**Список мест практики для политологов**

***ver. 05.2017***

**Политический PR и GR:**

1. Коммуникационный холдинг «Минченко консалтинг»
2. «Агентство стратегических коммуникаций “Никколо М”» *(не менее 2-х месяцев)*
3. Торгово-промышленная палата РФ *(выбрать минимум 2 департамента отсюда:* [*http://tpprf.ru/ru/os/strukturacci/*](http://tpprf.ru/ru/os/strukturacci/)*)*
4. Фонд развития гражданского общества

<http://civilfund.ru/mat?filter=2>

1. Бюро «Стратегические Коммуникации»

**PR и HR:**

1. «Кетчум Маслов»
2. «ПР Партнер»

* *IT и телеком –* [*http://www.prpartner.ru/agency/practice/it*](http://www.prpartner.ru/agency/practice/it)
* *финансы и недвижимость –* [*http://www.prpartner.ru/agency/practice/ref*](http://www.prpartner.ru/agency/practice/ref)
* *FMCG & fashion –* [*http://www.prpartner.ru/agency/practice/fmcg*](http://www.prpartner.ru/agency/practice/fmcg)

1. АО «Анкор» <https://ancor.ru/applicant/>
2. Филиал корпорации “ПиБиЭн компани” (PBN Hill+Knowlton Strategies) <http://pbn-hkstrategies.com/ru/%D0%A1%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B/>

**Экспертно-аналитические центры:**

1. Автономная некоммерческая организация «Центр антикоррупционных исследований и инициатив “Трансперенси Интернешнл-Р”»
2. Центр политических технологий
3. Ипсос Комкон
4. Аналитический центр Юрия Левады («Левада-Центр»)
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
6. Фонд «Общественное мнение»
7. Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
8. АНО «Информационная культура» <http://www.infoculture.ru/>
9. «Медиалогия»<http://www.mlg.ru/company/practice/>
10. Комитет гражданских инициатив
11. Центр политических и международных исследований
12. Информационно-аналитический центр «Сова»
13. НП «Центр изучения кризисного общества»

**Научные центры:**

1. Институт мировой экономики и международных отношений им. Е.М. Примакова (ИМЭМО) РАН
2. Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова (ИПУ) РАН
3. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН
4. Институт энергетических исследований (ИНЭИ) РАН
5. Институт экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ
6. Научно-учебная лаборатория политических исследований ФСН НИУ ВШЭ
7. Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ <https://buscom.hse.ru/>
8. Научно-учебная лаборатория мониторинга рисков социально-политической дестабилизации ФСН НИУ ВШЭ
9. Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики ФСН НИУ ВШЭ
10. Лаборатория качественных и количественных методов анализа политических режимов Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ
11. Лаборатория региональных политических исследований Центра фундаментальных исследований НИУ ВШЭ

**СМИ (работа с информацией и прикладная аналитика):**

1. АО «Коммерсант»
2. Автономная некоммерческая организация «Редакционно-издательский дом “Новая газета”»
3. «Редакция газеты “Московский Комсомолец”»
4. «Телеканал Дождь»
5. ЗАО «Эхо Москвы»
6. Онлайн-платформа «Мел»
7. Онлайн-платформа «Открытая левая» <http://openleft.ru/>

**Органы государственной власти:**

1. Министерство труда и социальной защиты РФ *(Департамент государственной политики в сфере государственной и муниципальной службы, противодействия коррупции, Департамент комплексного анализа и прогнозирования)*
2. Министерство экономического развития РФ:
3. Министерство энергетики РФ
4. Министерство РФ по развитию Дальнего Востока
5. Государственная Дума ФС РФ *(центральный аппарат, аппараты комитетов и фракций)*
6. Федеральное агентство по делам молодёжи РФ
7. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом РФ
8. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству РФ