*Медийная эсхатология: репрезентация постапокалипсиса в современных американских телесериалах.* И.М. Бочаров. Высшая школа экономики, факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Эсхатологические настроения, которые в том или ином виде присутстовали в массовом сознании на протяжении веков, получили новый виток развития в западном обществе XXI века. Сюжеты о конце света пользуется небывалой для новешей истории популярностью. На телевидении XX века также пратктически не существовало постапокалиптики, а сейчас подобных нарративов появляется все больше. Например, последние сезоны сериала *The Walking Dead* ставят рекорды рейтингов, и, что интересно, не только среди сериалов, но и среди всего телевизионного контента на кабельном телевидении.

В работе исследуется сюжет постапокалипсиса в современном американском телесериале - его происхождение, особенности и репрезентация. Гипотезой исследования являлось предположение, что несмотря на традиционные представления о постапокалипсисе как об антиутопии, на американском телевидении 21 века его образ трансформировался в новую утопию.

Проанализировав самые популярные сериалы США с 2000 года, в основе которых есть сюжет постапокалипсиса (эмпирическую базу исследования составляют сериалы *Lost, The Walking Dead, The Leftovers, The 100, Revolution*), мы охарактеризовали репрезентацию постапокалиписа на ТВ.

В истории человечества никогда не было апокалипсиса и, следовательно, постапокалипсиса, но репрезентация вымышленного постапокалипсиса не может основываться на одном лишь вымысле. Одной из наших задач был поиск базиса для этой репрезентации, и мы нашли три главных источника для нее. Результаты исследования показывают, что постапокалипсис в сериалах одновременно основывается на христианской культуре, американской истории и универсальной мифологии. Сюжет, в основе которого лежит история жизни после конца света, объединяет все эти составляющие и перестраивает их на основе актуальных тенденций. В работе подробно рассмотрено, какие свои элементы типичные постапокалиптические нарративы берут от этих направлений.

Также с помощью анализа семиотической и нарративной структуры постапокалипсиса, мы выяснили, что сам апокалипсис в нарративах не играет особой роли. Являясь обязательным элементом постапокалиптического нарратива, он, тем не менее, в больше степени служит причиной для его создания. Конец света нужен для того, чтобы создать мир после конца света, который, как мы предположили, и находится в фокусе повествования.

В условиях современного общества с его противоречивыми реалиями, апокалипсис стал универсальным выходом, и полное уничтожение стало необходимым для начала новой жизни. Парадоксальным способом получилось так, что конец света предоставляет наиболее полные возможности для самореализации, и только конец света дает шанс для создания светлого будущего. Описав типичную структуру пути героя в таком нарративе, мы убедились в том, что это построение новой жизни и становится главной целью героя. Как только начнется новая жизнь, постапокалипсис закончится, и поэтому ее началом обычно становятся финалы сериалов.

Так, мы пришли к выводу, что сюжет постапокалипсиса на американском ТВ превратился из антиутопии, которой он, казалось бы, должен быть, - в утопию – и подтвердили поставленную гипотезу. Америка перерождается во всех подобных нарративах и возвращается к своему исходному состоянию. Континент становится местом с безграничными возможностями, с простором для экспансии, и с надеждой на новую, лучшую жизнь.