

Карпова Наталия Станиславовна



доцент департамента мировой экономики НИУ ВШЭ,
«Лучший преподаватель – 2015», nkarpova@hse.ru

Образование:

1976-1981	Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, экономический факультет, кафедра экономики зарубежных стран
1981-1984	Аспирантура кафедры экономики зарубежных стран экономического факультета МГУ

Ученые степени и звания:

1996	Присвоено ученое звание доцента по кафедре маркетинга
1986	Ученая степень кандидата экономических наук, МГУ им. М.В. Ломоносова. Диссертация «Механизм внешнеторговой экспансии японских монополий».

Повышение квалификации и международная деятельность:

2005-2015	Семинары European School of Management and Technology (ESMT, Germany)
2010	Основы немецкого языка, НИУ ВШЭ
2001	Программа для экспертов независимых аналитических центров “Thinking Like Think Tank” (the Brookings Institution, Washington, DC, USA)
1997	Visiting researcher, Международный институт развития менеджмента, International Institute for Management Development (IMD, Lausanne, Switzerland)
1994	Программа «Использование мультимедийных средств и организация дистанционного обучения менеджеров», (TACIS, London – Rome – Eindhoven)
1991	Visiting professor, Гарвардская школа бизнеса, программа «Международный маркетинг», Harvard Business School, International Marketing by Prof. Walter Salmon (HBS, Boston, USA)

Опыт работы:

2009- настоящее время	Доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, Руководитель программ повышения квалификации (ПК): «Тенденции и перспективы развития отраслевого бизнеса в контексте изменений мирового хозяйства: ориентиры для руководителей» и ряда других.
2007 – 2009	Директор Института международного бизнеса Государственного Университета – Высшая школа экономики (ГУ-ВШЭ) http://www.hse.ru/org/hse/sci/ibiz/news
2002-2007	Заместитель декана факультета мировой экономики ГУ-ВШЭ Доцент кафедры мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ
2001-2002	Директор Школы Развития Бизнеса Национального агентства прямых инвестиций (НАПИ) Консультант НАПИ, член Независимого Экспертного Совета по проблемам региональных инвестиционных стратегий.
1996-2002	Доцент кафедры Маркетинга Всероссийской Академии внешней торговли; Директор Центра Маркетинга и менеджмента РХТУ им. Д.И.Менделеева
1996-1998	Начальник Отдела маркетинговых исследований и разработок Московской Международной Школы «Бизнес в промышленности и науке»
1995-1996	Начальник отдела маркетинга консалтинговой фирмы «Регион» (Правительство Москвы)
1993-1995	Начальник отдела региональных программ Московского научного фонда
1988- настоящее время	Консультант по маркетингу российских и зарубежных компаний
1986-1994	Старший научный сотрудник ВНИИ внешнеэкономических связей
1985- настоящее время	Лектор АНХ, ВАВТ, МТИ, IMD (Lausanne, Switzerland), IEDC/School of Management (Bled, Slovenia), др. образовательных центров

Консультационная деятельность:

1988- настоящее время	Член Advisory Board Nestle, Russia; консультант по маркетингу и ВЭС российских и зарубежных компаний (Coca-Cola, ССНВС, Colgate Palmolive International, Economist Intellegence Group, GlaxoSmithKline, Yamanouchi, Dupont, Mondi International, Nesle, Nova Nordisk, Organon International (Akzo Nobel), etc.)
-----------------------------	---

Области научных и практических интересов:

- Движущие силы и факторы конкурентоспособности в мировой экономике
- Международный бизнес
- Международный маркетинг
- Стратегии конкуренции ведущих компаний мира
- Ответственное лидерство и деловые культуры мира
- Исследование российских и мировых товарных рынков
- Место России в мировом хозяйстве
- Имидж России в современном мире

Публикации:

Более 40 публикаций на русском и английском языках по проблемам внешнеэкономических связей и маркетингу, в том числе учебные пособия

Иностранные языки:

Английский – свободно – advanced (C1-C-2),
Японский – со словарем - Beginner (A1),
Немецкий – со словарем - Beginner (A1)