ПЕРСПЕКТИВЫ РОБОТИЗИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА МЕДИАКОНТЕНТА

Клещёва Евгения Анатольевна

Научный руководитель к.ф.н., PhD, профессор Кирия И.В.

Как в прошлом изобретения парового двигателя, электрических приборов и ЭВМ коренным образом меняли производственные процессы, повседневные практики людей, характер общества и ход истории, так и современные технологии влияют на наш мир, во многом непредвиденным и неочевидным образом. Клаус Шваб называет происходящее Четвертой промышленной революцией, которая основана на развитии и внедрении инновационных технологий, среди которых роботизация занимает основное место [3]. Коммуникационные процессы, в том числе медиапроизводство, уже начали роботизироваться. Сейчас в основном роботизация создания контента относится к сообщениям о погоде, транспортной ситуации, результатах спортивных состязаний, финансовых результатах компаний. Роботы могут отбирать релевантную информацию, составлять связный текст, анализировать некоторые тренды, осуществлять факт-чекинг, редактировать существующие тексты. Такая разновидность роботов, как дроны, может перемещаться, производя фото-, видео- и аудиозапись [2]. При этом разработки и достижения в областях машинного обучения и искусственного интеллекта, оказавшиеся даже более стремительными и продуктивными, чем предполагали, могут приблизить тот момент, когда программа-робот будет в состоянии выполнять вполне творческие задания. В условиях роботизации медиапроизводства меняются понимание профессии журналиста, рынок труда в медиа и предпосылки для качественного образования [1]. Меняются также требования к медиаменеджерам, которым нужно разбираться в технологиях и уметь координировать деятельность роботов. Профессионалы и исследователи медиа должны быть готовыми к ситуациям, к которым приведет роботизация производства контента. Данное исследование будет актуально как для медиапрактиков, так и для разработчиков технологий как ориентир и стратегия для создания и внедрения инноваций.

В современной научной литературе тема роботизации медиапроизводства не разработана. Существуют исследования других дисциплин, связанные с будущим медиа, в том числе в его технологическом аспекте. Отдельно есть источники по роботизации, в том числе её применениях к медиа. Таким образом, существует также необходимость в разработке этой темы в ключе именно медиа исследований [2]. Систематизация существующей информации и собственные исследования дадут документ, который станет базой для дальнейших дискуссий и изучения темы в рамках дисциплины или на междисциплинарной платформе. Целью данной работы является определение трендов в применении роботизированных технологий для производства медиаконтента. Результатом исследования станет подробный прогноз по данной теме. В настоящее время работа находится на начальном этапе, поэтому подается на обсуждение в формате table talks.\_\_

Список литературы:

1. Атлас новых профессий // Режим доступа: <http://atlas100.ru/catalog/media-i-razvlecheniya/>
2. Зорин К.А. Медиафутурология: «журналистика смысла» в условиях роботизации медиапроизводства и общества // Медиаскоп. 2016. Вып. 1. Режим доступа: <http://mediascope.ru/?q=node/2078>
3. Marr B. Why Everyone Must Get Ready For The 4th Industrial Revolution // Интернет-издание Forbes. Режим доступа: http://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2016/04/05/why-everyone-must-get-ready-for-4th-industrial-revolution/#73d6b80c79c9