**Course abstract, Б.Пр.В.П.2.7, Management in Non-Profit sector**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Course number, title, and ECTS** | **Б.Пр.В.П.2.7, Management in Non-Profit sector, 6 ECTS**  Course of specialization  Lectures- 28  Seminars & Practical Classes – 36  Contact Hours – 64  Self-study Hours – 164 |
| **2. Course instructors during Self-Evaluation year and site visit year** | Mrs. Gulnara Minnigaleeva, PhD, Associate Professor  Mra. Irina Mersiyanova, PhD, Associate Professor  Mrs. Irina Krasnopolskaya, MA, Lecture. |
| **3. Prerequisites for the course** | Б.Пр.Б.17.Institutional economics  Б.Пр.Б.5.Economic and social statistics  Б.Пр.Б.14.Organization theory  Б.Пр.Б.4.Law - 1  Б.О.4.Philosophy  Б.О.5.Sociology  Б.Пр.Б.12.Politology |
| **4. Course objectives in relation to total curriculum** | The purposes of the discipline are the following:   * Get a holistic systematic understanding of basic principles of civil society and nonprofit sector operation; * Enhancement of knowledge of theoretical basis about structure of civil society; * Acquisition of basic analysis of social-economic facts in civil society and nonprofit sector activity; * Forming knowledge about contemporary tendencies of nonprofit sector development. |
| **5. Learning outcomes** | By the end of the course, students should:  **Know**: practice of civic self-organization in the contemporary context; principles and practice of cross-sectoral interaction; the legislation and specific legal acts regulating nonprofit sector; the main principles of development and patterns of functioning and management of nonprofit organizations.  **Be able to**: conduct an information search; search for necessary data; use terminology and categories of nonprofit management; analyze specific characteristics of operation of nonprofit organisations; implement basic management functions.  **Have** skills and get experience of independent work of studying theoretical and practical course materials; selection of information from various sources; analysis of activities of particular nonprofit organisations; implementation of practical tasks in NGO management. |
| **6. Course description** | The course aims at construction a solid theoretical and empirical view of civil society and nonprofit sector. Basic framework of nonprofit organization operations would be presented in the course. The course aims to provide solid perception of how nonprofits organisations operate and run in the broad institutional context of Russian civil society. The course covers variety of practical managerial issues as organizational structure of nonprofits, financial performance of nonprofits, methods of inter-sectoral relationships with various stakeholders and social marketing. |
| **7. Learning and teaching methods** | During the course the following techniques are used:   * Lectures * Seminars * Case studies * Group work and group discussions * Presentations * Business games * Essay |
| **8. Major topics covered** | * NGOs as an institutional basis of civil society * Organisational structure and features of management in NGO * Characteristics of operation and planning NGO * NGO’s financial activities and resource management * Methods of inter-sectoral partnership practice * Project activity of NGOs * Social marketing and PR |
| **9. Prescribed books and readings** | 1. Akman, Ayhan, 2012: Beyond the Objectivist Conception of Civil Society: Social Actors, Civility and Self-Limitation. Political Studies, Vol. 60, pp. 321-340. 2. Bryson, J. M. Strategic planning for public and nonprofit organizations. Jossey-Bass, 2011. - 547 с. 3. Dekker, P. and A. van den Broek. 1998 Civil Society in Comparative Perspective: Involvement in Voluntary Associations in North America and Western Europe. Voluntas, Vol. 9, No. 1, pp. 11-38. 4. Sanders Matthew L. and John G. McClellan, 2014: Being business-like while pursuing a social mission: Acknowledging the inherent tensions in US nonprofit organizing. Organization, Vol. 21, No. 1, pp. 68-89. 5. Sanzo, María José, Luis I. Álvarez, Marta Rey and Nuria García, Business–Nonprofit Partnerships: Do Their Effects Extend Beyond the Charitable Donor-Recipient Model? Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, published online January 2nd, 2014, pp. 1-22. 6. Wollebæk, Dag and Kristin Strømsnes, 2008: Voluntary Associations, Trust, and Civic Engagement: A Multilevel Approach. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 37, No. 2, pp. 7. Батурина М.В., Соколов Б.И. Финансы негосударственных некоммерческих организаций: менеджмент, учет, налогообложение, контроль. 2009 8. Баханькова Е. Р., Гусева Е. Г., Клецина А. А., Орлова А. В.Финансовая грамотность НКО. – СПб, 2012. 9. Баханькова Е.Р. Некоммерческие организации: финансовое управление, 10. Баханькова Е.Р., Макальская М.Л., Малюченко Е.Н., Усачева И.И. Финансовое управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО// Под.ред. Центр поддержки НКО – М: Изд-во МСоЭС, 2002 11. Баханькова, Е. Р. и др. Финансовое управление НКО. Школа управления НКО.. МСоЭС, 2002. - 340 с. 12. Беневоленский В.Б. , Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО: зарубежный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 3. С. 150-175 13. Бурмистрова Т. Фандрайзинг и мобилизация ресурсов, Учебное пособие, Фонд «Школа НКО». — М., 2009 14. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарика, 1998. – С. 181-248. 15. Даушев Д., Клёцина А., Меньшенина И., Тульчинская Т. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. — СПб.: ЦРНО, 2012 16. Джон П. Кретцман, Джон Л. Макнайт // Развитие общин за счет внутренних ресурсов. — Киев, 2006. Изд.4-е. URL: <http://cip.nsk.su/non-cgi/Pbl/LibraryManager/88/Book_Ru.pdf>. 17. Друкер П.Ф. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с. 18. Друкер П.Ф. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с. 19. Друкер П.Ф. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с. 20. И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева. Вовлеченность населения в неформальные практики гражданского общества и деятельность НКО: региональное измерение. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ,2011. — 196 с. 21. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – С. 38-64. 22. Краснопольская И. И. Связь корпоративной социальной ответственности и гражданского общества: теоретическое обоснование // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 2. С. 2-7. 23. Краснопольская И. И. Корпоративное волонтерство в России: основные характеристики//Информационно аналитический журнал Бизнес&Общество. Корпоративное волонтерство в России: Сборник лучших практик, Издание второе. Москва 2012. – С. 36-42 24. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. 25. Луков, В.А. Социальное проектирование /В.А.Луков. - Изд-во Флинта. М.: 2007. 26. Повышение доверия к некоммерческим организациям: российский контекст/ Сборник материалов. – Москва, 2009. 27. Подборка материалов по финансовому менеджменту НКО от специалистов Центра развития некоммерческих организаций (ЦРНО). URL: <https://docs.google.com/folder/d/0B1zb9m0ThMtoaGdVY191Sm81OVE/edit> 28. Привлечение ресурсов: Курс лекций. Школа управления НКО. Книга VI/ Под ред. Центра поддержки НКО. – М.: ЦПНКО, 2003. – 308 с. 29. Публичный годовой отчет о работе НКО. Руководство по составлению. 30. Рэйни Х.Д. Анализ и управление в государственных организациях: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 126-171. 31. Сборник лучших практик взаимодействия населения и власти в решении местных проблем // Новосибирск: МОФ СЦПОИ, АСДГ, ИЭКА «Поволжье», 2009. URL: <http://cip.nsk.su/noncgi/Pbl>. 32. Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем: докл. к XII Междунар. науч. конф. Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики» по проблемам развития экономики и общества, Москва, 5–7 апреля 2011 г. / рук. проекта Л. И. Якобсон ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 56 с. 33. Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность // СПб.: Экспертный институт РСПП, СПбГУ ВШЭ, 2005 URL: <http://toulchinsky.narod.ru>. 34. Управление НКО: ставка на доверие. Советы руководителю. – СПб, 2008. 35. Ходорова Ю.Ю. Массовая благотворительность: тенденции и технологии // Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия: Практическое пособие / под ред. А.Е. Шадрина, заместителя директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ. — М.: Агентство социальной информации, 2010. С. 52–67 36. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. – СПб.: Издательство «Лань», 2004. – С. 74-111. 37. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. – СПб.: Издательство «Лань», 2004. – С. 74-111. |
| **10. Way of examining** | The assessment criteria and grade system are the following:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | *Mark’s components* | | *Weight in the final mark* | | | Essay and presentations | | 0.3 | | | Current control at seminars | | 0.3 | | | Written exam | | 0.4 | | |