

## Кумулятивный рейтинг студентов

Дата выгрузки: 03.07.2015

Период: с начала обучения по 2014/2015 учебный год II семестр

Факультет/отделение: Факультет социальных наук

Направление подготовки: "Социология", Магистерская программа "Социология публичной сферы и социальных коммуникаций"

Уровень образования, номер курса: Магистратура 2 курс

Место	Студент	Группа	2013/2014 учебный год 1 модуль		2013/2014 учебный год 2 модуль							2013/2014 учебный год 3 модуль												
			Зачет		Экзамен		Зачет			Экзамен				Зачет			Экзамен							
			История социологии	Социология моды и модного поведения	Современная социологическая теория: теоретическая социология и Социология гражданского общества и третий сектор	Методы анализа социологической информации	Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных"	Речевые стратегии и тактики (переговоры, деловая	Социальные паттерны потребления	Теория и практика рекламных коммуникаций	B2B маркетинг	Индивидуализация и интимность	Медиамаркетинг	Методология и методы исследований в социологии: Социальные коммуникации: теоретические подходы и	Социология окружающей среды	Социология публичной сферы	Брендинг территорий	Взаимодействия со СМИ (медиа-рейтинги)	Макроэкономика	Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных"	Сценарий телевизионной программы	Биографический метод в социологии	Курсовая работа	
<b>Число кумулятивных кредитов:</b>			<b>3,00</b>	<b>4,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>	<b>3,00</b>	<b>2,76</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>	<b>6,00</b>	<b>4,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>	<b>8,00</b>	<b>3,00</b>	<b>3,00</b>	<b>3,00</b>	<b>3,62</b>	<b>4,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>
1	Подстрешная Евгения Сергеевна	733		9	6	10		9					9		8	8	9				10			10
2	Лысова Татьяна Сергеевна	733	5	5	6	8	9	7		7				7	8		6				6	9		7
3	Карпова Евгения Юрьевна	733	8		7	8	7	8		8	8		5		7	8	7	7			8			8
4	Сосунова Екатерина Васильевна	733	8		7		7	8		8	5				6	8	8				6		8	8
5	Музалевский Николай Валерьевич	733	8	7	8		8	7	7	8	9				8	8	8				9			8
6	Видетских Дина Ивановна	733	7	7	6		4	8		9			6		8	8	8	8		8	8	7		9
7	Мартынова Надежда Николаевна	733	6	4	6		5	7		8	6				7	8					4	6		8
8	Вержбицкая Анастасия Дмитриевна	733			6		8	9	8	7					7	8					5	9		8
9	Бессчётнова Екатерина Валерьевна	733			4		7	9	8	7					7	6					5	6		9
10	Иванова Ольга Евгеньевна	733		6	4		6		8	7					7	7					7	6		8
11	Куракса Виктория Васильевна	733	4		4		6	6	6	7	5				5		5				6	4	4	5
12	Сафина Екатерина Ринатовна	733			5		4	7	7	6					6	8					4	7		7

2013/2014 учебный год 4 модуль										2014/2015 учебный год 1 модуль					2014/2015 учебный год 2 модуль										2014/2015 учебный год 3 модуль			2014/ учеб год мод																																				
Н	Зачет									Экзамен					Экзамен										Экзамен			Экза																																				
Территориальный маркетинг	Анализ данных в SPSS		Коммуникативно-сетевые технологии в рекламе и PR		Креативные индустрии и экономика культуры		Культурсоциология		Медиа как субъекты политики		Метод индивидуального интервью		Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных		Современные проблемы международных отношений		Социология общественного мнения		Анализ данных в Atlas.ti		Антропология режимных сообществ		Контент-анализ		Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных		Социальная символика и политика репрезентаций		Социология гендера		(Пост)современный город: теории и исследовательские тактики		Анализ данных в Stata		Визуальная антропология		Европейское публичное пространство: представление		Креативное письмо		Маркетинговые факторы результативности бизнеса		Медицинская этика и деонтология		Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных		Новые медиа и цифровая культура		Политика мультикультурализма и межкультурные коммуникации		Продвижение демократии: история, теории, практика		Чешский язык для начинающих		Электронные, рыночные, медиа и социальные исследования:		Научно-исследовательская практика		Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных		Регрессионный анализ данных в SPSS		Защита выпускной квалификационной работы	
4,00	2,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,62	3,00	3,00	2,00	4,00	4,00	1,93	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	6,00	4,00	3,00	5,00	1,93	4,00	6,00	4,00	6,00	9,00	12,00	2,76	2,00	6,00																															
			8				8	9					8										10	8							8	8		10																														
			8				6						5												7						8	5		8																														
							7					9	7	8												8					9	7		8																														
				7			8		8			7	8	8												8					8	6		8																														
							7		7			6	5	7												9					8	4		8																														
					9		6	8				7	7		8		9									9					8	6		8																														
	8						6		7	10		8	7	8											10					8	5	10	5																															
			9				7					5	7													8					9	4		7																														
						8	8					8	8	7												6					8	6		8																														
						6	8				7	8	7	7												6					9	6		8																														
8		6					5					8	4													7		7	6		8	4		6																														
						6	6					4	7	6																	8	4		6																														

2015 ный д 4 уль					
имен					
Научный семинар "Социология публичной сферы и социальных 1,38	Кумулятивный рейтинг	Сумма оценок	Количество оценок	Средняя оценка	Минимальный балл
8	907,00	191,00	22	8,68	6
6	898,00	180,00	25	7,20	5
7	858,45	187,00	25	7,48	5
7	838,79	188,00	25	7,52	5
6	834,79	182,00	25	7,28	4
6	826,76	192,00	26	7,38	4
6	796,69	199,00	29	6,86	4
5	765,62	163,00	23	7,09	4
7	741,62	162,00	23	7,04	4
7	722,10	158,00	23	6,87	4
5	647,31	148,00	26	5,69	4
6	613,65	133,00	23	5,78	4