Костюкович Олег Игоревич,
3 курс, ОП Менеджмент,

НИУ Высшая Школа Экономики Пермь

**Тема:** Разработка предложений по стратегическим направлениям развития телекомпании на основе анализа рынка регионального телевидения

**Тезис:** На мой взгляд, на сегодняшний день одним из самых авторитетных в плане достоверности и точности сведений, качества контента, относительной скорости предоставления материала является телевидение.

Подобную тему я детально рассматривал в курсовой работе 2 курса «Анализ факторов внешней и внутренней среды компаний медиаотрасли». В этом году мы с научным руководителем решили продолжить работу в направлении медиа. Это обосновано личным интересом к сфере телевидения, а также наличием множества идей в направлении его развития.

В 11 классе я написал предложение по реализации телепроекта в филиал ВГТРК ГТРК «Пермь». Так, с 1 курса я работаю на телевидении в различных проектах, что помогает мне ориентироваться в сфере и предлагать свои идеи.

Основные направления исследовательской работы:

1. обзор теоретических основ медиаменеджмента
2. изучение зарубежного опыта
3. анализ рынка регионального телевидения

**Цель:** разработать предложения по стратегическим направлениям развития телекомпании.

**Стратегические направления (результат исследовательской работы):**

1. формирование единой контент-стратегии, которой соответствуют все проекты (готов представить около новых 10 концепций)
2. запуск 24-часового регионального телеканала с учетом ресурсов
3. совместная работа над проектами со специалистами федеральных каналов
4. внедрение онлайн-вещания
5. усиление онлайн-активности в социальных сетях
6. повышение ценности бренда группы телеканалов в крае
7. проведение открытых «Питчингов идей»
8. продвижение системы рибейта

К каждому пункту создан план реализации.