**РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОТИПОВ**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ВЕБ-ФОРУМА**

Земляк Виктория Михайловна.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», факультет Гуманитарных наук, направление «Фундаментальная и прикладная лингвистика», 3 курс, Нижний Новгород.

Стремительное развитие интернет-сферы в 21 веке обусловило появление многочисленных площадок для виртуальной коммуникации, например, социальных сетей и специализированных форумов. Такие площадки представляют большой интерес для психолингвистических исследований, как источник языкового материала. Коммуникация в виртуальном пространстве отличается свободой использования языковых средств, которые являются характерными, привычными для речи конкретного индивида.

Очевидно, что язык неразрывно связан с таким психическим процессом, как мышление, а значит, выбор данных средств обусловлен отличительными чертами мышления. Соответственно, особенности письменной речи индивида в интернете продиктованы особенностями его психики. Совокупность сформировавшихся, устойчивых аспектов психики называется психотипом.

Классическим считается учение о психотипах швейцарского психиатра К. Г. Юнга, который выделяет типы психики на основе доминирующих в ней функций. Каждая функция обрабатывает информацию об окружающем мире. Всего видов информации и соответствующих им аспектов психики можно выделить 4: этика, логика, сенсорика и интуиция. Они попарно противопоставлены, то есть, высокая развитость одной функции из пары исключает развитость другой. Таким образом, в психике могут доминировать только 2 функции. По их комбинации определяются и называются психотипы:

1. Логики-интуиты.
2. Этики-интуиты.
3. Этики-сенсорики.
4. Логики-сенсорики.

Каждый тип характеризуется особенностями мышления, обусловленными доминирующими функциями. Так, обладатели сильной функции логики лучше других формируют логические посылки и заключения, объективны и рациональны в суждениях. Этики, напротив, хорошо ориентируются в нерациональной сфере чувств, эмоций и взаимоотношений. Развитая интуиция отвечает за ориентирование в мире идей, фантазий и возможностей, а сенсорика – за успешное взаимодействие с материальными объектами и предметами, телесные ощущения.

Так как язык и мышление неразрывно связаны, каждый психотип характеризуется определенными речевыми особенностями, но в трудах К. Г. Юнга и его последователей они не описаны. Поэтому целью исследования стало выявление конкретных вербальных переменных, в которых «опредмечивается» содержание психики – особенностей речи представителей разных психотипов в виртуальном пространстве.

Материалом для изучения послужили тексты сообщений на психологическом форуме «Клуб Квадра» (<http://www.socioforum.su/>), каждое из которых принадлежит определенному автору, психотип которого заранее известен, и представляет собой заполненную анкету, включающую развернутые ответы-рассуждения на различные проблемные вопросы в свободной форме.

В ходе исследования были определены характерные маркеры речи каждого психотипа, соответствующие определенным особенностям мышления.

1. Тексты логиков-интуитов отличает объективизм (рациональные предикаты), некатегоричность (вводные конструкции со значением неуверенности и предположительности, сослагательное наклонение глаголов, неопределенные местоимения), языковая креативность (средства художественной выразительности, словотворчество), диалогичность (вопросы и обращения к читателю), распространенность (наибольшая длина предложений).
2. Для этиков-интуитов характерен субъективизм (лексемы с оценочной коннотацией, предикаты чувства и отношения, уменьшительно-ласкательные суффиксы), языковая креативность (лексика разных стилей, средства художественной выразительности, словотворчество), некатегоричность (вводные конструкции со значением неуверенности и предположительности, сослагательное наклонение глаголов), непоследовательность (разнообразие тема-рематических конструкций, инверсия, расхождение синтаксического и актуального членения), диалогичность (вопросы и обращения).
3. Текстам этиков-сенсориков свойственна емкость (наиболее короткие предложения, парцелляция, обрывочные высказывания), субъективизм (личные местоимения, эмоционально-оценочная лексика, просторечия и жаргонизмы, наречия меры и степени, уменьшительно-ласкательные суффиксы, эмоционально окрашенные частицы, предикаты отношения), категоричность (конструкции с семантикой уверенности, определительные местоимения).
4. Для логиков-сенсориков характерна емкость (короткие предложения, эллиптические и парцеллированные конструкции, дополнительная нумерация текста), категоричность (предикаты со значением императивности, наречия с семантикой категоричности, определительные местоимения), последовательность (прямой порядок слов, номинативные предложения).

**Библиографический список**

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 7-е / Ю.Н. Караулов. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.
3. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: В 2-х т. Т. 2 / А.Н. Леонтьев. — М.: Педагогика, 1983.—320 с.
4. Романова Т.В. Человек и время: Язык. Дискурс. Языковая личность / Т.В. Романова. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2011. – 249 с.
5. Юнг К. Психологические типы под общей редакцией / К. Юнг; под ред. В. Зеленского. – М.: Прогресс – Универс, 1995. – 761 с.