



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Зюзино

Специфика районных сообществ в социальных сетях



Никишин Егор
Запруднева Юлия
Тимофеев Степан
Харламов Антон

Livejournal

- Основной контент – большие записи со множеством фотографий
- Активность невысокая за 2016 год – 6 записей
- Однако существует активность в комментариях

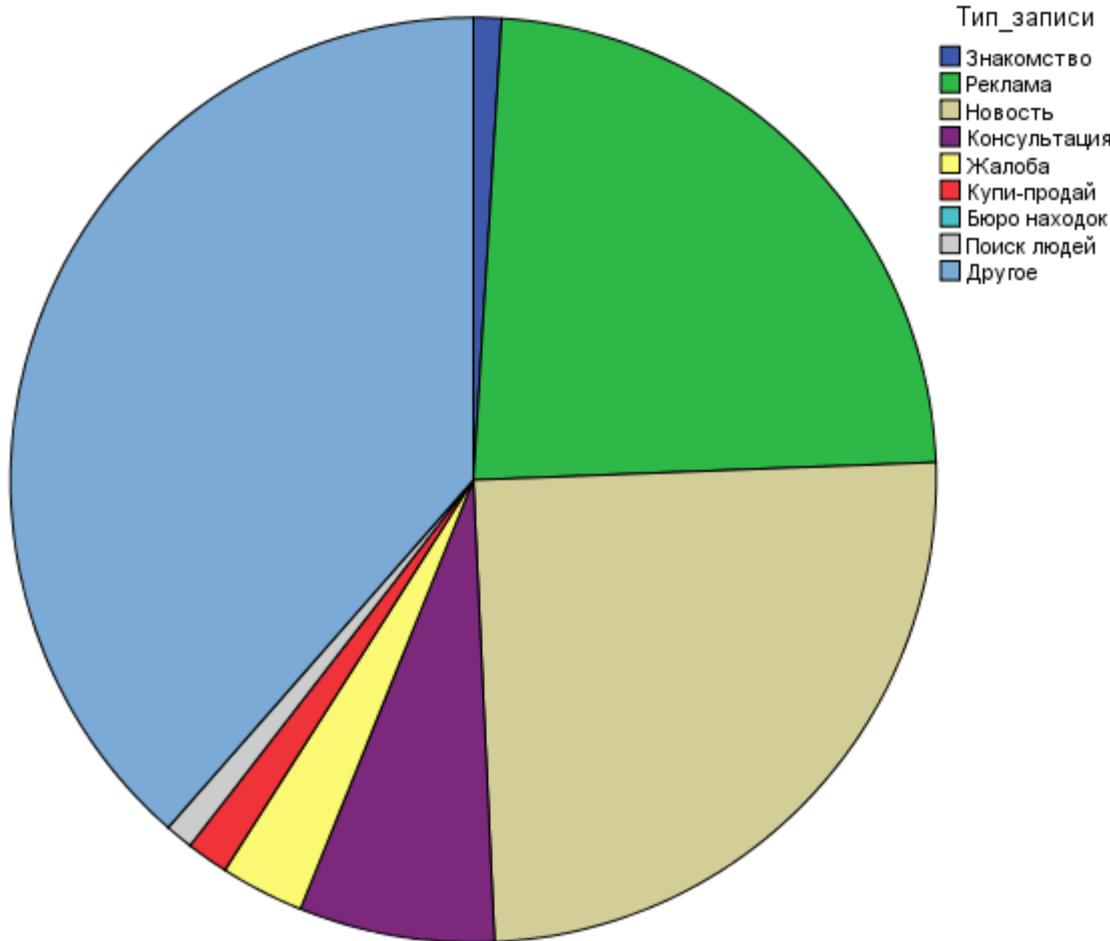
Инстаграм v_zuzino

- Основной контент – пейзажные фотографии
- Контент выкладывается администратором, но дается ссылка на автора фотографии
- Комментариев практически нет
- Отсутствуют лайки, репосты

Facebook

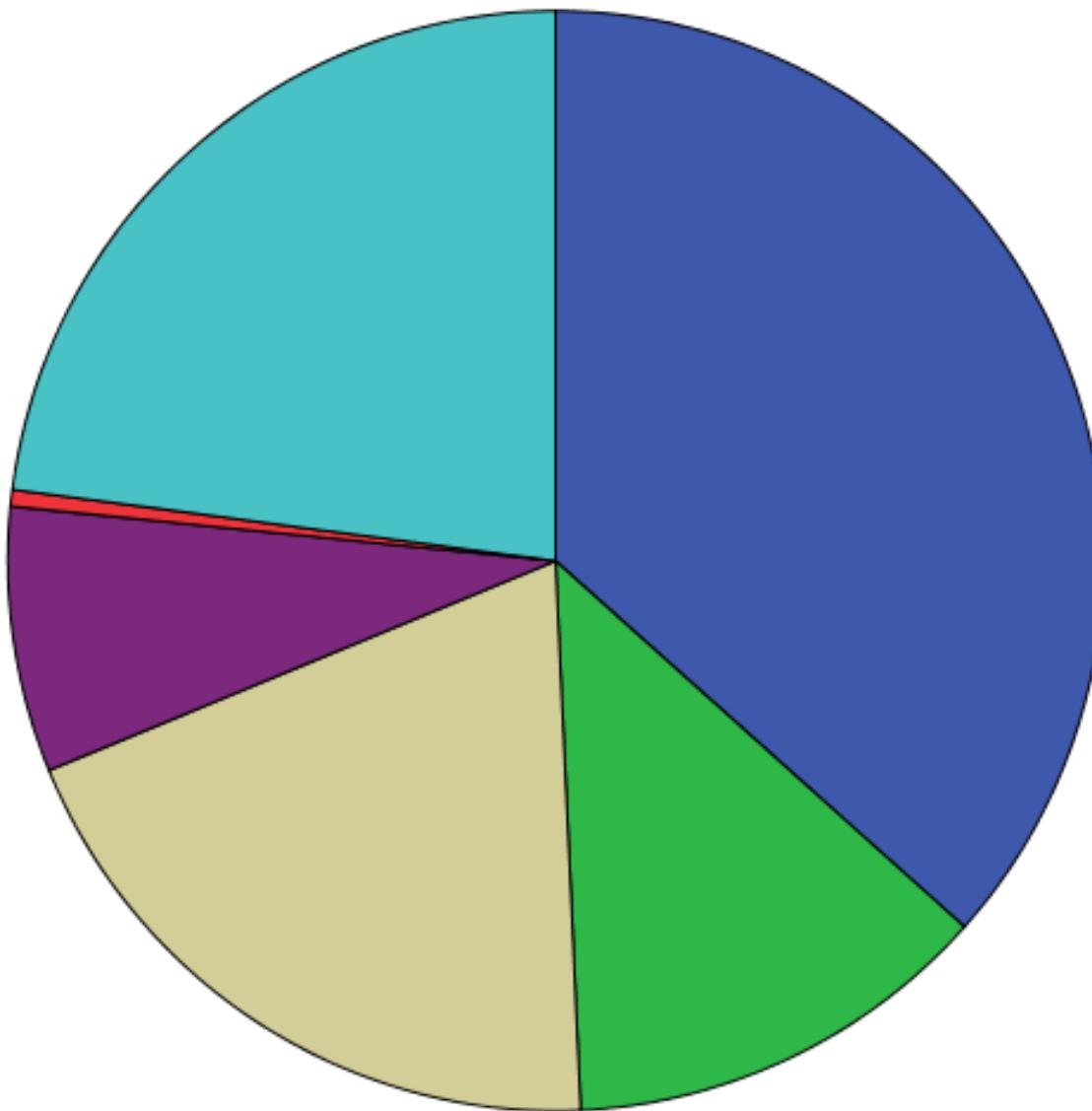
- Активность невысокая: 10 сообщений за 2016 год
- Основной контент – фотографии улиц
- Отсутствие модерации

Специфика контента



Масштаб

- Районный
- Межрайонный
- Городской
- Общероссийский
- Зарубежный
- Международный
- Не определено



Интервью

- **Дата:** 12.06. 2016
Продолжительность: 35 мин
- **Группа Вконтакте:** Штаб Зюзино https://vk.com/zuz_shtab
- **Информант:** мужчина, 28 лет
- Специальность – книговед
- Сфера интересов – общественно-политическая деятельность (наблюдатель на выборах с 2011 года)
- Бэкграунд – с рождения проживает в районе Зюзино вместе с семьей

Штаб Зюзино

- Изначально связана с выборами
- Подробная информация о кандидатах



- Остался общ-полит. уклон
- Новости района – *проблемы*: вырубка деревьев, незаконная стройка, публичные слушания, петиции.
- Лекции, спортивные мероприятия, выставки.

Сходства и различия

	«Зюзино»	«Штаб Зюзино»
Автор	<p>Модератор формирует контент постоянно, реже обращаясь к предложенным новостям. Однако участники иногда являются авторами, публикуя посты.</p> <p>Модерацию можно назвать жесткой</p>	<p>Превалирует контент, произведенный участниками сообщества, лидерами общественного движения.</p> <p>Модерация «мягкая»</p>
Масштаб	<p>Не только районный, но и общегородской, общероссийский (публикация постов о Москве, поздравления с праздниками и тп)</p>	<p>Районный и окружной</p>
Контент	<p>Смешанный, доминирующими темами являются новости о районе, отдельным блоком находится информация о выборах.</p> <p>Реклама, фото района.</p>	<p>Освещение общественно-политических инициатив.</p> <p>Развлекательные и рекламные материалы отсутствуют.</p>



Специфика района

- Высокая доля жителей пенсионного возраста
- Лояльность к власти
- Больше всего пятиэтажек в ЮЗАО
- Отсутствие общественных центров
- Слаборазвитая инфраструктура

Предыстория

«По-моему группа которая сейчас (Зюзино) из этой же и выросла. И там была более активная позиция за Единую Россию. Кто-то видимо в районе в управе обеспокоился, что в соц сетях только Штаб Зюзино и есть и постоянно что то там пишет. И даже к нам приходили в комменты всякие <...> тролли. В итоге мы их поудаляли.

И эту группу тоже удалили, видимо финансирование просто закончилось».

Конфликт

«Я против той группы ничего не имею, кроме того, что она как и все зюзинские медиа на нас не обращают внимания и пишут про то, что касается партии Единая Россия и то, что она делает в Зюзино или юго-западном округе. А о нас не пишут, хотя мы проводим мероприятия для района».

«Диверсии»

- «Хотя была газетка такая чернушная, формата а4, четыре полосы <...> есть один сумасшедший депутат в соседнем районе, он такие выпускает и он рассказывал про то что Костя торгует органами , какими то лекарствами, че то там жена Кости что-то делают с органами воюющих на Донбасе и переправляют в Сирию».

Текущая ситуация

- Основной паблик игнорирует инициативы Штаба
- Не отвечают на сообщения
- Не освещают мероприятия Штаба
- Не публикуют предложенные новости Штаба

Выводы

- Выявлена специфика контента различных социальных сетей: Livejournal отметил высокой активностью в комментариях, в Facebook и Instagram преобладают пейзажные фотографии при минимальной текстовой нагрузке.
 - Наиболее активные паблики и группы представлены в социальных сетях (по убыванию) Вконтакте, Фейсбук, Твиттер
 - Наименьшая активность в LiveJournal, Одноклассники
-
- Таким образом, мы сфокусировались на социальной сети Вконтакте, рассмотрев два самых активных сообщества - «Зюзино» и «Штаб Зюзино»
 - В контенте обоих сообществ прослеживается политический дискурс
 - «Зюзино» условно можно назвать провластным пабликом, «Штаб Зюзино» – оппозиционным
 - Рассмотренные сообщества существенно отличаются в плане производства и модерации контента – жесткая модерация и меньше предложенных новостей в сообществе «Зюзино», мягкая модерация в «Штабе Зюзино»
 - Между сообществами и их администрацией существует конфликт, характеризующийся, в основном, бойкотированием мероприятий и игнорированием новостного контента противоборствующей группы
 - Однако отмечаются и своего рода «диверсии», устраиваемые, по мнению информанта-администратора «Штаба», сообществом «Зюзино»
-
- *Методологический аспект*
 - По результатам интервью и контент-анализа отмечены недостатки кодификатора и эмпирической оптики – к примеру, большинство записей по их типу кодируются неинформативно – требуется расширить список значений.
 - Пересечением подвержены и характеристики масштаба записи. Графа автора записи не учитывает специфики репостов.
 - Кроме того, в исследуемом районе большой популярностью пользуется *Twitter*, к сожалению, не попавший в фокус данной работы.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!

