

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего профессионального  
образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет «санкт-петербургская школа социальных и гуманитарных наук»

**Программа дисциплины**

«Виртуальное (со)общество: контроль, управление, риски»

для направлений подготовки магистров по направлениям 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»; 41.04.04. «Политика и управление»; 39.04.01 «Современный социальный анализ»

Автор программы:

Кольцова Е.Ю., кандидат социологических наук, ekoltsova@hse.ru

Согласована начальником ОСУП/менеджером ОП/методистом ОСУП<sup>1</sup>

«29» августа 2015 г.

[Введите И.О. Фамилия] \_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена академическим советом ОП «Социология»

«29» августа 2015 г.

Академический руководитель ОП

Александров Д.А. \_\_\_\_\_ [подпись]

Санкт-Петербург, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

---

<sup>1</sup> Укажите только одну должность сотрудника, который согласовывает программу учебной дисциплины



## Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов всех направлений подготовки магистров, изучающих дисциплину.

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательными стандартами ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ по направлениям подготовки магистров, включающими межпрограммные курсы: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»; 41.04.04. «Политика и управление»; 39.04.01 «Современный социальный анализ»;
- Образовательными программами направлений подготовки магистров: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»; 41.04.04. «Политика и управление»; 39.04.01 «Современный социальный анализ»;
- РУП 2015/2016 учебный год факультет Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа э Магистратура 2 курс ОрОС 38.04.04., магистерская программа "СПБ 081100 Государственное и муниципальное управление";
- РУП 2015/2016 учебный год факультет Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа э Магистратура 2 курс ОрОС 41.04.04., магистерская программа "СПБ 030200 Политика и управление";
- РУП 2015/2016 учебный год факультет Санкт-Петербургская школа социальных и гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа э Магистратура 2 курс ОрОС 39.04.01., магистерская программа "СПБ 040100 Современный социальный анализ".

## Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Виртуальное (со)общество: контроль, управление, риски» ставит задачей познакомить слушателей с избранными темами, связанными с взаимодействием людей и групп в интернете либо при помощи интернета и, в частности, познакомить их с рисками, заключенными в таком взаимодействии. Являясь межпрограммным и междисциплинарным, курс содержит в себе элементы социологии, политологии, права, государственного регулирования и маркетинга. В курсе даются элементы анализа данных.

## Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: основные понятия и положения исследований интернета, информации, ее передачи и хранения, понятия социальной проблемы, рисков и безопасности в интернете, основные элементы понятия политики в смысле policy, основные подходы к регулированию интернета и предотвращению связанных с ним рисков, основные понятия и показатели веб-аналитики, веб-статистики и SMM.
- Уметь: пользоваться статистическими данными в области интернет-аналитики и элементами их анализа, сервисами мониторинга социальных сетей (типа IQBUzz), веб-аналитики и веб-статистики (типа Яндекс.метрика), SMM (типа AllSocial), составлять прототипы программ госрегулирования (policy programs) в области интернета, программ научных исследований интернета и программ продвижения коммерческих и некоммерческих проектов в интернете.
- Владеть способностью собирать информацию, использования фундаментальных



теоретических знаний на практике; навыками анализа данных с использованием пакетов прикладных программ и онлайн-сервисов; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

## Место дисциплины в структуре образовательных программ

Настоящая дисциплина относится к циклу выборных межпрограммных дисциплин.

При выполнении заданий от слушателей дисциплины «Виртуальное (со)общество: контроль, управление, риски» требуются разнообразные компетенции, характерные для представителей отдельных направлений обучения (например, только для представителей направления «социология» или «право»), такие как: элементы анализа социологических данных, основы формирования программ государственного регулирования, элементы маркетинга, элементы формирования программ исследования. Поскольку важной частью курса является работа в междисциплинарных командах, специфические знания требуются не от каждого слушателя, а в целом от команд. Предполагается и поощряется обмен компетенциями внутри команд.

## Тематический план учебной дисциплины

[Тематический план отражает содержание дисциплины (перечень разделов), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с РУП]

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Регулирование интернета	19	4	3		12
2	Выявление опасных онлайн-текстов	19	4	3		12
3	Управление интернет-проектами	19	4	3		12
4	Типологизация интернет-пользователей и управление ими	19	4	3		12
5	Взаимодействие в онлайн-играх	19	4	3		12
6	Интернет и авторское право	19	2	5		12
	Всего	114	22	20		72



## Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Кафедра	Параметры
		1	2	3	4		
Текущий (неделя)	Контрольная работа	1					Работа с презентацией
	Эссе						
	Реферат						
	Коллоквиум						
	Домашнее задание						
Промежуточный	Зачет						
	Экзамен						
Итоговый	Экзамен	1					Формализованный тест

### 1.1 Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль на семинарах:

- Соответствие работы заданию
- Полнота выполнения задания
- Ясность презентации результатов
- Аргументированность ответов на вопросы

Итоговый контроль (тест):

- Правильность ответов на вопросы
- Количество правильных ответов

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Дистанционная поддержка: все задания и другие материалы курса высылаются студентам по электронной почте.

### 1.2 Порядок формирования оценок по дисциплине

Итоговая оценка складывается из оценок, выставляемых командам за коллективную работу на семинарах (15% за каждое из шести заданий) и оценки за итоговый тест (10%). Все члены команды получают одинаковую оценку за свою работу, если не заявят о том, как бы они хотели дифференцировать вклад каждого члена команды. В случае отсутствия студента на семинаре ему выставляется 0 баллов. Командная работа не может быть передана студентами, пропустившими занятия без уважительной причины. Команды могут повышать свои оценки, дорабатывая свои презентации не позднее чем в течение недели после выступления. Если команда содержит представителей разных факультетов / школ, оценка повышается на один балл. Тест состоит из 20 вопросов на знание материала лекций, требующих коротких ответов (от нескольких слов до двух предложений).

Обобщенная формула итоговой (результатирующей) оценки выглядит так:



$$O_{результ} = (OC1*0,15+OC2*0,15+OC3*0,15+OC4*0,15+OC5*0,15+OC6*0,15+O_{тест}*0,10)/100,$$

где  $OC_i$  – оценка, полученная за выполнение коллективного задания в ходе семинарского занятия.

При разбивке формулы на отдельные виды оценок (оценка за текущий контроль, оценка за аудиторную работу, накопленная оценка, итоговая оценка) получаем следующие формулы.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопл} = 15\% * O_{текущий} + 75\% * O_{ауд} ;$$

$$O_{текущий} = 100\% * O_{ауд} ;$$

Способ округления: в пользу студента.

$O_{ауд}$  студента складывается из оценок за пять коллективных заданий, выполняемых в ходе семинарских занятий, каждое из которых весит 15%;  $O_{текущий}$  представляет собой оценку за точно такое же коллективное задание, выполняемое в ходе шестого семинара и имеющее вес также 15%.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результ} = 90\% * O_{накопл} + 10\% * O_{экз/зач}$$

Способ округления: в пользу студента.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

На экзамене студент не может получить дополнительный вопрос (дополнительную практическую задачу, решить к передаче домашнее задание).

### 1.3 Содержание дисциплины

#### 1. Регулирование интернета.

Содержание: программа государственного регулирования (policy) и ее элементы. Риски, связанные с интернетом; пример: риски для детей при потреблении контента. Основные подходы к регулированию опасного контента в мире.

Задание: разработать прототип программы регулирования одного из видов опасного контента для детей, с учетом международного опыта; включить критерии оценки успешности программы.

#### 2. Выявление опасных онлайн-текстов.

Содержание: подходы к автоматизированному анализу больших массивов текстов. Виды опасных текстов в интернете (тексты, пропагандирующие наркоманию, самоубийства, терроризм, деструктивные сообщества).



Задание: подготовить прототип заявки на исследование, направленное на автоматическое выявление и, возможно, фильтрацию одного из видов опасных текстов в интернете.

3. Управление интернет-проектами.

Содержание: продвижение проектов в социальных сетях и связанные с ним риски. Основные элементы тактики продвижения. Основные метрики успешности продвижения.

Задание: придумать прототип проекта и с помощью анализа доступных данных определить, в каких сообществах ВКонтакте и как следует его продвигать. Обосновать свои предложения.

4. Типологизация интернет-пользователей и управление ими.

Содержание: подходы к изучению интернет-потребителей. Классический маркетинг и коллаборативная фильтрация. Кластеризация потребителей.

Задание: на основании опросных данных провести учебную кластеризацию интернет-пользователей и интерпретировать результаты.

5. Взаимодействие в онлайн-играх

Содержание: виды онлайн-игр. MMORPG. Особенности взаимодействия в играх. Маркетинговые исследования игр и подходы к таким исследованиям. Риски и игровая зависимость. Основные подходы к изучению зависимости.

Задание: создать прототип заявки на исследование одной из проблем взаимодействия в играх (коммерческой или некоммерческой – например, связанной с зависимостью).

6. Интернет и авторское право.

Содержание: изменения, которые приносит интернет в сферу авторского права. Новые риски и возможности. Подходы к регулированию авторского права в интернете.

Задание: создать прототип программы государственного регулирования одной из проблем авторского права в интернете, с учетом международного опыта.

#### 1.4 Образовательные технологии

Основными формами работы являются: (а) установочные лекции по темам; (б) выполнение заданий в командах, представление результатов и их обсуждение. Задания основываются на лекциях и предполагают коллективную работу с данными из интернета, а также формирование небольшой презентации. Коллективная работа выполняется в классе в течение двух академических часов; столько же отводится на презентации и обсуждение.

#### 1.5 Методические рекомендации преподавателю

Не предусмотрены.

#### 1.6 Методические указания студентам

Не предусмотрены.

#### Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

#### 1.7 Тематика заданий текущего контроля

##### Тема 1. Регулирование интернета

В группе из нескольких человек вам нужно подготовить небольшую программу регулирования одного из видов онлайн-контента, потенциально представляющих опасность для детей в интернете. Для этого вам нужно:

1. Коротко ознакомиться с существующим регулированием и его проблемами.
2. Определить проблему, которую следует решить
3. Поставить задачу (защита чьих интересов? Стимулирование / ограничение чего?)
4. Определить нормы права и санкции.



5. Указать способы реализации норм права и охарактеризовать возможные риски и/ или негативные последствия.
6. Охарактеризовать методы оценки эффективности достижения поставленной задачи.

Возможные типы контента для регулирования

- детская порнография
- образы насилия
- информация о наркотиках
- призывы к самоубийству

## Тема 2. Выявление опасных онлайн-текстов

В группе из нескольких человек вам нужно подготовить небольшую заявку на исследование, с элементами программы исследования, направленного на автоматическое выявление (и, возможно, фильтрацию) «опасных» текстов в Интернете. Для этого вам нужно:

1. Определить общественную ценность, которую будет защищать система фильтрации / выявления текстов.
2. Определить потенциальные жертвы или группы риска.
3. Найти 1-3 исследования на тему в google.scholar и указать, есть ли в них что-то полезное
4. Найти несколько образцов опасных текстов, показать их на экране и выделить их элементы, которые помогут находить сходные тексты автоматически.
5. Указать 1-2 проблемы на пути автоматического вычленения таких текстов
6. Указать, кем и как будет использоваться информация об авторах найденных текстов

Возможные типы рисков:

- Пропаганда употребления наркотиков либо сведения о наркозависимости автора
- Сведения о суицидальных настроениях автора либо пропаганда самоубийств
- Тексты, направленные на установление сексуальных отношений с детьми (педофилия)
- Пропаганда терроризма или джихада
- Распространение гомофобии / пропаганда гомосексуализма
- Разжигание межэтнической розни
- Тексты, пропагандирующие религиозный экстремизм
- Медицинское диссидентство (и том числе пропаганда отказа от прививок)
- Пропаганда анорексии

## Тема 3. Управление интернет-проектами

В малых группах выполнить следующее задание:

- Придумать продвигаемый бизнес.
- Придумать название, пригодное для seo-оптимизации
- Посмотреть конкурентные сообщества и отстроиться от них
- Определить релевантные сообщества (путём анализа интересов подписчиков конкурентного сообщества, через биржу ВК [vk.com/exchange](https://vk.com/exchange), sociate, allsocial).
- Узнать цены напрямую, через биржу или через sociate.
- Узнать охват через биржу, вывести СРМ для подобранных площадок, где возможно.
- Предложить и объяснить рекламные форматы (сообщения, фото, видео и пр.)



- Привести два примера рекламных продуктов (текста, фото) и объяснить, почему они подходят.

Результаты представить устно и сдать листок с заметками и списком участников группы.

#### Тема 4. Типологизация интернет-пользователей и управление ими

- ЗАДАЧА: выделить группы интернет-пользователей по опросным данным PEW research center
- ДАННЫЕ: <http://www.pewinternet.org/datasets/pages/5/>
- ШАГ 1: выдвинуть гипотезы о группах и выделить нужные переменные (признаки будущих кластеров). Для этого нужно посмотреть анкету и существующие отчеты
- ШАГ 2: сделать кластерный анализ в SPSS (можно также сделать простые кросс-табы и хи-квадрат, где будет работать)
- ФУНКЦИЯ SPSS: analyze / classify / k-means cluster
- Задать: Number of clusters
- Задать: переменные (со смыслом!)
- Во вкладке: options: cluster information for each case

#### СТРУКТУРА УСТНОГО СООБЩЕНИЯ:

1. Характеристика исследования (тема, основные блоки вопросов анкеты)
2. Очень коротко: некоторые результаты по существующим отчетам
3. Задача и гипотеза вашего мини-исследования
4. Используемые переменные
5. Результаты анализа: показывать SPSS output
6. Вывод

#### Тема 5. Взаимодействие в онлайн-играх

Прочитать и изложить основное содержание одной из двух статей об играх:

1. Achab S., Nicolier M., Mauny F., Monnin J., Trojak B., Vandel P., Sechter D., Gorwood P., Haffen E. Massively multiplayer online role-playing games: comparing characteristics of addict vs non-addict online recruited gamers in a French adult population. 2011  
<http://bmcp psychiatry.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-244X-11-144>
  2. Feng., W.-C., Brandt, D., Saha. D. A Long-Term Study of a Popular MMORPG. *Research NetGames '07*, September 19–20, 2007, Melbourne, Australia.  
[http://www.thefengs.com/wuchang/cstrike/netgames07\\_long.pdf](http://www.thefengs.com/wuchang/cstrike/netgames07_long.pdf)
- Объяснить цель исследования авторов
  - Описать, какие данные и методы они использовали
  - Описать, какие основные выводы они получили
  - Оценить, соответствуют ли данные и методы целям, выводы – данным и методам.
  - Указать на ограничения исследования

#### Тема 6. Интернет и авторское право

В группе из нескольких человек вам нужно подготовить небольшую программу регулирования одной из проблем, связанных с авторским правом и интернете. Для этого вам нужно:

- Коротко ознакомиться с существующим регулированием и его проблемами.





- Определить проблему, которую следует решить (например: проблему разграничения подпадающего и не подпадающего под копирайт такого интернет-контента как дизайн сайтов)
- Поставить задачу (защита чьих интересов? Стимулирование / ограничение чего?)
- Определить нормы права и санкции.
- Указать способы реализации норм права и охарактеризовать возможные риски и/или негативные последствия.
- Охарактеризовать методы оценки эффективности достижения поставленной задачи.

Возможные темы:

- Регулирование фанфикшн
- Регулирование P2P sharing
- Misuse of creative commons
- Регулирование организаций коллективного управления авторскими правами
- Open source software misuse

## 1.8 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Не предусмотрены.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1.9 Базовый учебник

Ридер (доступен онлайн). Состав ридера:

1. Козлюк А., Дарбинян С. Регулирование доступа к информации и ее распространения в Интернете. <http://rublacklist.net/12586/>
2. Фенвик Л., Киселев А., Аносова Д., Кот Д. Безопасность детей в интернете: международный опыт и вызовы для России (под ред. Грина С.А.) М.: Центр изучения интернета и общества, Российская экономическая школа, 2012. <http://www.newmediacenter.ru/ru/science-ru/исследования/>
3. Yang A.C., Shi-Jen T., Huang N.E., Chuang-Kang P. Association of Internet search trends with suicide death in Taipei City, Taiwan, 2004–2009. *Journal of Affective Disorders* 132 (2011) 179–184.
4. Лукашевич Н.В., Четверкин И.И. Построение модели для извлечения оценочной лексики в различных предметных областях.// Моделирование и анализ информационных систем. Т. 20, № 2, 2013, С. 70-79. [http://foresight.ifmo.ru/ict/shared/files/201309/1\\_15.pdf](http://foresight.ifmo.ru/ict/shared/files/201309/1_15.pdf)
5. Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. Москва: Альпина Паблицер, 2013. Гл. 19-33. Доступно в google.books.
6. Каладжян А. Веб-аналитика. 2010. Доступно по адресу: [http://btsmarketing.com/wp-content/uploads/2010/03/Web-analytics\\_byBTsmarketing.pdf](http://btsmarketing.com/wp-content/uploads/2010/03/Web-analytics_byBTsmarketing.pdf)
7. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. Гл. 1-4. Доступно по адресу: [http://fictionbook.ru/static/trials/06/56/65/06566539\\_a4.pdf](http://fictionbook.ru/static/trials/06/56/65/06566539_a4.pdf).
8. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. Гл. 1, 7, 8. Доступно в Google.books.
9. Achab S., Nicolier M., Mauny F., Monnin J., Trojak B., Vandel P., Sechter D., Gorwood P., Haffen E. Massively multiplayer online role-playing games: comparing characteristics of addict vs non-addict online recruited gamers in a French adult population. 2011 <http://bmcp psychiatry.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-244X-11-144>



10. Feng., W.-C., Brandt, D., Saha. D. A Long-Term Study of a Popular MMORPG. *Research NetGames '07*, September 19–20, 2007, Melbourne, Australia. [http://www.thefengs.com/wuchang/cstrike/netgames07\\_long.pdf](http://www.thefengs.com/wuchang/cstrike/netgames07_long.pdf)
11. Засурский И., Харитонов В., Козловский С., Алексеева А. Авторские права в интернете. Перспективы системы авторского права и поддержка общественного достояния. М.: Ассоциация интернет-издателей, 2012. <http://cctld.ru/files/books/copyright-book.pdf>
12. Berghofer S., Sell S. Online debates on the regulation of child pornography and copyright: two subjects, one argument? *Internet Policy Review, Journal of Internet Regulation*. Volume 4, Issue 2, 2015. <http://policyreview.info/articles/analysis/online-debates-regulation-child-pornography-and-copyright-two-subjects-one>
13. Gupta, R., Brooks, H. Using Social Media for Global Security. Wiley, 2013. Chapter 1. Understanding Social Media's Impact on Global Security, pp. 3-16. <http://www.amazon.com/Using-Social-Media-Global-Security/dp/1118442318/>
14. Кольцова О.Ю., Киркиж Э.А. Влияние потребления онлайн-новостей на участие в протестах // *Полития*, №1, 2016 (в печати).
15. Онлайн исследования в России 2.0. Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – М.: РИЦ «Северо\_Восток», 2010. Введение. [http://kak.znate.ru/pars\\_docs/refs/13/12058/12058.pdf#page=15](http://kak.znate.ru/pars_docs/refs/13/12058/12058.pdf#page=15)

#### 1.10 Обязательная литература

Онлайн исследования в России 2.0. Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – М.: РИЦ «Северо\_Восток», 2010, Доступно по адресу:  
[http://kak.znate.ru/pars\\_docs/refs/13/12058/12058.pdf#page=15](http://kak.znate.ru/pars_docs/refs/13/12058/12058.pdf#page=15)

#### 1.11 Справочники, словари, энциклопедии

Не предусмотрены.

#### 1.12 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Статистический пакет SPSS;
- Сервисы для анализа веб-данных Яндекс.Метрика, [vk.com/exchange](http://vk.com/exchange), sociate, allsocial.

#### 1.13 Дистанционная поддержка дисциплины

Электронная почта.

#### 1.14 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютерный класс с подключением в интернет.