**Приложение 8**

**к Регламенту автоматизации процессов НИУ ВШЭ**

**Этапы выбора программного продукта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название этапа** | **Содержание этапа** |
| 1. | Поиск существующих решений | С помощью сети Интернет проводится поиск существующих решений программных продуктов, подходящих для автоматизации функционала НИУ ВШЭ. Формируется перечень представителей программных решений. |
| 2. | Коммуникации с представителями решений | По сформированному на предыдущем этапе перечню проводятся телефонные переговоры (с внутреннего телефона НИУ ВШЭ) с представителями программных решений. Представителям решений сообщается требуемый для автоматизации функционал и выявляется их заинтересованность в сотрудничестве. |
| 3. | Запрос и анализ презентаций | У представителей программных решений запрашиваются презентации с потенциальными возможностями автоматизации требуемого функционала НИУ ВШЭ по электронной почте. По результатам анализа презентаций представителям решений направляются пожелания для отражения в презентации. |
| 4. | Предварительный отбор решений | Все полученные материалы обрабатываются, формируется перечень подходящих НИУ ВШЭ предложений по автоматизации требуемого функционала. Перечень согласуется с директором по информационным технологиям и старшим директором по информационным технологиям (далее – Руководители ИТ). |
| 5. | Проведение интерактивных презентаций | Представителям решений, по которым получено согласование Руководителей ИТ, направляются приглашения в НИУ ВШЭ для проведения интерактивных презентаций возможностей системы с использованием прототипа. Со стороны представителей решений должны участвовать лица, способные дать компетентные ответы и принимать управленческие решения. |
| 6. | Проведение референс-визитов | Представители программных решений должны иметь опыт успешных внедрений продукта и возможность продемонстрировать результаты на территории объекта внедрения (является обязательным условием для приглашения на интерактивную презентацию). |
| 7. | Направление анкеты для заполнения | По результатам проведения интерактивных презентаций и референс-визитов на территории объектов успешных внедрений формируется перечень представителей решений, которым направляются анкеты с параметрами для заполнения. |
| 8. | Формирование сводной таблицы с критериями | Все данные из заполненных анкет переносятся в единую сводную таблицу для сравнения параметров по критериям (возможность автоматизации определенного функционала, стоимость внедрения, лицензирования и поддержки, примеры удачных внедрений и другие). |
| 9. | Проведение финальных переговоров | По результатам анализа и сравнения параметров в сводной таблице проводятся дополнительные переговоры для уточнения недостающих данных. |
| 10. | Формирование пакета документов | По результатам проведенных мероприятий по выбору программных продуктов формируется пакет документов (Полный перечень представителей программных решений, Результаты телефонных переговоров, презентации и прототипы решений, отчет о референс-визитах на объекты успешных внедрений, заполненные анкеты, сводная таблица). Все материалы размещаются в Базе знаний ИТ НИУ ВШЭ |