**Исследовательское задание**

**по курсу «Визуальная культура»**

**Формат реализации**: группа из 5-7 человек.

**Цель задания**: комментированный фоторепортаж «фланерской» прогулки по Москве или Подмосковью (продолжительность прогулки минимум 2 часа).

**Область реализации задания**: разработанный и реализованный группой маршрут с комментированными фотоиллюстрациями (видео, в том числе, с интервью — факультативно).

**Предмет исследования**: визуальное устройство современной городской среды и способы взаимодействия с ней.

**Шаги по реализации исследовательского задания**: выбор натуры с опорой на собственный повседневный опыт (на этапе составления маршрута); первичное картографирование маршрута (в сетевом приложении или бумажной копии), по желанию — обсуждение наиболее важных объектов маршрута в группе; реализация *коллективной* прогулки с синхронной съемкой и фиксацией комментариев; выстраивание каждым участником группы персонального архива прогулки (фото + комментарии); коллективное обсуждение результатов и отбор материалов для презентации в аудитории; составление презентации; выступление и дискуссия.

**Сроки исполнения (Deadlines):**

Распределение по группам, консультации с преподавателем относительно темы и маршрута прогулки - **до 19 апреля включительно (в том числе, по e-mail:**

[janlevchenko@hse.ru](mailto:janlevchenko@hse.ru)**,** [elekarpen@yandex.ru](mailto:elekarpen@yandex.ru), [v.chistyakova@gmail.com](mailto:v.chistyakova@gmail.com), [ultra-irina@mail.ru](mailto:ultra-irina@mail.ru), [eliz.berezina@gmail.com](mailto:eliz.berezina@gmail.com), [mkrechet@mail.ru](mailto:mkrechet@mail.ru)**). Вы можете обратиться за консультацией как к лектору, так и к преподавателю, ведущему семинары в вашей группе.**

Выступление на семинаре с коллективной презентацией итогов прогулки – **31 мая и 7 июня (точный график выступления групп утверждается преподавателями семинаров).**

**Форма отчетности**:

Презентация, представляемая на одном из заключительных семинаров по курсу (слайды с комментариями — 6-7 минут и ответы на вопросы аудитории — 15 мин.);

пакет собранных материалов (папки с фотографиями, сделанными участниками группы в ходе прогулки, при необходимости — видеорепортаж с места событий, коллективный письменный текст (который может содержать картинки и ссылки) по итогам выполненного задания (примерный объем — 7-10 тыс. знаков). Фотографии должны быть пронумерованы в соответствии с очередностью появления объектов на маршруте. Пакет высылается преподавателю семинаров в виде архива.

**Формула итоговой оценки:**

Презентация задания на семинаре (ареал прогулки и ее цели (исследовательские или прикладные задачи), описание прогулки и работы ее участников, краткий анализ полученных наблюдений, отбор и репрезентативность материала) – 40 %;

Ответы на вопросы аудитории – 30 %;

Полный архив фотоматериалов и текстов, иллюстрирующих и комментирующих прогулку – 30%.

**Детали задания:**

Цель задания — настроить оптику восприятия городской среды как совокупности визуальных сообщений. Рядовой горожанин часто воспринимает пространство как пассивное приложение к своей активной жизнедеятельности, как ненужные помехи в достижении деловых целей. Между тем, город незаметно управляет действиями людей, их траектория, как правило, определяется планировкой и транспортными потоками, а память и воображение подвержены влиянию Способы взаимодействия индивида могут проектироваться организаторами городского пространства (институтами мэрии, архитекторами, девелоперами, копирайтерами, работниками коммунальных служб, официальными и стихийными расклейщиками афиш и объявлений, граффити-артистами и др.), а могут возникать изнутри сообщества горожан в ответ на внешние планомерные инициативы или даже вне сознательных усилий, чья системность осознается постфактум.

Предполагается, что вы будете обращать внимание, выделять и фиксировать как общие, так и частные визуальные параметры вашего «фланерского» маршрута. Что в данном случае следует понимать под визуальными параметрами? Это та оптика, с помощью которой вы устанавливаете контакт со средой и структурируете ее. Если идти от общего к частному, то это — панорамные виды по ходу маршрута, которые позволяют без существенных потерь представить этапы вашего перемещения в пространстве, далее это узловые места маршрута (объекты, по какой-либо причине привлекшие ваше внимание или же заведомо предназначенные для этого, вроде тех, что находят отражение в путеводителях) и наконец, это мелкие детали среды (от элементов архитектуры и средового дизайна до случайной визуальной драматургии, в которой могут участвовать люди, животные, транспорт, мусор, погодные условия, свойства света). Вы как бы зумируете то, что вызывает ваш интерес, иллюстрируете деталями общий сюжет вашего перемещения.

У маршрута должна быть тема, чтобы не потерялась смысловая составляющая. Вы можете ходить по определенным, типологически сходным точкам (кинотеатры, книжные магазины, пивные, АЗС, памятники, доски «Последнего адреса», детские площадки и т. д.), можете организовать квест или акцию «город = текст» в духе ситуационистов, когда на карте рисуется любая буква любого алфавита , и потом участники акции ходят по тем участкам, которые затронула буква на карте. В итоге может получиться как серия картинок с подписями, так и связный текст с иллюстрациями, главное — чтобы в обоих случаях материал был организован и давал представление о том, что над ним трудился коллектив авторов, а не один ответственный.

Вы должны показать, как во взаимодействии горожанина с городом возникает интрига, которую можно изложить в виде линейной истории или же организовать как набор однородных элементов (например, все туалеты такого-то района). Нужно продемонстрировать, как это взаимодействие наполняется содержанием, дополнив чисто визуальную серию смысловыми акцентами, расставленными в комментариях. Нельзя забывать и о том, что и маршрут по традиционным местам концентрации истории (например, «храмы Китай-Города»), и квест по гаражам и автостоянкам в Гольяново в равной степени предусматривает краткое введение: текстовая часть, таким образом, не ограничивается подписями к картинкам или комментариями к видео, залитому в YouTube.

Критерии оценки:

1. Осознанность концептуальных установок при выборе темы и маршрута, внятность их изложения.
2. Визуальная насыщенность маршрута, получившая отражение в проекте.
3. Стилистическое и предметное разнообразие визуального материала.
4. Качество текстовых комментариев — не только информационных (и они как раз не должны быть пространными), но и отражающих авторскую позицию, отношение, интерес к структуре пространства и составляющим объектам.
5. Соблюдение исследовательских конвенций: комментарии не должны состоять из общих бессодержательных фраз и ни в коем случае не должны подменять культурный интерес индивидуальными эмоциями.
6. Способность к работе в группах , уровень организованности как в отчетном проекте, так и в публичной презентации.
7. Дисциплина презентации: соблюдение регламента выступления и заданных хронологических рамок, композиционная стройность, выдержанный сюжет без избыточных отступлений, тормозящих его развертывание.