

Актуально на 12.07.2017

ФИО: Казун Анастасия Дмитриевна (Коробкова)

Контактная информация:

E-mail: adkazun@hse.ru; anastasiya.kazun@gmail.com



Образование:

2008-2012 – бакалавриат НИУ Новосибирский государственный университет, Экономический факультет, отделение Социологии

2012-2014 – магистратура НИУ Высшая школа экономики, факультет Социологии, программа «Прикладные методы социального анализа рынков» (диплом с отличием)

2014-настоящее время - аспирантура НИУ Высшая школа экономики, направление «Социологические науки» (Программа «Академическая аспирантура»).

Опыт работы:

2015 - настоящее время – младший научный сотрудник, Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

2015 - настоящее время – преподаватель кафедры экономической социологии факультета Социальных наук НИУ ВШЭ

Участие в образовательных проектах:

30.01.2017 - 01.02.2017. Школа для медиапедагогов "Про новости - грамотно!" Москва.

27.09.2015-10.10.2015. Volkswagen Summer School: "Governance, Markets and Institutions: Russia and Germany Compared". Berlin, Germany.

23.07.2015-26.07.2015. Forum for Young Professionals «Europe Lab». Vilnius and Raseiniai, Lithuania.

13.07.2015-16.07.2015. Летняя школа «Академические стратегии в трансформирующемся университете». Москва, ЛЭСИ НИУ ВШЭ.

23.03.2015-27.03.2015. Information Seminar for Journalists and Economists on the World Trade Organization (WTO). Switzerland, Geneva.

29.06.2014-07.07.2014. Летняя школа «Informality in transition socio-economic environments». Москва, НИУ ВШЭ и Freie Universität Berlin.

29.01.2014-02.02.2014. Зимняя социологическая школа «Клиентоориентированность социологического исследования». Москва, ВЦИОМ – РАНХиГС – Vox Populi.

09.11.2013-10.11.2013. Образовательный семинар «Я – думаю!» фонда «Либеральная миссия». Москва.

18.08.2013-23.08.2013. Летняя школа по предпринимательству «Exploring Entrepreneurship at the Heart of the European Economy». Греция, Салоники.

01.07.2013-05.07.2013. Летняя антикоррупционная школа. Москва, НИУ ВШЭ.

30.03.2013-05.04.2013. Broadcast Training Programme (курс обучения телевизионному вещанию Зимних Олимпийских Игр Сочи 2014). Москва, Olympic Broadcasting Services.

Достижения и поощрения:

- Второе место в номинации "Серия статей" на международном конкурсе медиаисследований НАММИ-2017
- Группа высокого профессионального потенциала «Кадровый резерв НИУ ВШЭ» категория «Новые исследователи» в 2016-2017 гг.
- Благодарность за активное участие в проведении Второй Всероссийской Студенческой Конференции по Экономической Безопасности в 2016 году.
- Специальная стипендия аспирантам НИУ ВШЭ в 2016 году.
- Победитель конкурса ВЦИОМ среди аспирантов и молодых исследователей в номинации "Лучшая творческая работа" в 2015 году.
- Победитель Конкурса НИРС по направлению "Медиакоммуникации" в 2014
- Финалист всероссийского конкурса дипломных работ в области социологии на премию ВЦИОМ 2014 в номинации «Лучшая дипломная работа магистра».
- Лучший доклад на IV Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Время вызовов и возможностей: проблемы, решения, перспективы». Латвия, Рига, 2014.
- Вторым лучшим докладом на III Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Время вызовов и возможностей: проблемы, решения, перспективы». Латвия, г. Резекне, 2013.
- Стипендия OXFORD RUSSIA FUND 2014-2015.
- Повышенная академическая стипендия за научную деятельность 2013, 2014.
- Travel-грант научного фонда НИУ ВШЭ 2013, 2014, 2016.

Основные публикации:

Казун А. Д. Откуда берется повестка дня? Роль СМИ в конструировании значимости событий // Вестник общественного мнения. 2017. № 1–2. С. 170-177. (в печати)

Казун А. Д., Казун А. П. Когда беда приходит не одна: освещение трех трагедий в российских СМИ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. № 3. С. 128-146.

Казун А. Д. Как экономика в новостях влияет на новости в экономике? Обзор теорий о специфике и роли экономических дискуссий в СМИ // Экономическая социология. 2017. Т. 18. № 3. С. 97-129.

Андреева А. С., Казун А. Д. Print vs. Digital: "каннибализм" или сотрудничество // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2017. Т. 16. № 6. С. 32-40.

Казун А. Д. Эффект «rally around the flag»: как и почему растет поддержка власти во время трагедий и международных конфликтов? // Политические исследования (ПОЛИС). 2017. № 1. С. 136-146.

Kazun A. D. Framing Sanctions in the Russian Media: The Rally Effect and Putin's Enduring Popularity // Demokratizatsiya: The Journal of Post-Soviet Democratization. 2016. Vol. 24. No. 3. P. 327-350.

Kazun A. D., Barsukova S. Russia's Accession to the WTO. The Debate in the Russian Mass Media // *Revue d'études comparatives Est-Ouest*. 2016. Vol. 47. No. 4. P. 149-177.

Казун А. Д., Казун А. П. Неравные среди равных: почему развивающиеся страны реже выигрывают споры в ВТО? // *Вопросы экономики*. 2016. № 7. С. 106-122.

Казун А. Д. Почему россияне не боятся экономических санкций? Контрриторические стратегии печатных СМИ // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2016. Т. 131. № 1. С. 256-271.

Казун А. Д. Конструирование социальных проблем в СМИ и теория формирования повестки дня: пределы совместимости концепций // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2016. Т. 133. № 3. С. 159-172.

Kazun A. D. Rally-Around-The-Flag and the Media: Case of Economic Sanctions in Russia / NRU HSE. Series PS "Political Science". 2016. No. WP BRP 33/PS/2016 .

Яковлев А., Левина И., Казун А. Для каких фирм улучшился деловой климат в 2012-2014 годах? // *Вопросы государственного и муниципального управления*. 2015. № 3. С. 35-60.

Казун А. Д. Конструирование публичной дискуссии и стратегии депроблематизации вступления России в ВТО // *Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований)*. 2015. Т. 7. № 1. С. 95-111.

Казун А. Д. Установление информационной повестки дня в прессе (на примере вступления России в ВТО) // *Вестник НГУ. Серия: История. Философия. Выпуск: Журналистика*. 2015. № 6. С. 91-98.

Yakovlev A., Levina I., Kazun A. Attitude to the national leader through the lenses of investment climate assessment: evidence from Russia / *Working papers by NRU Higher School of Economics. Series WP BRP "Economics/EC"*. 2015.

Казун А. Д. Отношение населения к вступлению России в ВТО // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2014. № 6. С. 98-111.

Барсукова С. Ю., Коробкова А. Д. Вступление России в ВТО в зеркале российских печатных СМИ // *Экономическая социология*. 2014. № 4. С. 20-44.

Barsukova S., Korobkova A. Russia's Accession to the WTO: The Debate in the Russian Mass Media / *Working papers by NRU Higher School of Economics. Series WP4 "Социология рынков"*. 2014.

Прочие публикации:

Казун А. Д. Практики правоприменения в России: правила игры de jure и de facto. Репортаж с XVI Апрельской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества», 7–10 апреля 2015 г. // *Экономическая социология*. 2015. № 3. С. 184 – 191.

Казун А. Д. Корпоративная репутация и СМИ: опыт применения теории agenda-setting к дискуссиям по экономическим вопросам. Рецензия на книгу: Carroll C. E. (Ed.) *Corporate Reputation and the News Media: Agenda-Setting within Business News Coverage in Developed, Emerging, and Frontier Markets*. N.Y.: Routledge, 2011. // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2015. Т. XVIII. № 4. С. 205-213.

Казун А. Д. Разговоры о погоде: что она может рассказать о самоубийствах, человеческом счастье и финансовых рынках? // *ЭСфорум*. 2015. № 3. С. 12-16.

Конференции:

15.06.2017–17.06.2017. Second World Congress of Comparative Economics «1917 –2017: Revolution and Evolution in Economic Development» (St. Petersburg). Report: Unequal Among Equals: Why are Developing Countries Less Likely to Win WTO Disputes?

19.05.2017. VI Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований – 2017». Доклад: Конструирование образов трагедий в российских СМИ

25.04.2017. XI Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология». Доклад: Откуда берется повестка дня? Роль СМИ в конструировании значимости событий

20.04.2017–22.04.2017. Третья международная научно-практическая конференция «Медиаграмотность, медиаэкология, медиаобразование: цифровые медиа для будущего». Доклад: Конструирование образов трагедий в российских СМИ

11.04.2017–14.04.2017. XVIII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. Доклад: О чем мы думаем? Влияние СМИ на внимание россиян к событиям в обществе

19.12.2016 – 23.12.2016. Третий Российский экономический конгресс (Москва). Доклад: Неравные среди равных: почему развивающиеся страны реже выигрывают споры в ВТО? (в соавторстве с Казун А. П.).

15.09.2016 - 17.09.2016. WAPOR 2016 Regional Conference "Survey Research and the Study of Social and Cultural Change" (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Rally-Around-The-Flag and the Media: Case of Economic Sanctions in Russia

10.07.2016 - 14.07.2016. Third ISA Forum of Sociology "The Futures We Want: Global Sociology and the Struggles for a Better World" (Австрия, Вена). Доклад: Why Russians Do Not Afraid Economic Sanctions? The Counterrhetoric Strategies of the Print Media

25.04.2016 – 26.04.2016. International Conference "Comparing Media Systems in BRICS Countries: A Review of Conventional Paradigms" (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: “Rally around flag”: Participants of newspapers’ discussions on economic sanctions and their arguments

19.04.2016 – 22.04.2016. XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Сетевой анализ споров в ВТО: асимметрия в возможностях развивающихся и развитых стран, а также место России в торговом клубе (в соавторстве с Казун А. П.).

19.04.2016 – 22.04.2016. XVII Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Дискуссия об экономических санкциях: Кто и как конструирует эффект “rally around the flag” в современной России?

26.11.2015 – 28.11.2015. Вторая Международная научно-практическая конференция «Медиаграмотность и медиаобразование: цифровые медиа для будущего» (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Как конструируются «не-проблемы»? Контрриторические стратегии в дискуссии СМИ об экономических санкциях

27.10.2015 – 28.10.2015. IX Конвент РАМИ "Многосторонние институты: глобальная эффективность vs. национальные интересы" (Москва, МГИМО). Доклад: Почему россияне не боятся санкций? Деглобализация ситуации: стратегии печатных СМИ

21.10.2015 – 23.10.2015. 15th Annual Aleksanteri Conference - Culture and Russian Society (Финляндия, Хельсинки). Доклад: Why Russians Are Not Afraid of the Economic Sanctions? The Counterretoric Strategies of the Print Media

21.04.2015. IX Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады "Современное российское общество и социология" (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Почему мы не боимся санкций? Деглобализация ситуации: стратегии печатных СМИ.

19.11.2014. Международная научная конференция «Экономическая система современной России: пути и цели развития» (Москва, МГУ). Доклад: Вступление России в ВТО: анализ публичной дискуссии.

30.10.2014 – 31.10.2014. IV Международная научно-практическая конференция «Журналистика в коммуникативной культуре современности»: «Экономика и СМИ: информационное пространство регионального развития» (Новосибирск). Доклад: Вступление России в ВТО: борьба идей и позиций в печатных СМИ.

15.05.2014 – 16.05.2014. IV Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «Время вызовов и возможностей: проблемы, решения, перспективы» (Латвия, Рига). Доклад: Публичная дискуссия по вопросу вступления России в ВТО.

25.04.2014 – 26.04.2014. VIII Конвент РАМИ: «Метаморфозы посткризисного мира: новый регионализм и сценарии глобального управления» (Москва, МГИМО). Доклад: Вступление России в ВТО: дискуссия в прессе.

21.04.2014. VIII Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады «Современное российское общество и социология» (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Вступление России в ВТО в зеркале общественного мнения.

11.04.2014 – 12.04.2014. XIII Международная научно-практическая конференция молодых ученых «Векторы развития современной России: от формирования ценностей к изобретению традиций» (Москва, МВШСЭН). Доклад: «Возможности использования Google Trends в социологических исследованиях (на примере анализа поисковых запросов относительно ВТО)».

07.04.2014 - 11.04.2014. XXI Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, МГУ). Доклад: Дискуссия в российской прессе по вопросу членства России в ВТО.

15.03.2014 – 16.03.2014. Московский форум молодых политологов «Россия и мир в новую эпоху: Новые вызовы политике и обществу» (Москва, МО РАПН и РАНХиГС). Доклад: Вступление России в ВТО: отражение борьбы идей и позиций в печатных СМИ

05.03.2014. – 06.03.2014. Международная научно-практическая конференция «News Literacy и проблемы современного медиаобразования». (Москва, НИУ ВШЭ). Доклад: Установление информационной повестки дня в прессе (на примере вступления России в ВТО)

18.12.2013. V научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Антикризисное регулирование в современных условиях». (Москва, МГУ). Доклад: Адаптация к условиям членства в ВТО: опыт Китая, Украины и России».

10.12.2013. Семинар серии «Социология рынков» Лаборатории экономико-социологических исследований ВШЭ: «Россия в ВТО. Дискуссия в российских печатных средствах массовой информации» (с Барсуковой С. Ю.). Москва, НИУ ВШЭ.

23.10.2013. - 25.10.2013. 13th Annual Aleksanteri Conference «Russia and the World» (Финляндия, Хельсинки). Доклад: Russia's Entering to the WTO: Discussion in the Print Media.

14.10.2013. - 16.10.2013. Форум «Visions of a Wider Europe» (Санкт-Петербург). Доклад: Russia's accession to the WTO: Risks and Opportunities.

16.05.2013. - 18.05.2013. III Международная научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «Время вызовов и возможностей: проблемы, решения, перспективы» (Латвия, Резекне). Доклад: Интерактивная составляющая рекламных сообщений как условие успешной рекламной коммуникации (на примере молодежной аудитории).