

Программа дисциплины Базовые инструменты журналистики  
(видео)  
1 курс 2016-2017 3 модуль

для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра

Автор программы  
Уварова А.В. [avuvarova@hse.ru](mailto:avuvarova@hse.ru) + Афанасов А.В.

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
				Лекции и	Семинары	Практические занятия	
1	Теория монтажа и видеосъемки	Департамент медиа	4	2			
2	Практика монтажа и видеосъемки	Департамент медиа	8		4	4	2
3	Выразительные средства телевидения и их применение	Департамент медиа	2	1			
4	Термины и понятия ТВ-производства, основные профессии ТВ	Департамент медиа	2	1			
5	Стилистические особенности ТВ-текста	Департамент медиа	2	1			
6	Правила создания ТВ-сюжета	Департамент медиа	2	1			
7	Практика создания (съемки, текст, наговор, монтаж) ТВ-сюжета с использованием выразительных средств ТВ	Департамент медиа	12		6	4	6
<b>ИТОГО</b>			<b>32</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

### Формы контроля знаний студентов

#### Письменный тест

Промежуточной формой контроля является письменный тест из 10 вопросов, презентуемый в письменной форме в аудитории.

#### Практическая работа

Для проверки качества освоения дисциплины применяется основная форма контроля – презентация практической работы.

Практическая работа представляет из себя написанный студентом текст, снятый и смонтированный под него видеоряд.

### Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях. При этом учитывается активность студентов на семинарах, выполнение практической работы, а также посещаемость. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка представляет сумму оценок за посещаемость, активность на семинарах и практическую работу, в которой 20% - посещаемость и активность, 30% - практическая работа.

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: в пользу студента.

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$\text{Овидео} = (\text{Оактивность/семинар} \times 0,2 + \text{Опракт. задания} \times 0,3) + \text{Озачет} \times 0,5$$

Способ округления результирующей оценки итогового контроля в форме зачета: в пользу студента.

Пересдача происходит в устной форме после создания студентом нового текстового и видеоматериала, отвечающего задачам курсам.

## **Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **Текущий контроль**

#### Письменный тест

Для проверки качества освоения дисциплины применяется промежуточная форма контроля – письменный тест.

#### Создание практической работы:

Для осуществления основного контроля студенты выполняют одно домашнее задание в форме практической работы. Студенты производят видеосъемки по заданной теме в небольших группах по 3-4 человека. Практическая работа базируется на актуальных информационных поводах. Каждый **студент презентует собственную**, а не коллективную работу. Требования к практической работе:

- группа студентов (3-4 человека) должна составить вопросы по актуальному информационному поводу;
- в рамках самостоятельной работы выдвинуться на место съемки, указанной преподавателем;
- на месте съемки записать с помощью видеокамеры несколько мини-интервью и снять видеоряд в соответствии со своим «сценарным планом»;
- мини-интервью должны представлять разные точки зрения, содержать развернутые ответы на вопросы, быть сняты с разных ракурсов;
- после съемки произвести отбор и расшифровать наиболее интересные эпизоды;
- написать предваряющий снх текст;
- под написанный текст смонтировать видеоряд и наиболее интересные эпизоды из мини-интервью;
- при монтаже соблюдать хронометраж: один снх - до 20 сек., сбойка снх – до 1 минуты, предваряющий текст и видео – до 30 сек.
- презентовать свою работу на флэш-диске;
- время презентации – не более 5 минут.

По итогам курса студент сдает итоговую работу.

### **Итоговая работа:**

На основе практической работы создать мини-репортаж. Дополнить практическую работу новыми фактами, сделать законченное произведение. Соблюдать основные правила создания тв-текста, съемки, монтажа. Хронометраж итоговой работы – 1 минут 30 секунд. Каждый студент сдает личную итоговую работу.

Во период создание практической и итоговой работ студенты должны руководствоваться правилами создания тв-текстов, видео и правилами записи снх.

### **Основная литература**

- А.Г.Соколов. Монтаж. Телевидение, кино, видео. В 3 частях. Москва, 2003.  
Основы тележурналистики и телерепортажа. <http://libbabr.com/?book=3516>  
Л.П.Шестеркина, Т.Д.Николаева. Методика телевизионной журналистики // Аспект-пресс, Москва, 2012.  
М.Ильяхов, Л.Сарычева. Пиши, сокращай. // Альпина Паблишер, Москва, 2016.  
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. // Москва, 2005.  
А.Колесниченко. Прикладная журналистка. Учебное издание.

### **Дополнительная литература**

- Н.Л.Горюнова. Художественно-выразительные средства экрана. Москва, 2000.  
Нина Зверева. Школа тележурналиста. // Издательский дом Минакова, Н.Новгород, 2009  
Эллен Мицкевич. Телевидение, власть и общество. // Аспект-Пресс, Москва, 2013.  
В.Маккалах Кэррол. Новости на TV.// Мир, 2000  
Соколов-Митрич Д.В. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке!?  
// Питер, 2013.  
А.Хейли. Вечерние новости. // Астрель, 2012  
А.Митта. Кино между адом и раем.// Эксмо-пресс, 2002  
Broadcasting, рус.яз., журнал.  
Д.Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично.

## Основы работы со звуком и мультимедиа (БИЖ – 4 модуль)

- Время проведения – апрель-июнь 2017
- Объём программы – 40 аудиторных часов
- Авторы программы:  
В.В.Гурьянов  
С.Л.Корзун

Данная программа базируется на предварительном изучении предыдущих модулей дисциплины «Базовые инструменты журналистики» - тексты, контент-мастеринг, фото и видео - и имеет целью завершить обучение бакалавров 1 курса ОП «Журналистика» основам индивидуальной работы на различных медиаплатформах.

Содержание модуля:

Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы				Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работы <sup>1</sup>	
Роль аудио в системе медиа		8				0
Техника звукозаписи и требования к звуку			2			0
Запись и обработка (монтаж) звуковых фонограмм			8			20
Работа у микрофона			4			
Репортажная запись и подготовка репортажа			8			30
Подготовка итогового мультимедийного проекта		2	8			24
Итого:	40	10	30			114

### Раздел 1: Роль аудио в системе медиа - 8 а.ч.

Самостоятельная роль аудио: радио, озвучка помещений и мероприятий.

Вспомогательная роль аудио: сопровождение кино, ТВ и видео.

Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты.

Звук на радио: формы подачи, жанры радиопрограмм, основы микширования, основы подготовки музыкальных заставок (джинглов, отбивок и т.п.). Основные требования к звуковому оборудованию и поддержанию звукового тракта.

Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, микшерские пульта.

### Раздел 2: Техника звукозаписи и требования к звуку – 2 а.ч.

Качественная запись звука по телефону, в мессенджерах, на диктофоны и профессиональное оборудование.

### Раздел 3: Запись и обработка (монтаж) звуковых фонограмм – 8 а.ч.

Программы обработки звука, основные функции. Базовые функции программы Adobe Audition. Монтажные приемы. Запись на диктофоны и иные устройства звукозаписи. Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью.

Принципы смешивания речи, музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, постпродакшн.

### Раздел 4. Работа у микрофона – 4 а.ч.

Практикум по записи в радиостудии Медиacentра, индивидуальные рекомендации.

### Раздел 5. Репортажная запись и подготовка репортажа – 8 а.ч.

Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в Adobe Audition. Запись в радиостудии. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

### Раздел 6. Подготовка итогового мультимедийного проекта – 10 а.ч.

Основы HTML и CSS. RSS-каналы, обмен контентом. Интерактивные инструменты (опросы, тесты, викторины). Организация и размещение на сайте фото, аудио и видеоматериалов. Рейтинги и медиаметрия. Реклама, баннерообмен.

Итоговая проверка знаний, сдача курсовых проектов

### **Структура итоговой оценки:**

Оитог = Оаудио x 0,7 + Опроект x 0,3,

где:

Оаудио = Оработа на семинарах x 0,5 + Орепортаж x 0,5

### **Базовый учебник**

Нет

### **Основная литература**

Радиожурналистика. / Под ред. А. Шереля. – М.: Изд-во Московского университета, 2005.

Бернштейн С. И. Язык радио. - М., 2007.

Основы радиожурналистики. / Под ред. Э. Багирова и В. Ружникова. - М., 2004.

Смирнов В. В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. - Ростов-на-Дону, 2007.

Уроки HTML для чайников <http://www.site-do.ru/html/>

Основы CSS <https://html5book.ru/osnovy-css/>

Что такое RSS-лента, и как её создать <http://earningguide.biz/webmaster/rss.php>

Создание сайта на конструкторе Wix: особенности и пошаговое руководство. <https://wp-kama.ru/article/sajt-na-konstrukto-re-wix>

Баннерообменная сеть QLE <http://www.qle.ru/>

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проектор для лекций и семинаров.

Компьютерный класс для работы с аудио- и видео материалами, а также для контент-мастеринга.

Радиостудия и телестудия Медицентра ФКМД для проведения семинарских учебных занятий.