

Правительство Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”»

Факультет экономических наук
Образовательные программы бакалавриата
«Экономика» и «Экономика и статистика»

Программа учебной дисциплины

«Социология»

для направления 38.03.01 «Экономика» подготовки бакалавра

Авторы программы:

Аникин В. А. – к. э. н., доцент департамента прикладной экономики (vanikin@hse.ru)

Барсукова С. Ю. – д. с. н., профессор департамента социологии (sbarsukova@hse.ru)

Ионин Л. Г. – д. ф. н., профессор департамента теоретической экономики (ioninlg@hse.ru)

Маркин М. Е. – преподаватель департамента социологии (mmarkin@hse.ru)

Слободенюк Е. Д. – к. с. н., старший преподаватель департамента прикладной экономики (eslobodenyuk@hse.ru)

Москва 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения департаментов-разработчиков программы



Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную учебную дисциплину, учебных ассистентов и студентов образовательных программ бакалавриата «Экономика» и «Экономика и статистика», изучающих учебную дисциплину «Социология».

Программа разработана в соответствии с:

- образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”» для направления 38.03.01 «Экономика» подготовки бакалавра;
- образовательными программами бакалавриата «Экономика» и «Экономика и статистика»;
- рабочими учебными планами университета для образовательных программ бакалавриата «Экономика» и «Экономика и статистика», утвержденными в 2016 г.

Место учебной дисциплины в структуре образовательных программ

Для образовательных программ бакалавриата «Экономика» и «Экономика и статистика» учебная дисциплина «Социология» является обязательной учебной дисциплиной.

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на следующих учебных дисциплинах:

- «Обществознание»;
- «Основы экономической теории».

Основные положения учебной дисциплины «Социология» должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих учебных дисциплин:

- «Социология рынков»;
- «Социэкономика».



Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Социология» являются:

- овладение ядром концептуального аппарата классической и современной социологии;
- знание основных подходов классической и современной социологии и ее ключевых исследовательских проблем;
- обладание базовыми навыками интерпретации данных, полученных в ходе современных эмпирических социологических исследований.

Компетенции обучающегося,

формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины «Социология» студент должен:

- знать основные подходы классической и современной социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;
- уметь применять ядро концептуального аппарата классической и современной социологии при изучении хозяйственных явлений;
- иметь навыки (приобрести опыт) интерпретации данных, полученных в ходе современных эмпирических социологических исследований.

Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Базовые учебники:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005).

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008).

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008).

Основная и дополнительная литература дана по каждой теме.

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль		Параметры
		3	4	
Текущий	активность на семинарских занятиях	+	+	устная работа
Текущий	эссе	1	0	письменная работа
Текущий	контрольная работа	1	0	письменная работа
Текущий	домашнее задание	0	1	письменная работа
Итоговый	экзаменационная работа	0	1	письменная работа



Критерии оценки знаний студентов

Активность на семинарских занятиях представляет собой высказывание комментариев и суждений по изучаемым темам, а также выполнение небольших заданий в течение всего курса.

Отработка пропущенных по любой причине семинарских занятий не предусматривается.

Эссе представляет собой работу, которая выполняется в 3 модуле во внеаудиторное время. Она сдается преподавателю не позднее установленного срока, после которого работа не принимается, а за эссе выставляется оценка 0 баллов. Все эссе проверяются на наличие плагиата, при обнаружении которого за эссе выставляется оценка 0 баллов.

Контрольная работа выполняется в конце 3 модуля в присутствии преподавателя. Вопросы для контрольной работы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. При написании контрольной работы студентам запрещается иметь при себе любые материалы, а также аудио- и видеовоспроизводящую технику. Нарушение этого требования влечет за собой удаление из аудитории и выставление за контрольную работу оценки 0 баллов.

При неявке на написание контрольной работы по уважительной причине студенты могут написать ее в единый для всех студентов день повторного написания контрольной работы. Уважительные причины неявки на написание контрольной работы совпадают с уважительными причинами неявки на написание экзаменационной работы и определяются в соответствии с п. 71 Положения об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от 27.06.2014 г. (далее – Положения о контроле знаний студентов). В частности, к ним относится болезнь, подтвержденная медицинской справкой, но не относятся обстоятельства, связанные с осуществлением профессиональной деятельности вне университета. При неявке студентов на написание контрольной работы по любой причине и в единый для всех студентов день повторного написания контрольной работы за контрольную работу выставляется оценка 0 баллов.

Домашнее задание представляет собой работу, которая выполняется в 4 модуле во внеаудиторное время. Оно сдается преподавателю не позднее установленного срока, после которого работа не принимается, а за домашнее задание выставляется оценка 0 баллов. Все домашние задания проверяются на наличие плагиата, при обнаружении которого за домашнее задание выставляется оценка 0 баллов.



Экзаменационная работа выполняется в конце 4 модуля в присутствии преподавателя. Вопросы для экзаменационной работы составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. При написании экзаменационной работы студентам запрещается иметь при себе любые материалы, а также аудио- и видеовоспроизводящую технику. Нарушение этого требования влечет за собой удаление из аудитории и выставление за экзаменационную работу оценки 0 баллов.

Оценка ни за одну из форм контроля знаний не носит блокирующий характер. В соответствии с п. 47 Положения о контроле знаний студентов, студенты допускаются к написанию экзаменационной работы при любом уровне накопленной оценки.

Студенты, особо отличившиеся при освоении учебной дисциплины, освобождаются от написания экзаменационной работы с выставлением им результирующей оценки «отлично» (8, 9 или 10 баллов). В соответствии с п. 46 Положения о контроле знаний студентов, необходимым условием выставления «автомата» является получение студентом накопленной оценки «отлично» (8, 9 или 10 баллов). Достаточным условием выставления «автомата» является получение студентом оценок «отлично» (8, 9 или 10 баллов) по всем формам текущего контроля знаний. В этом случае результирующая оценка равна накопленной оценке. Студент вправе отказаться от получения «автомата» и написать экзаменационную работу на общих основаниях. В этом случае результирующая оценка рассчитывается по формуле, указанной в разделе «Порядок формирования оценок по учебной дисциплине».

В соответствии с п. 123 Положения о контроле знаний студентов, процедура **передачи** совпадает с процедурой написания экзаменационной работы. Передаче подлежит только оценка за экзаменационную работу. Накопленная оценка не изменяется.

Процедура **комиссии** также совпадает с процедурой написания экзаменационной работы. Единственной особенностью комиссии по сравнению с написанием экзаменационной работы и проведением передачи является осуществление проверки задания тремя преподавателями вместо одного преподавателя. На комиссии передаче также подлежит только оценка за экзаменационную работу. Накопленная оценка не изменяется. В соответствии с п. 126 Положения о контроле знаний студентов, в рамках комиссии только в исключительном случае преподаватели могут не использовать формулу, указанную в разделе «Порядок формирования оценок по учебной дисциплине». Исключительность случая определяется преподавателями на основе представленных студентом обоснований.



Порядок формирования оценок по учебной дисциплине

Оценки по всем формам контроля знаний, а также накопленная и результирующая оценки выставляются целым числом по 10-ти балльной шкале.

Округление оценок по всем формам контроля знаний, а также накопленной и результирующей оценок с «0,0» до «3,(9)» осуществляется методом округления к меньшему целому числу. Например, оценки «3,4», «3,5» и «3,6» округляются до 3 баллов.

Округление оценок по всем формам контроля знаний, а также накопленной и результирующей оценок с «4,0» до «9,0» осуществляется методом округления к ближайшему целому числу (значение «5» после запятой округляется в бóльшую сторону). Например, оценка «4,4» округляется до 4 баллов, оценки «4,5» и «4,6» округляются до 5 баллов.

Округление оценок по всем формам контроля знаний с «9,(1)» до «10,0» осуществляется методом округления к ближайшему целому числу (значение «5» после запятой округляется в бóльшую сторону). Например, оценка «9,4» округляется до 9 баллов, оценки «9,5» и «9,6» округляются до 10 баллов.

Округление накопленной и результирующей оценок с «9,1» до «10,0» осуществляется методом округления к большему целому числу. Например, оценки «9,4», «9,5» и «9,6» округляются до 10 баллов.

Результирующая оценка рассчитывается на основе следующих весов.

$$PO = 0,8 * NO + 0,2 * OE, \text{ где:}$$

PO – результирующая оценка;

NO – накопленная оценка;

OE – оценка за экзаменационную работу.

Накопленная оценка рассчитывается на основе следующих весов.

$$NO = 0,5 * OS + 0,125 * OES + 0,25 * OK + 0,125 * OD, \text{ где:}$$

OS – оценка за активность на семинарских занятиях;

OES – оценка за эссе;

OK – оценка за контрольную работу;

OD – оценка за домашнее задание.



Тематический план учебной дисциплины

Номер п / п	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские занятия	
Часть 1. Общая социология					
Раздел 1. 1. Социология как наука					
1	Как организована наука вообще, социология в частности	4	2	0	2
2	Элементы истории социологии	4	2	0	2
Раздел 1. 2. Социализация и культура					
3	Место социализации в культуре и обществе. Структура социализации	6	2	2	2
4	История формирования социализационных процессов	4	2	0	2
Раздел 1. 3. Социальные роли и нормы					
5	Роли, нормы, социальный контроль	6	2	2	2
6	Виды нормативных систем в обществе	4	2	0	2
Раздел 1. 4. Многообразие социальных групп					
7	Классификации социальных групп	6	2	2	2
8	Общность и общество как аналитические категории	6	2	2	2
Раздел 1. 5. Социальная структура и социальная стратификация					
9	Социальная структура и социальное неравенство	4	2	0	2
10	Исторические типы социальной стратификации: касты, сословия, классы	6	2	2	2
Раздел 1. 6. Институты и организации					
11	Институционализация. Возникновение и исчезновение институтов	6	2	2	2
12	Базовые институты современного общества	8	2	4	2
Часть 2. Экономическая социология					
Раздел 2. 1. Введение в экономическую социологию					
13	Предмет экономической социологии	6	2	2	2
14	Становление экономической социологии	4	2	0	2
Раздел 2. 2. Хозяйственное поведение человека					
15	Социология потребления	6	2	2	2
16	Социология финансового поведения	6	2	2	2
17	Социология домашнего хозяйства	4	2	0	2
18	Социальные основания предпринимательской деятельности	4	2	0	2
Раздел 2. 3. Хозяйственная деятельность фирм					
19	Социология хозяйственных организаций	6	2	2	2
20	Социология рынков	6	2	2	2
Раздел 2. 4. Хозяйство и общество					
21	Государственное регулирование хозяйства	6	2	2	2
22	Неформальная экономика	6	2	2	2
23	Социология хозяйственных идеологий	4	2	0	2
24	Социология хозяйственного развития	6	2	2	2
Написание эссе		8	0	0	8
Подготовка к контрольной работе		4	0	0	4
Подготовка домашнего задания		4	0	0	4
Подготовка к экзаменационной работе		8	0	0	8
Всего		152	48	32	72



Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Как организована наука вообще, социология в частности

Основные характеристики, признаки и критерии научного знания. Понятия «нормальная наука» и «научная революция». Особенности социологии как гуманитарного знания, отличающие ее от естественных наук. Парадигмы и их роль в развитии социологии (парадигмы как наборы предписаний для научной группы и как общепризнанные образцы). Теория научных революций Т. Куна как социология науки.

Четыре функции социологии как науки: описание, объяснение, предсказание социальных процессов и социальная технология.

Структура социологического знания: макро- и микросоциология, теоретическая и эмпирическая социология, фундаментальная и прикладная социология, общая и частные социологии.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Главы 1 и 21.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Глава I.

Дополнительная литература:

Кун Т. Структура научных революций. – М.: АСТ, 2001 (2003). Главы 2, 5, 7 и 10.

Тема 2. Элементы истории социологии

О. Конт и возникновение социологии.

Классический период социологии. Основные авторы и их теоретические системы: К. Маркс (социальное изменение и революция, учение о социальной структуре), Ф. Теннис (понятия «общность» и «общество»), Г. Зиммель (формальная социология и теория групп), М. Вебер (типология социальных действий, учение об организации, рационализация как универсальная тенденция современности), Э. Дюркгейм (учение о социальном факте и социология религии).

Роль социологии в формировании модерна как социокультурной эпохи. Традиция, модерн и постмодерн.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 22.

Дополнительная литература:

Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. Части 1 и 3.

История социологии в Западной Европе и США / отв. ред. Г. В. Осипов. – М.: НОРМА, 1999 (2001). Главы 1 и 5-7.



Теннис Ф. *Общность и общество*. – СПб.: Владимир Даль, 2002.

Тема 3. Место социализации в культуре и обществе. Структура социализации

Человеческая природа и культура. Биологическая и культурная наследственность, генетическая и культурная программа поведения. Элементы культуры.

Первичная и вторичная социализация: их сравнительные характеристики. Содержание процесса социализации: ее агенты, орудия и результаты. Этапы социализации.

Основополагающая роль семьи на стадии первичной социализации, и организаций – на стадии вторичной социализации. Референтные группы. Значение социализации для общества и индивида.

Социально обусловленные (классовые) модели социализационных процессов.

Представления З. Фрейда о структуре и становлении личности (топология личности, стадии психосексуального развития).

Основная литература:

Гидденс Э. *Социология*. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 3.

Дополнительная литература:

Кон И. С. *Социология личности*. – М.: Политиздат, 1967. Глава 2. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

Смелсер Н. Социализация (продолжение) // *Социологические исследования*. 1991. № 5. С. 109-116. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Солодовникова И. В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни // *Социологические исследования*. 2007. № 2. С. 32-39. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Тема 4. История формирования социализационных процессов

Понятие возрастов жизни. Исследования детства и юности как возрастов жизни. Школа Анналов и «история детства».

Эволюция образовательных институтов и их роль в социализационных процессах. Возникновение школьного образования и становление детства. Возникновение молодежи как особой социальной группы.

Основная литература:

Гидденс Э. *Социология*. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 3.

Дополнительная литература:

Арьес Ф. *Ребенок и семейная жизнь при старом порядке*. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1999.

Арьес Ф. *Человек перед лицом смерти*. – М.: Прогресс-Академия, 1992.



Кон И. С. Детство как социальный феномен // Журнал исследований социальной политики. 2004. Т. 2. № 2. С. 151-174. URL: <http://jsps.hse.ru/>

Тема 5. Роли, нормы, социальный контроль

Социальные роли и нормы, их связь с социальным поведением. Социальная личность как система ролевых идентификаций. Понятие «ролевой конфликт». Категории ролевого анализа: ролевая дистанция и формы отчуждения в связи с ролевым конфликтом.

Механизмы социального контроля. Конформизм и инновативность как типы освоения ролей. Позитивное и негативное санкционирование как регулятор поведения. Формы и типы санкций.

Социальное отклонение и преступность. Аномия.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 5.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Главы XX и XXII (параграф 2).

Дополнительная литература:

Кон И. С. Социология личности. – М.: Политиздат, 1967. Глава 1. URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д.: Феникс, 1998 (2002). Часть 1.

Тема 6. Виды нормативных систем в обществе

Обычай, мораль, право. Соотношение типов нормативных систем с моделями социальной организации.

Обычай и обычное право. Обычай как привычное поведение. Этикет и обычай.

Мораль как система нормативного регулирования. Мораль и групповая интеграция. Изначальная связь морали и религии. Элементы социологии религии. Ф. Ницше, Э. Дюркгейм и З. Фрейд о происхождении морали.

Право как социальный институт. Правовые нормы и санкции. Социальные функции права. Мораль и право. Право и преступность.

Основная литература:

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Главы XVI-XVII.

Дополнительная литература:

Бахитановский В. И., Согомонов Ю. В. Социология морали: нормативно-ценностные системы // Социологические исследования. 2003. № 5. С. 8-20.

URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/>



Попов Л. А. Религия и мораль: взаимодействие в современных условиях // *Общественные науки и современность.* 1999. № 3. С. 171-178. URL: <http://ecsocman.hse.ru/ons/>

Тема 7. Классификации социальных групп

Природа групп. Классификация групп по количеству членов. Малые и большие группы. Количественная определенность малых групп. Качественное различие форм социальных связей при переходе от малых к большим группам. Г. Зиммель о малых и больших группах. Появление права и государства как объективированных норм регулирования социальных взаимодействий и управления социальными процессами по мере количественного роста социальных групп.

Классификация групп по степени групповой идентификации членов: категории, коллективы, целевые группы и др. Значение данной классификации для маркетинговых и социологических исследований.

Элементы структуры групп. Групповые иерархии. Лидерство. Открытые и закрытые группы. Групповые границы. Групповые стереотипы и предрассудки. Групповая динамика (К. Левин): возникновение, изменение и распад групп.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 9.

Дополнительная литература:

Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д.: Феникс, 1998 (2002). Глава 12.

Тема 8. Общность и общество как аналитические категории

Понятия «первичная группа» и «вторичная групп» (Ч. Кули).

Понятие «общность» и «общество» (Ф. Теннис). Характеристики общности как сплоченной группы, основанной на родстве, соседстве и других формах межличностной близости. Формы социальной организации (крестьянская, религиозная и др. община) и экономической деятельности, характерные для общности.

Характеристики общества как группы, основанной на эгоистическом интересе и управляемой этим интересом, основой интеграции которой является договор, контракт. Формой экономической деятельности общества является капиталистическое предприятие.

Общность и общество как исторические категории. Традиционное и современное общество как формы воплощения общности и общества.

Информационные процессы в группах общностного и общественного типа. Типология групповых связей М. Грановеттера.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 9.



Дополнительная литература:

Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4.

С. 31-50. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Теннис Ф. *Общность и общество.* – СПб.: Владимир Даль, 2002.

Чеснокова В. Ф. *Язык социологии.* – М.: Изд-во ОГИ, 2009. Глава 5.

Тема 9. Социальная структура и социальное неравенство

Социальная структура: социально-организационный и стратификационный моменты. Социальная дифференциация и стратификация. Понятие «вертикальная классификация» у антропологов. Стратификация как система неравенств. Понятие «социальный слой». Понятие «статус»: приписанный и приобретенный статус.

Естественное и искусственное неравенство (Ж.-Ж. Руссо). Природа социального неравенства и его виды. Равенство как идеал и как реальность.

Социальное освобождение и возможность достижения равенства. Освободительные и консервативные революции. Эволюция представлений о равенстве в связи с изменением значимости разных типов статуса.

Социальное неравенство в современной России. Понятие социальной эксклюзии.

Основная литература:

Гидденс Э. *Социология.* – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 7.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Глава XXIII (параграф 1).

Дополнительная литература:

Андреев А. Л. *Ментальность россиян и проблемы социального неравенства* // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2007. № 2. С. 67-73.

URL: <http://wciom.ru/journal/>

Заславская Т. И. *Социальная структура современного российского общества* // Общественные науки и современность. 1997. № 2. С. 5-23. URL: <http://ecsocman.hse.ru/ons/>

Тихонова Н. Е. *Феномен социальной эксклюзии в условиях России* // Мир России. 2003. Т. 12. № 1. С. 36-84. URL: <http://ecsocman.hse.ru/mags/mirros>

Шкаратан О. И. *Социальное расслоение в современной России: драма расколотого общества* // Мир России. 2004. Т. 13. № 1. С. 3-48. URL: <http://ecsocman.hse.ru/mags/mirros>

Тема 10. Исторические типы социальной стратификации: касты, сословия, классы

Основные типы систем стратификации. Кастовое общество. Происхождение каст. Мифологическая легитимация неравенства в кастовом обществе. Стабильность кастового общества. Пережитки кастовых систем в современной жизни.



Сословное общество. Понятие «сословие» и критерии разделения сословий. Религиозная и метафизическая легитимация сословного неравенства. Феодальное общество и сложные системы феодальных зависимостей. Элементы сословных зависимостей в современном российском обществе.

Классовое общество. Понятие класса у К. Маркса и М. Вебера. Критерии разделения классов и процессы классовообразования. Роль среднего класса.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 7.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Главы XXIII-XXIV.

Дополнительная литература:

Александр Дж. Марксизм и дух социализма: Культурные истоки антикапитализма // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. XIV. № 3. С. 24-49.
URL: <http://www.jourssa.ru/>

Кордонский С. Г. Сословная структура постсоветской России. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2008.

Симонян Р. Х. Средний класс в современной России: миф или реальность? // Общественные науки и современность. 2008. № 1. С. 37-49. URL: <http://ecsocman.hse.ru/ons/>

Успенская Е. Н. К вопросу о природе индийской касты // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Т. XII. № 3. С. 150-171. URL: <http://www.jourssa.ru/>

Тема 11. Институционализация. Возникновение и исчезновение институтов

Сущность социальной организации. Формальная организация и ее структура. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях. Восемь характерных черт бюрократии. Бюрократия и ее роль в социальной системе. Бюрократическое господство по М. Веберу и его отличие от ранних форм господства (традиционного и харизматического господства).

Институт как тип организации поведения. Институционализация: становление и стабилизация поведенческой модели.

Характеристики институционализации: степень социального контроля, усвоения норм, демонстративности поведения и др.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Глава 9.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Глава XXV.



Дополнительная литература:

Костин В. А., Костина Н. Б. К вопросу об определении понятия «социальная организация» // Социологические исследования. 2001. № 10. С. 64-69. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Тема 12. Базовые институты современного общества

Категории анализа социальных институтов. Базовые институты общества.

Семья как социальный институт. Эволюция семьи. Типы семьи. Социальные функции семьи. Брак и развод. Семья в современных обществах.

Религия как социальный институт. Структура и социальные функции религии. Религиозные общины, группы и организации. Религия в современных обществах.

Экономика как социальный институт. Связь с другими институтами. Явные и латентные функции экономических явлений. Социальные аспекты производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Экономика и социальная дифференциация. Капитализм и социализм как экономические системы.

Политика как социальный институт. Политика и типы власти. Теория элит. Формы правления. Структура и функции политики. Политическая власть, политические движения и политические партии.

Основная литература:

Гидденс Э. Социология. – М.: Едиториал УРСС, 1999 (2005). Главы 10, 12 и 14.

Общая социология / ред. А. Г. Эфендиев. – М.: ИНФРА-М, 2000 (2002, 2004, 2005, 2007, 2008). Главы XVI и XXVI-XXVII.

Дополнительная литература:

Ионин Л. Г. Апдейт консерватизма. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. Разделы «Семья и демография» и «Демократия и общественное мнение».

Никитина А. Г. Политика и политология // Общественные науки и современность. 1995. № 6. С. 99-107. URL: <http://ecsocman.hse.ru/ons/>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 13. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер).



Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 3.

ИЛИ

Радаев В. В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 21-34. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Дополнительная литература:

Вебер М. Хозяйство и общество. Глава II: Основные социологические категории хозяйствования // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 1. С. 46-68. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 10-23. URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Сведберг Р., Смелсер Н. Социологический подход к анализу хозяйства // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 48-61. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 14. Становление экономической социологии

Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалисты, национальная система политической экономии (Ф. Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века.

Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 2.



Дополнительная литература:

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24-40. URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996.

Маркс К. Предисловие к «К критике политической экономии» // *Маркс К., Энгельс Ф.* Избранные произведения. Т. 1. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1948. С. 320-324.

Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 4. С. 33-36. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 1.

Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 37-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 15. Социология потребления

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр).

Определение рекламы в экономической теории и экономической социологии. Роль рекламы в формировании общества потребления. Социокультурное конструирование продуктов и рынков (Д. Слейтер).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 18.

Дополнительная литература:

Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3. С. 25-48. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254. URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.



Рощина Я. М. Социология потребления. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

Слейтер Д. Забирая рынок у экономистов // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 2. С. 29-45. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 16. Социология финансового поведения

Понятие «финансовое поведение». Классический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Семантика использования денег (К. Поланьи). Теория социальной множественности денег. Деньги и сакральные ценности (В. Зелизер).

Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Страхование поведение (В. Зелизер), инвестиционное поведение (Д. О. Стребков), кредитное поведение (А. Гусева). Финансовая грамотность (О. Е. Кузина).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 19.

Дополнительная литература:

Гусева А. Карты в руки. Зарождение рынка банковских карт в постсоветской России. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. – М.: Дом интеллектуальной книги; Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.

Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 2. С. 54-72. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Кузина О. Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1. С. 68-72.

Поланьи К. Семантика использования денег // *Поланьи К.* Избранные работы. – М.: Изд. дом «Территория будущего», 2010. С. 89-103.

Стребков Д. О. Мотивация прихода российских частных инвесторов на фондовый рынок // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 5. С. 17-39. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 17. Социология домашнего хозяйства

Понятие «домашнее хозяйство». Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер).



Моральная экономика и этика выживания (Дж. Скотт, А. В. Чаянов). Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Принципы распределения труда между супругами (С. Ю. Барсукова, В. В. Радаев). Пределы «экономического империализма».

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 17.

Дополнительная литература:

Барсукова С. Ю., Радаев В. В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. Т. 9. № 4. С. 65-102.

URL: <http://ecsocman.hse.ru/mags/mirros/>

Беккер Г. Экономика семьи // *Беккер Г.* Человеческое поведение: экономический подход. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2003. С. 381-486.

Гершуни Д. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. С. 73-82.

URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания // *Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире* / отв. ред. Т. Шанин. – М.: Прогресс-Академия, 1992. С. 202-210.

Чаянов А. В. Крестьянское хозяйство. – М.: Экономика, 1989.

Тема 18. Социальные основания предпринимательской деятельности

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства.

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности. Дихотомия «добровольное / вынужденное предпринимательство» и ее критика (К. Уильямс). Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Главы 9-10.

Дополнительная литература:

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002.

Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2009.



Уолдинггер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 30-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Чепуренко А. Ю. Социология предпринимательства. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.

Shane S., Locke E., Collins C. Entrepreneurial Motivation // Human Resource Management Review. 2003. Vol. 13. No. 2. PP. 257-279.

Williams C. The Motives of Off-the-Books Entrepreneurs: Necessity- or Opportunity-driven? // International Entrepreneurship and Management Journal. 2009. Vol. 5. No. 2. PP. 203-217.

Тема 19. Социология хозяйственных организаций

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, О. Уильямсон). Размывание границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д. Старк).

Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления». Стратегии построения отношений между руководителями и подчиненными и факторы их выбора (В. В. Радаев).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Главы 11-13.

Дополнительная литература:

Димаджио П., Пауэлл У. Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 34-56. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Коуз Р. Природа фирмы // *Вехи экономической мысли. Теория фирмы.* Т. 2. / отв. ред. В. М. Гальперин. – СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 11-33.

Мейер Дж., Роуэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43-67. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 4. С. 39-53. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 14.



Старк Д. Гетерархия: неоднозначность активов и организация разнообразия в постсоциалистических странах // *Экономическая социология*. 2001. Т. 2. № 2. С. 115-132.

URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. – М.: Контроллинг, 1991.

Уильямсон О. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка // *Вехи экономической мысли. Теория фирмы*. Т. 2. / отв. ред. В. М. Гальперин. – СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 33-54.

Mayo E. *The Social Problems of an Industrial Civilization*. – Boston: Harvard University Press, 1945.

Тема 20. Социология рынков

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций. Влияние случайных и укорененных связей между участниками рынка на эффективность организаций (Б. Уци).

Основная литература:

Радаев В. В. *Экономическая социология*. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 6.

Дополнительная литература:

Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // *THESIS*. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10-17. URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // *Экономическая социология*. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В. В. *Социология рынков: к формированию нового направления*. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2003.

Радаев В. В. Современные экономико-социологические концепции рынка // *Анализ рынков в современной экономической социологии* / отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. С. 208-250.

Радаев В. В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // *Теория рынков в социологии* / отв. ред. В. В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. С. 7-56.
URL: <http://www.hse.ru/mag/analytics/>



Уци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // *Экономическая социология.* 2007. Т. 8. № 3. С. 44-60.
URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 21. Государственное регулирование хозяйства

Понятие «государство» (М. Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства (В. В. Волков).

«Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др., В. В. Радаев). Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А. Хиршман, В. В. Радаев).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 7.

Дополнительная литература:

Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // *Экономическая социология.* 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56.

URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Волков В. В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // *Экономическая социология.* 2007.

Т. 8. № 2. С. 41-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Frye T., Shleifer A. The Invisible Hand and the Grabbing Hand // *American Economic Review. Papers and Proceedings.* 1997. Vol. 87. No. 2. PP. 354-358.

Hirschman A. Exit, Voice, and Loyalty: Response to Decline in Firms, Organizations, and States. – Cambridge: Harvard University Press, 1970.

Тема 22. Неформальная экономика

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства. Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика (С. Ю. Барсукова). Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил (В. В. Радаев). Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 8.



Дополнительная литература:

Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.

Неформальная экономика: Россия и мир / отв. ред. Т. Шанин. – М.: Логос, 1999.

Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // *Экономическая социология*. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Сото Э. де. Иной путь: Экономический ответ терроризму. – Челябинск: Социум, 2008.

Тема 23. Социология хозяйственных идеологий

Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание.

Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Глава 22.

Дополнительная литература:

Манхейм К. Идеология и утопия // *Манхейм К.* Диагноз нашего времени. – М.: Юрист, 1994. С. 52-94.

Новикова Е. Г. Идеологическая композиция экономических программ КППФ, «Яблока» и «Единства» // *Экономическая социология*. 2001. Т. 2. № 2. С. 94-114. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Пешняк А. В. Идеологическая составляющая документов реформирования РАО «ЕЭС России» как способ координации и продвижения интересов // *Экономическая социология*. 2002. Т. 3. № 4. С. 96-125. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 24. Социология хозяйственного развития

Модели однолинейного и поступательного развития. Формационный подход (К. Маркс). Теории постиндустриального общества (Д. Белл и др.). Теории модернизации и конвергенции (Дж. Гэлбрейт и др.). Теории глобализации (Э. Гидденс, М. Кастельс).

Модели параллельного и циклического развития. Концепция «восточного деспотизма» (К. Витфогель). Цивилизационные подходы (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн).

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм / социализм» в начале 1990-х гг. «Конец истории» (Ф. Фукуяма). Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер).



Основные подходы к типологизации моделей капитализма: страновой и идеологический подходы, подход с позиций координации.

Основные различия в моделях капитализма: корпоративное управление, финансовая система, межфирменные отношения и конкурентная среда, занятость и трудовые отношения, профессиональная подготовка, социальная политика, инновации (А. В. Шевчук). Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Биггарт). Построение российской модели капитализма (Д. Лэйн).

Основная литература:

Радаев В. В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005 (2008). Главы 23-24.

Дополнительная литература:

Альбер М. Капитализм против капитализма. – СПб.: Экономическая школа, 1998.

Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М.: Academia, 1999.

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т. 3. Время мира. – М.: Прогресс, 1992.

Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. – СПб.: Университетская книга, 2001.

Данилевский Н. Я. Россия и Европа. – М.: Книга, 1991.

Дор Р. Различия японской и англо-саксонской моделей капитализма // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 1. С. 65-75. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1969.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2000.

Тойнби А. Постигжение истории. – М.: Прогресс, 1991.

Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2007.

Шевчук А.В. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 17-29. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Шпенглер О. Закат Европы. – М.: Наука, 1993.

Giddens E. The Consequences of Modernity. Cambridge: Polity Press, 1990.

Lane D. What Kind of Capitalism for Russia? A Comparative Analysis // Communist and Post-Communist Studies. 2000. No. 33. PP. 485-504.



Lane D. From Chaotic to State-led Capitalism // *New Political Economy*. 2008. Vol. 13. No. 2. PP. 177-184.

Wittfogel K. *Oriental Despotism: A Comparative Study of Total Power*. – New Haven: Yale University Press, 1957.

Вопросы для оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Чем отличается наука от не-науки, и в чем состоят различия гуманитарных, социальных и естественных наук?
2. Что такое парадигма? Приведите несколько примеров парадигм в развитии разных наук.
3. В чем состоят главные отличия социологии от других наук, изучающих человеческое общество?
4. Почему социальная психология названа пограничной дисциплиной? Приведите примеры других пограничных наук.
5. Зачем экономисту изучать науку «социология»?
6. В чем заключается смысл процесса социализации?
7. Что характерно для социализации человека в отличие от социализации животных?
8. Когда заканчивается «первичная социализация» и начинается «вторичная социализация»?
9. Почему и в каком смысле З. Фрейд называл культуру железной клеткой?
10. Опишите типичный стиль социализации в семьях среднего класса.
11. Возьмем понятие «социальный контроль»: кто является «агентом» контроля – общество в целом? Социальная группа? Отдельные люди? Специальные органы контроля и охраны? Или все вместе?
12. Укажите восемь-десять разновидностей позитивных и столько же разновидностей приемов социального санкционирования на всех уровнях взаимодействия – от институциональных до индивидуальных.
13. Что такое ролевая дистанция?
14. Приведите несколько примеров ролевого дистанцирования как по индивидуальному побуждению, так и предполагаемого самим содержанием принятой роли.
15. Назовите выделенные З. Фрейдом стадии психосексуального развития личности.
16. Чем отличается референтная группа от группы членства?
17. Каковы три главных составных части человеческой личности, по З. Фрейду? В какой из них «гнездится» либидо?



18. В чем состояла роль школьного образования в становлении детства как «возраста жизни»?
19. В чем состоит инициация у первобытных племен? Есть ли процессы инициации в современных обществах?
20. Что такое ритуалы перехода?
21. Каковы три главных типа нормативных систем, регулирующих жизнь любого общества?
22. Что такое социальный статус?
23. Как соотносятся понятия «социальный статус» и «социальная роль»?
24. Может ли у человека быть несколько социальных ролей и социальных статусов?
25. В чем отличие внутриролевого и межролевого конфликтов? Каковы способы их разрешения?
26. Правила этикета – относятся они к обычаю или к морали?
27. Что такое обычное право, и как оно соотносится с кодифицированным, или писаным правом?
28. Что такое аномия?
29. Что говорил Ф. Ницше о морали?
30. Каково происхождение морали, по З. Фрейдю?
31. Э. Дюркгейм о соотношении религии и морали.
32. Как классифицируются группы по количеству их членов?
33. Почему право есть в больших группах и отсутствует в малых? Как регулируется жизнь малых групп?
34. Назовите типы групп, различающихся между собой по степени групповой идентификации их членов.
35. Что означает понятие «категория» применительно к анализу социальных групп? Какова его роль в эмпирических исследованиях?
36. Охарактеризуйте общность и общество (Ф. Теннис) как два главных типа социальной организации в истории человеческого развития.
37. Как понятия традиционного и современного обществ (до-модерн и модерн) соотносятся с «общностью» и «обществом» в теннисовском смысле?
38. Что такое постмодерн? В чем он мыслится как развитие, а в чем – отрицание модерна?
39. В чем сила слабых связей?
40. Кто из мыслителей первым разделил неравенства на естественные и искусственные – на те, что от природы и те, что имеют человеческое происхождение?



41. Что такое приписанный статус, что такое приобретенный статус?
42. Что такое консервативная революция?
43. Опишите три главных системы социальной стратификации в их основных характеристиках.
44. Приведите пример мифологической легитимации социальной структуры.
45. Назовите основные элементы социальной структуры общества.
46. В чем различие в понимании класса у М. Вебера и у К. Маркса?
47. Некоторые ученые обнаруживают в современном обществе, в частности, в российском, выраженные черты не только сословного, но и кастового типов общества. В чем состоят эти черты?
48. Что такое «экслюзия» как понятие социологии?
49. Восемь главных характеристик бюрократии по М. Веберу.
50. Процесс формирования социального института.
51. Основные социальные институты. Каковы их социальные функции, каковы главные институциональные роли в рамках этих институтов?
52. Что такое господство и чем оно отличается от власти. Три формы господства по М. Веберу.
53. В чем различие социального института и организации?
54. Что такое тотальная организация? Приведите несколько примеров.
55. Что такое «групповые границы»?
56. Что такое первичные и вторичные группы?
57. Лидерство в социальных группах. Основные стили руководства социальной группой.
58. Что такое групповая динамика? Что такое социометрия?
59. Как изменяются группы, институты и статусы в ходе постепенной трансформации «общности» в «общество»?
60. В биологии отмечается аналогичность процессов онтогенеза и филогенеза, то есть индивидуального развития организма и эволюционного развития. Нечто подобное наблюдается и в жизни общества. Объясните, в чем состоит аналогичность ступеней социализации индивида и этапов развития социальной организации.
61. Где пролегают границы между экономической теорией и экономической социологией?
62. В чем заключается различие формального и содержательного значений термина «экономический», согласно теории К. Поланьи?
63. Что значит рассматривать экономическое действие как форму социального действия?



64. За что М. Грановеттер критикует недо- и пересоциализованные концепции человеческого действия в социальных науках и какую альтернативу предлагает?
65. Как разные концепции человеческого действия в социальных науках объясняют, почему повседневная экономическая жизнь не переполнена проявлениями недоверия и мошенничества?
66. Каковы основные формы укорененности экономического действия в социальных отношениях?
67. Что такое принцип методологического индивидуализма, и чем отличается его реализация в экономической теории и экономической социологии?
68. Каковы основные экономико-социологические идеи К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера?
69. Что значит рассматривать экономику как институционально оформленный процесс, согласно теории К. Поланьи?
70. Каковы основные положения функционализма как ведущего направления экономической социологии в середине XX века?
71. Что такое «экономический империализм», и какую роль он сыграл в развитии современной экономической социологии?
72. Каковы основные направления современной экономической социологии?
73. В чем суть теорий демонстративной праздности и демонстративного потребления Т. Веблена?
74. Что такое габитус и культурный капитал, и как они определяют потребление людей, согласно теории П. Бурдьё?
75. Каковы основные черты сообществ потребления, согласно теории Д. Бурстина?
76. Какова была роль рекламы в процессе формирования общества потребления?
77. В чем заключается социокультурный подход к анализу продуктов и рынков, согласно теории Д. Слейтера?
78. В чем, по мнению К. Маркса и Г. Зиммеля, состояло фундаментальное преобразование основ всех социальных отношений, произошедшее благодаря деньгам?
79. Какова семантика использования денег, согласно теории К. Поланьи?
80. В зависимости от чего ценность одной и той же суммы денег для человека будет различаться, согласно теории В. Зелизер?
81. Что происходит, когда денежные интересы пересекаются с объектами, являющимися носителями сакрального смысла?



82. Какую классификацию систем управления финансами в семье предложила Ж. Пал?
83. Как осуществляется выбор системы управления финансами в семье, согласно теории К. Воглер?
84. Каковы основные мотивы прихода населения на фондовый рынок, согласно исследованию Д. О. Стребкова?
85. Что такое финансовая грамотность, и какова ее динамика в России в последние годы, согласно исследованию О. Е. Кузиной?
86. В чем заключаются основные различия между семьей и домашним хозяйством?
87. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями?
88. Что такое моральная экономика и этика выживания, согласно теориям Дж. Скотта и А. В. Чаянова?
89. Каким образом разделение труда в домашнем хозяйстве связано с изменениями занятости на рынке труда, согласно исследованиям Дж. Гершуни, С. Ю. Барсуковой и В. В. Радаева?
90. Каковы основные исторические и социальные корни предпринимательства, согласно теориям М. Вебера и В. Зомбарта?
91. Что такое предпринимательский потенциал общества?
92. В чем заключается различие добровольного и вынужденного предпринимательства?
93. В чем, согласно теории Р. Уолдингера, Х. Олдрича и Р. Уорда, заключается интерактивная модель развития этнического предпринимательства?
94. За счет чего этническое предпринимательство конкурентоспособно по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов?
95. Какие альтернативы экономическим теориям фирмы предлагают популяционная экология организаций и новый институциональный подход в современной экономической социологии?
96. Каковы основные черты организации, построенной по принципу «гетерархии», согласно теории Д. Старка?
97. Какими недостатками, по мнению Ф. Тейлора, страдала традиционная система управления и что, с его точки зрения, необходимо было предпринять для их устранения?
98. Каковы основные принципы фордизма?
99. Какую альтернативу научной теории управления Ф. Тейлора предложила концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо, выросшая из хоторнских экспериментов?



100. Каковы основные стратегии построения отношений между руководителями и подчиненными, согласно теории В. В. Радаева?
101. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?
102. Какие ограничения накладывает общество на развитие рынка, согласно теории К. Поланьи?
103. Каковы основные концепции рынка в современной экономической социологии?
104. Чем различаются случайные и укорененные связи между участниками рынка?
105. Как, согласно исследованию Б. Уци, связана вероятность банкротства организаций с их ориентацией на случайные связи, на укорененные связи и на комбинацию случайных и укорененных связей?
106. Какие основные виды взаимосвязанных монополий реализует государство во взаимодействии с участниками рынка?
107. В чем заключаются основные сходства и различия между государством и бандитом, согласно теории В. В. Волкова?
108. Каковы основные модели государственного вмешательства в хозяйственную жизнь, согласно теории Ф. Блока?
109. В чем заключаются основные различия между «старой» и «новой» парадигмами отношений государства и рынка, согласно теории Ф. Блока?
110. Каких институциональных условий требует реализация концепции деятельности фирмы в интересах акционеров, согласно исследованию Н. Флигстина?
111. Какова роль государства в возникновении Силиконовой долины и развитии компьютерной отрасли, согласно исследованию Н. Флигстина?
112. Каковы основные сегменты неформальной экономики, согласно теории С. Ю. Барсуковой?
113. В чем заключается различие между формальными и неформальными институтами?
114. Каковы «парадоксы» неформальной экономики, согласно теории А. Портеса?
115. Каковы три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии?
116. Каковы основные элементы консерватизма, либерализма, демократизма и социализма как идеологических систем?
117. Как осуществляется смена хозяйственных идеологий?
118. Каковы основные модели однолинейного и поступательного развития?
119. Каковы основные модели параллельного и циклического развития?



120. На основе каких критериев в неоклассической экономической теории выделяется фундаментальное различие между капитализмом и социализмом?
121. В чем заключается «конец истории», согласно теории Ф. Фукуяма?
122. Каковы основные сферы хозяйственных отношений, институциональное оформление которых отличает один тип капитализма от другого, согласно теории А. В. Шевчука?
123. По какой причине, согласно теории Н. Биггарт, экономическая политика не должна ставить своей целью исправление «несовершенных» структур отношений между хозяйственными агентами?