МОЛОДЁЖНЫЙ ЖУРНАЛ "БРАВО" И "НОВАЯ МОРАЛЬ"   
В ФРГ 1956-х – 1969-х ГГ.

Е.С. Любомирова

Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»

Московский государственный университет   
имени М.В. Ломоносова

В данном докладе изучается коммерческий молодёжный журнал «Браво» [2] и его роль в распространении так называемой «новой морали» в ФРГ в 1956-х – 1969-х гг. Растущая американизация общественного сознания, всё сильнее проникавшая «снизу» в язык и культуру немецкого общества и, прежде всего, молодёжи, распространение благодаря «экономическому чуду» идеалов общества потребления и индивидуалистических ценностей [1, c. 355-357] в молодёжной среде [3, c. 150-151], появление противозачаточных таблеток и автоматов по продаже презервативов в начале 1960-х гг. – всё это свидетельствовало о постепенном разрушении гендерных норм и появлении в ФРГ «новой морали», наиболее заметными символами которой стали либерализация сексуальных практик и «пробные» добрачные отношения.

Теоретической и методологической основой работы являются проблемно-хронологический, историко-генетический и социально-психологический методы, междисциплинарный подход, а также элементы теории компенсации и культурного трансфера. В качестве исследовательской гипотезы выдвигается тезис о том, что в изучаемый период журнал «Браво» являлся не только яркой площадкой для репрезентации американизированной молодёжной культуры, ориентированной на потребление и принятый в США образ жизни, но и – наряду с журналами-конкурентами «Твен» и «Konkret» – активным распространителем «новой морали». Исходя из данной гипотезы, в настоящем докладе раскрываются следующие аспекты:

1. Самодостаточная, американизированная, потребительски настроенная – западногерманская молодёжь как целевая аудитория журнала
2. Специфика молодёжного формата и стратегии «Браво»
3. Вопреки всем запретам: появление «новой морали» в ФРГ
4. Тенденция к «нормализации» секса и журнал «Браво»
5. Волна «просвещения»: реакция молодёжи и «стражей нравственности»

По результатам исследования был сделан следующий вывод: гипотеза подтверждается. Молодёжный журнал «Браво» играл активную роль не только в процессе американизации молодёжи, но и в закреплении и распространении «новой морали» в ФРГ. Тем самым его можно рассматривать в качестве одного из индикаторов социокультурного поворота в изучаемый период.

Список литературы (выборочно):

1. Хобсбаум, Эрик. Эпоха крайностей: короткий двадцатый век (1914 – 1991). М., 2004. 632 с.
2. BRAVO. Jugendzeitschrift. Hamburg, 1956 – 1969.
3. Siegfried, Detlef. Time is on my side: Konsum und Politik in der westdeutschen Jugendkultur der 60er Jahre. Göttingen, 2006. 840 S.