**Исследовательское задание**

**по курсу «Кинокультура»**

**(в рамках майнора «Современная культура: теории и практики»)**

**Формат реализации**: группа из 5-6 человек ( каждая из семинарских групп должна разделиться на 6 (не больше) рабочих исследовательских групп).

**Цель задания**: освоение различных исследовательских языков анализа фильма и/или творческих и технологических стратегий создания фильма .

**Типы коллективной работы:** анализ фильма (исследовательское задание) или создание собственного фильма (творческое задание).

**Область реализации задания**: область кинопроизводства и кинопотребления в истории культуры XX-XXI вв.

**Предмет исследования**: кинопроизводство, кинотехнологии и кинопотребление как актуальные культурные практики.

**Вариант первый: Исследовательское задание**

**Шаги по реализации**:

1. выбор конкретного кейса для анализа (это может быть отдельный фильм или два/несколько фильмов; выбор осуществляется в рамках максимально широкого понимания кинокультуры: это может быть классика кино, (актуальное) массовое кино, документальный или анимационный фильм, сериал, короткометражка, цикл киноновелл; кино хорошее или «плохое»; кино историческое, экранизация, байопик, фильм-катастрофа и мн. мн. др.), его краткое «техническое» («фактическое») описание: название (оригинальное (и переводное)), режиссер, год, киностудия, структура (продолжительность и т.п.);
2. характеристика кейса с точки зрения его принадлежности тем или другим кино- и общекультурным контекстам: жанр, традиция, связанный с ним общественный или политический скандал, место и роль данного фильма в актерской или режиссерской творческой биографии, связь с актуальными культурными инновациями, другая информация, которую вы считаете важной);
3. постановка релевантных исследовательских вопросов к выбранному объекту (объектам) (сквозь призму проблематики кино в современной культуре) – необходимо зафиксировать 3-5 проблемных рамок;
4. выбор одного исследовательского вопроса из списка (см. п. 2), подготовка развернутого ответа на него – с описанием методологии, списком критической и исследовательской литературы, тезисами, примерами (скриншотами и описаниями ключевых для анализа эпизодов – если вы анализируете фильм; фрагментами интервью и т.п. – если вы исследуете какие-то аспекты кинопроизводства, кинопотребления, функционирования фильма в широком социокультурном и политическом поле);
5. подготовка и систематизация всех собранных и созданных текстов и материалов, оформление их в виде архива проведенного исследования, анализ материалов в виде связного аналитического текста коллективного авторства;
6. подготовка презентации и оформленных результатов исследования для выступления на семинаре 8/15 июня, выступление с презентацией в составе своей группы, участие в обсуждениях своего и других проектов в эти же даты.

**Форма отчетности**:

Презентация, представляемая на одном из заключительных (8 или 15 июня) семинаров по курсу (выступление, включающее (при необходимости) слайды с комментариями, видео и аудио материалы, — 6-7 минут; ответы на вопросы аудитории, дискуссия — 15 мин.);

архив собранных материалов (расшифровки интервью или заполненных анкет и вопросников / папки с видеоизображениями и скриншотами /видеорепортаж с места событий / коллективный аналитический письменный текст (который может содержать картинки и ссылки и должен быть структурирован как развернутое описание исследования (не пишите эссе!)) по итогам выполненного задания (примерный объем — 7-10 тыс. знаков). Архив высылается преподавателям семинаров и лекций и на адрес группы **накануне выступления.**

Архив и ссылки на видео высылаются преподавателям семинаров и лекций, одногруппникам и – при желании - в группу «Кинокультура» в фейсбуке **накануне выступления.**

**Дедлайны:**

Распределение по группам – **до 11 мая включительно.**

***Внимание: Оценка выставляется одинаковая всем участникам группы, но отдельные участники могут быть поощрены дополнительными баллами или, напротив, получить снижение балла – по предложению самой группы и/или на усмотрение преподавателя.***

***Отнеситесь ответственно к формированию состава группы – так, чтобы он был рабочим и ваши навыки и умения помогли реализовать коллективный замысел. Но и не закрывайтесь – если к вам захочет присоединиться новый участник.***

Консультации с преподавателями лекций и семинаров относительно окончательного выбора объекта/объектов исследования (кейса), формулировки темы, исследовательской оптики - **до 25 мая включительно.**

***Внимание: нарушение двух этих дедлайнов приводит к снижению итоговой оценки за проект на 1 или 2 балла.***

Самостоятельная работа в группах – **с 25 мая по 8/ 15 июня.**

***Внимание: Консультации с преподавателями возможны и приветствуются на всех этапах вашей работы, но крайне желательны в период до 25 мая (выбор репрезентативного объекта, аккуратная постановка целей и задач, определение релевантной методологии - как правило, являются определяющими для успешного итогового результата ), после 25 мая консультации могут касаться частных и технических аспектов реализации вашего замысла.***

Выступление на семинаре с коллективной презентацией итогов исследования – **8 или 15 июня.**

**Формула итоговой оценки:**

Презентация задания на семинаре (1) репрезентативность выбранного кейса, постановка целей и задач исследования (проблемных вопросов к материалу), 2) выбор исследовательской оптики и методологии (возможно, требующих ограничения материала и выбора особого аспекта (аспектов) его анализа) , 3)описание проделанной работы, анализ полученных наблюдений; 4)ответы на вопросы аудитории, участие в дискуссии по своему проекту ) – оценивается по шкале 1-4;

Полный архив фото- и видеоматериалов и текстов, иллюстрирующих и комментирующих ваше исследование – оценивается по шкале 1-4;

Соблюдение всех промежуточных дедлайнов – дает дополнительные 2 балла (см. дедлайны 11 и 25 мая)

**Общие критерии оценивания:**

1. Осознанность концептуальных установок при выборе объекта и предмета исследования, внятность их изложения. Репрезентативность выбранного для анализа кейса.
2. Плотность аналитического описания. Качество текстовых комментариев — не только информационных (они как раз не должны быть пространными, скорее представлять собой систему (гипер)ссылок и сносок), но и отражающих авторскую позицию, отношение, исследовательский интерес к структуре изучаемого объекта.
3. Соблюдение исследовательских конвенций: комментарии не должны состоять из общих бессодержательных фраз и ни в коем случае не должны подменять культурный исследовательский интерес индивидуальными эмоциями и оценками.
4. Отрефлексированный характер всех основных этапов вашей работы (понимание того, что и зачем вы делали и делаете).
5. Ссылки на оказавшиеся для вас важными изложенные на лекциях и семинарах тезисы и на прочитанную и обсужденную исследовательскую литературу.
6. Способность к работе в группах , уровень организованности как в отчетном проекте, так и в публичной презентации.
7. Качество презентации: соблюдение регламента выступления и заданных хронологических рамок, композиционная выверенность, речевая собранность, уважение и внимание к слушателям.

**Вариант второй: Творческое задание**

**Шаги по реализации:**

1. работа над замыслом собственного фильма с точки зрения его актуальности в современном культурном пространстве: о чем будет фильм, в каком жанре он будет снят, с помощью каких технологий и приемов, с какими существующими традициями или тенденциями будет связан; какую нишу или лакуну он будет занимать в современном (кино)культурном поле?
2. проверка степени реализуемости вашего замысла: останется ли ваш проект в виде проекта-фантазии (который, предположим, может быть подан на конкурсы финансовой поддержки в нашем университете или в министерстве культуры), или вы готовы предложить финальный продукт в виде снятого собственными силами фильма? Возможен (и даже рекомендуется) компромиссный вариант: подробное описание замысла и условий его реализации и попытка съемки фрагмента(эпизода) из вашего фильма;
3. при разработке концепции вашего фильма вам необходимо детально продумать и мотивировать выбор названия, жанра, технологии и др. , а также написать проект сценария, учитывая следующие составляющие: сюжет, место и вид съемки, основы операторской работы, принципы кастинга, работа со звуком и др. (на ваше усмотрение); пожалуйста, указывайте образцы или идеи, которыми вы вдохновляетесь или которым вы противопоставляете свой творческий проект.

**Форма отчетности**:

- презентация, представляемая на одном заключительных (8 или 15 июня) семинаров по курсу (выступление, включающее (при необходимости) слайды с комментариями, видео и аудио материалы, — 6-7 минут; ответы на вопросы аудитории, дискуссия — 15 мин.); если снятый вами фильм / фрагмент фильма по продолжительности не позволяет показать его целиком – выложите его в интернет и дайте на него ссылку заранее, а во время выступления покажите выбранный фрагмент;

- архив подготовленных материалов (полный текст проекта (изложение замысла, сценарные наброски и т.д. (примерный объем — 7-10 тыс. знаков)) , видеофайлы с отснятыми материалами, практические опыты монтажа, сведения звука и др.; видео- и фотоматериалы, иллюстрирующие обстоятельства и контекст вашей творческой деятельности).

Архив и ссылки на видео высылаются преподавателям семинаров и лекций, одногруппникам и – при желании - в группу «Кинокультура» в фейсбуке **накануне выступления.**

**Дедлайны:**

Распределение по группам – **до 11 мая включительно.**

***Внимание: Оценка выставляется одинаковая всем участникам группы, но отдельные участники могут быть поощрены дополнительными баллами или, напротив, получить снижение балла – по предложению самой группы и/или на усмотрение преподавателя.***

***Отнеситесь ответственно к формированию состава группы – так, чтобы он был рабочим и ваши навыки и умения помогли реализовать коллективный замысел. Но и не закрывайтесь – если к вам захочет присоединиться новый участник.***

Консультации с преподавателями лекций и семинаров относительно окончательного выбора объекта/объектов исследования (кейса), формулировки темы, исследовательской оптики - **до 25 мая включительно.**

***Внимание: нарушение двух этих дедлайнов приводит к снижению итоговой оценки за проект на 1 или 2 балла.***

Самостоятельная работа в группах – **с 25 мая по 8/ 15 июня.**

***Внимание: Консультации с преподавателями возможны и приветствуются на всех этапах вашей работы, но крайне желательны в период до 25 мая (обсуждение замысла с внешними экспертами, аккуратная постановка целей и задач – залог вашего), после 25 мая консультации могут касаться частных и технических аспектов реализации вашего замысла.***

Выступление на семинаре с коллективной презентацией итогов исследования – **8 или 15 июня.**

**Формула итоговой оценки:**

Презентация творческого проекта на семинаре (изложение замысла с акцентом не только на конкретные детали, но и на его место в современном кинопроцессе: в какие традиции и тенденции он вписывается, чему противопоставлен, кому адресован и т.д.; важно рассказать и то, как этот замысел сложился, от чего пришлось отказаться), описание проделанной работы, рефлексия над ее характером и полученными результатами, опыт самооценивания (что получилось, что не получилось); ответы на вопросы аудитории, участие в дискуссии по своему проекту ) – оценивается по шкале 1-4;

Полный архив фото- и видеоматериалов и текстов, иллюстрирующих и комментирующих ваш проект – оценивается по шкале 1-4;

Соблюдение всех промежуточных дедлайнов – дает дополнительные 2 балла (см. дедлайны 11 и 25 мая)

**Критерии оценки:**

1. Осознанность концептуальных установок при разработке и реализации замысла, внятность их изложения.
2. Плотность аналитического описания. Качество текстовых комментариев — не только информационных (они как раз не должны быть пространными, скорее представлять собой систему (гипер)ссылок и сносок), но и отражающих авторскую позицию, отношение, исследовательский интерес к структуре изучаемого объекта.
3. Соблюдение исследовательских конвенций: комментарии не должны состоять из общих бессодержательных фраз и ни в коем случае не должны подменять культурный исследовательский интерес индивидуальными эмоциями и оценками.
4. Отрефлексированный характер всех основных этапов вашей работы (понимание того, что и зачем вы делали и делаете).
5. Ссылки на оказавшиеся для вас важными изложенные на лекциях и семинарах тезисы и на прочитанную и обсужденную исследовательскую литературу.
6. Способность к работе в группах , уровень организованности как в отчетном проекте, так и в публичной презентации.
7. Качество презентации: соблюдение регламента выступления и заданных хронологических рамок, композиционная выверенность, речевая собранность, уважение и внимание к слушателям.

**Расписание защит коллективных проектов**

8 июня

Группа СК1 Васильева  13.40 - 16.30 А404

Группа СК5 Глущенко 13.40 - 16.30 А407

Группа СК6 Вострова 13.40 - 16.30 А408

15 июня

Группа СК3 Васильева 13.40-16.30 А404

Группа СК2 Глущенко 13.40 - 16.30 А407

Группа СК4 Вострова 13.40 - 16.30 А408

Успехов и интересной работы!