
АЛИНА ОЖЕГОВА

Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”

Лаборатория эмпирического анализа рынков и компаний,

Стажер-исследователь

614000, Россия, Пермь

Студенческая, 38

(+7) 908-2421632

arbuzanakova@hse.ru

arbuzanakova@gmail.com

Персональная информация

Дата и место рождения: 10 декабря 1993, Пермь, Россия

Образование

Бакалавр экономики, Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”, 2012 - 2016

Магистр маркетинга, Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”, с 2016 по настоящий момент

Опыт работы в бизнесе

Аналитик данных, ООО “Нома Рус”, 2014 - 2016

Опыт преподавания

Преподаватель, Департамент экономики и финансов НИУ ВШЭ - Пермь, с 2016 по настоящее время

Курсы в бакалавриате: Стратегический менеджмент, Теория игр, Научно-исследовательский семинар «Эмпирическая экономика»

Учебный ассистент, Департамент экономики и финансов НИУ ВШЭ - Пермь, 2014 – 2016

Курсы в бакалавриате: Теория игр

Опыт исследования

Стажер-исследователь, Лаборатория эмпирического анализа рынков и компаний НИУ ВШЭ - Пермь

Исследовательский проект: оценка функции спроса на театральные постановки Пермского театра оперы и балета

Публикации

Ожегова А. Р., Ожегов Е. М. Оценка функции спроса на театральные постановки: эмпирический анализ // В кн.: Эконометрические модели эластичности спроса на театральные услуги. М.: Институт экономики РАН, 2017. С. 4-30

Ozhegov E., Ozhegova A. Demand for Performing Arts: The Effect of Unobserved Quality on Price Elasticity / NRU Higher School of Economics. Series WP BRP "Economics/EC". 2016. No. WP BRP 156/EC/2016.

Бузанакова А.Р., Ожегов Е.М. О различных подходах к идентификации предпочтений зрителей театральных постановок, Экономический анализ: теория и практика. 2016. Т. 10. № 457. С. 168-183.

Buzanakova A.R., Ozhegov E.M. Demand for performing arts: the effect of unobserved quality on price elasticity. Working Papers of Association of Cultural Economics International, 2016. No. AWP-05-2016.

Buzanakova A.R. How rationally do economic agents behave themselves in an auction? Conference proceedings of the first student research conference on applied research in economics, Publishing Department of HSE-Perm, 2014.

Выступления

Научный семинар «Теоретическая экономика» Института экономики РАН

Москва, Россия, Апрель 2017 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эмпирический анализ)

XVIII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества

Москва, Россия, Апрель 2017 (Demand for performing arts: study on heterogeneity of price effects)

Третий Российский экономический конгресс

Москва, Россия, Декабрь 2016 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эффект ненаблюдаемого качества на ценовую эластичность)

Международная конференция “Modern Econometric Tools and Applications – META2016”

Нижний Новгород, Россия, Сентябрь 2016 (Моделирование разнородности в предпочтениях на данных Пермского театра оперы и балета)

19 Международная конференция по экономике культуры

Вальядолид, Испания, Июнь 2016 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эффект ненаблюдаемого качества на ценовую эластичность)

Студенческая мастерская Третьей школы экономического анализа

Пермь, Россия, Май 2016 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эффект ненаблюдаемого качества на ценовую эластичность)

Научная конференция “Соседи по науке”

Пермь, Россия, Апрель 2016 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эффект ненаблюдаемого качества на ценовую эластичность)

Научный семинар Лаборатории эмпирического анализа рынков и компаний

Пермь, Россия, Апрель 2016 (Оценка функции спроса на театральные постановки: эффект ненаблюдаемого качества на ценовую эластичность)

Первая международная студенческая научно-практическая конференция по прикладным исследованиям в экономике

Пермь, Россия, Сентябрь 2014 (Насколько рационально ведут себя экономические агенты в условиях аукциона?)

Гранты

Научно-учебная группа “Эмпирическая оценка спроса”, грант Научного фонда НИУ ВШЭ, 2015 – 2016. Роль: исполнитель.

Членство в ассоциациях

Международная ассоциация по экономике культуры

Дополнительное образование

Введение в сетевой анализ, Высшая школа экономики, Пермь, Россия, 2016

Зимняя школа по риск-менеджменту и моделированию финансовых рынков, Пермский государственный университет, 2016

Инфографика, Высшая школа экономики, Пермь, Россия, 2015

Зимняя школа по риск-менеджменту и моделированию финансовых рынков, Пермский государственный университет, 2015

Зимняя школа по риск-менеджменту и моделированию финансовых рынков, Пермский государственный университет, 2014

Эконометрика, Высшая школа экономики (Coursera), 2015

Институциональная экономика, Высшая школа экономики (Coursera), 2014

Основы корпоративных финансов, Высшая школа экономики (Coursera), 2014

Теория игр, Stanford University and the University of British Columbia (Coursera), 2013

Конкурсы и награды

Победитель студенческого конкурса Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П.Федоренко, 2017

Стипендиат Российского Оксфордского фонда, 2017

Победитель Конкурса научно-исследовательских работ студентов, Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2016

Победитель в номинации "Лучшая работа бакалавра" Студенческой Мастерской Третьей школы экономического анализа, 2016

Всероссийский конкурс на лучшую выпускную работу «Золотой резерв России», 2016

New Economic Talent, CERGE-EI, 2016

Иностранные языки

Английский (свободное владение)

Немецкий (начальный)