**КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА РАЙОНА МОСКВЫ В ГОРОДСКИХ ИЗДАНИЯХ И НОВЫХ МЕДИА**

**Construction of the Image of the Moscow's District in Magazines and in New Media**

**Головкин К.В.
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики**

Одной из ключевых тем для городских исследователей, практиков и журналистов Москвы в 2013 году стала жизнь на окраинах столицы. В частности, идея «возвращения» спального района была сформулирована в тексте журналиста Александра Уржанова, опубликованном изданием The Village в качестве одного из итогов года[[1]](#footnote-1). К причинам этого явления можно отнести появление молодых активистов среди муниципальных депутатов Москвы в 2012 году, политика столичной мэрии, развитие урбанистики в России, новостная повестка и социальные перемены в городе в целом.

Прежде городские издания были сосредоточены на культурной и общественной жизни центра Москвы. Однако перечисленные факторы привели к повышенному вниманию журналистов к периферийным районам столицы. Редакции исследовали досуг жителей, социальные конфликты, уровень развития рынка услуг и другие аспекты жизни на окраинах. Одной из характерных черт этих исследований стала тенденция к изучению района как административной единицы города. Журналисты искали отличительные черты исследуемых районов и пытались создать «портрет» каждого из них.

В сентябре 2013 года вышел тематический номер журнала «Большой город», в котором читателю предлагались «портреты» нескольких столичных районов[[2]](#footnote-2). В ноябре после беспорядков в Бирюлёво журнал «Афиша» выпустил номер «Жизнь на окраинах»[[3]](#footnote-3). В том же году на сайте «Большого города» была запущена система районных блогов[[4]](#footnote-4), а сайт moscowwalks.ru начал регулярно наполнять созданную годом ранее рубрику «Районы-кварталы»[[5]](#footnote-5).

Кроме того, в электронных изданиях регулярно транслировались результаты исследований окраин. В частности, сравнительно широко освещались проект польского архитектора Кубы Снопека «Беляево навсегда»[[6]](#footnote-6) и совместное исследование Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ и журнала UrbanUrban, посвящённое дворам Тропарёва-Никулина[[7]](#footnote-7).

Арт-директор Филипп Миронов в колонке на The Village, опубликованной в июле 2013 года, утверждал, что «в Москве не существует районного зонирования»[[8]](#footnote-8). Упомянутая выше тенденция к исследованию жизни в районах и к конструированию их образов во многом была призвана оспорить этот тезис и постепенно это зонирование создать.

При этом интерес к району как к административной единице распространился и на центр столицы. В 2014 году редакция сайта «Афиша-Город» попросила дизайнеров перерисовать несколько районных гербов и опубликовало получившиеся варианты с комментариями авторов[[9]](#footnote-9). В материале фигурировали Арбат, Ясенево, Хамовники, Хорошево-Мневники и другие районы. Зимой 2016 года Школа дизайна НИУ ВШЭ запустила кампанию по брендированию столичных районов[[10]](#footnote-10). Среди проектов оказались фирменные стили, разработанные для Басманного, Красносельского и Мещанского районов.

В конце 2016 года была выпущена тестовая версия приложения для смартфонов «Яндекс.Район», которое выполняет роль электронной доски объявлений[[11]](#footnote-11).

Таким образом, повышенное внимание медиа к окраинам в 2013 году имело следующие последствия. Во-первых, это явление в некоторой степени уравняло по важности центральные районы города и периферийные. Несмотря на очевидную большую привлекательность первых, была чётко обозначена значимость вторых в контексте города. Если атлас «Большого города» 2007 года[[12]](#footnote-12) полностью игнорировал окраины Москвы, сегодня представить себе такое невозможно. Во-вторых, возникла тенденция к исследованию района как административной единицы и, следовательно, к попыткам зонировать Москву по аналогии с рядом мировых мегаполисов. Мы наблюдаем лишь начальный процесс формирования образов районов (в частности, спальных) и районной идентичности их жителей и не можем утверждать, что этот процесс завершиться удачно. Но на данном этапе медиа принимают в нем самое непосредственное участие.

1. Выйти на панель: Александр Уржанов о возвращении спальных районов // The Village URL: <http://www.the-village.ru/village/city/itogi-goda-2013/136809-urzhanov-spalniki> [↑](#footnote-ref-1)
2. «Большой город» №16 (328) от 25.09.13 [↑](#footnote-ref-2)
3. «Афиша» №21 (357) от 18.11.13 [↑](#footnote-ref-3)
4. «Большой город» запустил районные блоги // Lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2013/04/03/bgrayon/> [↑](#footnote-ref-4)
5. Подборка материалов рубрики «Районы-кварталы» // «Прогулки по Москве» URL: <http://moscowwalks.ru/?s=районы-кварталы> [↑](#footnote-ref-5)
6. Люди БГ: урбанист, борющийся за включение района Беляево в список ЮНЕСКО // «Большой город» URL: <http://bg.ru/blogs/posts/8670/> [↑](#footnote-ref-6)
7. Москвичи не готовы отвечать за пространство вне собственной квартиры // «Московские новости» URL: <http://www.mn.ru/moscow/86000> [↑](#footnote-ref-7)
8. Филипп Миронов о новых Патриках // The Village URL: <http://www.the-village.ru/village/city/city/128133-kolonka-mironov-patriarshie> [↑](#footnote-ref-8)
9. Хорошие дизайнеры придумывают новые символы московских районов // Афиша-Город URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/changes/horoshie-dizaynery-pridumyvayut-novye-simvoly-moskovskih-rayonov/> [↑](#footnote-ref-9)
10. «Мы — москвичи? Нет, мы бирюлевцы!» // Портал Высшей школы экономики URL: <https://cmd.hse.ru/news/180874245.html> [↑](#footnote-ref-10)
11. Официальная страница проекта «Яндекс.Район» URL: <https://yandex.ru/support/local/index.html> [↑](#footnote-ref-11)
12. «Большой город» №16 (189) от 19.09.07. Приложение «Атлас» [↑](#footnote-ref-12)