



Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

**Факультет бизнеса и менеджмента
Школа бизнеса и делового администрирования
Кафедра общего и стратегического менеджмента**

**Рабочая программа
Научно-исследовательского семинара (НИС2)**

для образовательной программы «Стратегическое и корпоративное управление»

**направление 38.04.02. Менеджмент
Уровень: магистратура**

Разработчики программы:

к.э.н., профессор, Филинов-Чернышов Николай Борисович
nfilinov@hse.ru

к.э.н., доцент, Подсыпанина Татьяна Дмитриевна
tpodsypanina@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры общего и стратегического менеджмента
«__»_____ 2016г.

Зав. Кафедрой
И.О.Волкова _____ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы
«__»_____ 201_ г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы
Н.Б.Филинов-Чернышев _____ [подпись]

Москва, 2016

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа научно-исследовательского семинара определяет основные темы для обсуждения и выполнения магистрами самостоятельных исследований.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов.

Программа разработана в соответствии со стандартом НИУ ВШЭ, образовательной программой подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и рабочими учебными планами университета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2 Цели освоения дисциплины

Цель научно - исследовательского семинара - развитие у студентов магистерской программы способностей и навыков практического применения научных подходов и методов исследования актуальных проблем в области теории и практики стратегического управления российскими и международными компаниями.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате обучения в форме научно-исследовательского семинара

В результате обучения в рамках НИС студент должен:

- Знать
 - методику эмпирических исследований в области стратегического и корпоративного управления;
 - возможности и ограничения в применении современных научных качественных и количественных методов эмпирического изучения внешней и внутренней бизнес-среды компаний.
- Уметь
 - собирать и обобщать эмпирический материал релевантный направлению исследования;
 - проводить исследования и формулировать гипотезы исследования конкретных областей стратегического и корпоративного управления;
- Иметь навыки
 - научной дискуссии,
 - написания академических обзоров, в том числе для публикации в академических журналах;
 - участия в работе малых научных групп,
 - самостоятельных исследований;
 - подготовки докладов на научные конференциях.

В результате обучения в формате НИС студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы - основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	Демонстрирует знания и способность объективно моделировать бизнес-процессы и явления, как важнейший результат проводимого исследования	Формирование и обоснование адекватности применяемых методов ис-



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы - основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
сти			следования
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	Владеет навыками самостоятельного освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей деятельности	Формирование эконометрических моделей, обоснование адекватности применяемых методов исследования
Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры	СК-4	Владеет методами совершенствования и развития своего интеллектуального и культурного уровня	Самостоятельная подготовка проекта по учебной дисциплине
Способен разрабатывать и организовывать опросы, составлять описания проводимых исследований, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, готовить научно-исследовательские отчеты, информационные обзоры, публикации по результатам выполненных исследований	ПК-5	Демонстрирует умение готовить научно-исследовательские отчеты, информационные обзоры, публикации по результатам выполненных исследований	Самостоятельное освоение научной литературы, подготовка и защита исследовательского проекта
Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-6	Демонстрирует умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Подготовка и защита научно-исследовательского проекта
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	ПК-7	Демонстрирует умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	Подготовка и защита научно-исследовательского проекта



Компетенция	Код по ФГОС/НИУ	Дескрипторы - основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	ПК-8	Демонстрирует умение представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	Подготовка и защита научно-исследовательского проекта
Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	ПК-37	Демонстрирует умение определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности	Подготовка и презентация проекта по финансовой дисциплине
Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	ПК-39	Обладает умением порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью	Подготовка и презентация проекта по финансовой дисциплине

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Научно-исследовательский семинар, обеспечивает подготовку магистров к научным исследованиям и служит основой для их профессиональной ориентации при выборе направления научного исследования в рамках подготовки магистерской диссертации. Для магистров 1 года обучения по программе «Стратегическое и корпоративное управление» участие в НИС1 является обязательным.

5 Тематический план НИС

Тематический план предполагает разделение студентов на две группы, согласно выбранным темам ВКР.

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Тема 1. Вводная. Представление планов-перспектив магистерских диссертаций.	24		8		16
2	Тема 2. Стратегии в международном бизнесе	44		28		16
3	Тема 3. Влияние корпоративной социальной ответственности (КСО) на конкурентоспособность компаний.	32		12		20



4	Тема 4. Стратегии управления некоммерческими общественными организациями (НКО)	20		4		16
5	Тема 5. Интернет - предпринимательство: концепции и развитие экосистемы	20		4		16
6	Тема 6. Academic Writing (курс в формате on-line)	8				8
7.	Тема 7. Инновации в сфере информационных технологий. Big Data for Business	36		12		24
8.	Тема 8. Технологии и управление инновациями.	36		12		24
9.	Тема 9. Основы стратегического консалтинга.	32		12		20
10.	Тема 10. Мастер-классы представителей международных консалтинговых компаний	20		8		12
11.	Тема 11. Предзащиты магистерских диссертаций	32		12		20
	Итого:	304		112		192

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	4 год				Параметры
		1	2	3	4	
	Домашнее задание	X	X	X	X	Домашнее задание по тематикам семинаров. Презентации самостоятельных исследований
	Самостоятельные исследования				X	Презентации магистерских диссертаций.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков



Студент должен продемонстрировать навыки построения самостоятельных исследований, формулирования гипотез исследования и научной дискуссии.

В четвертом модуле предполагается выступление студента - предзащита магистерской диссертации.

6.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка участия студента в научно-исследовательском семинаре проводится преподавателем, проводящим занятия, по 10-ти балльной шкале.

Накопленная оценка по научно-исследовательскому семинару определяется как сумма оценок преподавателей по своей теме, взвешенных по количеству семинаров по каждой теме. Накопленная оценка за 4 модуля взвешивается по количеству семинаров в каждом модуле. Вес накопленной оценки за тематические семинары $O_{накопл}$ составляет 85% от итоговой оценки.

Итоговым контролем является подготовка презентации и предзащита магистерской диссертации. Вес итогового контроля $O_{вкр}$ составляет 15%.

Общая оценка $O_{результ} = 0.85 \cdot O_{накопл} + 0.15 \cdot O_{итоговый}$

Оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

7 Содержание НИС

Тема 1. Вводная. Представление планов-проспектов магистерских диссертаций. Ведущий семинара - Филинов Н.Б. Преподаватели кафедры.

Тема 2. Стратегии в международном бизнесе. Ведущие семинара - Филинов Н.Б., Суханова Г.Н.

Тема 3. Влияние корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность компаний. Ведущий семинара - Мелитонян О.А.

Тема 4. Стратегии управления некоммерческими общественными организациями (НКО). Ведущий семинара - Менингалева Г.А.

Тема 5. Интернет - предпринимательство: концепции и развитие экосистемы. Ведущий семинара - Зобнина М.Р.

Тема 6. Academic Writing (курс в формате on-line)

Тема 7. Инновации в сфере информационных технологий. Big Data for Business. Ведущие семинара - Корнилов В.В., Марков Н.В.

Тема 8. Технологии и управление инновациями. Ведущие семинара - Майснер Дирк, Соколов А.В. Филинов Н.Б.

Тема 9. Основы стратегического консалтинга. Ведущие семинара - Подсыпанина Т.Д., Карпус П.А., Филинов Н.Б.

Тема 10. Мастер-классы экспертов - представителей ведущих международных консалтинговых компаний. Ведущие семинара - представители международных



консалтинговых компаний.

Тема 11. Предзащиты магистерских диссертаций. Ведущие семинара - Филинов Н.Б., преподаватели кафедры.

8 Образовательные технологии

Формат:

- *Лекции* преподавателей, ведущих семинар, по методологии исследований в кор-поративных финансах
- *Дискуссия по презентации академического обзора*, сделанной докладчиком, с обязательными выступлениями дискуссантов.
- *Дискуссия по пробному исследованию по тематике работ научно-учебной лабораторий корпоративных финансов* с обязательными выступлениями дискуссантов.

8.1. *Дискуссия по концепции и исследовательской модели курсовой работы магистранта и магистерской диссертации*

8.2. Презентация результатов *самостоятельной работы* магистров по формированию баз и панелей данных по заданию ведущего семинара.

Доклад (презентация) должен содержать *академический анализ*:

- а) имеющихся точек зрения,
- б) методов исследований,
- в) результатов исследований по теме,
- г) значимости результатов для развития данной области исследований в России,
- д) обзор состояния фактической базы, необходимой для проведения подобных исследований в России и в других странах BRIC.

Оформление доклада включает академический обзор в формате word с правильно выполненными ссылками на источники, презентацию в Power point, электронные копии использованных статей и материалов. Материалы презентации распространяются самими докладчиками заранее по электронной почте или в LMS. Участие в качестве дискуссанта на семинаре для *первого* и *второго* годов обучения по поручению руководителя магистерской программы необходимо.

Ведущим семинара по конкретной теме является преподаватель кафедры. Ведущий семинара курирует подготовку доклада и организует ход дискуссии. Ведущий подводит итоги и оценивает качество участия по 10-бальной системе. По завершении семинара ведущий предоставляет координатору научного семинара список участников конкретного семинара и оценку их работы.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

В третьем модуле предполагается выступление студента по теме своей курсовой - итоговый контроль.

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Списки литературы отдельные по каждой тематике.

11 Материально-техническое обеспечение НИС

Мультимедийный проектор для лекций, раздаточные материалы для изучения лекционного материала.