

МОСКОВСКОЕ МЕТРО ГЛАЗАМИ АРХИТЕКТОРА И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Московский метрополитен – сложная транспортная система, которая обеспечивает функционирование огромного города. Она представляет собой 12 линий общей протяженностью около 346 км, это 206 станций. Обеспечивая перевозку 2,5 млрд. пассажиров в год, метрополитен давно перестал быть только видом общественного транспорта, он выполняет навигационную функцию, является катализатором развития территорий Москвы, используется как публичное пространство жителями.

3 апреля Агентство стратегического развития [«ЦЕНТР»](#) организовало дискуссию «Московское метро глазами архитектора и пользователя», в рамках которой эксперты обсудили градостроительные, архитектурные и пользовательские аспекты столичного метро.

Спикерами дискуссии выступили:

Игорь Бахирев, руководитель НПО «Транспорта и дорог» Института Генплана Москвы

Виктория Раубо, начальник отдела градостроительных объектов Москомархитектуры

Анна Ермалицкая заместитель начальника комплекса развития пассажирских сервисов ГУП «Московский метрополитен»

Оксана Запорожец, ведущий научный сотрудник Института гуманитарных историко-теоретических исследований имени А. В. Полетаева (ИГИТИ)

Модераторы:

Сергей Георгиевский, директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР»

Александр Тугунов, эксперт МОО «Город и транспорт»

Открывая обсуждение по архитектурной и градостроительной тематике **Сергей Георгиевский** представил результаты геоинформационного анализа, который иллюстрирует, что территории, находящиеся в пешей доступности от станций метро, более привлекательны для малого бизнеса и являются точками притяжения деловой активности. Учитывая то, что современная Москва стремится к полицентричной структуре города, появление новых станций метро может стать драйвером развития территорий, отрезанных от города из-за наличия естественных и искусственных барьеров (лесных массивов, промзон, рек).

Об эстетике облика новых станций метро рассказала **Виктория Раубо**. Она подчеркнула, что с целью создания уникальной архитектуры для каждой станции Московского метрополитена столичный Комплекс градостроительной политики инициирует проведение архитектурных конкурсов. В качестве примеров современной архитектуры метро В.Раубо показала работы победителей прошедших двух

конкурсов на станции «Новопеределкино», «Солнцево», «Терехово», «Нижние Мневники».

«Архитектурные конкурсы проводятся, чтобы побудить молодые команды участвовать в формировании нового облика станций. Мы следим за тем чтобы к реализации привлекали победителей, а проекты соответствовали выигравшим концепциям», – пояснила В.Раубо.

О перспективах развития московского метро рассказал **Игорь Бахирев**. Он отметил, что в 2010 году Правительство Москвы поставило перед собой грандиозные цели по развитию метрополитена. Запланировано, что к 2035 году протяженность линий достигнет 700 км, что обеспечит комфортную доступность до метро для большей части территорий города и позволит обслуживать 1 млн. человек дополнительно.

«Когда мы проектируем линии Московского метрополитена, мы смотрим, в каких направлениях развивается город, прогнозируем ситуацию, которая будет через 20-25 лет, определяем направление развития транспорта. На данный момент для Москвы есть 3 приоритета: приоритет пассажирского транспорта перед грузовым, приоритет общественного перед личным, рельсового перед автомобильным», – сообщил И.Бахирев.

Вторая часть дискуссии была посвящена социологическим и пользовательским аспектам.

Более подробно про пассажирские сервисы московского метро рассказала **Анна Ермалицкая**. Она подчеркнула, что из запущенных сервисов популярностью пользуются стойки «Живое общение». На станции «Пушкинская» на одной из них запустился пилотный проект – букроссинг (обмен книгами). Кроме того, на стойках появилась возможность отправки корреспонденции.

Центр обеспечения мобильности пассажиров – еще один из сервисов, который развивает метро. Служба работает по заявке. Сотрудники дежурят на станциях с целью определения пассажиров, которым нужна помощь. Самый популярный сервис, внедренный дирекцией – беспроводной интернет. «В сутки бывает более 3 миллионов подключений. Постоянно приходится обновлять сеть из-за растущего спроса», – отметила А.Ермалицкая.

Оксана Запорожец давно проводит со своими студентами полевые исследования в метрополитенах Москвы, Казани и Санкт-Петербурга. В процессе исследований она определила, что жители не воспринимают метро в одной тональности, у каждого оно связано с личными эмоциями. Многие пассажиры соотносят с метро события своей жизни. Кто-то воспринимает метрополитен как «пространство свободы», то есть место, где они могут себя чувствовать независимыми от семьи и работы. Наличие беспроводного интернета позволило использовать метро в качестве «мобильного» офиса. Часто метро становится площадкой для самовыражения. Пример – проект в инстаграме Павла Буранова, экспериментирующий в шуточном ключе с названиями станций.

+7 (495) 697-72-24
+7 (495) 695-33-58
INFO@CENTERAGENCY.ORG
WWW.CENTERAGENCY.ORG

121205, МОСКВА
УЛ. БОЛЬШАЯ МОЛЧАНОВКА
ДОМ 21, ЭТАЖ 6, ОФИС 13

«Несмотря на свою подземную структуру, метро не является изолированным от городской среды пространством», – отметила О.Запорожец. «Создание новых эталонов комфорта в городской среде, формируют новые требования пользователей к метрополитену», - добавила она.