

Curriculum Vitae
Aigul Mavletova

November 2016

E-mail address: amavletova@hse.ru; mavletova@yandex.ru

Education

National University Higher School of Economics, Russia

Ph.D., Sociology, 2010

Thesis Title: "Web survey methodology: Sampling design and opportunities of improving data quality".

MA, Sociology, 2007

Dissertation Title: "Casino: Involvement and emotions"

Moscow Higher School of Social and Economic Sciences, Russia

MA, Sociology, 2006

Dissertation Title: "Social factors determining risk perception"

National University Higher School of Economics, Russia

BA, Sociology, 2005

Professional Experience

2015–present	National Research University Higher School of Economics (Russia) Vice Dean for Science, Faculty of Social Sciences
2011–present	National Research University Higher School of Economics (Russia) Senior Lecturer, Department of Sociology
2011–2013	National Research University Higher School of Economics (Russia) Administrative Director of PhD Academic Program, Department of Sociology
2011-2012	Bonn University Postdoctoral Researcher, Supervisor: Dr.Jörg Blasius. Research Topic: "Data Quality in PC and Mobile Web Surveys"
2011	Online Market Intelligence (Moscow) Managing Director
2009-2011	Online Market Intelligence (Moscow) Research Director
2007-2008	Online Market Intelligence (Moscow) Project Manager
2007	Global Market Insite (Moscow) Project Manager Assistant
2007	GfK Group (Germany, Nürnberg) Project Manager Assistant
2005-2006	State University of Human Science (Russia) Lecturer
2002-2005	Legprommarket (Moscow) Market Researcher

Publications

Journal articles in international peer-reviewed journals:

- Mavletova A. M., Witte J. (2016) Is the willingness to take risks contagious? A comparison of immigrants and native-born in the United States. *Journal of Risk Research*. 2016 (online first).
- Mavletova A., Couper M. (2016) Device use in web surveys: The effect of differential incentives. *International Journal of Market Research*. Vol. 58. No. 4. P. 523-544.
- Mavletova A., Couper M. (2016) Grouping of items in mobile web questionnaires. *Field Methods*. Vol. 28. No. 2. P. 170-193.
- Mavletova A. (2015) A gamification effect in longitudinal web surveys among children and adolescents // *International Journal of Market Research*. 2015. Vol. 57. No. 3. P. 413-438.
- Mavletova A. (2015) Web surveys among children and adolescents: Is there a gamification effect? *Social Science Computer Review*. Vol. 33. No. 3. P. 372-398.
- Mavletova A., Devyatko I., and Maloshonok N. (2014). Invitation design elements in web surveys – can one ignore interactions? *Bulletin of Sociological Methodology*, 123(1):68-79.
- Mavletova A., Couper M. (2014). Mobile web survey design: Scrolling versus paging, SMS versus e-mail Invitations. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 2(4):498-518.
- Mavletova A. (2013). Data quality in PC and mobile web surveys. *Social Science Computer Review*, 31(6):725-743.
- Mavletova A., and Couper M. (2013). Sensitive topics in PC web and mobile web surveys: Is there a difference? *Survey Research Methods*, 7(3):191-205.

Book chapters in English:

- Couper M. P., Antoun C., Mavletova A. Mobile web surveys: A total survey error perspective, in: *Total Survey Error in Practice: Improving Quality in the Era of Big Data*. NY: Wiley, 2017. Ch. 7. P. 133-154.
- Mavletova A., Couper M. P. A meta-analysis of breakoff rates in mobile web surveys, in: *Mobile Research Methods: Opportunities and challenges of mobile research methodologies*. L. : Ubiquity, 2015. P. 81-98.

Journal articles in Russian journals, book chapters:

- Мавлетова А. М., Малошонок Н. Г., Терентьев Е. А. Как влияет приглашение на отклик в онлайн-опросах? // В кн.: *Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы* / Под общ. ред.: А. В. Шашкин, И. Ф. Девятко, С. Г. Давыдов. М.: ООО "Онлайн маркет интеллидженс", 2016. С. 161-184.
- Мавлетова А.М., Малошонок Н.Г., Терентьев Е.А. Увеличение откликов в онлайн-опросах // *Социология 4М*. 2014, №38. С. 72-95.
- Мавлетова А. М. Мобильные веб-опросы // *Онлайн исследования в России 3.0* / Отв. ред.: С. Г. Давыдов; под общ. ред.: С. Шашкин; науч. ред.: И. Ф. Девятко. М.: OMI RUSSIA, 2012. С. 59-85.
- Мавлетова А.М. Борьба за качество и надежность данных в онлайн исследованиях: основные результаты панельной конференции CASRO 2009 // *Онлайн исследования в России 2.0* / Под ред. А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова. Москва: РИЦ "Северо-Восток", 2010. С. 43-61.
- Мавлетова А.М. Проведение онлайн RDS эксперимента: изучение мотивации гемблеров // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, 2010. № 4. С. 36—49.
- Мавлетова А.М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии // *Социология: Методология, методы, математическое моделирование*, 2010. № 31. С. 115—134.
- Мавлетова А. М. Казино: территория эмоциональности или расчета? // *Социальная реальность*. 2008. № 3. С. 100-110.

Conference Proceedings, Papers, and Presentations

International

Mavletova A., Gavrilov K., Tholmogorova T. (2016). Risk communication among children: The effect of a gamified design. Presented at RC33 9th International Conference on Social Science Methodology 2016. September 11-16, Leicester, Great Britain.

Mavletova A., Couper M. (2015). Device use in web surveys: The effect of differential incentives. Presented at General Online Research Conference 2015 (GOR), March 18-20, Cologne, Germany.

Couper M., Antoun C., Mavletova A. (2015). Mobile web surveys: A total survey error perspective. Presented at International Total Survey Error (TSE15) Conference. September 19-22, Baltimore, Maryland, USA.

Mavletova A., Couper, M.P. (2014). Mobile web survey design: Scrolling versus paging, SMS versus E-mail Invitations. Presented at DC-AAPOR & WSS Summer Conference, July 22-23, Washington DC, USA.

Mavletova A., Couper M. (2014). The grouping of items in mobile web surveys. Presented at AAPOR Annual Conference. May 15-18, Anaheim, California, USA.

Mavletova A. (2014). Exploring optimal survey design for mobile web – a scientific perspective. Presented at Market Research for Mobile World – 2014. September 23-26, 2014, Berlin, Germany.

Mavletova, A., Couper, M.P. (2013). Mobile web survey design: Scrolling versus paging, SMS versus E-mail Invitations. Presented at 7-th MESS Workshop. August 31-September 1, Scheveningen, Netherlands.

Mavletova A., Couper, M. (2013). Sensitive topics in PC web and mobile web surveys: Is there a difference? Paper presented at General Online Research Conference 2013 (GOR). March 4-6, Mannheim, Germany.

Mavletova A., Couper, M. (2012). Sensitive topics in PC and mobile web surveys. Paper presented at CenterData 6-th MESS Workshop. August 30 – September 1, Amsterdam, the Netherlands.

Mavletova A., Blasius, J. (2012). Data quality in MAWI and CAWI. Paper presented at General Online Research Conference 2012 (GOR). March 5-7, Mannheim, Germany.

Mavletova A. (2011). Improving validity in web surveys with hard-to-reach targets: Online respondent-driven sampling methodology. Paper presented at the 5th Internet Survey Methodology Workshop. August 29-31, The Hague, The Netherlands.

Russian

Мавлетова А.М. (2016). Машинное обучение с учителем: базовые процедуры, сложности и возможности для социальных наук. Доклад представлен на VII Международной научно-практической конференции памяти А.О. Крыштановского «Методы и процедуры социологических исследований», 23-24 сентября, Москва.

Холмогорова Т., Мавлетова А.М. (2016). Коммуникация рисков подросткам: Эффект геймификации в веб-опросе. Доклад представлен на VII Международной научно-практической конференции памяти А.О. Крыштановского «Методы и процедуры социологических исследований», 23-24 сентября, Москва.

Мавлетова А.М. (2016). Коммуникация рисков среди школьников: эффект геймификации. Доклад представлен на X Всероссийской научной конференции памяти Юрия Левады "Современное российское общество и социология". 26 апреля, Москва.

Мавлетова А.М. (2016). Эффективный дизайн мобильных веб-опросов. Доклад представлен на VI Социологической Грушинской конференции "Жизнь исследования после исследования: как сделать результаты понятными и полезными". 16-17 марта, Москва.

Мавлетова А.М. (2015). Особенности проведения онлайн-исследований. Доклад представлен на семинаре «To be or not to be». 4-5 июня, Пермь.

Мавлетова А.М. (2015). Cross-sectional and longitudinal web surveys among children: Is there a gamification effect? Постер представлен на конференции «ESOMAR BEST OF - RUSSIA 2015». 22 мая, Москва.

Мавлетова А.М. (2015). Cross-sectional and longitudinal web surveys among children: Is there a gamification effect? Постер представлен на IX Всероссийской научной конференции памяти Юрия Левады "Современное российское общество и социология", 24 апреля, Москва.

Мавлетова А.М. (2014). Сенситивные вопросы: компьютерный vs. мобильный веб-опрос, Доклад представлен на IV международной социологической конференции "Продолжая Грушина". 27-28 февраля, Москва.

Малошонок Н.Г. Мавлетова А.М., Терентьев Е.А. (2014). Увеличение откликов в онлайн-опросах. Постер представлен на VIII Конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология». 21 апреля, Москва.

Мавлетова А.М., Малошонок Н.Г. (2013). Effect of design elements on response and breakoff rates in web surveys. Постер представлен на VII конференции памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология». 1 апреля, Москва.

Мавлетова А.М. (2012). Мобильные веб-опросы: новое поколение онлайн исследований? Доклад представлен на конференции ESOMAR Best of Russia 2012. 18-19 июня, Москва.

Мавлетова А.М. (2012). Comparison of data quality in two survey modes: MAWI and CAWI. Доклад представлен на VI научно-практической конференции памяти Александра Крыштановского «Современная социология — современной России». 1-4 февраля, Москва.

Мавлетова А.М. (2010). Опрос труднодостижимых групп через Интернет: выборка, управляемая респондентами. Доклад представлен на IV конференции «Современные Проблемы Формирования Методного Арсенала Социолога». 16 февраля, Москва.

Мавлетова А.М. (2009). Ошибка неответов в онлайн-исследованиях. Доклад представлен на конференции «Современное Российское Общество и Социология: Семинар, посвященный памяти Юрия Левады». 21-22 апреля, Москва.

Мавлетова А.М. (2008). Типология веб-исследований: Доклад представлен на конференции «Современное Российское Общество и Социология: Семинар, посвященный памяти Юрия Левады». 20 апреля, Москва.

Мавлетова А.М. (2008). Типология веб-исследований: Новые подходы к сбору и анализу данных. Доклад представлен на III Всероссийском социологическом конгрессе. 21-24 октября, Москва.