



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики
Департамент мировой экономики

**Рабочая программа научного семинара
"Современные инструменты и технологии управления
в практике бизнеса"**

для образовательной программы «Мировая экономика»
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
уровень бакалавр

Разработчик(и) программы

В.Л.Уланов, д.э.н., профессор, член-корреспондент РАЕН, vulanov@hse.ru

Одобрена на заседании департамента мировой экономики

«__» _____ 20__ г.

Руководитель департамента _____ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«__» _____ 20__ г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

И.А. Макаров _____ [подпись]

Москва, 2017

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих научный семинар «Современные инструменты и технологии управления в практике бизнеса», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», обучающихся по образовательной программе «Мировая экономика».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой «Мировая экономика» по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Мировая экономика», утвержденным в 2014 г.

Образовательная группа состоит из 25-27 студентов.

Критерий отбора в образовательную группу: заинтересованность, успеваемость и рейтинг студента.

2 Цели освоения дисциплины

Целью научного семинара является выработка у студентов компетенций и навыков аналитической работы, знакомство с современным инструментарием по экономике и управлению, проблемами их применения в российских и транснациональных компаниях, а также выработка навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов. Темы научного семинара связаны с современной практикой использования управленческих технологий, их обсуждение проводится с учетом результатов написания студентами курсовых и разработки проектных работ. Задачей является освоение отдельных приемов анализа и методов менеджмента, принятия управленческих решений, апробированных в отечественных и западных компаниях. Для детального рассмотрения практики применения студенту предлагается в соответствии с его специализацией выбрать одну из ведущих промышленных компаний мира, на примере которых и будут исследоваться управленческие инструменты. Предлагаемые практикумы разработаны на основе фактических данных корпораций: определение рейтингов, расчет и анализ показателей прибыли, управление затратами, разработка сбалансированной системы показателей, распределение функций и полномочий в транснациональной компании.

3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения научного семинара студент должен:

Знать:

- основные этапы научного исследования;
- информационную базу, научную литературу по современным инструментам и технологиям управления;
- отдельные современные инструменты и технологии управления и практику их применения бизнесом.

Уметь:

- определять предмет, объект и российскую бизнес-среду;
- формулировать научную гипотезу, цель и задачи исследования;
- подготавливать тексты информационно-аналитического содержания по вопросам применения современных управленческих инструментов и технологий;



- использовать мировой опыт при анализе российской практики управления.
- Иметь навыки** (приобрести опыт):
- критического анализа аналитических и научных материалов по современным инструментам и технологиям управления применительно к практике российского бизнеса;
 - обсуждения основных дискуссионных вопросов по современным инструментам и технологиям управления и их использованию на практике.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач	УК-5	РБ, СД	Анализирует и критически оценивает результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявляет перспективные направления в области управления компанией	Семинары, домашние задания, подготовка презентаций	Экзамен
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	УК-6	РБ, СД	Выбирает инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей управления компанией	Семинары, домашние задания, подготовка презентаций	Экзамен
Способен к выявлению научной проблематики в профессиональной деятельности	ПК-10	РБ, СД, МЦ	Демонстрирует методы проведения экспертизы с учетом факторов неопределенности и риска	Семинары, домашние задания, подготовка презентаций	Экзамен
Способен самостоятельно организовать свою деятельность в рамках поставленных профессиональных задач	ПК-21	СД, МЦ	Владеет навыками самостоятельного исследования в сфере применения современного инструментария по экономике и управлению компанией	Семинары, домашние задания, подготовка презентаций	Экзамен



4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящий научный семинар относится к циклу дисциплин по выбору, обеспечивающих подготовку бакалавра по направлению «Экономика». Научный семинар проводится с 1 по 4 модуль 3 курса бакалавриата. Экзамен – в конце 4 модуля.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Оценка компаний. Рейтинги. Стоимость бизнеса. Развитие инструментов анализа экономической информации. Практикум «Расчет показателей прибыли и поиск информации для их расчета». Практикум «Приемы экономического анализа»	42		16		26
2	Формирование мировых и внутренних цен. Затраты как ограничивающий фактор цены. Практикум «Экономический анализ затрат». Практикум «Принципы учетной политики и управленческие решения»	38		12		26
3	Мировая практика организационного развития транснациональной компании. Практикум «Распределение функций и полномочий между центральным офисом и структурными подразделениями»	28		12		16
4	Потребность компаний в управленческом учете. Практикум «Разработка сбалансированной системы показателей»	24		8		16
5	Резервные темы. Обсуждение проектных и курсовых работ, определение предмета, объекта, формулирование научной гипотезы, цели и задач исследования	20		4		16
Итого:		152		52		100

6 Формы контроля знаний магистрантов

Тип контроля	Форма контроля	3 год				Департамент	Параметры
		1	2	3	4		
Итоговый	Экзамен				*	Мировой экономики	Для вывода оценки используются: k - оценка по десятибалльной шкале; n_i – веса для определения вклада оценки в итоговый результат $\sum n_i=1$. Экзамен (письменный - решение задачи и подготовка аналитической записки) проводится в течение одного академического часа. Оценка за экзамен равна средневзвешенной сумме



									оценок за решение задачи и разработку аналитической записки (k_1 и k_2). $K_{\text{экзамен}} = 0,6 \cdot k_1 + 0,4 \cdot k_2$. $K_{\text{итоговый}} = n_1 \cdot K_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot K_{\text{презентации к темам, результаты практикумов, работа в аудитории, результаты контрольных опросов,}}$ где $n_1 = 0,3$, $n_2 = 0,7$.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

7 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем или итоговом контроле, студент должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенции, формируемой в результате освоения научного семинара, перечисленные в разделе 3 настоящего документа. Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка выставляется на основе учета следующих показателей студента в процессе обучения:

- оценка за презентации по первой и второй темам, подготовку списков литературных источников по третьей и четвертой темам, результаты практикумов и деловых игр, работу в аудитории, результаты контрольных опросов – 70%;
- оценка за экзамен в 4-м модуле – 30%.

Подготовка презентаций, формирование списка источников по темам, выполнение практикумов и деловых игр являются обязательным условием допуска к экзамену. Предоставление предусмотренных презентаций, результатов практикумов и т.п. после обозначенных в программе сроков означает, что выполненным работам присваивается оценка «1» - «неудовлетворительно». Рекомендуется до направления домашних работ преподавателю осуществлять их проверку на плагиат. Наличие плагиата в материалах является основанием для их отрицательной оценки.

Итоговая оценка строится как средневзвешенная величина в пределах 10 баллов.

Критерии дифференцированной оценки:

от 8 до 10 – «отлично»;

от 6 до 7 – «хорошо»;

от 4 до 5 – «удовлетворительно»;

3 и менее – «неудовлетворительно».

8 Содержание дисциплины

Тема 1. Оценка компаний. Рейтинги. Стоимость бизнеса. Развитие инструментов анализа экономической информации. Практикум «Расчет показателей прибыли и поиск информации для их расчета». Практикум «Приемы экономического анализа»

Оценка компаний на фондовых рынках. Капитализация. Промышленный индекс Dow Jones. Индекс NIKKEI 225. Индекс РТС. Индекс ММВБ. Геополитические события и рейтинги. Международные и национальные рейтинговые агентства. Информационная прозрачность и инвестиционная привлекательность. Открытость в добывающей промышленности (Extractive Industries Transparency Initiative, EITI). Приемы анализа экономической информации. Сравнения. Группировки. Индексы. Ряды динамики. Факторный анализ. Элиминирование. Моделирование. Графическое представление результатов анализа. Актуальность применения современных инструментов и технологий в практике управления. Практикум «Расчет показателей прибыли и поиск информации для их расчета». Практикум «Приемы экономического анализа».



Литература

1. Дембински П.Х. Экономическая власть и социальная ответственность очень крупных корпораций: факты и проблемы в коллективной работе, организованной Конференцией ООН по торговле и развитию. Представление информации о влиянии корпораций на общество. См. Представление информации о влиянии корпораций на общество. Нью-Йорк и Женева. 2004.
2. Кочетков Г.Б., Супян В.Б. Корпорация. Американская модель. М., 2005. Мировая экономика. 2-е издание, перераб. и доп. Под ред. А.С.Булатова. М., 2007.
3. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. Питер, 2004.
4. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий OECD. The OECD Declaration and international investment and multinational enterprises: basic texts. 2000.
5. Уланов В.Л. Взаимозависимость инвестиционной привлекательности и рейтинговой оценки нефтегазовых компаний. - Недропользование XXI век, 2016, №4.
6. Уланов В.Л. Инициатива прозрачности в добывающих отраслях и расширение границ информационной открытости компаний. - Международная экономика, 2017, №1.
7. Уланов В.Л. Оценки развития - стимул реформирования экономической модели России. Промышленная политика в РФ. 2015, №4-6.
8. Уланов В.Л. Стоимость сырьевой компании и производственные факторы ее развития. Международная экономика. 2015, №4.
9. European integration and nationality question. London. 2006.

Тема 2. Формирование мировых и внутренних цен. Затраты как ограничивающий фактор цены. Практикум «Экономический анализ затрат». Практикум «Принципы учетной политики и управленческие решения»

Формирование мировых и внутренних цен. Анализ внешних и внутренних факторов цены. Роль затрат в определении цены. Затраты. Расходы. Издержки. Формирование затрат по их видам, местам и носителям. Экономический анализ затрат. Различия в составе расходов организации в налоговом учете и признаваемых в бухгалтерском учете. Возрастающая роль бюджетирования как метода управления затратами. Калькулирование себестоимости, определение финансовых результатов в ходе бюджетного планирования. Влияние учетной политики при расчете и анализе отдельных показателей. Факторы успеха бюджетирования как технологии управления. Практикум «Экономический анализ затрат». Практикум «Принципы учетной политики и управленческие решения».

Литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование. Учебное пособие. Юрайт-Издат, 2005.
2. Беседина В.Н., Волкова Е.Е. Ценообразование. Экономистъ, 2006.
3. Бримсон Джеймс, Антонс Джон, Коллинз Джей. Процессно-ориентированное бюджетирование. Издательство «Вершина» 2007.
4. Герасименко В.В. Ценообразование. ИНФРА-М, 2005.
5. Кузьмина М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Издательство «Финансы и статистика», 2007.
6. Семенов Н.Н., Голубин А.К. Управление ресурсосберегающей деятельностью: Учебно-методическое пособие. Издательский дом «Экономическая газета», 2011.
7. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. Питер, 2010.
8. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.
9. Уланов В.Л.. Об индексах и рейтингах компаний минерально-сырьевого сектора экономики. Минеральные ресурсы России, 2015, №1.

10. Цены и ценообразование. Под ред. И.К. Салимжанова. Финстатинформ, 2001.

Тема 3. Мировая практика организационного развития транснациональной компании. Практикум «Распределение функций и полномочий между центральным офисом и структурными подразделениями»

Анализ организационного развития компаний. Полномочия. Функции. Бизнес-процессы. Критерии оптимального распределения функций и полномочий в крупных компаниях. Типичные недостатки систем управления. Роль и место центрального офиса и структурного подразделения в достижении стратегической цели компании. Обоснование распределения функций и полномочий между центральным офисом и структурными подразделениями.

Литература

1. Актуальные проблемы корпоративного управления: Сборник статей. – М.: Юридический дом «Юстицинформ», 2003.
2. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Издательство «Клувер», 2008.
3. Быкова М.А., Семенов Н.Н. Управление устойчивым развитием бизнес-структур. Издательский дом «Экономическая газета», 2011.
4. Морган Гарет. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. Издательство «Вершина», 2006.
5. Некрасов С.И., Некрасова Н.А., Бусыгин О.В. Факторы организационного развития предприятий – Монография. Издательский дом «Академия естествознания», 2009.
6. Новиков Д.А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. Издательство «ЛЕНАНД», 2006.
7. Печиборщ Н. И. Метод управления организационным развитием. Синергия, 2011.
8. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.

Тема 4. Потребность компаний в управленческом учете. Практикум «Разработка сбалансированной системы показателей»

Современные российские практики управления на корпоративном уровне. Распространение в практике управления современных технологий: сбалансированной системы показателей — ССП (Balanced Scorecard, BSC), концепции внешней отчетности о факторах стоимости (Value Reporting), французской разработки «панель управления» (Talbau de Vocord), ключевых показателей деятельности (Key Performance Indicators, KPI), концепции экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA), индекс финансового стресса АКРА и т.п. Проблемы управленческого учета и разработка рекомендаций по их решению. Применение современных управленческих технологий в российских реалиях. Практикум «Разработка сбалансированной системы показателей».

Литература

1. Аверчев И. В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. Издательство «Вершина», 2008.
2. Датар Ширикант, Фостер Джордж, Хорнгрен Чарльз. Управленческий учет. Издательство «Питер», 2005.
3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
4. Колин Друри. Управленческий и производственный учет. Издательство «Юнити», 2007.



5. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
6. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Управленческий учет. Изд. 6-е. – М.: КомКнига, 2006.
7. Уланов В.Л. О формировании управленческих показателей нефтегазодобывающих компаний. Минеральные ресурсы России, 2014, №5.

9 Образовательные технологии

Семинары, практикумы, выполнение домашних заданий, подготовка презентаций.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1. Тематика заданий текущего контроля

В ходе научного семинара студент исследует проблемы обозначенных в программе четырех тем. Отвечая на вопросы общего характера, студент более подробно останавливается на одной из них, отработывает навыки формулирования цели, задач, предмета анализа и т.п., проверяет сформулированную им гипотезу.

По каждой теме научного семинара необходима подготовка, студентом изучаются соответствующие источники интернета и литературы, осуществляется сбор информации по современным инструментам и технологиям управления в практике бизнеса, ее предварительный анализ. Поиск источников информации является важнейшим этапом исследования. Подготовка студентом обзора литературы, интернет-источников показывает его возможности к проведению исследования.

Подготовка к семинару по первой и второй темам оформляется в виде презентации (примерно 5 слайдов). Тему (проблему) презентации студент выбирает самостоятельно, исходя из вопросов программы научного семинара. В презентации необходимо отразить проблемные вопросы. По третьей и четвертой темам студент подготавливает список источников (не менее семи источников). Требования к оформлению списка источников находятся в материалах, направляемых преподавателем. Подготовленная презентация (или список источников) в электронном виде по университетской почте представляется преподавателю и учебному ассистенту (если иное не оговаривается в ходе семинаров) не позднее чем за три дня до проведения второго занятия по теме. Предоставление презентаций после обозначенного срока означает, что выполненным работам присваивается оценка «1» - «неудовлетворительно». В ходе семинара студент выступает или по разработанной презентации, или по отдельным вопросам темы занятия.

Для более глубокого анализа предполагается исследовать проблемы на примере одной из крупнейших компаний. Это может быть как национальная, так и транснациональная компания, функционирующая на любом рынке: горно-металлургическом, газовом, нефтяном, вооружений и др. Рекомендуются останавливать выбор страны и компании в соответствии со специализацией студента. В стране специализации (Аргентина, Германия, Испания, Китай, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Франция, Япония и др.) студент выбирает ведущую промышленную компанию и применительно к ней рассматривает интересующие вопросы.

По предусмотренным программой практикумам и деловым играм студент осуществляет необходимые расчеты и обоснования и представляет результаты преподавателю и ассистенту в электронном виде по университетской почте не позднее двух дней после проведения практикума или деловой игры. Предоставление результатов практикумов после обозначенного срока означает, что выполненным работам присваивается оценка «1» - «неудовлетворительно». Рекомендуются до направления преподавателю домашних работ самостоятельно осуществлять их проверку на плагиат. Наличие плагиата в материалах является основанием для их отрицательной оценки.



Оценки за презентации к темам, разработку практикумов и деловых игр, работу в аудитории, результаты контрольных опросов учитываются при выведении итоговой оценки (после экзамена).

10.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Почему актуальны в практике российского бизнеса западные инструменты и технологии управления?
2. Какова роль ТНК для глобальной экономики?
3. Охарактеризуйте приемы анализа экономической информации.
4. Всегда ли необходимо применять экономико-математическое моделирование при оценке компании?
5. Почему для российской экономики важны рейтинги международных агентств?
6. Как выстроить взаимодействие головной и дочерних компаний?
7. Как учитываются положения учетной политики в расчете и анализе отдельных показателей?
8. Каковы внешние и внутренние факторы цены?
9. Приведите примеры регулирования цен.
10. Каково влияние затрат в определении цены?
11. Как осуществляется деление затрат на прямые и непрямые, переменные и постоянные?
12. В чем отличия расходов организации в налоговом учете от расходов, признаваемых в бухгалтерском учете?
13. Приведите группировку расходов по обычным видам деятельности по элементам.
14. Как использовать метод цепных подстановок при анализе затрат?
15. Насколько многообразны могут быть сравнения?
16. В чем влияние третьего энергопакета Евросоюза на цены энергоресурсов?
17. Что такое полномочия?
18. Что такое функции?
19. Что такое бизнес-процессы?
20. Охарактеризуйте критерии оптимального распределения функций и полномочий в крупных компаниях.
21. Дайте обоснование распределения функций и полномочий между центральным офисом и структурным подразделением.
22. Какие проблемы построения сбалансированной системы показателей в российской экономике?
23. Раскройте требования к ключевым показателям деятельности.
24. Продемонстрируйте сферы применения ключевых показателей.
25. Дайте характеристику концепции экономической добавленной стоимости.
26. Каковы проблемы управленческого учета и пути их решения?

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает активность участия студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре и т.п., а также подготовку презентаций, полноту освещения темы, которую студент готовит для презентации. Учебным ассистентом проверяются вопросы соответствия тематики подготовленных материалов утвержденной программе научного семинара: их актуальность, своевременность предоставления, проверка выполненных расчетов, ясность и логичность изложения, правильность применения экономических категорий, практический характер работы, наличие рекомендаций по решению задачи, определение доли оригинального тек-



ста (согласно ресурсу antiplagiat.ru) и т.п. При выставлении консолидированной оценки преподаватель учитывает мнение ассистента.

Предоставление предусмотренных презентаций, результатов практикумов после обозначенных в программе сроков означает, что выполненным работам присваивается оценка «1» - «неудовлетворительно». Рекомендуется до направления преподавателю домашних работ самостоятельно осуществлять их проверку на плагиат. Наличие плагиата является основанием для отрицательной оценки.

Для вывода оценки используются:

k - оценка по десятибалльной шкале;

n_i – веса для определения вклада оценки в итоговый результат $\sum n_i=1$.

Экзамен (письменный - решение задачи и подготовка аналитической записки) проводится в течение одного академического часа. Оценка за экзамен равна средневзвешенной сумме оценок за решение задачи и разработку аналитической записки (k_1 и k_2).

$$K_{\text{экзамен}} = 0,6 \cdot k_1 + 0,4 \cdot k_2.$$

Результирующая оценка учитывает оценку за экзамен и оценку подготовленных студентом презентаций и его работу в аудитории, выставляется по следующей формуле:

$$K_{\text{итоговый}} = n_1 \cdot K_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot K_{\text{презентации к темам, результаты практикумов, работа в аудитории, результаты контрольных опросов}},$$

где $n_1=0,3$, $n_2=0,7$.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список основной и дополнительной литературы, помогающей в усвоении предмета, указан по каждой теме, интерес представляют периодические издания: Мировая экономика и международные отношения, Международная экономика, Экономист, Business Week, The Economics, Transnational corporations, Financial Times, интернет-издания экономической направленности, а также информация сайтов ведущих компаний мира, аналитических центров, рейтинговых агентств, например, таких как официальный сайт российского представительства компании «Стэндарт энд Пурс»: <http://www.standardandpoors.ru>.

Базовый учебник по научному семинару отсутствует.

12.1 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства Microsoft office// Excel, Word, PowerPoint.

12.2 Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины производится через электронную почту портала НИУ ВШЭ. Во время обучения дисциплины все студенты получают индивидуальные пароли для входа в доступный им почтовый ящик, куда пересылаются необходимые материалы: программа курса, контрольные вопросы, темы лекций с предлагаемой литературой, презентации и тесты.

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дополнительного специализированного материально-технического обеспечения дистанционной поддержки дисциплины не требуется.