

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 27 июня 2014 г. № 05
*В редакции 2016 г. (утверждена
профессиональной коллегией УМС НИУ
ВШЭ, протокол от 21.12.2016 г. №4)*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация:
Магистр

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в ред. от 04.06.2014 № 148-ФЗ, ст. 11 п. 10: «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов».

Стандарт НИУ ВШЭ учитывает положения Guidelines & Position Papers. Supporting Material for the EQUIS and EPAS Accreditation System.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	4
2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ	4
3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	5
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	7
4.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ	7
4.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	7
4.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ	7
4.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ	7
5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ.....	8
6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ.....	11

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**.

НИУ ВШЭ, реализующему образовательные программы по данному направлению подготовки, имеющему государственную аккредитацию или претендующему на ее получение.

2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "Об образовании в Российской Федерации", а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов;

профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности;

направление подготовки – совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения – усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

дженералистская программа - программа, отличающаяся широким освещением теоретических и практических проблем менеджмента без фокуса на какой-либо его функциональной области. При этом такие программы могут быть ориентированы на определенный тип деловых организаций (например, малые компании) или сектор экономики (услуги, образование и т.д.);

специализированная программа – это программа, фокусирующаяся на определенной функциональной области менеджмента.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВО – высшее образование;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

ООП – основная образовательная программа;

ПМ – программа магистратуры;

ПК – профессиональные компетенции;

СК – системные компетенции;

СЛК – социально-личностные компетенции;

ИК – инструментальные компетенции;

УЦ ООП – учебный цикл основной образовательной программы;

EQUIS – European Quality Improvement System - Европейская Система Усовершенствования Качества - это международная система стратегического аудита и аккредитации бизнес-школ с широким спектром национальных особенностей. EQUIS - это проект The European Foundation for Management Development (EFMD - Европейский Фонд Развития Менеджмента) - независимого, некоммерческого объединения организаций, занимающихся образованием в области менеджмента;

EPAS – EFMD Programmes Accreditation System - Система аккредитации отдельных образовательных программ Европейского фонда развития менеджмента. Аккредитацию EPAS могут получить образовательные программы, соответствующие международно признанным стандартам качества обучения и имеющие высокую степень интернационализации и тесные связи с бизнесом.

3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Высшее образование по магистерским программам в рамках данного направления подготовки (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования по магистерским программам в рамках данного направления подготовки в форме самообразования не допускается.

3.2. Обучение по магистерским программам по данному направлению осуществляется в очной и очно-заочной формах обучения.

3.3. Объем магистерской программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.4. Сроком получения образования по магистерской программе данного направления подготовки для очной формы обучения является срок освоения студентом всех элементов образовательной программы и прохождения государственной итоговой аттестации.

3.5. Стандартный объем магистерской программы при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Студент, осваивающий ежегодно в очной форме стандартный объем магистерской программы, завершает освоение образовательной программы за 2 года.

Для очно-заочной формы обучения стандартный срок освоения образовательной программы может быть увеличен на 5 месяцев.

3.6. Объем программы бакалавриата за один учебный год в любой форме обучения не может составлять более 75 з.е.

3.7. Основные образовательные программы утверждаются Ученым советом НИУ ВШЭ.

3.8. В силу высокой неоднородности деятельности в области менеджмента, предполагающей постановку и решение широкого спектра профессиональных задач в организациях различных типов, на разных уровнях и в функциональных подсистемах, а также с учетом мирового опыта в НИУ ВШЭ реализуются программы двух основных типов, предъявляющие специфические требования как к условиям их реализации, так и к результатам освоения:

- *общемеджеральные (дженералистские);*
- *специализированные менеджеральные.*

3.9. С учетом исследовательского характера университета независимо от типа и профиля магистерской программы в рамках любой индивидуальной образовательной траектории обеспечивается освоение научно-исследовательских компетенций.

3.10. Программы НИУ ВШЭ, ведущие к получению квалификации «Магистр», могут быть как «до-опытными», так и «пост-опытными», т.е. предъявляющими к поступающим в них требования наличия практической (управленческой) работы.

3.11. Условием поступления на все типы программ выступает наличие высшего образования (квалификация/степень бакалавра и/или специалиста).

3.12. Для поступления на специализированную магистерскую программу по менеджменту необходимо успешно сдать вступительные испытания, подтверждающие наличие у абитуриента знаний в объеме бакалаврской подготовки по менеджменту, владение навыками грамотного академического письма на русском языке и владение английским языком.

Условиями поступления на дженералистские программы подготовки магистров менеджмента могут быть успешно сданные вступительные испытания, свидетельствующие о способности абитуриента к приобретению знаний и навыков в объеме соответствующей магистерской программы и владении русским и английским языками.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ

4.1 Область профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент включает:

- деловые организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;
- бизнес-структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские и консалтинговые организации, оказывающие услуги в области постановки и решения управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

4.2 Объекты профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент являются:

- системы управления в организациях различных организационно-правовых форм.

4.3 Виды профессиональной деятельности магистров

Виды профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

- научно-исследовательская (НИД);
- управленческая и предпринимательская (ОУД- ПД);
- консультационная (КД).

Магистры осуществляют свою профессиональную деятельность в качестве исследователей, руководителей научных работ и научных коллективов, специалистов и руководителей среднего и высшего уровня управления, консультантов.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений в соответствии с магистерскими программами.

4.4 Задачи профессиональной деятельности магистров

а) в научно-исследовательской и преподавательской деятельности:

- выявление актуальных проблем и тенденций в области управления;
- разработка программ научных исследований, организация их выполнения;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента;
- руководство научно-исследовательской деятельностью студентов;

б) в управленческой и предпринимательской деятельности по следующим направлениям:

- разработка и реализация стратегии организации;
- формирование организационной структуры управления организациями и сетей бизнес-процессов организаций;

- разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;
- планирование, организация и контроль работы исполнителей (групп исполнителей), стимулирование персонала организации для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов;
- планирование, организация, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности;

в) в консультационной деятельности:

- разработка методического обеспечения консультационной деятельности, в том числе на базе проводимых исследований;
- диагностика проблем деятельности компаний;
- подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компаний;
- подготовка и представление обзоров, отчетов и рекомендаций;
- управление консультационным коллективом;
- подготовка и администрирование консультационных проектов.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, определяются Концепцией магистерской программы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

Выпускник по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** с квалификацией «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями (степень освоения определяется особенностями основной программы магистерской подготовки):

5.1. Системными компетенциями

№ по порядку	Код компетенции по ЕКК	Формулировка компетенции
СК-1	СК-М1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
СК-2	СК-М2	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и использовать новые способы и инструменты профессиональной деятельности
СК-3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
СК-4	СК-М4	Способен повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
СК-5	СК-М5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
СК-6	СК-М6	Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее информации в ходе профессиональной

		деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности
СК-7	СК-М7	Способен организовать многостороннюю (в том числе, межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	СК-М8	Способен вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде

5.2. Профессиональными компетенциями

Код компетенции по порядку	Код компетенции по ЕКК	Формулировка компетенции
5.2.1. Социально-личностными		
ПК-1	СЛК-М1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности
ПК-2	СЛК-М2	Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности
ПК-3	СЛК-М3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	СЛК-М4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия
ПК-5	СЛКМ5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером
ПК-6	СЛК-М6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы
ПК-7	СЛК-М7	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности
ПК-8	СЛК-М8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью
ПК-9	СЛК-М9	Способен создавать и описывать технологические требования и нормативы профессиональной деятельности и ответственно контролировать их выполнение
5.2.2. Инструментальными (по видам деятельности)		
научно-исследовательскими, преподавательскими		
ПК-10	М2.3_5.4_5.6_7.1(М)	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме
ПК-11	М4.1_5.2_5.6_7.1(М)	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию

		отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ПК-12	M2.3_4.1_4.3_7.1 (M)	Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПК-13	M5.2_4.1_4.3_7.1 (M)	Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления
ПК-14	M 3.1_3.2_4.2	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада
ПК-15	M 3.2_2.3_4.2_7.2 (M).	Способен представлять результаты исследований в виде методических материалов для использования в преподавании управленческих дисциплин
ПК-16	M2.2.2_5.6_7.2 (M).	Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-17	M1.2преп._2.2.1_2.4.1_7.2 (M)	Способен преподавать управленческие дисциплины с использованием результатов научных исследований
ПК-18	M 1.3ни_1.2.преп._7.2 (M)	Способен руководить научной работой студентов в сфере менеджмента
<i>управленческими и предпринимательскими</i>		
ПК-19	M1.1-1.3_7.3 (M)	Способность решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации
ПК-20	M 1.1-1.3_2.4.2-2_7.3(M)	Способен решать задачи управления деловыми организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-21	M 1.1-1.3_7.3 (M)_5.4.	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации
ПК-22	M 1.2-1.3_7.3 (M)	Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации
ПК-23	M 1.1-1.3_7.3 (M)_5.6	Способен разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию
ПК-24	M 1.1-1.3_7.3 (M)_7.4 (M)	Способен использовать современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации
ПК-25	M 1.1-1.3_7.4 (M)	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
ПК-26	M 4.1_4.3_7.4(M)_7.5 (M)	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку
<i>консультационными</i>		
ПК-27	M 4.1_5.2_7.5 (M)	Способен выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные информационные технологии для

		обработки информации в соответствии с поставленной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие рекомендации
ПК-28	М1.1-1.3_ 7.5 (М)	Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им
ПК-29	М 2.2_ 2.5_ 3.1_3.2_4.2_7.5(М)	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента

Список кодов для классификации компетенций, отражающих использование конкретных концепций, моделей, методов, способов и инструментов

7.1(М) – компетенции в научно-исследовательской деятельности

7.2(М) – компетенции в преподавательской деятельности

7.3(М) – компетенции в управленческой деятельности

7.4(М) – компетенции в предпринимательской деятельности

7.5(М) – компетенции в консультационной деятельности

6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение (табл. 2) следующих учебных циклов:

- М.1 – цикл общих дисциплин направления;

- М.2 – цикл дисциплин программы;

и разделов:

- М.3 – практика, научно-исследовательская работа;

- М.4 – государственная итоговая аттестация.

Структура ООП магистра

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (Зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М.1	Цикл общих дисциплин направления	6-21		
	Базовая часть <i>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</i> Знать базовые методологические принципы, лежащие в основе научного познания; специальную терминологию, в том числе на английском языке, используемую в научной коммуникации; принципы организации и проведения		<i>Методология научных исследований в менеджменте</i> <i>Стратегии в менеджменте</i> (Наименование дисциплины может иметь после двоеточия уточняющее определение, отражающее	СК-1 СК-2 СК-6 СК-7 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-21 ПК-26

	<p>научного исследования в менеджменте, а также представления основных научных результатов;</p> <p>концепции, модели и инструменты разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональной стратегии организации;</p> <p>модели и методы анализа бизнес-среды и рынков для целей разработки стратегии организации</p> <p>Уметь</p> <p>произвести методологическую оценку определенного подхода или научной теории в сфере управления;</p> <p>вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке;</p> <p>формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления;</p> <p>использовать современные методы, приемы, инструментарий разработки и реализации корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональной стратегии организации;</p> <p>оценить долговременные результаты управленческой деятельности.</p> <p>Владеть</p> <p>навыками критического научного мышления;</p> <p>навыками организации и проведения научного исследования в менеджменте;</p> <p>методиками представления и защиты полученных научных результатов;</p> <p>навыками обоснования и согласования стратегических решений в условиях неопределенности.</p>		специфику конкретной магистерской программы.)	
М.2	Цикл дисциплин программы	35-55		СК-1
	Базовая часть	10-35		СК-2
	В зависимости от профиля программы (дженералистская/специализированная) и соответствующих требований к поступающим (цикл базируется на бакалаврском уровне знаний, умений и навыков и использовании имеющегося практического опыта у абитуриентов, зачисляемых в программу), цикл должен формировать компетенции в основных функциональных областях менеджмента: стратегический и операционный менеджмент, управление человеческими ресурсами,		<i>Дисциплина предметной области «Экономика» с привязкой содержания и названия к профилю магистерской программы</i>	СК-3 СК-6 СК-7 ПК-3 ПК-8 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-21 ПК-22 ПК-23

	<p>маркетинг. Цикл обеспечивает освоение этих компетенций выпускниками как минимум на базовом уровне. Степень дальнейшего их углубления и развития зависит от специализации программы. Кроме того, в этом же блоке могут быть (в зависимости от требований программы к теоретической подготовке поступающих в области менеджмента) теоретические основания менеджмента: теория организации и организационное поведение, теория принятия управленческих решений и пр. Цикл дисциплин программы позволяет формировать компетенции по экономическим аспектам анализа области профессиональной деятельности магистров с учетом специфики программы. Цикл формирует также теоретико-методологическую основу организации научно-исследовательской работы студентов магистратуры, в частности, научно-исследовательского семинара программы.</p>			<p>ПК-24 ПК-25 ПК-26</p>
	<p>Вариативная часть Вариативная часть цикла дисциплин программы обеспечивает формирование инструментальных компетенций магистра менеджмента.</p>			
М.3	<p>Практика, научно-исследовательская работа</p>	47-58		
	<p><i>Курсовая работа</i> <i>Практики</i> Объем и содержание практики, а также ее объекты определяются концепцией программы в зависимости от требований, предъявляемых к практическому опыту поступающих (до-опытные и пост-опытные программы) и преимущественной ориентации программы на подготовку выпускников к научно-исследовательской/консультационной либо управленческой и предпринимательской деятельности. <i>Научно-исследовательский семинар</i> Подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p>	18		<p>СК-4 СК-5 СК-8 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-14 Пк-15 Пк-16 Пк-17 Пк-18 ПК-19 ПК-20 ПК-27 ПК-28 ПК-29</p>

М.4	Государственная итоговая аттестация	6-12	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) Государственный междисциплинарный итоговый экзамен *	СК-1 СК-2 СК-6 СК-7 ПК-3 ПК-6 ПК-10 ПК-12 ПК-14 ПК-20 ПК-21 ПК-22 ПК-23 ПК-24 ПК-25
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

* по выбору ОП

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

7.1 Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ

7.1.1 Магистерские программы в НИУ ВШЭ подлежат ежегодному обновлению с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

7.1.2 При разработке магистерской программы должны быть определены возможности развития системных компетенций выпускников (компетенций социально-личностного, системно-деятельностного характера), формирования социокультурной среды, необходимой для социализации личности.

7.1.3 Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов:

- семинаров в диалоговом режиме,
- дискуссий,
- компьютерных симуляций,
- деловых и ролевых игр,
- разбора конкретных ситуаций,
- психологических и иных тренингов,
- телеконференций внутри и между образовательными организациями высшего образования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента студентов и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе должен составлять не менее 50%. Занятия лекционного типа не могут составлять более 30% аудиторных занятий.

Магистерской программой должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества, преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов собственных научных исследований.

7.1.4 Научно-исследовательской семинар (НИС) является активной формой обучения профессиональным компетенциям, проводится на регулярной основе, к работе в семинаре привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики.

7.1.5 В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи и дискуссии с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

7.1.6 Базовый учебный план магистерской программы не должен включать в себя более 12-14 дисциплин, изучаемых студентами за все время обучения (в число которых не входят адаптационные и факультативные дисциплины), в т.ч. не более 6 обязательных дисциплин, и не менее 6 дисциплин по выбору (в том числе, не более 3 дисциплин могут быть выбраны из других образовательных программ).

Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 120 зачетных единиц и не обязательных для изучения студентами, определяется разработчиками магистерских программ самостоятельно и находит отражение в базовом учебном плане.

В целях обеспечения высокого качества образования, выравнивания стартовых условий для обучающихся на магистерских программах направления подготовки студентам (особенно тем, кто получал образование на уровне бакалавриата и/или специалитета в других образовательных организациях высшего образования) могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.7 Магистерская программа должна обеспечивать студентам реальную возможность участия в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных траекторий на основе выбора студентом отдельных дисциплин и семинара.

7.1.8 Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 16 академических часов (20 академических часов с учетом НИС).

7.1.9 Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

7.1.10 Подразделение НИУ ВШЭ, реализующее магистерскую программу, обязано ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъяснить, что избранные студентами дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

7.1.11 Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами студенты имеют следующие права и обязанности:

- право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

- право при формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучения получить консультацию в подразделении НИУ ВШЭ, реализующем магистерскую программу, по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

- право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основе аттестации при наличии соответствующих документов;

- обязанность выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП.

7.2 Требования к организации практик и научно-исследовательской работы студентов

7.2.1 Требования к организации практик студентов

Практика является разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. При реализации магистерских программ возможны следующие виды практик: научно-исследовательская, научно-производственная, научно-педагогическая. Конкретные виды практик определяются ООП. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются Концепцией программы по каждому виду практики.

Практики проводятся преимущественно в сторонних бизнес-организациях, консалтинговых фирмах, исследовательских центрах. Допускается проведение практики на кафедрах и в лабораториях Университета, обладающих необходимым кадровым и научным потенциалом.

Конкретные виды практик и объекты их проведения определяются спецификой магистерской программы.

7.2.2 Требования к организации научно-исследовательской работы студентов

Научно-исследовательская работа студентов является обязательным разделом ООП магистратуры и направлена на формирование системных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ОС НИУ ВШЭ и ООП.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов работы студентов является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов работы в рамках научно-исследовательского семинара.

7.3 Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и/или ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам цикла программы должны быть привлечены не менее 20% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 80% преподавателей обеспечивающих учебный процесс по циклу дисциплин программы и научно-исследовательскому семинару, должны иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень PhD) или ученое звание профессора должны иметь не менее 12% преподавателей.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы осуществляется штатным научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень доктора наук (или степень PhD) и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных организациях высшего образования не менее 3 лет.

Для штатного научно-педагогического работника, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем *двумя* магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более одной магистерской программой.

Руководство студентами в процессе подготовки магистерской диссертации осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем *пятью* студентами.

Руководители магистерских программ должны регулярно вести самостоятельные исследовательские проекты или участвовать в исследовательских проектах, иметь публикации в отечественных научных журналах (в том числе в журналах из списка ВАК) и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных

конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в три года проходить повышение квалификации.

7.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам (дисциплинам) ООП. Содержание учебных дисциплин (курсов) должно быть представлено на портале НИУ ВШЭ.

Реализация основных образовательных программ магистратуры должна обеспечиваться доступом каждого студента во время самостоятельной подготовки к сети Интернет, к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин магистерской программы.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно – библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Доступный студентам магистерской программы библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 студентов.

Каждому студенту должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий, включая не менее чем 20 наименований отечественных журналов из списка ВАК и не менее 10 наименований ведущих зарубежных журналов, соответствующих циклу дисциплин программы из следующего перечня:

- Бизнес-образование
- Бренд-менеджмент
- Бухгалтерский учет
- Вестник McKinsey
- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент
- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Деньги и кредит
- Известия СПбГУ ЭФ
- Логистика и управление цепями поставок
- Маркетинг
- Маркетинг в России и за рубежом
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Менеджмент качества
- Менеджмент в России и за рубежом
- Мировая экономика и международные отношения
- Мотивация и оплата труда
- Проблемы теории и практики управления
- Реклама. Теория и практика
- Рекламные технологии
- Российский журнал менеджмента
- Российский экономический журнал

- Российское предпринимательство
- Секрет фирмы
- Стандарты и качество
- США - Канада: экономика - политика-культура
- Управление каналами дистрибуции
- Управление корпоративными финансами
- Управление персоналом
- Управление продажами
- Управление проектами
- Управление проектами и программами
- Управление развитием персонала
- Управление риском
- Управленческий учет и финансы
- Финансовый менеджмент
- Финансы
- Финансы и бизнес
- ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
- Экономика и математические методы
- Экономическая наука современной России
- Экономический журнал ГУ-ВШЭ
- Эксперт
- Harvard Business Review (на русском языке)
- Academy of Management Executive
- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- Accounting, Organizations and Society
- Accounting review
- Administrative Science Quarterly
- American Economic Review
- Business Horizons
- California Management Review
- Econometrica
- Entrepreneurship: Theory and Practice
- Harvard Business Review
- Human Resource Management
- Information Systems Research
- International Journal of Advertising
- International Journal of Human Resource Management
- Journal of Accounting and Economics
- Journal of Accounting Research
- Journal of Advertising Research
- Journal of Applied Psychology
- Journal of Brand Management
- Journal of Business and Industrial Marketing
- Journal of Business Ethics
- Journal of Business Venturing
- Journal of Consumer Behavior
- Journal of Consumer Psychology
- Journal of Consumer Research
- Journal of Finance
- Journal of Financial Economics
- Journal of International Business Studies

- Journal of Marketing
- Journal of Marketing Communication
- Journal of Marketing Research
- Journal of Operations Management
- Journal of Political Economy
- Journal of Small Business Management
- Journal of the American Statistical Association
- Long Range Planning
- Management International Review
- Management Science
- MIS Quarterly
- MIT Sloan Management Review
- Operations Research
- Organizational Behavior and Human Decision Processes
- Organization Science
- Project Management Journal
- Rand Journal of Economics
- Review of Financial Studies
- Strategic Management Journal
- The Quarterly Review of Marketing Communications.

Для студентов должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными образовательными организациями высшего образования, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также как минимум к двум базам данных из следующего списка: EBSCO, Science Direct, ProQuest, eLibrary, INTEGRUM.

7.5 Финансовое обеспечение учебного процесса

Ученый совет НИУ ВШЭ при введении основных образовательных программ по направлению подготовки утверждает общий бюджет реализации основных образовательных программ.

7.6 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Подразделение НИУ ВШЭ, реализующее основные образовательные программы магистратуры, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом.

Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью и видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций), компьютерные классы, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и к Интернету).

Подразделение НИУ ВШЭ, реализующее магистерскую программу, должно обеспечить каждого студента возможностью работы в компьютерном классе с выходом в

Интернет в объеме не менее 200 часов в год (в том числе для обеспечения использования электронных изданий во время самостоятельной подготовки по изучаемым дисциплинам).

7.7 Интернационализация учебного процесса

Специфика менеджмента и как сферы практической профессиональной деятельности, и как области подготовки кадров предъявляет особые требования к интернационализации учебного процесса по каждой магистерской программе, реализуемой по направлению «Менеджмент».

В частности, это означает:

- Интернационализацию содержания программ учебных дисциплин
- Интернационализацию образовательной (университетской) среды, в которой реализуется программа
- Поддержание связей с компаниями, работающими на международных рынках, и способных предоставить информацию о вызовах, с которыми они сталкиваются в условиях глобальной конкуренции
- Проведение силами преподавателей программы исследований по тематике международных проблем менеджмента
- Создание условий для приобретения международного опыта и мобильности студентов, преподавателей и администраторов программы
- Проактивную открытость зарубежным культурам, выражающуюся в создании условий для участия иностранных студентов и преподавателей в программе и поощрении российских студентов и преподавателей к использованию тех возможностей обогащения образовательной среды, которые создает участие в программе иностранных студентов и преподавателей.

8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

8.1 Требования к текущей и промежуточной аттестации

8.1.1 НИУ ВШЭ обязан обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе, путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- участия в процедурах международной и национальной аккредитации образовательных программ;
- разработки процедур объективной оценки уровня освоения студентами компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

– информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию студентов и государственную итоговую аттестацию выпускников.

8.1.2 Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной и итоговой аттестации студентов по каждой дисциплине разрабатываются и доводятся до сведения студентов в начале обучения.

8.1.3 Для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая, промежуточная и итоговая аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и иные методы контроля, позволяющие оценить уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются профессорско-преподавательским составом и утверждаются кафедрами НИУ ВШЭ.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между включенными в них компетенциями, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности студентов к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга, оппонирование студентами рефератов, проектов, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

8.1.4 Студентам и представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценивания и информирования руководства образовательной организации высшего образования об организации и качестве учебного процесса в целом, а также уровне работы отдельных преподавателей.

8.1.5 Подразделение НИУ ВШЭ, реализующее магистерскую программу, создает условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме

преподавателей конкретной дисциплины в качестве экспертов должны активно использоваться работодатели (представители заинтересованных предприятий, НИИ, фирм), преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

8.2 Требования к государственной итоговой аттестации выпускников

8.2.1 Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС НИУ ВШЭ. Государственная итоговая аттестация предполагает защиту выпускной квалификационной работы (далее ВКР) и, по выбору ОП, государственный междисциплинарный итоговый экзамен.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется студентом индивидуально в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант. Концепцией магистерской программы могут быть предусмотрены магистерские диссертации следующих типов: научно-исследовательский, проектно-аналитический (в том числе, в форме комплексного бизнес-плана).

При подготовке диссертации студенты должны показать свою способность и умение, опираясь на сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обязательными требованиями к ВКР являются:

- демонстрация овладения соискателем компетенциями в области научной деятельности в особенности, его умения подвергнуть самостоятельному критическому исследованию основные концепции и точки зрения по выбранной теме;
- осуществление самостоятельного анализа исследуемого феномена;
- разработка подходов к решению управленческих проблем, обладающих признаками технологической новизны в России.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников образовательных организаций высшего образования, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, данного ОС НИУ ВШЭ в части

требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры, а также Концепцией магистерской программы с учетом Положения НИУ ВШЭ об итоговой государственной аттестации.

Программа государственного междисциплинарного итогового экзамена (при наличии) разрабатывается ОП.

9. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ОС ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ:

Декан факультета менеджмента, проф. Чернышев	Н.Б.Филинов-
Зав.отделением логистики	В.В.Дыбская
Зав.кафедрой управления проектами, проф.	В.М.Аньшин
Зав.кафедрой маркетинга фирмы, проф.	О.К.Ойнер
Зав кафедрой стратегического маркетинга, проф.	О.А.Третьяк
Зав.кафедрой управления человеческими ресурсами, проф.	В.И.Кабалина
Руководитель магистерской программы, проф.	А.Г.Эфендиев
Первый зам.декана факультета менеджмента	Н.В.Андреева
Зам.зав.кафедрой стратегического маркетинга, доц.	М.М.Дворяшина
Доцент кафедры маркетинга фирмы,	Д.В.Тюрин
Зам.зав.кафедрой маркетинговых коммуникаций, проф.	Ю.К.Пирогова
Зам.зав. кафедрой общего и стратегического менеджмента, доц.	Т.А.Подсыпанина
Профессор кафедры общего и стратегического менеджмента	А.Н.Стерлигова
Заместитель директора Института развития образования,	К.В.Зиньковский
Доцент кафедры международного бизнеса:	И.Г.Кратко

Эксперты:

Председатель Координационного совета НП «Национальное
агентство технологической поддержки предпринимательства
«Интех», Член Совета директоров Российского центра
Микрофинансирования, Член совета директоров
ООО «Объединенные инструментальные заводы»

В.Ш.Каганов

Исполнительный директор Ассоциации Менеджеров
С.Е.Литовченко

Исполнительный директор Группы «ОНЕКСИМ»

М.Б.Рогачев

Ректор

Я.И. Кузьминов

Первый проректор

В.В.Радаев

Проректор

С.Ю.Рощин