Развитие методов анализа текстов и дискурса

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕДИА И КОММУНИКАЦИЙ

Л. А. Вафина

Санкт-Петербургский государственный университет

**АКТУАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В МАССМЕДИА**

**(НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА LENTA.RU)**

1. Анализ медиатекста важен как для изучения механизмов функционирования массмедиа, так и для понимания языковых процессов в современной речевой практике, о чём заявлено в активно развивающемся новом направлении – медиалингвистике [1, с. 11, 12]. В настоящем исследовании выясняется, с какой целью создаются публикации, включающие научную информацию: научные данные используются для просвещения аудитории или же приносят «выгоду» изданию для решения иных задач.

2. Первая цель актуальна, скорее, только для специализированных изданий. [3, с. 174]. Нас заинтересовал второй случай, который характерен для публикаций, содержащих научную информацию, издаваемых в общественно-политических СМИ. Для анализа были выбраны материалы интернет-портала Lenta.Ru; было выделено двадцать публикаций в жанрах информационной заметки, аналитической статьи, интервью, репортажа на социальные, экономические, политические темы, корреспонденции по вопросам экологии и здоровья.

3. По законам СМИ для любой публикации нужен информационный повод и актуализация информации [2]. Научные факты не входят в область массового знания – следовательно, для их актуализации к ним предъявляются особые требования. Мы попытались выявить характерные для таких материалов стилистические средства, признаки, по которым можно определить цлевую аудиторию, понять авторскую цель.

4. Все публикации условно можно распределить по тематическим группам: о здоровье, как физическом, так и психическом; по социальным, политическим и экономическим вопросам, о личностях и по связи с локальными интересами. В проанализированных материалах была выявлена особая специфика традиционных стилистических средств – метафор, терминов, повторов текстовых фрагментов, интертекстуальных связей (аллюзий) и пр.

5. Приведем пример и дадим краткий комментарий в скобках, выделив курсивом анализируемые единицы текста. Репортаж «Ёлка на потолке» (Lenta.Ru, 31.12.16, <https://lenta.ru/articles/2016/12/31/kosmos/>) отнесём в группу публикаций о здоровье: во вставке к основному тексту даются советы, как сохранить *«космическое здоровье»* (аллюзийный фразеологизм по типу «сибирское здоровье») в новогодние праздники.

*Хронический стресс* — это стойкое повышение *артериального давления, атеросклероз, диабет, болезни нервной системы*. (высокая концентрация терминов) <…> *Примирить организм с окружающей действительностью* (книжная метафора) может *правильная еда* (обиходно-бытовое выражение; в рамках одного высказывания соединяются диаметрально противоположные стилистические единицы). <…> Сейчас американцам рекомендуют: нежирные молочные продукты, цельнозерновые культуры, растительные масла, нежирные сорта мяса и рыбы, курицу, бобовые. Основной источник *антиоксидантов и микроэлементов* — *овощи и фрукты* (переход от терминов к общей лексике).

6. Проведенный анализ показал, что научное знание в общественно-политических изданиях чаще всего выступает в качестве средства аргументации, повышает статус информации; оно усиливает воздействующий эффект на реципиента и «играет на доверии» к точным фактам.

Литература

1. Медиалингвистика. Вып. 6. Язык в координатах массмедиа: сборник статей / отв. ред. В.В. Васильева. СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2016. 290 с. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27595664>
2. Мисонжников Б.Я. Журналистский текст и его функции // Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000 г. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/63.htm>
3. Шматко М. В. Образ науки в современных российских средствах массовой информации // Epistemology & Philosophy of Science. 2008. Т. 16. № 2. С. 173–182. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-nauki-v-sovremennyh-rossiyskih-sredstvah-massovoy-informatsii>