 2001, n.74, pp.483-512

Harris H.B. Asset Specificity, Capital Intensity and Capital Structure: An Empirical Test. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 15, No. 6. (Nov. - Dec., 1994), pp. 563-576.

Hart O., Moor J. A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital.- *Quarterly Journal of Economics*, 1994, n.109, 841-879



Hart O., Moor J. Default and Renegotiation: A Dynamic Model of Debt.- Quarterly Journal of Economics, 1998, n.113, pp.1-41

Hennessy/ Whited, 2004

Himmelberg Ch.P., Hubbard R.G., and Paliia D. (1999) Understanding the determinants of managerial ownership and the link between ownership and performance. Journal of Financial Economics, 53 (3) pp 3533mi.

Hovakimian A., Hovakimian G. and H.Tehrani, Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues - Journal of Financial Economics, 2004 Vol 71, P 517-540

Hovakimian A., Opler T.C., Titman S. The Debt-Equity Choice. Journal of Financial and Quantitative Analysis. 2001, vol.36, pp.1-24

Huang, Ch. and Wang M.-C. (2008) "The effects of economic value added and intellectual capital on the market value of firms: An empirical study", International Journal of Management, Vol. 25, No. 4, pp. 722–731.

İşeri M. and G. Kayakutlu Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country // Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.

İşeri M. et al. Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country / M. İşeri, G. Kayakutlu // Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.

Kayhan, A., and S. Titman (2007), "Firms' histories and their capital structures", Journal of Financial Economics 83 (1), pp.1-32

Kochhar R. Explaining Firm Capital Structure: The Role of Agency Theory vs. Transaction Cost Economics. Strategic Management Journal, Vol. 17, No. 9. (Nov., 1996), pp. 713-728.

Kovenock D., Phillips G.M. Capital Structure and Product Market Behaviour: An Examination of Plant Exit and Investment Decisions. The Review of Financial Studies, Vol. 10, No. 3. (Autumn, 1997), pp. 767-803.

Kyriazis, D. & Anastassis, Ch. (2007). The Validity of the Economic Value Added Model: an Empirical Application, European Financial Management, 13, (1) : 71-100.

Leland H.E. Agency Costs, Risk Management, and Capital Structure. The Journal of Finance, Vol. 53, No. 4, Papers and Proceedings of the Fifty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association, Chicago, Illinois, January 3-5, 1998. (Aug., 1998), pp. 1213-1243.

Leland H.E. Corporate Debt Value, Bond Covenants, and Optimal Capital Structure. The Journal of Finance, Vol. 49, No. 4. (Sep., 1994), pp. 1213-1252.

Lewis T.R. Sappington E.M. Optimal Capital Structure in Agency Relationships. The RAND Journal of Economics, Vol. 26, No. 3. (Autumn, 1995), pp. 343-361.

Marr, B., Schiuma, G. (2003) "Business performance measurement – past, present and future", Management Decision, Vol. 41 Iss: 8, pp.680 - 687

- Meek G.K. and Sidney J.G. (1998) The Value added statement: An innovation for the U.S. companies. *Accounting Horizons*, pp. 73-81.
- Molodchik M., Shakina E, Barajas A. Measurement of intangibles: discovering six elements of IC. Working paper series NRU HSE. 2013.
- Moore R.R. Asymmetric Information, Repeated Lending, and Capital Structure. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 25, No. 3, Part 1. (Aug., 1993), pp. 393-409.
- Nogueira, C. Kimura, H., Junior, L.D.B. and Basso, L.F.C (2010) The Impact of Intellectual Capital on Value Added for Brazilian Companies Traded at the BMF-BOVESPA Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1571576 (accessed 01 April 2012)
- Opler T.C., Titman S. Designing Capital Structure to Create Shareholder Value. - *Journal of Applied Corporate Finance*, 1997, vol.10,n.1
- Orens R., Aerts W., Lybaert N. (2009) Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, Vol. 47 No. 10, 2009 pp. 1536-1554
- Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
- Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
- Porter, M. (1996) ‘Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy’, *International Regional Science Review*, Vol. 19, Nos. 1, 2, pp.49–77.
- Porter, M. (2002) ‘National innovative capacity’, in Scott, S. and Porter, M. (Eds.): *National Innovative Capacity*, Council on Competitiveness, Washington, DC.
- Raymar S. A Model of Capital Structure when Earnings are Mean-Reverting. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 26, No. 3. (Sep., 1991), pp. 327-344.
- Spiegel Y., Spulber D.F. Capital Structure with Countervailing Incentives. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 28, No. 1. (Spring, 1997), pp. 1-24.
- Spiegel Y., Spulber D.F. The Capital Structure of a Regulated Firm. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 25, No. 3. (Autumn, 1994), pp. 424-440.
- Stern J. M. (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
- Stern JM (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
- Stewart III, G.B., (1991) *The Quest for Value: a guide for senior managers*, New York, Harper Business.
- Stewart, T.A. (1999). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Currency. Doubleday.

Tseng, C.-Y. and Goo, Y.-J. J. (2005) “Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: Empirical study of Taiwanese manufacturers”, R&D Management, Vol. 35 No. 2, pp. 187–201.

Vergauwen Ph., Bollen L., Oirbans E. (2007) Intellectual capital disclosure and intangible value drivers: an empirical study. Management Decision Vol. 45 No. 7, 2007 pp. 1163-1180

Vicente-Lorente D. Specificity and Opacity as Resource-Based Determinants of Capital Structure: Evidence for Spanish Manufacturing Firms. Strategic Management Journal, Vol. 22, No. 2. (Feb., 2001), pp. 157-177.

Yang, Ch., Chen, T. (2010) “Evaluating the efficiency of intellectual capital management for Taiwan IC design industry”. African Journal of Business Management Vol. 4, №15, pp. 3366-3373

Zaratiegui J (2002) What does profit mean for Alfred Marshall? International Journal of Applied Economics and Econometrics 10(3), 381–402.

10.3 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Stata

А также осуществляют доступ к следующим базам данных НИУ ВШЭ:

- Fira PRO
- СПАРК-Интерфакс
- Bloomberg
- Bureau Van Dijk

10.4 Дистанционная поддержка дисциплины

Информационная поддержка НИС осуществляется через систему LMS. Все занятия требуют предварительной подготовки, для чего в системе LMS выкладываются все материалы (статьи, кейсы, видеоролики, презентации, данных для расчетов и др.) На форуме проходит обсуждение промежуточных итогов работы мини-групп. В соответствующих разделах размещаются тесты и контрольные задания. Методические рекомендации по выполнению проектной работы также доступны студентам в системе LMS.

11 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется мультимедийное оборудование и проекционное оборудование при проведении лекций и семинарских занятия, для практической работы используются компьютеры, оборудованные необходимым программным обеспечением. и имеющим доступ в Интернет.