

Курс «Цифровая экономика: вчера, сегодня, завтра»

Автор: проф., д.э.н. Розанова Н.М.

Аннотация курса

Новые технологические, инновационные, социальные, финансовые явления привели к созданию и развитию принципиально иного типа экономики – цифровой экономики, в рамках которой мы можем наблюдать эволюцию экономических взаимосвязей, форм и методов конкуренции, возникновение других бизнес-моделей и вариантов экономического поведения потребителей, производителей и государства.

Данный курс, основанный на научных разработках автора, поможет понять основные закономерности экономики, в которой мы живем и в которой предстоит действовать нашим сегодняшним и будущим студентам.

В нашем высокотехнологичном обществе люди становятся все более и более зависимыми от коммуникационных сетей, как для целей бизнеса, так и для собственного удовольствия. Более того, ожидается, что эта зависимость будет только возрастать с увеличением числа новых технологий и услуг, таких как: умные города (smart cities), облачные вычисления (cloud computing), электронное здоровье (e-health), специальные мобильные сервисы (MANET – Mobile ad hoc networks). Подобное интенсивное взаимодействие в рамках ИКТ ставит новые задачи перед потребителями, компаниями, банками и регуляторами и требует нового теоретического осмысления с разных позиций, в том числе и с экономической точки зрения.

Под действием информационных технологий происходит изменение природы продукта. Информация становится важным компонентом любого товара и любой услуги. Наряду с появлением принципиально новых продуктов – высокотехнологичных изделий (digital products), таких как музыкальные MP3 плееры, цифровое телевидение, живые Интернет-журналы, ИТ вносят коррективы в производство, распределение, продажу и потребление традиционных товаров.

Цифровизация меняет формы конкуренции промышленных и торговых фирм. Возникают новые способы конкурентных взаимодействий – например, посредством сайта компании.

С появлением технических средств для цифровизации, мы наблюдаем становление новой конфигурации рынка. Нишевые игроки приобретают вес. Проявляется множественность предложения контента. Наступает существенная фрагментация рынка. Доминирует переход сетевого продукта от конкурирующего к дополняющему. Мы видим четкую эволюцию рынка от естественной монополии (олигополии) к очень конкурентному рынку.

Основные темы курса:

1. Продукт в цифровую эпоху
2. Архитектура современного бизнеса: влияние цифровизации
3. Бизнес-модели ИКТ фирмы
4. Поведение фирмы традиционной экономики в цифровую эпоху
5. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации
6. Анализ двухстороннего рынка и сетевые взаимосвязи в цифровую эпоху
7. Сайт компании как ее «информационное лицо»
8. Формы конкуренции в цифровом мире
9. Новые риски и новые вызовы в цифровой экономике

Целевая аудитория:

Преподаватели курсов «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Экономическая теория» различных вузов, как экономической направленности, так и неэкономических институтов.