

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»

Департамент финансов

**Рабочая программа дисциплины  
РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

для образовательной программы «Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе» направления подготовки 01.04.02 «Прикладная математика и информатика»  
уровень магистратура

Авторы программы:

**Липатников В.С., к.э.н., доцент департамента финансов, [lipatnikov@hse.ru](mailto:lipatnikov@hse.ru)**

Согласована менеджером ОП Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе

«20» октября 2016г.

Е.С. Авдониной \_\_\_\_\_

Утверждена Академическим руководителем образовательной программы

А.В. Сироткин \_\_\_\_\_

«20» октября 2016г.

Санкт-Петербург, 2016

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без  
разрешения кафедры-разработчика программы.*



## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Рынок интеллектуальной собственности», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 01.04.02 «Прикладная математика и информатика», обучающихся по образовательной программе «Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

2. Образовательным стандартом НИУ ВШЭ

<http://www.hse.ru/data/2016/11/02/1111123560/01.04.02%20Прикладная%20математика%20и%20информатика.pdf>;

3. Образовательной программой «Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе», направление подготовки 01.04.02 «Прикладная математика и информатика»;

4. Объединенным учебным планом университета по образовательной программ «Анализ больших данных в бизнесе, экономике и обществе».

## 2. Цели освоения дисциплины

Курс предназначен для студентов первого года обучения в магистратуре. Курс читается во втором семестре, после ряда общепрофессиональных дисциплин, позволяющих наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Предполагается также, что студенты обладают базовыми знаниями и навыками в области рынка интеллектуальной собственности, полученными в ходе обучения в бакалавриате.

Основная цель изучения учебной дисциплины в обучении студентов современным фундаментальным основам функционирования рынка интеллектуальной собственности.

## 3. В результате освоения учебной дисциплины студент приобретает следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические понятия рынка интеллектуальной собственности, определения и категории интеллектуальной собственности, важнейшие виды интеллектуальной собственности и закономерности функционирования рынка интеллектуальной собственности, а также этапы создания интеллектуальной собственности, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития рынка интеллектуальной собственности.

Уметь: анализировать ситуации на рынке интеллектуальной собственности и прогноз его развития, уметь оценить риски, доходность и эффективность решений об инвестировании, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений.

Иметь навыки (приобрести опыт): анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики поведения на рынке интеллектуальной собственности и др.

Уровни формирования компетенций:

**РБ** - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения)

**СД** - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции

**МЦ** - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.	СК-4	СД	Разрабатывает корпоративные стратегии по управлению интеллектуальной собственностью. Использует современные методы оценки интеллектуальной собственности. Проводит самостоятельные исследования в области управления интеллектуальной в соответствии с разработанной программой	Лекции Выполнение заданий Презентации	Самостоятельная работа, домашняя работа, экзамен
Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия.	ПК-5	СД/МЦ	Разрабатывает системы управления интеллектуальной собственностью компании. Осуществляет качественную и количественную оценку объектов интеллектуальной собственности.	Лекции Выполнение заданий Презентаций	Домашняя работа, экзамен

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору из общеуниверситетского пула и относится к вариативной части цикла дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Экономика инноваций, Оценка интеллектуальной собственности, Экономика предприятия, Эконометрика, Экономико-математические методы и модели, Инновационный менеджмент, Стратегическое управление инновациями.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы на степень магистра.

#### 5. Тематический план учебной дисциплины



Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единицы

№	Название раздела, темы	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего
		Лекции	Семинары	Всего		
1	Общее описание мирового рынка интеллектуальной собственности	3	3	6	13	19
2	Этапы создания интеллектуальной собственности	3	3	6	13	19
3	Ключевые игроки на рынке мировом интеллектуальной собственности	3	3	6	13	19
4	Модели функционирования бирж высокотехнологичных компаний	3	3	6	13	19
5	Бизнес-модели компаний-посредников на мировом рынке интеллектуальной собственности	3	3	6	13	19
6	Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности	3	3	6	13	19
<b>Итого:</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>78</b>	<b>114</b>

## 6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	3 модуль			Параметры
		Январь	Февраль	Март	
Текущий (неделя)	Домашнее задание		*		Работа на индивидуальную тему объемом 15-20 листов с презентацией
Итоговый	Экзамен			*	Итоговая презентация проекта по командам

## 7. Критерии оценки знаний, навыков

На текущем контроле студент должен продемонстрировать понимание работы рынка интеллектуальной собственности, а также взаимоотношений высокотехнологичных компаний и компаний-посредников, принципов оценки интеллектуальной собственности, ее доходности и рисков. Умение анализировать текущую ситуацию на рынке и составлять прогноз ее развития, уметь оценить риски, доходность и эффективность инвестиционных решений, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений. Кроме того, студент должен продемонстрировать навыки анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики управления интеллектуальной собственностью и др.

Результатом проверки выполнения домашнего задания является оценка, выставляемая по 10-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- высшая оценка в 10 баллов выставляется при отличном выполнении презентации индивидуального домашнего задания, то есть при наличии полных (с детальными пояснениями и культурой выкладок), оригинальных и



правильных ответов и высококачественного оформления работы, а также при полном развернутом верном ответе на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 7-8-9 баллов выставляется при наличии верных и правильных ответов на вопросы по содержанию курса, презентации индивидуального домашнего задания, но при отсутствии какого-либо из перечисленных выше отличительных признаков, как, например: детальных выкладок или пояснений, качественного оформления;

- оценка в 6 баллов выставляется при наличии отдельных неточностей в ответах на вопросы по содержанию курса или при наличии замечаний к индивидуальной работе не принципиального характера (описки, случайные ошибки арифметического характера, грамматические ошибки);

- оценка в 5 баллов выставляется в случаях, когда в ответах имеются неточности и ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам;

- оценка в 4 балла выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой тематике;

- оценка в 3 балла выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 2 балла выставляется при полном отсутствии положительных моментов в представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 1 или 0 баллов выставляется в случаях, когда небрежные записи, неправильные ответы, кроме того, сопровождаются какими-либо демонстративными проявлениями безграмотности или неэтичного отношения к изучаемой теме и предмету в целом.

На итоговом контроле студент должен продемонстрировать понимание основных теоретических понятий рынка интеллектуальной собственности, определения и категории интеллектуальной собственности, важнейшие виды интеллектуальной собственности и закономерности формирования рынка интеллектуальной собственности, а также способах инвестирования на нем.

Результатом проверки задания итогового контроля является оценка, выставляемая по 10-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- высшая оценка в 10 баллов выставляется при отличном выполнении презентации командного инвестиционного проекта, то есть при наличии полных (с детальными пояснениями и культурой выкладок), оригинальных и правильных ответов и высококачественного оформления работы, а также при полном развернутом верном ответе на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 7-8-9 баллов выставляется при наличии верных и правильных ответов на вопросы по содержанию курса, презентации командного инвестиционного проекта, но при отсутствии какого-либо из перечисленных выше отличительных признаков, как, например: детальных выкладок или пояснений, качественного оформления;

- оценка в 6 баллов выставляется при наличии отдельных неточностей в ответах на вопросы по содержанию курса или при наличии замечаний к командному инвестиционному проекту не принципиального характера (описки, случайные ошибки арифметического характера, грамматические ошибки);

- оценка в 5 баллов выставляется в случаях, когда в ответах имеются неточности и ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам;

- оценка в 4 балла выставляется при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой тематике;

- оценка в 3 балла выставляется при наличии лишь отдельных положительных моментов в представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 2 балла выставляется при полном отсутствии положительных моментов в представленных ответах на вопросы по содержанию курса;

- оценка в 1 или 0 баллов выставляется в случаях, когда небрежные записи, неправильные ответы, кроме того, сопровождаются какими-либо демонстративными проявлениями безграмотности или неэтичного отношения к изучаемой теме и предмету в целом.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти и 5-ти балльной системам через следующее соотношение:



Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка
1,2, 3 – неудовлетворительно	Неудовлетворительно
4 – почти удовлетворительно	Удовлетворительно
5 – удовлетворительно	
6 – почти хорошо	Хорошо
7 – хорошо	
8 – почти отлично	Отлично
9 – отлично	
10 – блестяще	

## **8 Содержание дисциплины**

### **ТЕМА 1 ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Понятие рынка интеллектуальной собственности. Ведущие страны-экспортеры объектов интеллектуальной собственности. Финансирование НИОКР. Коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Мировой рынок высокотехнологичной продукции. Основные мировые тенденции в области интеллектуальной собственности.

### **ТЕМА 2 ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Фундаментальные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские работы. Финансирование процесса создания интеллектуальной собственности. Использование международных программ для продвижения объектов коммерциализации.

### **ТЕМА 3 КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Академический сектор. Start-укомпании. Компании, активно создающие и внедряющие объекты интеллектуальной собственности. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы. Посевные фонды. Государственная поддержка рынка интеллектуальной собственности. Инновационная инфраструктура рыночного типа.

### **ТЕМА 4 МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИРЖ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ**

AlternativeInvestmentMarket (AIM). Токийскаяфондоваябиржа. DeutscheBoerseEntryStandard. Гонконгскаяфондоваябиржа. NYSEAlternext. Биржа NASDAQ.TSXVenture.

### **ТЕМА 5 БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИЙ-ПОСРЕДНИКОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

OceanTomo. BigIdeaGroup. InfectionPoint. IPotential. Yet2.com. InnoCentive. Релей-сети трансфера технологий. Общество трансфера технологий Макса Планка.

### **ТЕМА 6 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**



Всемирная организация интеллектуальной собственности. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности. Британская, романская, американская и германская патентные системы. Правовые аспекты в области коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

**Темы семинарских занятий полностью совпадают с темами лекций**

## **9 Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы (лекций и семинарских занятий) используются следующие образовательные технологии: разбор практических задач и кейсов, презентации.

### **9.1. Методические указания студентам по освоению дисциплины**

В рамках освоения дисциплины студентам рекомендуется посещение лекций и семинаров, а также организация своей самостоятельной работы, которая предполагает:

- подготовку к лекциям, семинарским занятиям;
- выполнение заданий, способствующих решению учебных задач;
- самостоятельное изучение отдельных аспектов содержания дисциплины, вынесенных на самостоятельную

работу;

Кроме того, в ходе освоения дисциплины студентам рекомендуется соответствующим образом организовать собственную самостоятельную работу. Студент должен уметь решать проблемные ситуации на комплексной основе, то есть с привлечением материала и данных, полученных при изучении ряда других учебных курсов, находить оригинальное решение проблемы, опираться на существующие ресурсные базы.

В процессе подготовки к семинарским занятиям студент совершенствует навыки самостоятельной работы с научной литературой, справочной литературой, овладевает терминологией, раскрывает и обосновывает свою точку зрения, самостоятельно делает законченные выводы.

Студентам рекомендуется просмотр конспектов лекций, сопоставление их с учебниками или учебными пособиями, выявление недостаточно рассмотренных на лекции вопросов, разбор и закрепление всего самого существенного на практическом занятии, самостоятельное прочтение и анализ монографических работ и научных статей из рекомендуемого списка. Развитию самостоятельности и творческого мышления содействуют анализ возможных методов или способов решения практического задания, активное участие в его обсуждении, а также поиск рационального решения.

В аудитории студенты представляют результаты выполнения задания текущего контроля – делают презентации, участвуют в групповых дискуссиях по темам выполненных заданий. Это позволяет глубже понять предметное содержание отдельных тем и приобрести необходимые компетенции. Преподаватель, участвуя в организации аудиторной работы, понимает, какие проблемы возникают у студентов в ходе освоения курса.

Студентам также выдаются задания для самостоятельного выполнения к указанному преподавателем сроку. Результаты выполнения заданий могут быть присланы преподавателю по электронной почте либо принесены студентом лично к указанному сроку. Задержка сроков выполнения заданий по неуважительной причине наказывается снижением оценки за данные задания.

Преподавателем проводятся регулярные консультации, позволяющие студентам лучше организовать свою работу над формами текущего контроля.

Формой итогового контроля выступает итоговая защита командных проектов студентов. Экзамен осуществляется в форме конкурса инвестиционных проектов.

## **10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**



## 10.1. Тематика заданий текущего контроля

### Примерные темы домашних заданий:

1. Стратегии поведения высокотехнологичных компаний на рынке интеллектуальной собственности.
2. Технологии управления объектами интеллектуальной собственности.
3. Организация процесса создания интеллектуальной собственности.
4. Венчурные инвестиции в коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности.
5. Развитие бизнеса компании на основе торговли объектами интеллектуальной собственности.
6. Разработка научно-исследовательского проекта.
7. Бизнес-модели высокотехнологичных компаний.
8. Стратегия выхода на фондовый рынок высокотехнологичных компаний.
9. Продуктовые платформы.
10. Оценка эффективности управления объектами интеллектуальной собственности компании.
11. Портфельный анализ объектов интеллектуальной собственности компании.
12. Межфирменная научно-техническая кооперация в вопросах трансфера объектов интеллектуальной собственности.
13. Анализ бизнес-деятельности высокотехнологичной компании.
14. Развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности.
15. Прямые и венчурные инвестиции в высокотехнологичные компании.

## 10.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

### Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определение рынка интеллектуальной собственности и его структура.
2. Ведущие страны-экспортеры интеллектуальной собственности.
3. Финансирование создания объектов интеллектуальной собственности.
4. Коммерциализации интеллектуальной собственности.
5. Характеристика мирового рынка высокотехнологичной продукции.
6. Основные этапы создания интеллектуальной собственности.
7. Особенности фундаментальных исследований.
8. Характеристика прикладных научных исследований.
9. Опытно-конструкторские работы.
10. Финансирование процесса создания объектов интеллектуальной собственности.
11. Особенности применения международных программ для продвижения объектов коммерциализации.
12. Ключевые игроки рынка интеллектуальной собственности.
13. Характеристика академического сектора.
14. Особенности деятельности start-укомпаний.
15. Принципы работы венчурных фондов.
16. Инвестиции от бизнес-ангелов.
17. Особенности функционирования посевных фондов.
18. Меры государственной поддержки рынка интеллектуальной собственности.
19. Инновационная инфраструктура рыночного типа.
20. Особенности функционирования Alternative Investment Market (AIM).
21. Выход на Токийскую фондовую биржу.
22. Специфика Deutsche Boerse Entry Standard.
23. Условия работы гонконгской фондовой бирже.
24. Акции высокотехнологичных компаний на NYSE Alternext.
25. Биржа NASDAQ.
26. Характеристика TSX Venture.
27. Особенности деятельности компаний-посредников на мировом рынке интеллектуальной собственности.
28. Правовые аспекты функционирования рынка интеллектуальной собственности.



29. Основные направления развития мирового рынка интеллектуальной собственности.
30. Текущее состояние российского рынка интеллектуальной собственности.

## 11 Порядок формирования оценок по дисциплине

В процессе обучения оценивается работа магистрантов на семинарских и практических занятиях: активность студентов в деловых играх, дискуссиях, правильность решения задач на семинаре и т.д. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем -  $O_{накопленная}$ .

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = O_{текущий}$$

где  $O_{текущий}$  равно оценке за форму текущего контроля «Домашнее задание»:

$$O_{текущий} = O_{дз};$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Результирующая оценка определяется как средневзвешенная величина из накопленной оценки текущего контроля ( $O_{накопленная}$ ), и оценки на экзамене ( $O_{экз}$ ). Удельный вес каждой формы контроля составляет:  $k_{накопленная} = 0,5$ ;  $k_{экзамен} = 0,5$ .

$$O_{результ} = 0,5 * O_{накопленная} + 0,5 * O_{экз}.$$

Способ округления накопленной оценки итогового контроля в форме экзамена: арифметический.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. На экзамене студент может получить дополнительный вопрос, ответ на который оценивается в 1 балл.

## 12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Ламбен, Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : Учебник : пер. с англ. / Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 800 с.
2. Trott, P. Innovation management and new product development / P. Trott. – 3rd ed. – Harlow : Financial Times Prentice Hall, 2005. – 536 p.

### 12.2. Дополнительная литература

1. Etro F. Competition, innovation and antitrust: a theory of markets leaders and its policy implications [Electronic Resource] / Federico Etro. – Berlin : Springer, 2007. – 283 p.- Authorized access: <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-540-49601-4> (Online Digital Library "Springer eBooks")
2. Grossman Gene M. Innovation and growth in the global economy/ Gene M. Grossman, Elhanan Helpman. – Cambridge, Mass. : MIT Press, 1991. – 359 p.
3. Lord M. Innovation that fits: moving beyond the fads to choose the right innovation strategy for your business/ M. Lord, D. Debethizy, J. Wager. – Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall, 2005. – 248 p.
4. Scotchmer S. Innovation and incentives / Suzanne Scotchmer. – Cambridge, Mass. : MIT Press., 2005. – 357 p.
5. Бабаскин С.Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : Учеб. пособие / Академия народного хозяйства. – М. : Дело, 2009. – 240 с.
6. Баранчев В.П. Управление инновациями : Учебник для бакалавров / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 711 с.
7. Nocco B.W., Stulz R.M. Enterprise Risk Management: Theory and Practice. [Electronic Resource] // Applied Corporate Finance.- 2006. Volume 18, Issue 4.- Pages 8-20.- Authorized access



cess:<https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=085c5fe9-42b8-4d1b-8009-47a8127378b5%40sessionmgr4008&hid=4207>(EBSCO Online Library).

### **12.3. Электронные ресурсы**

- <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
- <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
- <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
- <http://www.unctad.org> – Конференция ООН по торговле и развитию
- <http://www.oecd.org> – Организация экономического сотрудничества и развития

### **12.4. Программные средства**

Не предусмотрено.

### **12.5. Дистанционная поддержка дисциплины**

Не предусмотрено.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для защиты индивидуальных работ магистрантов необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.



## COURSE DESCRIPTION

1. Course name: Intellectual Property Market

ECTS credits: 3

Quarter: 4

Contact hours: 36

2. Author of the course: Lipatnikov V.S., As. Professor, Department of Finance, PhD

3. Outline

The discipline is focused on substance and different stages of forming intellectual property's value. You will gain knowledge on how opportunities for intellectual property's creation and protection are identified, developed, organized and implemented in the world and Russian organization. The course includes topics covering different aspects of not only intellectual property's evaluation, but, as well as, the different part of intellectual capital's evaluation. The discipline aims to provide students with the understanding how to generate, maintain, and develop intellectual capital in organizations in corporate context. Thus discipline also introduces students to the specifics of high-tech companies' positioning on stock markets.

4. Structure and content

	Theme	Lectures	Seminars	Self Study
1.	General Description of the Global Intellectual Property Market	3	3	13
2.	Stages of Intellectual Property's Creation	3	3	13
3.	Key Players of Global Intellectual Property Market	3	3	13
4.	Models of High-Tech Companies Exchanges' Functioning	3	3	13
5.	Business Models of Agents on World Intellectual Property Market	3	3	13
6.	Legal Aspects of Intellectual Property Market's Development	3	3	13
	Total	18	18	78

5. Prerequisites

No prerequisites



## 6. Assessment

Type of testing	Form of testing	Parameters
Current (50%)	Coursework	Presentation the research's results by home task
Final (50%)	Exam	Final presentation of student teams' project