



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ТИПИЧНАЯ ВЫШКА

Бюллетень Центра внутреннего мониторинга

№6 (28), 2016

Приемная кампания никогда не завершается. Даже когда, казалось бы, шквал абитуриентов уже обрушился на приемную комиссию, списки поступивших известны, первокурсники укомплектованы по программам и группам, начинается невидимая работа по подготовке к следующему году – аналитика прошедшего мероприятия и планирование будущего.

Новый номер рассказывает о некоторых результатах прошедшего приема в Вышку. В нем можно проследить, как изменялась численность абитуриентов нашего университета, начиная с 2010 года, изучить структуру поступающих и поступивших в НИУ ВШЭ по годам.

Разворот посвящен двум темам: способам подготовки абитуриентов и характеристикам вуза, которые были важны для поступающих при выборе будущего места обучения.

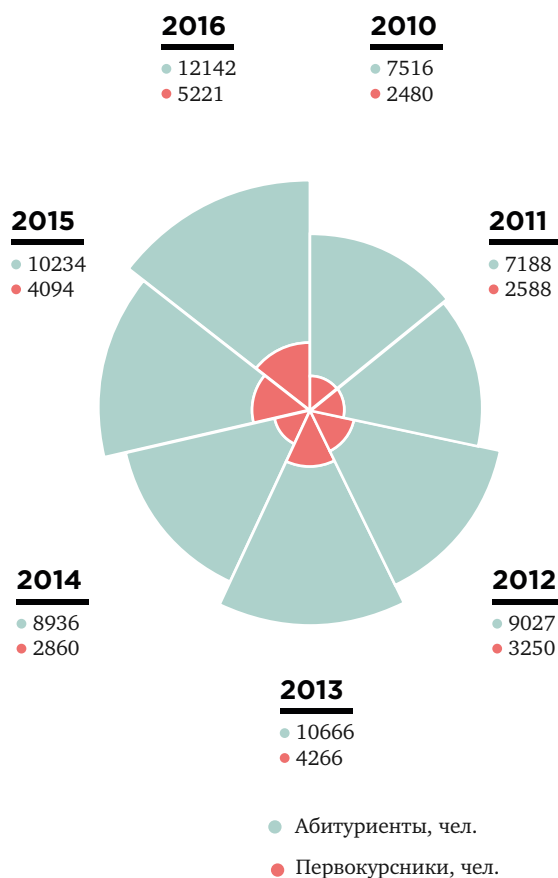
Результат поступления – статус первокурсника. В завершении номера представлен небольшой сюжет о тех, кто стал студентом Вышки в 2016 году.

Содержание:

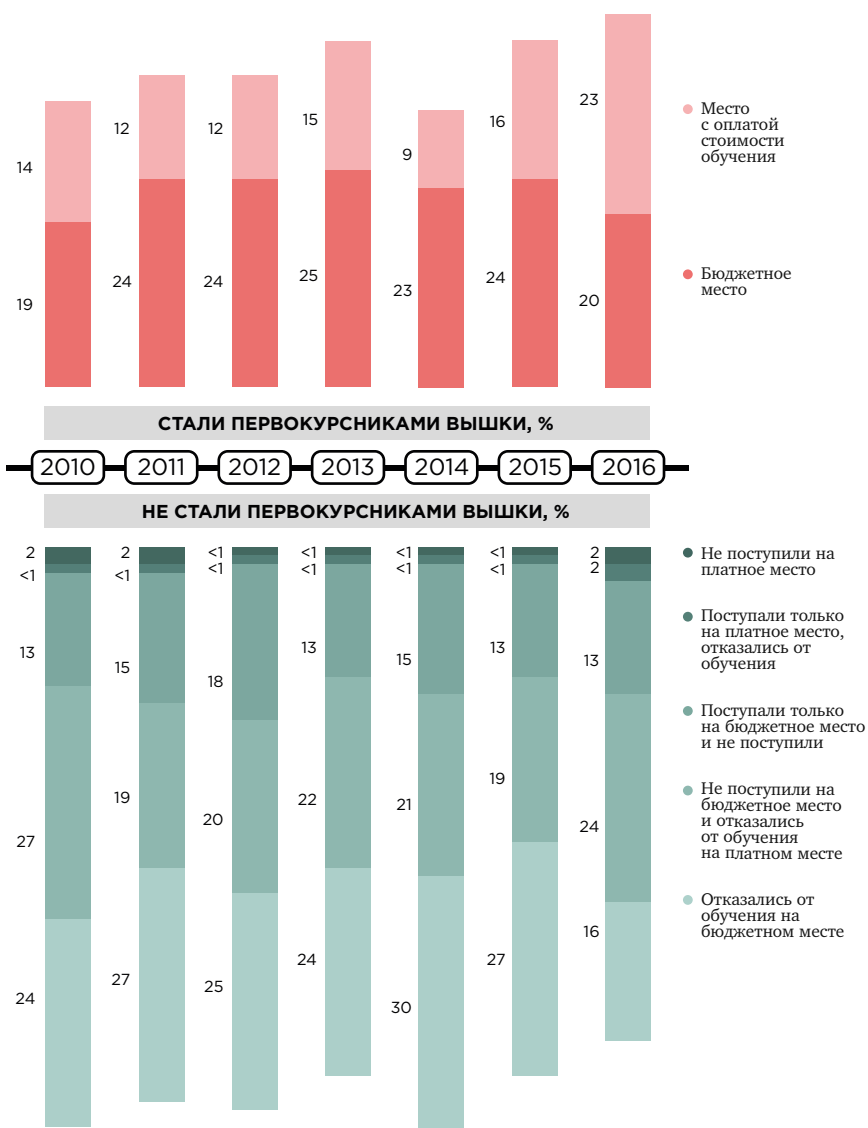
- Приемная кампания в динамике
- Абитуриенты и способы подготовки к поступлению
- Характеристики вуза: что важно?
- Портрет первокурсника бакалавриата 2016

7 ЛЕТ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

ПОСТУПАВШИЕ И ПОСТУПИВШИЕ



ПО ИТОГАМ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ*...



Источник: АСАВ.

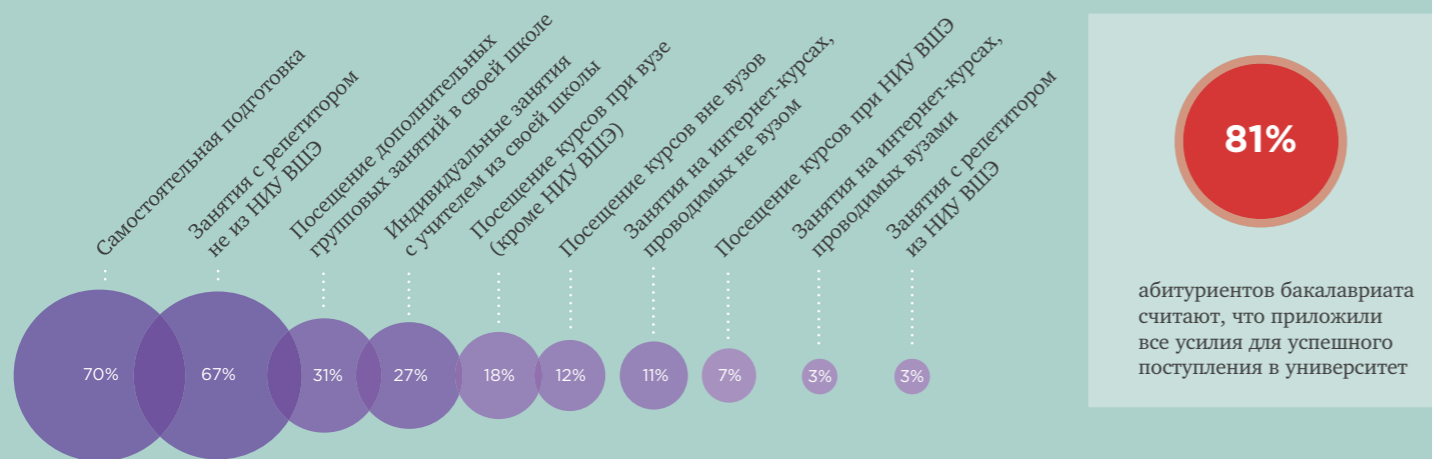
*Дан % от всех абитуриентов указанного года.
Сумма по столбцу — 100%.

Новый номер богат на вопросы и ответы на них.

Какие стратегии подготовки для поступления используют абитуриенты? И каков итоговый результат приложенных усилий? На основании ответов на вопросы анкеты «Мониторинга абитуриентов бакалавриата 2016» было выделено пять групп поступавших по различным способам подготовки. Представляем вниманию читателей эти группы, а также сравниваем, что с ними произошло по результатам вступительных испытаний.

Какие характеристики вузов важны для абитуриентов при подаче документов и на момент принятия решения о том, где в результате учиться? Есть ли среди них те, которые становятся более важным при принятии итогового решения, и какие из них одинаково важны на всех этапах? Ответить на вопросы мы попытались, представив мнения самих абитуриентов: на момент подачи документов в НИУ ВШЭ и на момент итогового выбора (т.е. при принятии итогового решения, в каком вузе учиться из тех, куда абитуриент был рекомендован).

СПОСОБЫ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА

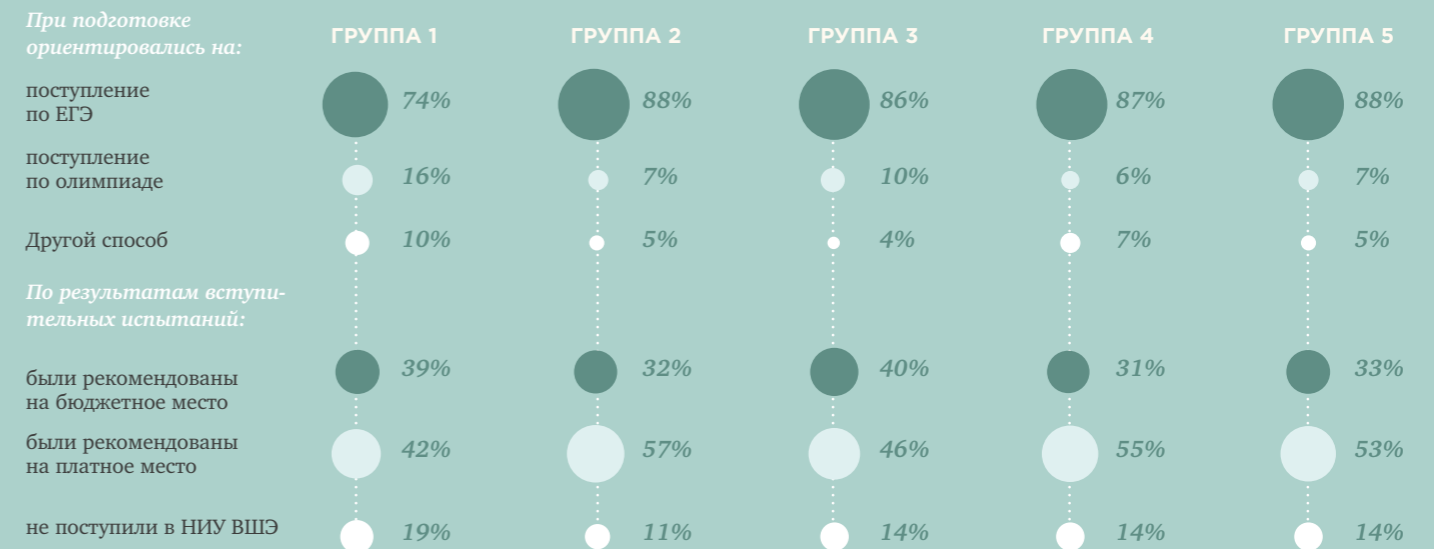


НА ОСНОВАНИИ СПОСОБОВ ПОДГОТОВКИ ВЫДЕЛЕНА ПЯТЬ ГРУПП АБИТУРИЕНТОВ...

	ГРУППА 1	ГРУППА 2	ГРУППА 3	ГРУППА 4	ГРУППА 5
	23%	33%	22%	14%	8%
Самостоятельная подготовка	✓	✓	✓	✓	✓
Занятия с репетитором не из НИУ ВШЭ		✓	✓	✓	✓
Посещение дополнительных групповых занятий в своей школе			✓		✓
Индивидуальные занятия с учителем из своей школы					✓
Посещение курсов при вузе (кроме НИУ ВШЭ)				✓	✓
Посещение курсов вне вузов					✓
Занятия на интернет-курсах, проводимых не вузом					✓

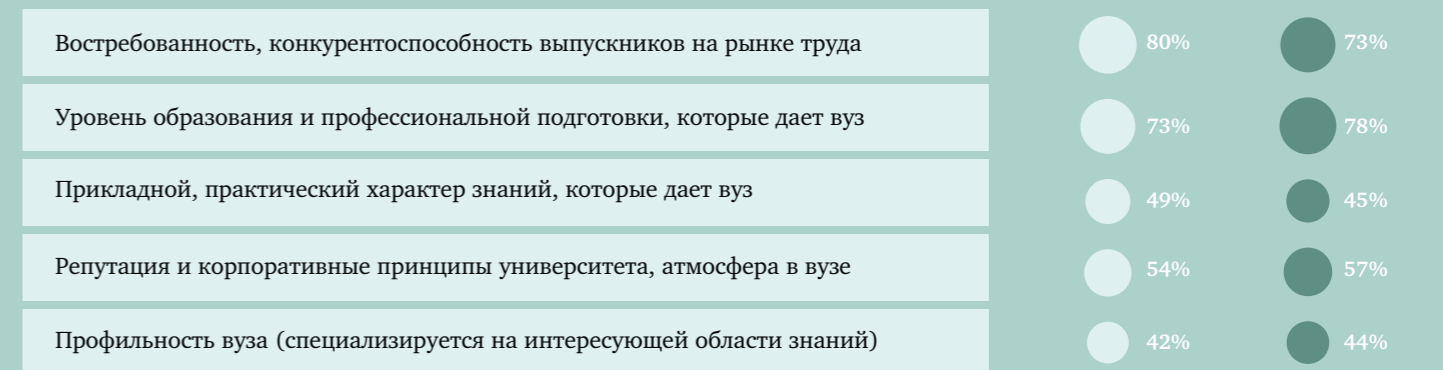
Источник: Мониторинг абитуриентов бакалавриата, бумажный опрос, N=10312; онлайн-опрос, N=3801.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУПП АБИТУРИЕНТОВ

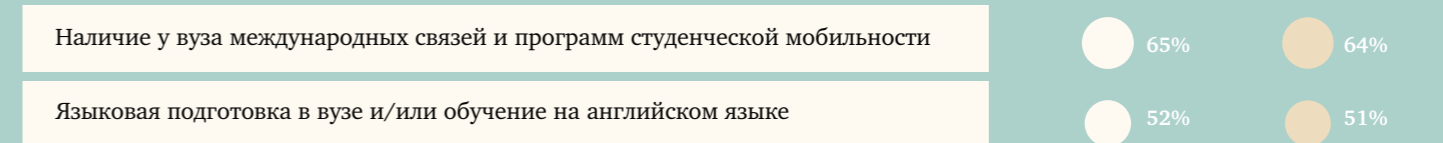


ПРИЧИНЫ ВЫБОРА ВУЗА

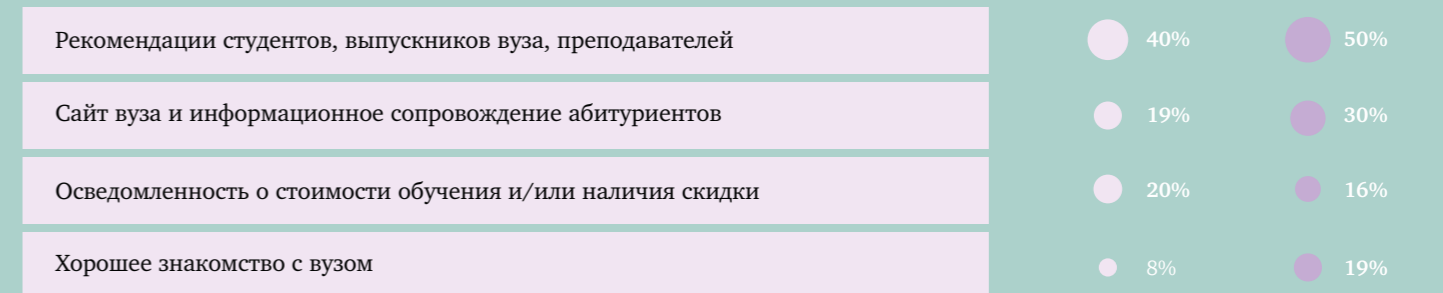
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТДАЧА ОТ ОБУЧЕНИЯ



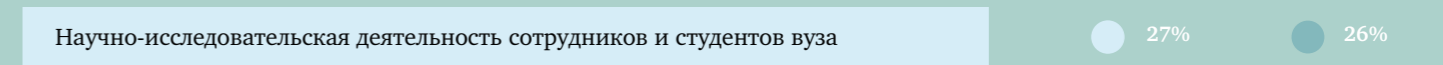
ОРИЕНТАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ СРЕДУ



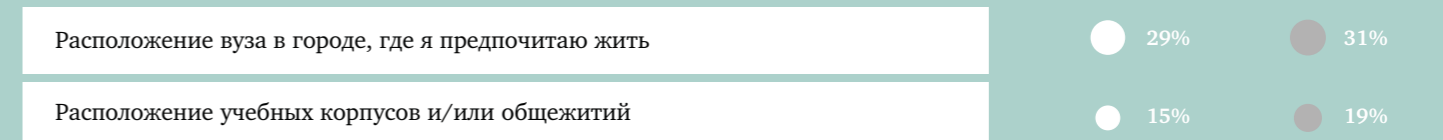
ЗНАКОМСТВО С ВУЗОМ



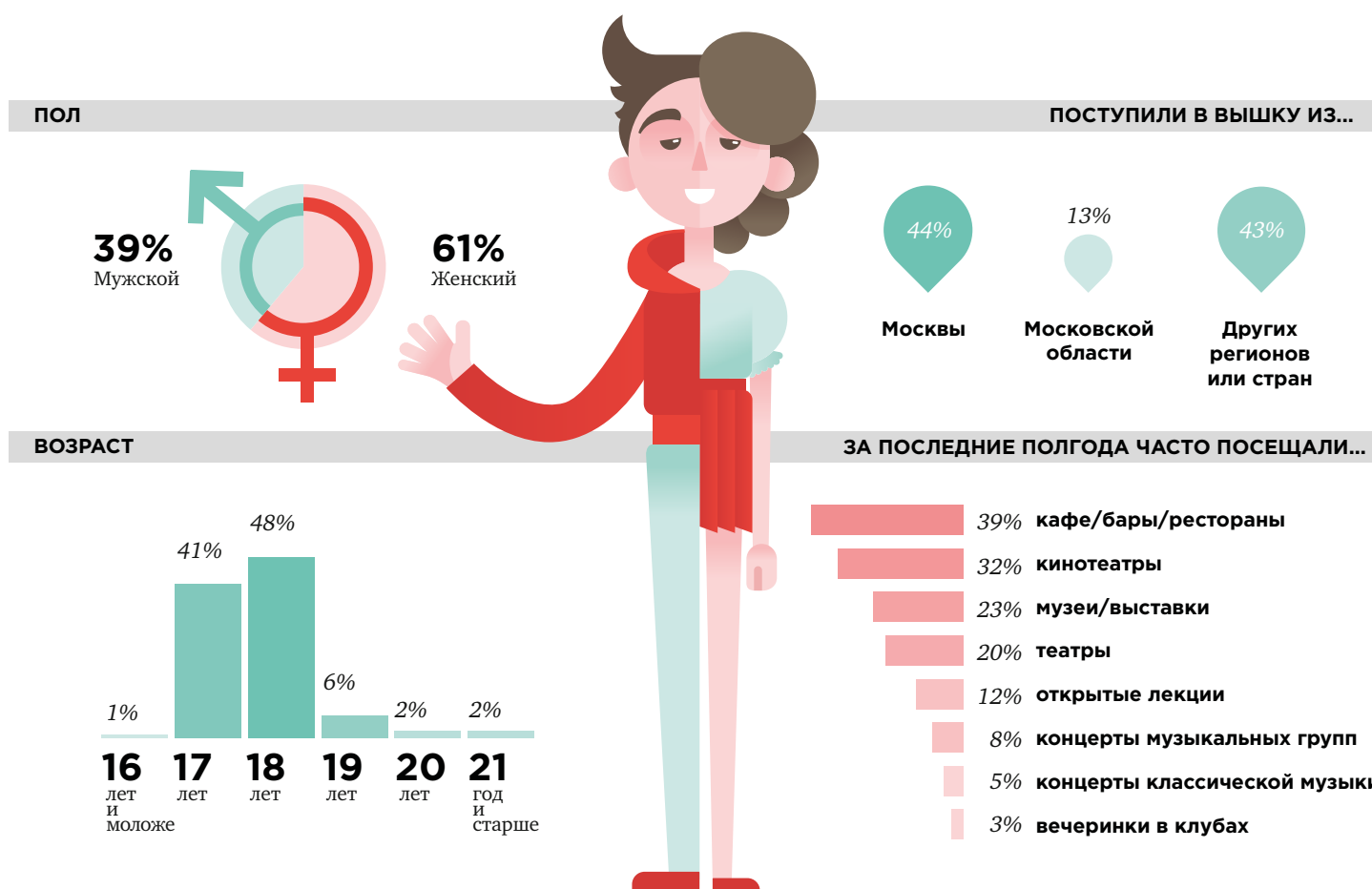
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ



ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ



ПОРТРЕТ ПЕРВОКУРСНИКА БАКАЛАВРИАТА 2016



АНОНС

КОМУ: студентам, преподавателям, научным и административным сотрудникам, а также выпускникам 2016 года.

ЧТО: ежегодные мониторинговые исследования.

КОГДА: ноябрь-декабрь 2016 года.

ЗАЧЕМ: поделиться своим опытом обучения, мнением об условиях для работы и научно-исследовательской деятельности.

КАК: Найти письмо в почте (и LMS для студентов) и заполнить электронную анкету.

ПО ВОПРОСАМ: сайт — cim.hse.ru; почта — cim@hse.ru.

ЦИФРА МЕСЯЦА

64%

первокурсников следят за Вышкой в социальных сетях.



98%
ВКонтакте



22%
Instagram



6%
Facebook



3%
Twitter



3%
В других соц. сетях

Источник: АСАВ, первокурсники НИУ ВШЭ 2016, N=5221. Мониторинг абитуриентов бакалавриата 2016, онлайн-опрос, N=3801.