



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Зюзино

Специфика районных сообществ в социальных сетях



Никишин Егор
Запруднева Юлия
Тимофеев Степан
Харламов Антон

Livejournal

- Основной контент – большие записи со множеством фотографий
- Активность невысокая за 2016 год – 6 записей
- Однако существует активность в комментариях

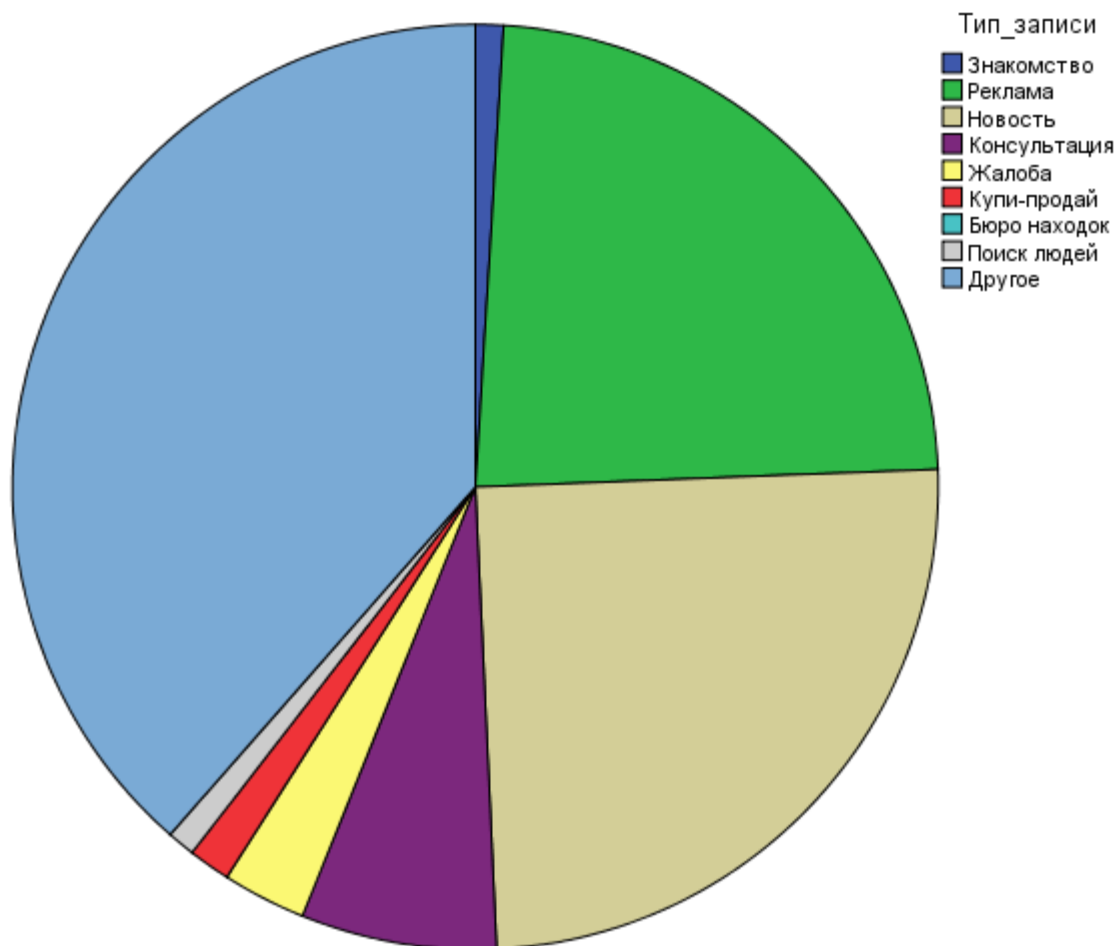
Инстаграм v_zuzino

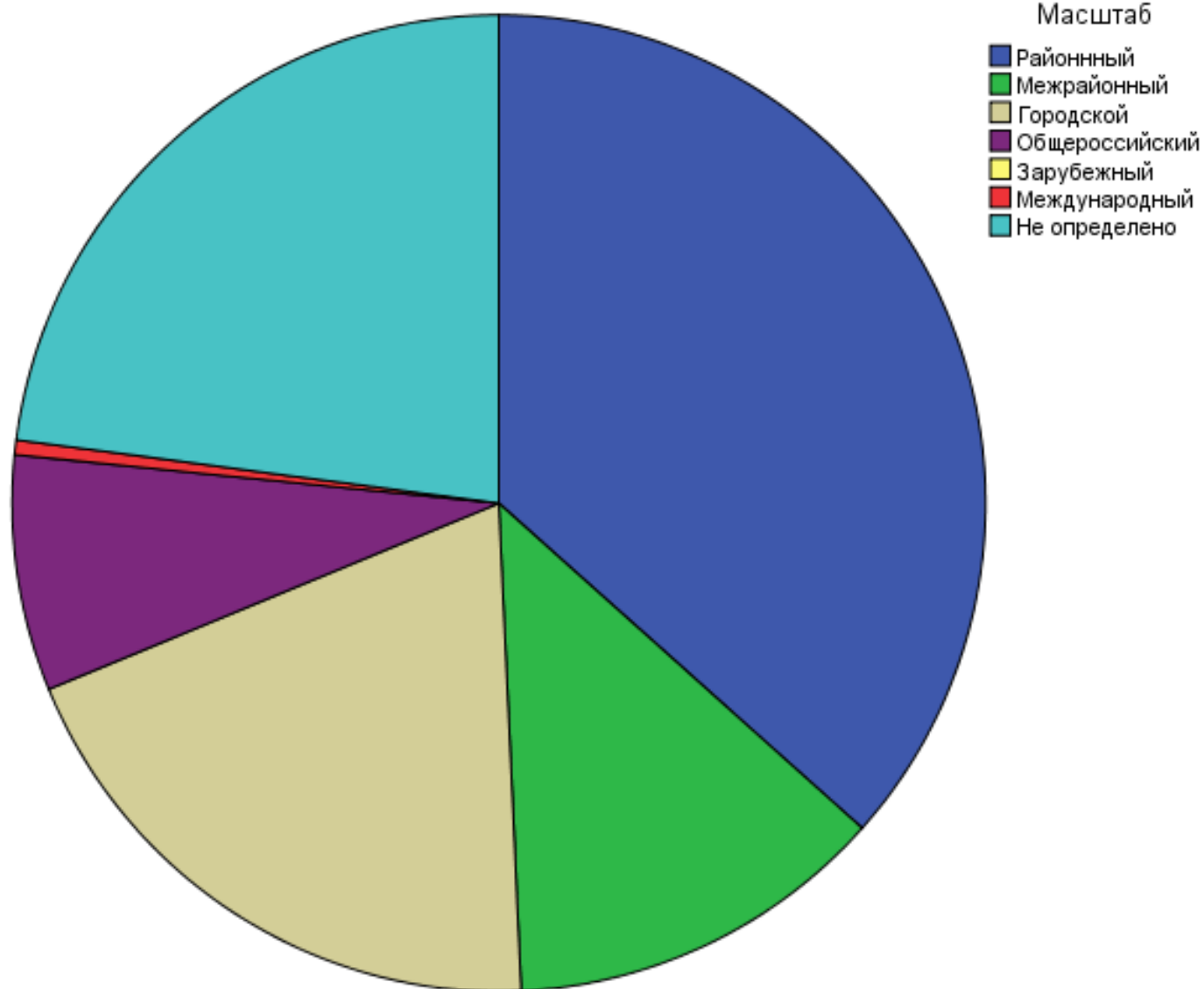
- Основной контент – пейзажные фотографии
- Контент выкладывается администратором, но дается ссылка на автора фотографии
- Комментариев практически нет
- Отсутствуют лайки, репосты

Facebook

- Активность невысокая: 10 сообщений за 2016 год
- Основной контент – фотографии улиц
- Отсутствие модерации

Специфика контента





Интервью

- **Дата:** 12.06. 2016
Продолжительность: 35 мин
- **Группа Вконтакте:** Штаб Зюзино https://vk.com/zuz_shtab
- **Информант:** мужчина, 28 лет
- **Специальность** – книговед
- **Сфера интересов** – общественно-политическая деятельность (наблюдатель на выборах с 2011 года)
- **Бэкграунд** – с рождения проживает в районе Зюзино вместе с семьей

Штаб Зюзино

- Изначально связана с выборами
- Подробная информация о кандидатах



- Остался общ-полит. уклон
- Новости района – *проблемы*: вырубка деревьев, незаконная стройка, публичные слушания, петиции.
- Лекции, спортивные мероприятия, выставки.

Сходства и различия

	«Зюзино»	«Штаб Зюзино»
Автор	Модератор формирует контент постоянно, реже обращаясь к предложенным новостям. Однако участники иногда являются авторами, публикуя посты. Модерацию можно назвать жесткой	Превалирует контент, произведенный участниками сообщества, лидерами общественного движения. Модерация «мягкая»
Масштаб	Не только районный, но и общегородской, общероссийский (публикация постов о Москве, поздравления с праздниками и тп)	Районный и окружной
Контент	Смешанный, доминирующими темами являются новости о районе, отдельным блоком находится информация о выборах. Реклама, фото района.	Освещение общественно-политических инициатив. Развлекательные и рекламные материалы отсутствуют.



Специфика района

- Высокая доля жителей пенсионного возраста
- Лояльность к власти
- Больше всего пятиэтажек в ЮЗАО
- Отсутствие общественных центров
- Слаборазвитая инфраструктура

Предыстория

«По-моему группа которая сейчас (Зюзино) из этой же и выросла. И там была более активная позиция за Единую Россию. Кто-то видимо в районе в управе обеспокоился, что в соц сетях только Штаб Зюзино и есть и постоянно что то там пишет. И даже к нам приходили в комменты всякие <...> тролли. В итоге мы их поудаляли.

И эту группу тоже удалили, видимо финансирование просто закончилось».

Конфликт

«Я против той группы ничего не имею, кроме того, что она как и все зюзинские медиа на нас не обращают внимания и пишут про то, что касается партии Единая Россия и то, что она делает в Зюзино или юго-западном округе. А о нас не пишут, хотя мы проводим мероприятия для района».

«Диверсии»

- «Хотя была газетка такая чернушная, формата а4, четыре полосы <...> есть один сумасшедший депутат в соседнем районе, он такие выпускает и он рассказывал про то что Костя торгует органами , какими то лекарствами, че то там жена Кости что-то делают с органами воюющих на Донбасе и переправляют в Сирию».

Текущая ситуация

- Основной паблик игнорирует инициативы Штаба
- Не отвечают на сообщения
- Не освещают мероприятия Штаба
- Не публикуют предложенные новости Штаба

Выводы

- Выявлена специфика контента различных социальных сетей: LiveJournal отметился высокой активностью в комментариях, в Facebook и Instagram преобладают пейзажные фотографии при минимальной текстовой нагрузке.
- Наиболее активные паблики и группы представлены в социальных сетях (по убыванию) Вконтакте, Фейсбук, Твиттер
- Наименьшая активность в LiveJournal, Одноклассники
- Таким образом, мы сфокусировались на социальной сети Вконтакте, рассмотрев два самых активных сообщества - «Зюзино» и «Штаб Зюзино»
- В контенте обоих сообществ прослеживается политический дискурс
- «Зюзино» условно можно назвать провластным пабликом, «Штаб Зюзино» – оппозиционным
- Рассмотренные сообщества существенно отличаются в плане производства и модерации контента – жесткая модерация и меньше предложенных новостей в сообществе «Зюзино», мягкая модерация в «Штабе Зюзино»
- Между сообществами и их администрацией существует конфликт, характеризующийся, в основном, бойкотированием мероприятий и игнорированием новостного контента противоборствующей группы
- Однако отмечаются и своего рода «диверсии», устраиваемые, по мнению информанта-администратора «Штаба», сообществом «Зюзино»
- *Методологический аспект*
- По результатам интервью и контент-анализа отмечены недостатки кодификатора и эмпирической оптики – к примеру, большинство записей по их типу кодируются неинформативно – требуется расширить список значений.
- Пересечением подвержены и характеристики масштаба записи. Графа автора записи не учитывает специфики репостов.
- Кроме того, в исследуемом районе большой популярностью пользуется *Twitter*, к сожалению, не попавший в фокус данной работы.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

