

ПРОГРАММА КУРСА «ТЕХНИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ»

Автор программы: Бекова С.К. sbekova@hse.ru

Центр социологии высшего образования, Институт образования

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Техника презентаций» предназначена для обучения студентов навыкам представления результатов собственной профессиональной деятельности, в числе которых могут быть курсовые и дипломные проекты, отчеты о результатах исследований, другие аналитические материалы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать базовые принципы создания презентаций;
- знать основные программы, позволяющие представлять информацию в виде презентаций;
- понимать специфику различных типов сообщений и требования к ним;
- знать и использовать правила составления и оформления таблиц и рисунков, правила цитирования.
- использовать современные информационные технологии для визуализации и презентации информации;
- владеть навыками представления результатов исследовательской и аналитической работы перед различными аудиториями.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел дисциплины, содержание	Объем часов (по видам работы)			
	Всего	Аудиторные занятия		СРС
		Лекции	Практические занятия	
Тема 1. Презентация как жанр	8	2	2	4
Тема 2. Аудитория и идея презентации	10	2	2	6
Тема 3. Сторителлинг и презентации	24	4	4	16
Тема 4. Технические средства создания презентации	30	6	6	18
Тема 5. Графическое сопровождение презентации	24	4	4	16
Тема 6. Тенденции развития презентаций	8	2	2	4
ИТОГО	104	20	20	64

Форма итогового контроля: зачет (10 ч.)

Общая трудоемкость дисциплины: 114 часов

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Презентация как жанр

История презентаций, визуальных средств. Слайды и история их появления. Современные взгляды на принципы презентаций. Типы презентаций. Оценка ресурсов на создание презентации.

Соотношение между текстом и презентацией. Ситуации презентации: научный отчет, защита курсового/дипломного проекта, отчет о деятельности, техническое задание и проч.

Устная презентация. Правила создания текста выступления. Правила проведения устной презентации. Защита курсового (дипломного) проекта: регламент, требования к докладчику, процедура защиты. Аудитория, ее типы, характеристики, специфика академической аудитории.

Тема 2. Аудитория и идея презентации

Потребности и характеристики аудитории.

Идея как основа презентации. Анализ основной идеи, разработка системы ее представления. История как прием создания презентации. Роль целей и ценностей при создании истории. Ваши цели по отношению к аудитории. Приемы для коллективной и индивидуальной работы над созданием и развитием идей.

Тема 3. Сторителлинг и презентации

Принципы сторителлинга в презентации. Конфликт в истории, конфликт в презентации. Типы проблем: моральная, психологическая проблема, конфликт с компанией или человеком, конфликт с господствующей парадигмой, конфликт с «силами» (А. Гор). Динамика истории, решение проблемы. Цельность и структура истории, временные затраты.

Тема 4. Технические средства создания презентации

Программы для создания презентации: основные техники работы с программой, автоматизация создания презентаций. Альтернативные средства создания презентаций: ограничения и возможности. Выбор материала для презентации

Тема 5. Графическое сопровождение презентации

Элементы презентации: рисунки, анимация, текст, таблицы.

Принципы построения и оформления диаграмм. Основные виды и элементы диаграммы: правила и примеры их использования. Таблицы: правила оформления, способы создания, примеры применения. Текстовые элементы в презентации: разметки, шрифты, целесообразность. Графические объекты. Анимация. Интерактивность в презентации. Оформление слайдов как способ повышения ее эффективности.

Тема 6. Тенденции развития презентаций

Подходы к визуализации и представлению результатов деятельности. Примеры отчетов, презентаций, кейсы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль знаний и качества подготовки студентов осуществляется преподавателем, ведущим семинарские занятия, путем опроса студентов в ходе выполнения заданий на занятиях и проверки выполнения заданий для самостоятельной работы.

Итоговая аттестация.

Зачет является интегрирующей оценкой работы в ходе семестра (работы на семинарах), выполнения заданий для самостоятельной работы и итогового проекта.

Итоговый проект представляет собой защиту индивидуального или группового проекта. Защита представляет собой публичное выступление по теме проекта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ К КУРСУ:

Brinton W. Graphic_Presentation. 1939

Jalongo, M.R., Machado, C. (2016). Making Effective Presentations at Professional Conferences. Cham: Springer International Publishing. Retrieved from <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-23174-7>

Lisman, J. E., Idiart, M. A. (1995). Storage of 7 plus/minus 2 short-term memories in oscillatory subcycles. Science, 267(5203), 1512.

Malamed, C. Visual language for designers: principles for creating graphics that people understand. Rockport Pub. 2011

Reynolds G. Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery. Second Edition. New Riders, 2012

Reynolds, G. Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery. New Riders. 2011

Sibbet D. Visual Meetings- How Graphics, Sticky Notes and Idea Mapping Can Transform Group Productivity 2010

Siddons, S. (2008). The complete presentation skills handbook: how to understand and reach your audience for maximum impact and success. London ; Philadelphia, PA: Kogan Page.

Tufte E. Beautiful Evidence. Graphic Press, 2006

Wilkinson, L., Wills D., Rope D., Norton A., Dubbs R. The Grammar of Graphics. 2005.

Бут У.К., Коломб Г., Уильямс Дж. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов / Авт. пер. с англ. А. Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004

Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса / Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2010. – 224 с.

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Издание официальное. – М.: Стандартинформ, 2008. Доступ через <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=7&id=173511>>

Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

Желязны Дж. Говори на языке диаграмм. Пособие для визуальным коммуникациям для руководителей / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.

- Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Пер. с англ. С. Кировой. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013
- Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М., ГУ-ВШЭ - ИНФРА-М, 200
- Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов. МИФ, 2014
- Робин У. Недизайнерская книга о шрифтах. СПб. «Весь», 2003
- Роэм, Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. МИФ, 2009
- Ружиэйро В.Р. – Мышление. 15 уроков для начинающих авторов-2006.PDF. (n.d.).
- Сиббет Д. Визуализируй это. Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для совместной работы. МИФ, 2013
- Симмонс, А. (2015). Сторителлинг. Как использовать силу историй. Litres. Retrieved from
- Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. – 240 с.